



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国触控产品市场 深度评估及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国触控产品市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/256997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 触控产品行业概述1

第一节 触控产品定义1

第二节 触控产品行业发展历程1

第三节 触控产品行业分类情况3

第四节 触控产品产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、触控产品产业链模型分析5

第五节 触控产品行业地位分析6

一、行业对经济增长的影响6

二、行业对人民生活的影响6

三、行业关联度情况6

第二章 中国触控产品行业宏观经济环境分析7

第一节 2015-2020年全球宏观经济分析7

一、2014年全球宏观经济运行概况7

二、2015-2020年全球宏观经济趋势预测10

第二节 2015-2020年中国宏观经济环境分析11

一、2014年中国宏观经济发展情况11

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测17

第三节 金融危机对中国经济的影响21

一、金融危机对全球经济的影响21

二、金融危机对中国主要行业的影响26

第三章 2015-2020年我国触控产品行业发展分析及预测29

第一节 我国触控产品行业市场分析29

一、触控产品行业品牌发展现状29

二、触控产品行业消费市场现状29

三、触控产品行业相关政策现状30

第二节 2012-2014年主要原材料价格及供应情况31

第三节 2012-2014年中国触控产品行业供需分析32

一、2012-2014年中国触控产品的供给分析32

二、2012-2014年中国触控产品的需求分析32

三、2012-2014年中国触控产品的供需平衡分析	33
第四节 2015-2020年主要原材料价格及供应情况预测	34
第五节 2015-2020年中国触控产品行业供需预测	35
一、2015-2020年中国触控产品的供给预测	35
二、2015-2020年中国触控产品的需求预测	35
第四章 触控产品国内产品价格走势及影响因素分析	36
第一节 国内产品2012-2014年价格回顾	36
第二节 国内产品当前市场价格及评述	36
第三节 国内产品价格影响因素分析	37
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	38
第五章 2012-2014年中国触控产品行业总体发展状况	39
第一节 中国触控产品行业规模情况分析	39
一、行业单位规模情况分析	39
二、行业人员规模状况分析	39
三、行业资产规模状况分析	40
四、行业市场规模状况分析	40
五、行业敏感性分析	41
第二节 中国触控产品行业产销情况分析	42
一、行业生产情况分析	42
二、行业销售情况分析	42
三、行业产销情况分析	43
第三节 中国触控产品行业财务能力分析	44
一、行业盈利能力分析与预测	44
二、行业偿债能力分析	44
三、行业营运能力分析	44
四、行业发展能力分析	45
第六章 2015-2020年触控产品的进出口分析及预测	46
第一节 中国触控产品的进出口格局分析	46
一、进口格局	46
二、出口格局	46
第二节 2012-2014年中国触控产品的进出口数据统计	47
一、进口数据	47

二、出口数据	47
第三节 进出口因素分析	48
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	48
二、人民币升值对进出口影响分析	61
三、行业高端产品进出口市场分析	69
四、营销模式对产品进出口影响分析	69
第三节 2015-2020年中国触控产品的进口预测	72
第四节 2015-2020年中国触控产品的出口预测	73
第七章 触控产品行业市场竞争策略分析	74
第一节 行业竞争结构分析	74
一、现有企业间竞争	74
二、潜在进入者分析	74
三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	75
五、客户议价能力	76
第二节 触控产品市场竞争策略分析	77
一、触控产品市场增长潜力分析	77
二、触控产品产品竞争策略分析	77
三、典型企业产品竞争策略分析	78
第三节 触控产品企业竞争策略分析	79
一、2015-2020年我国触控产品市场竞争趋势	79
二、2015-2020年触控产品行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年触控产品行业竞争策略分析	79
第四节 触控产品产品竞争力评价及构建分析	80
一、整体产品竞争力评价	80
二、竞争优势评价及构建建议	82
第八章 触控产品国内重点生产厂家分析	83
第一节 深圳莱宝高科技股份有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业主要经济指标分析	84
三、企业盈利能力分析	85
四、企业偿债能力分析	85

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析86

七、企业未来战略分析86

第二节 广州智光电气股份有限公司87

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析88

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析89

七、企业未来战略分析89

第三节 利达光电股份有限公司90

一、企业概况90

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析92

七、企业未来战略分析92

第四节 江西联创光电科技股份有限公司93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析93

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业运营能力分析94

六、企业成长能力分析95

七、企业未来战略分析95

第五节 光电股份有限公司96

一、企业概况96

二、企业主要经济指标分析97

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	99
七、企业未来战略分析	99
第九章 触控产品行业发展趋势与投资战略研究	100
第一节 2015-2020年中国触控产品市场趋势分析	100
一、2012-2014年我国触控产品市场趋势总结	100
二、2015-2020年我国触控产品发展趋势预测	103
第二节 2015-2020年中国触控产品行业产品技术趋势	104
一、产品发展新动态	104
二、产品技术新动态	104
三、产品技术发展趋势预测	105
第三节 2015-2020年中国触控产品行业风险分析	108
一、市场竞争风险	108
二、原材料压力风险分析	108
三、技术风险分析	108
四、政策和体制风险	108
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	109
第四节 触控产品行业的发展战略研究	109
一、战略综合规划	109
二、技术开发战略	109
三、区域战略规划	109
四、产业战略规划	110
五、营销品牌战略	110
六、竞争战略规划	111
第十章 触控产品行业前景分析及对策	112
第一节 行业发展前景分析	112
一、行业市场发展前景分析	112
二、行业市场蕴藏的商机分析	112
三、行业十三五规划解读	114
第二节 行业发展对策	115
一、把握国家投资的契机	115
二、竞争性战略联盟的实施	115

三、市场的重点客户战略实施115

第三节 业内专家观点与结论116

表格目录：

表4.1 2012-2014我国触控产品平均市场价格36

表5.1 2012-2014年触控产品行业市场规模40

表5.2 2012-2014年触控产品行业盈利能力44

表5.3 2012-2014年触控产品行业偿债能力44

表5.4 2012-2014年触控产品行业营运能力44

表5.5 2012-2014年触控产品行业发展能力45

表6.1 人民币升值以来我国进出口季度增长情况64

表6.2 2014年1-12月中国与主要贸易伙伴贸易情况65

表8.1 企业主要经济指标分析84

表8.2 企业盈利能力分析85

表8.3 企业偿债能力分析85

表8.4 企业运营能力分析86

表8.5 企业成长能力分析86

表8.6 企业主要经济指标分析87

表8.7 企业盈利能力分析88

表8.8 企业偿债能力分析88

表8.9 企业运营能力分析88

表8.10 企业成长能力分析89

表8.11 企业主要经济指标分析90

表8.12 企业盈利能力分析91

表8.13 企业偿债能力分析91

表8.14 企业运营能力分析92

表8.15 企业成长能力分析92

表8.16 企业主要经济指标分析93

表8.17 企业盈利能力分析94

表8.18 企业偿债能力分析94

表8.19 企业运营能力分析94

表8.20 企业成长能力分析95

表8.21 企业主要经济指标分析97

表8.22 企业盈利能力分析98

表8.23 企业偿债能力分析98

表8.24 企业运营能力分析98

表8.25 企业成长能力分析99

图表目录：

图2.1 全球贸易指标7

图2.2 全球工业生产指标7

图2.3全球就业指标8

图2.4 全球零售销售指标8

图2.5 制造业PMI9

图2.6 消费者信心9

图2.7 国内生产总值当季增长速度（%）13

图2.8 2012-2014年粮食产量及其增长速度14

图2.9 规模以上工业增加值增长速度（月同比）14

图2.10 城镇固定资产投资增长速度（累计同比）15

图2.11 社会消费品零售总额增长速度（月同比）15

图2.12 居民消费价格涨幅（同同比）16

图2.13 工业品出厂价格涨幅（月同比）16

图2.14 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）17

图3.1 2012-2014年我国玻璃价格情况31

图3.2 2012-2014年我国玻璃供应情况31

图3.3 2012-2014年中国触控产品的供给分析32

图3.4 2012-2014年中国触控产品的需求分析32

图3.5 2012-2014年中国触控产品的供需平衡分析33

图3.6 2015-2020年我国玻璃价格情况34

图3.7 2015-2020年我国玻璃供应情况34

图3.8 2015-2020年中国触控产品的供给预测35

图3.9 2015-2020年中国触控产品的需求预测35

图4.1 2015-2020年我国触控产品平均价格走势预测38

图5.1 2012-2014年触控产品行业单位数量39

图5.2 2012-2014年触控产品行业人员数量39

图5.3 2012-2014年触控产品行业总资产40

图5.4 2012-2014年触控产品行业产成品	42
图5.5 2012-2014年触控产品行业销售收入	42
图5.6 2012-2014年触控产品行业产销率	43
图6.1 2014年中国触控产品的进口格局分析	46
图6.2 2014年中国触控产品的出口格局分析	46
图6.3 2012-2014年中国触控产品的进口数据统计	47
图6.4 2012-2014年中国触控产品的出口数据统计	47
图6.5 2015-2020年中国触控产品的进口预测	72
图6.6 2015-2020年中国触控产品的出口预测	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/256997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。