



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国针织衫市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国针织衫市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业概况分析

第一章 针织衫行业概述 1

第一节 针织衫行业定义 1

第二节 针织衫行业发展历程 3

第三节 针织衫行业分类情况 6

第四节 针织衫产业链分析 7

第二章 2013-2014年中国针织衫行业发展环境分析 10

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 29

三、固定资产投资 47

四、居民消费水平分析 58

第二节 2013-2014年中国针织衫行业发展政策环境分析 69

一、行业政策影响分析 69

二、相关行业标准分析 81

第二部分 行业发展情况分析

第三章 2013-2014年中国针织衫行业总体发展状况 87

第一节 中国针织衫行业规模情况分析 87

一、行业人员规模状况分析 87

二、行业市场规模状况分析 87

第二节 中国针织衫行业产销情况分析 87

一、行业生产情况分析 87

二、行业销售情况分析 88

三、行业产销情况分析 88

第三节 中国针织衫行业财务能力分析 88

一、行业盈利能力分析 88

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 89

第四章 中国针织衫市场供需分析 91

第一节 针织衫市场现状分析及预测 91

一、2013-2014年我国针织衫行业总产值分析 91

二、2015-2020年我国针织衫行业总产值预测 91

第二节 针织衫产品产量分析及预测 92

一、2013-2014年我国针织衫产量分析 92

二、2014年我国针织衫产量情况 92

三、2015-2020年我国针织衫产量预测 93

四、2015-2020年我国针织衫市场需求预测 93

第三节 针织衫进出口数据分析 93

一、我国针织衫进出口数据分析 93

二、2015-2020年国内针织衫产品进出口情况预测 97

第五章 针织衫行业发展现状分析 99

第一节 全球针织衫行业发展分析 99

一、全球针织衫行业发展历程 99

二、全球针织衫行业发展现状 101

三、全球针织衫行业发展预测 104

第二节 中国针织衫行业发展分析 105

一、2013-2014年中国针织衫行业发展态势分析 105

二、2013-2014年中国针织衫行业发展特点分析 106

三、2013-2014年中国针织衫行业市场供需分析 112

第三节 中国针织衫产业特征 112

第四节 针织衫行业重要性分析 115

第六章 中国针织衫市场规模分析 119

第一节 2014年中国针织衫市场规模分析 119

第二节 2014年中国针织衫区域市场规模分析 119

一、2014年东北地区市场规模分析 119

二、2014年华北地区市场规模分析 119

三、2014年华东地区市场规模分析	119
四、2014年华中地区市场规模分析	120
五、2014年华南地区市场规模分析	120
六、2014年西部地区市场规模分析	120
第三节 2015-2020年中国针织衫市场规模预测	120
第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析	122
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	122
第二节 国内产品当前市场价格及评述	123
第三节 国内产品价格影响因素分析	124
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	124

第八章 针织衫及其主要上下游产品 126

第一节 针织衫上下游分析 126

一、与上下游行业之间的关联性 126

二、上游原材料供应形势分析 127

三、下游产品解析 135

第二节 针织衫行业产业链分析 138

一、上游行业影响及风险分析 138

二、下游行业风险分析及提示 139

三、关联行业风险分析及提示 140

第三部分 行业竞争分析

第九章 针织衫产品及竞争力分析 143

第一节 羊毛和毛晴针织产品分析 143

第二节 针织衫四季市场特点 144

第三节 针织衫行业竞争力分析 144

一、整体产品竞争力评价 144

二、产品竞争力评价结果分析 147

三、竞争优势评价及构建建议 147

第十章 针织衫行业市场竞争策略分析 150

第一节 行业竞争结构分析 150

- 一、现有企业间竞争 150
- 二、潜在进入者分析 150
- 三、替代品威胁分析 150
- 四、供应商议价能力 150
- 五、客户议价能力 151
- 第二节 行业国际竞争力比较 151
 - 一、生产要素 151
 - 二、需求条件 151
 - 三、相关和支持性产业 151
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 152
- 第三节 针织衫企业竞争策略分析 156
 - 一、提高针织衫企业核心竞争力的对策 156
 - 二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径 157
 - 三、提高针织衫企业竞争力的策略 160

第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析 163

第一节 七匹狼实业股份有限公司 163

- 一、企业概况 163
- 二、市场定位情况 164
- 三、2013-2014年经营状况分析 164
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 169

第二节 富安娜家居用品股份有限公司 169

- 一、企业概况 169
- 二、市场定位情况 173
- 三、2013-2014年经营状况分析 175
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 175

第三节 报喜鸟集团有限公司 176

- 一、企业概况 176
- 二、市场定位情况 181
- 三、企业优劣势分析 181
- 四、2013-2014年经营状况分析 183
- 五、2015-2020年公司发展战略分析 188

第四节 雅戈尔集团股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业优势分析	193
三、2013-2014年经营状况分析	195
四、2015-2020年公司发展战略分析	199
第五节 宁波杉杉股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	201
三、2013-2014年经营状况分析	201
四、2015-2020年公司发展战略分析	206
第六节 凯撒（中国）股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、市场定位情况	209
三、2013-2014年经营状况分析	209
四、2015-2020年公司发展战略分析	211
第七节 鲁泰纺织股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业优势分析	212
三、2013-2014年经营状况分析	213
四、2015-2020年公司发展战略分析	217
第八节 罗莱家纺股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、市场定位情况	219
三、企业优势分析	220
四、2013-2014年经营状况分析	220
五、2015-2020年公司发展战略分析	224
第九节 浙江宁波申洲针织有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业优劣势分析	226
三、2013-2014年经营状况分析	226
四、2015-2020年公司发展战略分析	227
第十节 哥弟时尚研发企业有限公司	228

- 一、企业概况 228
- 二、市场定位情况 230
- 三、企业优劣势分析 231
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 231

第四部分 行业发展趋势和投资研究

第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析 233

第一节 针织衫行业投资机会分析 233

- 一、针织衫投资项目分析 233
- 二、可以投资的针织衫模式 234
- 三、2014年针织衫投资机会 234

第二节 2015-2020年中国针织衫行业发展预测分析 235

- 一、未来针织衫发展分析 235
- 二、未来针织衫行业技术开发方向 236
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 238

第三节 未来市场发展趋势 238

- 一、产业集中度趋势分析 238
- 二、“十二五”行业发展趋势 240

第十三章 针织衫产业用户度分析 244

第一节 针织衫产业用户认知程度 244

第二节 针织衫产业用户关注因素 246

- 一、功能 246
- 二、质量 251
- 三、价格 252
- 四、外观 252
- 五、服务 252

第十四章 2015-2020年针织衫行业发展趋势及投资风险分析 253

第一节 当前针织衫存在的问题 253

第二节 针织衫未来发展预测分析 256

- 一、中国针织衫发展方向分析 256

二、2015-2020年中国针织衫行业发展规模预测	260
三、2015-2020年中国针织衫行业发展趋势预测	260
第三节 2015-2020年中国针织衫行业投资风险分析	262
一、出口风险分析	262
二、市场风险分析	262
三、管理风险分析	269
四、产品投资风险	271

第十五章 专家观点与结论 273

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议 273

一、针织衫行业营销模式 273

二、针织衫行业营销策略 275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议 278

一、针织衫行业经营模式 278

二、针织衫行业生产模式 281

第三节 行业应对策略 282

一、把握国家投资的契机 282

二、竞争性战略联盟的实施 282

三、企业自身应对策略 283

第四节 市场的重点客户战略实施 288

一、实施重点客户战略的必要性 288

二、合理确立重点客户 291

三、重点客户战略管理 292

四、重点客户管理功能 297

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 301

图表目录：

图表：2014年1-12月固定资产投资全国合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资北京市合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资天津市合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资河北省合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资山西省合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资内蒙古合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资辽宁省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资吉林省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资黑龙江合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资上海市合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资江苏省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资浙江省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资安徽省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资福建省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资江西省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资山东省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资河南省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资湖北省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资湖南省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资广东省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资广西区合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资海南省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资重庆市合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资四川省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资贵州省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资云南省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资西藏合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资陕西省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资甘肃省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资青海省合计 53

图表：2014年1-12月固定资产投资宁夏区合计 53

图表：2014年1-12月固定资产投资新疆区合计 53

图表：2014年我国固定资产投资增速 53

图表：2014年我国固定资产投资资金来源增速 53

图表：2014年东中西部地区固定资产投资增速 54

图表：2013-2014年电子信息固定资产投资增长情况 55

图表：2013-2014年1-12月部分行业完成投资增速对比情况 55

图表：2014年1-12月分行业固定资产投资情况 56

图表：2014年1-12月投资新开工项目分布 56

图表：2014年1-12月前十省市固定资产投资情况 57

图表：2013-2014年前三月各类企业投资增长情况 58

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 60

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 61

图表：2014年1-12月居民消费水平北京市合计 61

图表：2014年1-12月居民消费水平天津市合计 61

图表：2014年1-12月居民消费水平河北省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平山西省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平内蒙古合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平辽宁省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平吉林省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平黑龙江合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平上海市合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平江苏省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平浙江省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平安徽省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平福建省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平江西省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平山东省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平河南省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平湖北省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平湖南省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平广东省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平广西区合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平海南省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平重庆市合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平四川省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平贵州省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平云南省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平西藏合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平陕西省合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平甘肃省合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平青海省合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平宁夏区合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平新疆区合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额全国合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额广西合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额海南合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。