



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无机陶瓷膜市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无机陶瓷膜市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无机陶瓷膜概述 17

第一节 无机陶瓷膜定义 17

第二节 无机陶瓷膜行业发展历程 18

第三节 无机陶瓷膜分类情况 18

第四节 无机陶瓷膜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、无机陶瓷膜产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 27

三、固定资产投资 35

第二节 无机陶瓷膜行业相关政策 42

一、国家"十二五"产业政策 42

二、其他相关政策 43

三、出口关税政策 43

第三节 2013-2014年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析 44

一、居民消费水平分析 44

二、工业发展形势分析 56

第三章 中国无机陶瓷膜生产现状分析 61

第一节 无机陶瓷膜行业总体规模 61

第一节 无机陶瓷膜产能概况 62

一、2012-2014年产能分析 62

二、2015-2020年产能预测 63

第三节 无机陶瓷膜市场容量概况 63

一、2012-2014年市场容量分析 63

二、产能配置与产能利用率调查 64

三、2015-2020年市场容量预测 65

第四节 无机陶瓷膜产业的生命周期分析 66

第五节 无机陶瓷膜产业供需情况 68

第四章 无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析 70

第一节 国内产品2014年价格回顾 70

第二节 国内产品当前市场价格及评述 70

第三节 国内产品价格影响因素分析 70

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 72

第五章 2014年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析 73

第一节 我国无机陶瓷膜行业发展现状 73

一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状 73

二、无机陶瓷膜行业需求市场现状 74

三、无机陶瓷膜市场需求层次分析 75

四、我国无机陶瓷膜市场走向分析 75

第二节 中国无机陶瓷膜产品技术分析 75

一、2014年无机陶瓷膜产品技术变化特点 75

二、2014年无机陶瓷膜产品市场的新技术 76

三、2014年无机陶瓷膜产品市场现状分析 76

第三节 中国无机陶瓷膜行业存在的问题 77

一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题 77

二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈 77

三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题 78

第四节 对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考 78

一、无机陶瓷膜市场特点 78

二、无机陶瓷膜市场分析 78

三、无机陶瓷膜市场变化的方向 78

四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路 79

五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考 79

第六章 2014年中国无机陶瓷膜行业发展概况 81

第一节 2014年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析 81

第二节 2014年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析 81

第三节 2014年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析 81

第七章 无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析 83

第一节 行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 83

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 85

四、供应商议价能力 85

五、客户议价能力 86

第二节 无机陶瓷膜市场竞争策略分析 87

一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析 87

二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析 87

三、典型企业产品竞争策略分析 88

第三节 无机陶瓷膜企业竞争策略分析 88

一、2015-2020年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势 88

二、2015-2020年无机陶瓷膜行业竞争格局展望 89

三、2015-2020年无机陶瓷膜行业竞争策略分析 89

第八章 无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析 92

第一节 2014年无机陶瓷膜行业投资情况分析 92

一、2014年总体投资结构 92

二、2014年投资规模情况 92

三、2014年投资增速情况 93

四、2014年分地区投资分析 93

第二节 无机陶瓷膜行业投资机会分析 94

一、无机陶瓷膜投资项目分析 94

二、可以投资的无机陶瓷膜模式 94

三、2015年无机陶瓷膜投资机会 94

四、2015年无机陶瓷膜投资新方向 95

第三节 无机陶瓷膜行业发展前景分析 96

一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景 96

二、2015年无机陶瓷膜市场面临的发展商机 96

第九章 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析 97

第一节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析 97

一、未来无机陶瓷膜发展分析 97

二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向 97

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 98

第二节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析 99

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、产品差异化是企业发展的方向 | 99 |
| 二、渠道重心下沉 | 100 |
| 第十章 无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析 | 101 |
| 第一节 主要原材料 | 101 |
| 第二节 主要原材料2014年价格及供应情况 | 101 |
| 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 | 103 |
| 第十一章 无机陶瓷膜行业上下游行业分析 | 104 |
| 第一节 上游行业分析 | 104 |
| 一、发展现状 | 104 |
| 二、发展趋势预测 | 105 |
| 三、行业最新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 | 105 |
| 四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 | 105 |
| 第二节 下游行业分析 | 106 |
| 一、发展现状 | 106 |
| 二、发展趋势预测 | 106 |
| 三、市场现状分析 | 106 |
| 四、行业最新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 | 107 |
| 五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 | 107 |
| 第十二章 2015-2020年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析 | 108 |
| 第一节 当前无机陶瓷膜存在的问题 | 108 |
| 第二节 无机陶瓷膜未来发展预测分析 | 108 |
| 一、中国无机陶瓷膜发展方向分析 | 108 |
| 二、2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展规模 | 109 |
| 三、2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测 | 109 |
| 第三节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析 | 110 |
| 一、市场竞争风险 | 110 |
| 二、原材料压力风险分析 | 111 |
| 三、技术风险分析 | 111 |
| 四、政策和体制风险 | 111 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 112 |
| 第十三章 无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析 | 114 |
| 第一节 广州市涛鑫环境科技有限公司 | 114 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 114 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 115 |
| 三、企业竞争优势分析 | 121 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 121 |
| 第二节 上海亚晖新型薄膜有限公司 | 122 |
| 一、企业基本概况 | 122 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 122 |
| 三、企业竞争优势分析 | 128 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 128 |
| 第三节 合肥长城新元膜科技有限责任公司 | 128 |
| 一、企业基本概况 | 128 |
| 二、公司经营与财务状况 | 129 |
| 三、企业竞争优势分析 | 135 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 135 |
| 第四节 温州维思尔科技有限公司 | 136 |
| 一、企业基本概况 | 136 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 136 |
| 三、企业竞争优势分析 | 142 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 143 |
| 第五节 广州宝维纳环保科技有限公司 | 143 |
| 一、企业基本概况 | 143 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 143 |
| 三、企业竞争优势分析 | 149 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 149 |
| 第六节 南京诺润机械科技有限公司 | 150 |
| 一、企业基本概况 | 150 |
| 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 | 150 |
| 三、企业成本费用指标 | 154 |
| 三、企业竞争优势分析 | 157 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 157 |
| 第十四章 无机陶瓷膜地区销售分析 | 158 |
| 第一节 中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 | 158 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第二节 无机陶瓷膜“东北地区”销售分析 | 158 |
| 一、2011-2014年东北地区销售规模 | 158 |
| 二、东北地区“规格”销售分析 | 159 |
| 三、2011-2014年东北地区“规格”销售规模分析 | 159 |
| 第三节 无机陶瓷膜“华北地区”销售分析 | 160 |
| 一、2011-2014年华北地区销售规模 | 160 |
| 二、华北地区“规格”销售分析 | 160 |
| 三、2011-2014年华北地区“规格”销售规模分析 | 161 |
| 第四节 无机陶瓷膜“中南地区”销售分析 | 162 |
| 一、2011-2014年中南地区销售规模 | 162 |
| 二、中南地区“规格”销售分析 | 162 |
| 三、2011-2014年中南地区“规格”销售规模分析 | 163 |
| 第五节 无机陶瓷膜“华东地区”销售分析 | 163 |
| 一、2011-2014年华东地区销售规模 | 163 |
| 二、华东地区“规格”销售分析 | 164 |
| 三、2011-2014年华东地区“规格”销售规模分析 | 164 |
| 第六节 无机陶瓷膜“西北地区”销售分析 | 165 |
| 一、2011-2014年西北地区销售规模 | 165 |
| 二、西北地区“规格”销售分析 | 165 |
| 第十五章 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究 | 167 |
| 第一节 2014年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析 | 167 |
| 一、无机陶瓷膜投资策略 | 167 |
| 二、无机陶瓷膜投资筹划策略 | 167 |
| 三、2015年无机陶瓷膜品牌竞争战略 | 168 |
| 第二节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略 | 171 |
| 一、无机陶瓷膜的规划 | 171 |
| 二、无机陶瓷膜的建设 | 171 |
| 三、无机陶瓷膜业成功之道 | 171 |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 172 |
| 第一节 中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测 | 172 |
| 第二节 无机陶瓷膜产品投资机会 | 173 |
| 第三节 无机陶瓷膜产品投资趋势分析 | 173 |

第四节 项目投资建议 173

一、行业投资环境考察 173

二、投资风险及控制策略 175

三、产品投资方向建议 175

四、项目投资建议 176

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 2014年国内生产总值初步核算数据 22

图表3 GDP环比增长速度 23

图表4 2011-2014年我国国内生产总值及其增长速度 23

图表5 2014年国内生产总值初步核算数据 25

图表6 GDP环比增长速度 25

图表 7 2013年-2014年规模以上工业增加值同比增长速度 27

图表 8 2014年份规模以上工业生产主要数据 28

图表 9 2013年-2014年我国发电量日均产量及同比增速 30

图表 10 2013年-2014年我国钢材日均产量及同比增速 30

图表 11 2013年-2014年我国水泥日均产量及同比增速 31

图表 12 2013年-2014年我国原油加工量日均产量及同比增速 31

图表 13 2013年-2014年我国十种有色金属日均产量及同比增速 32

图表 14 2013年-2014年我国乙烯日均产量及同比增速 32

图表 15 2013年-2014年我国汽车日均产量及同比增速 33

图表 16 2013年-2014年我国轿车日均产量及同比增速 33

图表 17 2013年-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 35

图表 18 2014年1-12月份地区投资相邻两月累计同比增速 36

图表 19 2013年-2014年我国固定资产投资到位资金同比增速 37

图表 20 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 38

图表21 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 43

图表22 2013年-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 44

图表23 2013年-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 45

图表24 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 46

图表25 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 47

图表26 2014年居民消费价格主要数据 48

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表27 2013年-2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 | 50 |
| 图表28 2013年-2014年工业生产者购进价格涨跌幅 | 51 |
| 图表29 2013年-2014年生产资料出厂价格涨跌幅 | 52 |
| 图表30 2013年-2014年生活资料出厂价格涨跌幅 | 52 |
| 图表31 2014年份工业生产者价格主要数据 | 53 |
| 表格 32 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 | 114 |
| 图表 33 近3年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况 | 114 |
| 表格 34 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 | 115 |
| 图表 35 近3年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况 | 115 |
| 表格 36 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售毛利率变化情况 | 116 |
| 图表 37 近3年广州市涛鑫环境科技有限公司销售毛利率变化情况 | 116 |
| 表格 38 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况 | 117 |
| 图表 39 近3年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况 | 117 |
| 表格 40 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 118 |
| 图表 41 近3年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 118 |
| 表格 42 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 119 |
| 图表 43 近3年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 119 |
| 表格 44 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 | 121 |
| 图表 45 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况 | 121 |
| 表格 46 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 | 122 |
| 图表 47 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况 | 122 |
| 表格 48 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司销售毛利率变化情况 | 123 |
| 图表 49 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售毛利率变化情况 | 123 |
| 表格 50 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 | 124 |
| 图表 51 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况 | 124 |
| 表格 52 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 | 125 |
| 图表 53 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 | 125 |
| 表格 54 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 | 126 |
| 图表 55 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况 | 126 |
| 表格 56 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 | 128 |
| 图表 57 近3年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 | 129 |
| 表格 58 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 | 129 |

| | | |
|-------|--------------------------------|-----|
| 图表 59 | 近3年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 | 130 |
| 表格 60 | 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售毛利率变化情况 | 130 |
| 图表 61 | 近3年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售毛利率变化情况 | 130 |
| 表格 62 | 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 | 131 |
| 图表 63 | 近3年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 | 131 |
| 表格 64 | 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 132 |
| 图表 65 | 近3年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 | 132 |
| 表格 66 | 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 133 |
| 图表 67 | 近3年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 | 133 |
| 表格 68 | 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 | 135 |
| 图表 69 | 近3年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 | 136 |
| 表格 70 | 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 | 136 |
| 图表 71 | 近3年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 | 137 |
| 表格 72 | 近4年温州维思尔科技有限公司销售毛利率变化情况 | 137 |
| 图表 73 | 近3年温州维思尔科技有限公司销售毛利率变化情况 | 138 |
| 表格 74 | 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 | 138 |
| 图表 75 | 近3年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 | 139 |
| 表格 76 | 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 139 |
| 图表 77 | 近3年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 140 |
| 表格 78 | 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 140 |
| 图表 79 | 近3年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 141 |
| 表格 80 | 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 | 142 |
| 图表 81 | 近3年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 | 143 |
| 表格 82 | 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 | 143 |
| 图表 83 | 近3年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 | 144 |
| 表格 84 | 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售毛利率变化情况 | 144 |
| 图表 85 | 近3年广州宝维纳环保科技有限公司销售毛利率变化情况 | 145 |
| 表格 86 | 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 | 145 |
| 图表 87 | 近3年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 | 146 |
| 表格 88 | 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 146 |
| 图表 89 | 近3年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 147 |
| 表格 90 | 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 147 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 图表 91 近3年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 148 |
| 表格 92 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 | 150 |
| 图表 93 近3年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 | 150 |
| 表格 94 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 | 151 |
| 图表 95 近3年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 | 151 |
| 表格 96 近4年南京诺润机械科技有限公司销售毛利率变化情况 | 152 |
| 图表 97 近3年南京诺润机械科技有限公司销售毛利率变化情况 | 152 |
| 表格 98 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 | 153 |
| 图表 99 近3年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 | 153 |
| 表格 100 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 图表 101 近3年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 | 154 |
| 表格 102 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 155 |
| 图表 103 近3年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 | 155 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。