



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国塑料助剂市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国塑料助剂市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 中国塑料助剂行业研究要点

1.1 研究背景及方法

1.1.1 研究背景分析

1.1.2 研究单位介绍

1.1.3 研究方法概述

1.1.4 主要统计指标

1.2 塑料助剂的内涵

1.2.1 塑料助剂定义

1.2.2 塑料助剂功能

1.2.3 塑料助剂应用

1.2.4 塑料助剂分类

(1) 助剂来源分类

(2) 助剂功效分类

1.2.5 塑料助剂特性

(1) 周期性

(2) 区域性

(3) 季节性

1.3 塑料助剂行业地位分析

1.3.1 在塑料工业中的地位

1.3.2 在精细化工中的地位

1.4 塑料助剂行业产业链分析

1.4.1 塑料助剂上下游产业链简介

1.4.2 塑料助剂行业上游产业链分析

(1) 国际原油市场价格走势

(2) 基础化工原料市场分析

第2章 中国塑料助剂行业市场环境分析

2.1 塑料助剂行业政策环境

2.1.1 行业监管体制

2.1.2 主要法规标准

2.1.3 主要产业政策

2.1.4 相关产业规划

2.2 塑料助剂行业社会环境

2.2.1 塑料助剂环保进程加快

2.2.2 绿色化塑料助剂的构建

(1) 塑料助剂合成原料选材的绿色化

(2) 塑料助剂合成过程的绿色化

(3) 塑料助剂产品的绿色化

(4) 塑料助剂的环境可消纳性

2.2.3 源治理和零排放是根本目的

2.3 塑料助剂行业贸易环境

2.3.1 国际塑料助剂行业技术壁垒措施

2.3.2 国际塑料助剂行业环境壁垒措施

2.3.3 国际塑料助剂行业社会壁垒措施

2.3.4 国际塑料助剂行业非贸易壁垒措施

(1) 欧盟WEEE

(2) RoHS

(3) EuP

2.3.5 REACH法规内容及影响分析

2.3.6 中国塑料助剂行业贸易形势与前景

2.4 塑料助剂行业技术环境

2.4.1 塑料助剂行业技术水平及特点

2.4.2 典型塑料助剂技术发展方向

(1) 钙类无机粉体功能助剂

(2) 稀土类塑料助剂

(3) 铝体系塑料助剂

1) 氢氧化铝阻燃剂

2) 铝体系有机物

3) 建立绿色铝体系助剂产业

(4) 硅体系塑料助剂

(5) 氟化工塑料助剂

(6) 林产化工助剂-植物油酯

(7) 高聚物类相容剂

第3章 国际塑料助剂行业现状及新产品研究

3.1 国际塑料助剂行业发展综述

3.1.1 国际塑料助剂行业需求分析

(1) 塑料工业销售量增长

(2) 塑料助剂消费量增长

1) 消费总量

2) 区域分布

3) 产品结构

3.1.2 国际塑料助剂行业市场规模

(1) 生产能力

(2) 产量情况

3.1.3 国际塑料助剂企业利润增长点

(1) 市场转移

(2) 产业重组

(3) 价格提升

(4) 革新产品和技术

3.1.4 国际塑料助剂行业发展趋势

3.2 国际塑料助剂市场及新产品研究

3.2.1 增塑剂

3.2.2 热稳定剂

3.2.3 光稳定剂

3.2.4 阻燃剂

3.2.5 抗氧剂

3.2.6 成核剂

3.2.7 润滑剂

3.2.8 抗菌剂

(1) 市场分析

(2) 应用研究

1) 无机抗菌剂

2) 有机抗菌剂

3) 复合体系抗菌剂

4) 高分子抗菌剂

5) 天然抗菌剂

3.3 国际塑料助剂行业竞争格局分析

3.3.1 国际塑料助剂行业竞争格局

3.3.2 典型塑料助剂生产商及新产品

(1) 德国巴斯夫

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(2) 日本钟渊

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(3) 美国陶氏化学

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(4) 法国阿科玛

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

(5) 台塑

1) 企业发展简况

2) 经营情况分析

3) 产品结构及新产品

4) 竞争优势分析

5) 未来国际化发展战略

6) 在华投资布局

第4章 中国塑料助剂行业竞争力分析

4.1 中国塑料助剂行业发展现状

4.1.1 中国塑料助剂行业发展概况

4.1.2 中国塑料助剂行业发展特点

4.1.3 中国塑料助剂行业生产能力

(1) 产能产量

(2) 国产化率

4.1.4 中国塑料助剂行业消费情况

(1) PVC产能产量情况

1) 总量增长

2) 地区分布

3) 企业分布

(2) 塑料助剂消费情况

1) 消费总量

2) 消费结构

4.1.5 中国塑料助剂行业发展因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.1.6 中国塑料助剂行业前景展望

4.2 中国塑料助剂行业进入壁垒

4.2.1 技术壁垒

4.2.2 人才壁垒

4.2.3 市场先入壁垒

4.3 中国塑料助剂行业竞争格局

4.3.1 塑料助剂行业集中度分析

4.3.2 塑料助剂行业五力模型分析

(1) 行业总体竞争格局

(2) 行业上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业潜在进入者威胁

(5) 行业替代品威胁

4.4 中国塑料助剂行业国际竞争力

4.4.1 塑料助剂行业国际市场地位

4.4.2 塑料助剂行业国际竞争力影响因素

(1) 标准问题

(2) 品牌问题

(3) 知识产权问题

4.4.3 塑料助剂行业国际竞争力提升对策

第5章 中国塑料助剂主要类别市场结构分析

5.1 增塑剂市场结构及趋势预测

5.1.1 品种地位

5.1.2 应用领域

5.1.3 产能产量

5.1.4 消费量及消费结构

5.1.5 产业结构调整

5.1.6 产品结构分析

(1) 产品结构变化

(2) 环保增塑剂新产品

1) 柠檬酸酯类

2) 1,2-环己烷二羧酸二异丙酯

3) Eastman 168增塑剂

4) 生物降解塑料用增塑剂

5.1.7 发展瓶颈及对策

(1) 发展瓶颈

(2) 应对措施

5.1.8 市场发展趋势

5.2 阻燃剂市场结构及趋势预测

5.2.1 产品性能

5.2.2 技术水平

5.2.3 产能产量

5.2.4 消费量

5.2.5 国内使用率

5.2.6 趋势及建议

5.2.7 需求预测

5.3 热稳定剂市场结构及趋势预测

5.3.1 发展概况

5.3.2 产量增长

5.3.3 消费量及消费结构

5.3.4 市场格局

5.3.5 细分市场分析

(1) 稀土复合稳定剂

(2) 金属皂类钙/锌复合热稳定剂

(3) 有机锡稳定剂

5.3.6 铅替代进程

(1) 国产铅盐仍占重头

(2) 国外铅替代进展迅速

(3) 替代进程阻力因素

5.3.7 发展趋势及建议

5.4 抗冲与加工助剂市场结构及趋势预测

5.4.1 产品性能

5.4.2 消费量

5.4.3 产能产量

5.4.4 加工助剂

(1) 作用分析

(2) 产品分类

(3) 应用领域

5.4.5 抗冲改性剂

(1) ACR抗冲改性剂

1) 主要性能

2) 比较优势

(2) MBS抗冲改性剂

1) 产品概念

2) 应用领域

(3) CPE抗冲改性剂

1) 生产工艺

2) 应用领域

5.4.6 剂消费结构

5.4.7 发展趋势

5.5 润滑剂市场结构及趋势预测

5.5.1 产品性能

5.5.2 产品分类

5.5.3 生产情况

5.5.4 产能产量

5.5.5 表观消费量

5.5.6 市场发展趋势

5.6 发泡剂市场结构及趋势预测

5.6.1 产品性能

5.6.2 生产企业

5.6.3 消费量及预测

5.6.4 发展趋势

5.7 抗氧剂市场结构及趋势预测

5.7.1 生产企业

5.7.2 产品结构

5.7.3 产能产量

5.7.4 表观消费量

5.7.5 发展趋势

5.8 抗静电剂市场结构及趋势预测

5.8.1 产品作用

5.8.2 供需情况

5.8.3 发展趋势

5.9 防雾滴剂市场结构及趋势预测

5.9.1 发展概况

5.9.2 流滴剂

5.9.3 防雾剂

5.9.4 发展趋势

5.10 光稳定剂市场结构及趋势预测

5.10.1 产品分类

5.10.2 产能产量

5.10.3 表观消费量

5.10.4 发展趋势

5.11 成核剂市场结构及趋势预测

5.11.1 供需情况

5.11.2 生产企业

5.11.3 研发情况

5.11.4 发展趋势

5.12 偶联剂市场结构及趋势预测

5.12.1 产品性能

5.12.2 产能产量

5.12.3 发展趋势

5.13 交联剂市场结构及趋势预测

5.13.1 产品概念

5.13.2 产品性能

5.13.3 应用情况

5.13.4 发展趋势

5.14 抗菌剂及防霉剂市场结构及趋势预测

5.14.1 抗菌剂

(1) 产品定义

(2) 产品种类及特点

(3) 研发生产情况

5.14.2 防霉剂

(1) 产品分类

(2) 应用情况

(3) 发展趋势

5.15 除酸剂市场结构及趋势预测

5.15.1 产品概况

5.15.2 产品分类

5.15.3 发展趋势

5.16 着色剂与色母料市场结构及趋势预测

5.16.1 产品作用

5.16.2 产能产量

5.16.3 消费量及消费结构

5.16.4 发展趋势

第6章 中国塑料助剂应用领域市场需求分析

6.1 塑料制品市场需求分析

6.1.1 塑料制品行业市场运行情况

(1) 塑料制品行业规模分析

(2) 塑料制品行业生产情况

(3) 塑料制品行业需求情况

(4) 塑料制品行业供求平衡情况

(5) 塑料制品行业财务运营情况

(6) 塑料制品行业运行特点及趋势分析

6.1.2 塑料制品对助剂需求分析

(1) 塑料助剂应用范围

(2) 塑料助剂需求特征

(3) 塑料助剂需求趋势

6.2 PVC软制品市场需求分析

6.2.1 PVC软制品市场运行情况

(1) PVC软制品消费结构

(2) PVC软制品市场运行

6.2.2 PVC软制品对助剂需求分析

- (1) PVC薄膜对助剂需求分析
- (2) PVC人造革对助剂需求分析
- (3) PVC鞋材对助剂需求分析
- (4) PVC电线电缆对助剂需求分析

6.3 PVC硬制品市场需求分析

6.3.1 PVC硬制品市场运行情况

- (1) PVC硬制品消费结构
- (2) PVC硬制品市场运行

6.3.2 PVC硬制品对助剂需求分析

- (1) PVC型材对助剂需求分析
- (2) PVC管材对助剂需求分析
- (3) PVC板材对助剂需求分析

第7章 中国塑料助剂行业领先企业经营分析

7.1 塑料助剂行业企业总体发展状况

7.2 塑料助剂行业领先企业经营分析

7.2.1 山东瑞丰高分子材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业技术水平
- (3) 企业主营产品及产能
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营模式分析
- (6) 企业营销网络分布
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业投资兼并与重组动向分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 镇江联成化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术水平

(3) 企业主营产品及产能

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销网络分布

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组动向分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 潍坊亚星化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术水平

(3) 企业主营产品及产能

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业营销网络分布

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组动向分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东齐鲁增塑剂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术水平

(3) 企业主营产品及产能

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业营销网络分布

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组动向分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.5 山东日科化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业技术水平

(3) 企业主营产品及产能

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营模式分析

(6) 企业营销网络分布

(7) 企业经营状况SWOT分析

(8) 企业投资兼并与重组动向分析

(9) 企业最新发展动向分析

……另有25家企业分析。

第8章 中国塑料助剂行业发展趋势与投资风险预警

8.1 塑料助剂行业趋势预测

8.1.1 塑料助剂产品发展趋势

(1) 环保化

(2) 抗菌化

(3) 多功能化

(4) 新效能化

(5) 发展高速化

(6) 填料纳米化

(7) "一包装"复合化

8.1.2 塑料助剂行业开发趋势

(1) 助剂多功能化趋势

(2) 助剂高分子量化趋势

(3) 助剂分子结构日臻完善

(4) 新功能助剂研究继续活跃

(5) 助剂开发研究趋向于低毒性

(6) 复配型助剂和集装化技术进展迅速

8.2 塑料助剂行业"十二五"发展路径

8.2.1 助剂产品结构调整

8.2.2 加大自主创新力度

8.2.3 环保和节能成为前提

8.2.4 新型塑料助剂的开发

8.3 塑料助剂行业自主创新能力提升路径

8.3.1 产学研一体化

8.3.2 加强功能性助剂研发

8.3.3 积极开发新产品

8.4 塑料助剂行业投资风险预警及建议

8.4.1 塑料助剂行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场竞争风险

(3) 原材料供给风险

8.4.2 塑料助剂行业投资机会及建议

(1) 投资现状

(2) 投资机会

(3) 投资建议

图表目录：

图表1：2005-2014年塑料助剂消费量及预测（单位：万吨）

图表2：塑料材料的组成

图表3：塑料助剂主要功能

图表4：塑料助剂产品分类

图表5：塑料助剂行业上下游产业链

图表6：2006-2014年全球塑料销售量（单位：万吨）

图表7：汽巴精化公司塑料助剂新产品一览表

图表8：2005-2014年塑料助剂产能、产量统计（单位：万吨）

图表9：主要PVC加工及抗冲改性剂的国产化率（单位：%）

图表10：2003-2014年中国PVC产能产量增长走势（单位：万吨）

图表11：2003-2014年中国PVC行业开工率走势（单位：%）

图表12：2009-2014年中国PVC产量区域分布（单位：万吨）

图表13：2014年中国PVC产量区域分布（单位：%）

图表14：2014年PVC产能排名前10的省份（单位：万吨，%）

图表15：2014年中国PVC产能省份分布（单位：%）

图表16：2014年我国PVC产能排名前10的企业（单位：万吨，%）

图表17：2005-2014年塑料助剂消费量统计（单位：万吨）

图表18：2014年塑料助剂消费结构（单位：%）

图表19：2005-2014年增塑剂消费量（单位：万吨）

图表20：2005-2014年阻燃剂消费量（单位：万吨）

图表21：2005-2014年热稳定剂消费量统计（单位：万吨）

图表22：2005-2014年发泡剂消费量统计（单位：万吨）

图表23：2005-2014年抗氧剂产能产量统计（单位：万吨）

图表24：2005-2014年抗氧剂消费量统计（单位：万吨）

图表25：2005-2014年抗静电剂产能产量、消费量统计（单位：万吨）

图表26：2005-2014年光稳定剂产能产量统计（单位：万吨）

图表27：2005-2014年光稳定剂消费量统计（单位：万吨）

图表28：2005-2014年偶联剂产能产量统计（单位：万吨）

图表29：2005-2014年着色剂的产能产量情况（单位：万吨）

图表30：2005-2014年着色剂的消费量情况（单位：万吨）

图表31：2005-2014年塑料制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表32：2005-2014年塑料制品行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表33：2005-2014年塑料制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表34：2005-2014年塑料制品行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2005-2014年塑料制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表36：2005-2014年塑料制品行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表37：2005-2014年塑料制品行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表38：2005-2014年塑料制品行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表39：2005-2014年塑料制品行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2005-2014年塑料制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：2005-2014年塑料制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表42：2005-2014年塑料制品行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表43：2005-2014年塑料制品行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）

图表44：PVC软制品下游消费结构（单位：%）

图表45：PVC硬制品下游消费结构（单位：%）

图表46：中国塑料管材行业细分市场发展前景

图表47：中国与发达地区人均塑料管材消费量比较（单位：公斤）

图表48：2008-2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表49：2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表50：2008-2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表51：2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表52：2008-2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表53：2008-2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表54：2008-2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表55：2014年山东瑞丰高分子材料股份有限公司产品区域结构分布（单位：%）

图表56：山东瑞丰高分子材料股份有限公司SWOT分析

图表57：2008-2014年镇江联成化学工业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表58：2008-2014年镇江联成化学工业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表59：2008-2014年镇江联成化学工业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表60：2008-2014年镇江联成化学工业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表61：2008-2014年镇江联成化学工业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表62：镇江联成化学工业有限公司优劣势分析

图表63：2008-2014年潍坊亚星化学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表64：2014年潍坊亚星化学股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表65：2008-2014年潍坊亚星化学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：2014年潍坊亚星化学股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表67：2008-2014年潍坊亚星化学股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表68：2008-2014年潍坊亚星化学股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表69：2008-2014年潍坊亚星化学股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表70：2014年潍坊亚星化学股份有限公司产品区域结构分布（单位：%）

图表71：潍坊亚星化学股份有限公司SWOT分析

图表72：2008-2014年山东齐鲁增塑剂股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表73：2008-2014年山东齐鲁增塑剂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表74：2008-2014年山东齐鲁增塑剂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表75：2008-2014年山东齐鲁增塑剂股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表76：2008-2014年山东齐鲁增塑剂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表77：山东齐鲁增塑剂股份有限公司优劣势分析

图表78：2008-2014年山东日科化学股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表79：2014年山东日科化学股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表80：2008-2014年山东日科化学股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表81：2014年山东日科化学股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表82：2008-2014年山东日科化学股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表83：2008-2014年山东日科化学股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表84：2008-2014年山东日科化学股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表85：2014年山东日科化学股份有限公司产品区域结构分布（单位：%）

图表86：山东日科化学股份有限公司SWOT分析

图表87：2008-2014年山东宏信化工股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表88：2008-2014年山东宏信化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表89：2008-2014年山东宏信化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表90：2008-2014年山东宏信化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表91：2008-2014年山东宏信化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：山东宏信化工股份有限公司优劣势分析

图表93：2008-2014年浙江庆安化工有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表94：2008-2014年浙江庆安化工有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表95：2008-2014年浙江庆安化工有限公司运营能力分析（单位：次）

图表96：2008-2014年浙江庆安化工有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表97：2008-2014年浙江庆安化工有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。