



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国艺术培训市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国艺术培训市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256994.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述 9

第一节 研究背景 9

一、行业背景 9

二、市场背景 9

三、政策背景 10

第二节 研究内容 11

第三节 研究方法 11

第四节 研究结论 11

第二章 中国艺术培训行业内外环境发展状况研究 14

第一节 中国艺术培训行业发展宏观环境研究 14

一、经济环境 14

(一) 2014年中国GDP增长情况分析 14

(二) 2014年社会固定资产投资分析 15

(三) 2014年全社会消费品零售总额 22

(四) 2014年城乡居民收入增长分析 24

(五) 2014年居民消费价格变化分析 26

二、人口环境 27

三、城镇化率 28

四、教育环境 29

五、文化环境 34

第二节 中国艺术培训行业现状特征研究 39

一、中国艺术培训行业发展分析 39

二、高等艺术院校学生数统计 40

三、艺术院校专业构成分析 40

四、中国艺术培训行业竞争分析 42

第三节 现阶段艺术培训行业发展动态 43

一、艺术培训市场发展前景广阔 43

二、少儿艺术培训市场日渐红火 44

三、民族艺术培训课程受追捧 45

四、高考艺术培训市场分析 46

五、成人艺术培训市场分析	49
六、湖北成立"艺考联盟"规范艺术培训市场	50
第四节 中国艺术培训市场问题剖析	50
第三章 2008-2014年中国艺术培训行业市场发展研究	52
第一节 2008-2014年中国艺术培训业市场规模分析	52
第二节 中国艺术培训市场特点分析	52
第三节 中国艺术培训行业竞争格局现状分析	53
第四节 2008-2014年中国不同艺术培训项目市场规模分析	54
一、舞蹈	54
二、音乐	55
三、美术	55
四、其它	56
第四章 中国艺术培训行业重点城市研究	57
第一节 北京	57
第二节 上海	57
第三节 广州	58
第四节 成都	58
第五节 武汉	59
第六节 深圳	60
第七节 南京	60
第五章 中国艺术培训市场消费者需求特征与需求趋势研究	61
第一节 中国艺术培训市场消费者需求特征研究	61
一、艺术培训项目偏好	61
二、艺术培训机构偏好	61
三、艺术培训机构选择渠道	61
四、艺术培训收费调查	61
第二节 中国艺术培训市场消费者需求趋势研究	62
第六章 中国艺术培训行业主体企业综合竞争力研究	63
第一节 北京艺海星图艺术培训	63
一、企业概况分析	63
二、师资力量分析	64
三、培训课程分析	64

第二节 中艺清美艺术培训 66

一、企业概况分析 66

二、师资力量分析 67

三、培训课程分析 67

四、企业竞争优势分析 68

第三节 广州爱乐艺术培训中心 68

一、企业概况分析 68

二、师资力量分析 69

三、培训课程分析 69

四、发展优势分析 70

第四节 湖南省文艺干校群星艺术培训中心 71

一、企业概况分析 71

二、师资力量分析 71

三、培训课程分析 71

四、竞争优势分析 72

第五节 北京星城艺术培训中心 72

一、企业概况分析 72

二、师资力量分析 73

三、发展优势分析 73

第六节 天创艺术培训中心 75

第七节 北广之星 76

第八节 艺通艺术培训中心 78

第九节 湖南毕加索艺术培训中心 80

第十节 北京天昂文化艺术中心 81

第七章 中国艺术培训行业市场投资机会与风险优劣势研究 84

第一节 中国艺术培训行业市场投资优势分析 84

第二节 中国艺术培训行业市场投资劣势分析 84

第三节 中国艺术培训行业市场投资机会分析 85

第四节 中国艺术培训行业市场投资风险分析 86

第八章 2015-2020年中国艺术培训行业前景预测 87

第一节 2015-2020年艺术培训市场规模预测 87

第二节 2015-2020年艺术培训市场竞争趋势分析 87

第三节 2015-2020年艺术培训市场盈利水平预测 88

第九章 中国艺术培训行业该培训机构研究成果及战略建议 90

第一节 中国艺术培训行业该培训机构研究成果 90

第二节 中国艺术培训行业培训机构战略规划建议 91

一、搭建产品研发体系，铸造根基性的产品力 91

二、创新营销体系，形成整合营销传播 92

三、完善服务，提升学员和家长满意度 95

第三节 艺术培训市场营销模式探究 95

一、产品策略 95

二、定价策略 97

三、营销策略 98

图表目录：

图表1：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 14

图表2：2014年国内生产总值初步核算数据 14

图表3：GDP环比增长速度 15

图表4：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 16

图表5：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 16

图表6：2014年固定资产投资新增主要生产能力 17

图表7：固定资产投资（不含农户）同比增速 18

图表8：固定资产投资到位资金同比增速 19

图表9：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 20

图表10：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表11：2014年我国社会消费品零售总额 24

图表12：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表13：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 25

图表14：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 26

图表15：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 26

图表16：2014年我国居民消费价格基本稳定 27

图表17：2014年年末人口数及其构成 28

图表18：2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 29

图表19：中国各级各类学校在校生人数统计 29

图表20：中国各级各类学校数量情况 30

图表21：2014年全国各地区普通高中基本情况	30
图表22：2014年全国各地区初中基本情况	31
图表23：2014年全国各地区普通小学基本情况	32
图表24：2014年中国艺术表演团体发展情况	34
图表25：2014年艺术表演场馆发展情况	36
图表26：2014年全国群众文化机构基本情况	37
图表27：高等艺术院校本科、专科生学生招生数	40
图表28：高等艺术院校本科、专科生在校学生数	40
图表29：2014年中国文化部门教育机构各专业的在校学生占比情况	40
图表30：2014年中等专业学校各专业的在校学生占比情况	41
图表31：2008-2014年中国艺术培训行业规模情况	52
图表32：2008-2014年中国舞蹈培训行业培训规模情况	54
图表33：2008-2014年中国音乐培训行业培训规模情况	55
图表34：2008-2014年中国美术培训行业培训规模情况	55
图表35：2008-2014年中国戏剧类培训行业培训规模情况	56
图表36：2008-2014年北京地区艺术培训市场培训规模	57
图表37：2008-2014年上海地区艺术培训市场培训规模	57
图表38：2008-2014年广州地区艺术培训市场培训规模	58
图表39：2008-2014年成都地区艺术培训市场培训规模	58
图表40：2008-2014年武汉地区艺术培训市场培训规模	59
图表41：2008-2014年深圳地区艺术培训市场培训规模	60
图表42：2008-2014年南京地区艺术培训市场培训规模	60
图表43：北京艺海星图艺术培训学校的专业设置	64
图表44：中艺清美学校专业设置情况	67
图表45：广州爱乐艺术培训中心课程设置	69
图表46：群星艺术培训学校专业设置情况	71
图表47：北京星城艺术培训中心师资情况	73
图表48：2015-2020年艺术培训市场培训规模预测趋势图	87
图表49：2015-2020年艺术培训市场盈利水平预测	88

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。