



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高尔夫球市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高尔夫球市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国体育用品行业运行形势分析

第一节 2013-2014年国内体育用品行业分析

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品行业发展的因素分析
- 三、中国体育用品行业进入转型时期
- 四、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2013-2014年中国体育用品发展的问题研究

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大"软肋"
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第三节 2013-2014年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、中国体育用品市场发展的对策
- 三、体育用品要主动出击国际市场
- 四、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2013-2014年中国高尔夫球产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国高尔夫球产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国高尔夫球产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2014年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国高尔夫产业运行现状综述

一、起步较晚,发展迅速

二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师

三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少.

四、与房地产联姻

五、国家政策不支持,媒体重视不够

六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2013-2014年中国高尔夫市场供需分析

一、我国高尔夫球市场特点分析

二、我国高尔夫市场供需求状况分析

三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求

四、中国高尔夫球运动平民化分析

五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2013-2014年中国高尔夫产业影响因素分析

一、高尔夫产业电子商务平台构建

二、我国高尔夫产业发展的制约因素

第四章 2013-2014年中国高尔夫球产业运行动态分析

第一节 2013-2014年中国高尔夫球产业发展概述

一、高尔夫球产业特点分析

二、高尔夫球生产技术分析

三、高尔夫球价格分析

第二节 2013-2014年中国高尔夫球产业运行动态分析

一、海南高尔夫球市场价格分析

二、海南省高尔夫球产业迅速发展

三、中国高尔夫球具店市场规模

第三节 2013-2014年中国高尔夫球产业发展存在问题分析

第五章 2011-2014年中国高尔夫球进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国高尔夫球进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国高尔夫球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国高尔夫球进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国高尔夫球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2011-2014年中国其他高尔夫球用具进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国其他高尔夫球用具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国其他高尔夫球用具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国其他高尔夫球用具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011-2014年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2013-2014年中国高尔夫球产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国高尔夫球产业竞争现状分析

一、高尔夫球产业竞争力分析

二、高尔夫球制造行业竞争力分析

三、高尔夫球运动竞争分析

第二节 2013-2014年中国高尔夫球产业集中度分析

一、高尔夫球制造市场集中度分析

二、高尔夫球制造企业集中度分析

第三节 2013-2014年中国高尔夫球企业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2014年中国高尔夫球优势企业竞争性财务数据分析

第一节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛东成高尔夫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州钜东娱乐用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞建力体育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 锦美运动用品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 明珠高尔夫制品（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 普利司通高尔夫(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海普思新体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州顺兴高尔夫球制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章 2015-2020年中国高尔夫球市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国高尔夫球行业发展趋势分析

一、高尔夫球技术发展趋势分析

二、高尔夫球竞争格局预测分析

三、球类制造行业预测分析

第二节 2015-2020年中国高尔夫球市场预测分析

一、中国高尔夫球市场需求预测

二、中国高尔夫球进出口预测分析

三、中国高尔夫球价格预测分析

第三节 2015-2020年中国高尔夫球市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国高尔夫球行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国高尔夫球投资前景分析

一、高尔夫球投资潜力分析

二、高尔夫球投资吸引力分析

第二节 2015-2020年中国高尔夫球投资风险分析

一、高尔夫球市场竞争风险分析

二、高尔夫球投资政策风险分析

三、高尔夫球生产技术风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.9年中国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年中国高尔夫球进口数量分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球进口金额分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球出口数量分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球出口金额分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具进口数量分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具进口金额分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具出口数量分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具出口金额分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国其他高尔夫球用具出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进口数量分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进口金额分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车出口数量分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车出口金额分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国高尔夫球车及其他类似车出口国家及地区分析

图表：2011-2014年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债情况图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图

图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司经营收入走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司盈利指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债情况图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司负债指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州钜东娱乐用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图

图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债情况图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：明珠高尔夫制品（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债情况图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：普利司通高尔夫(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司经营收入走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债情况图

图表：上海普思新体育用品有限公司负债指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海普思新体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司经营收入走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债情况图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司负债指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州顺兴高尔夫球制品有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。