



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国少儿培训市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国少儿培训市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257024.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国教育培训行业定义及发展环境分析

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

第二章 中国教育培训行业发展现状

2.1 教育培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 行业发展中存在的问题分析

(1) “应试”倾向明显

(2) 盲目追求规模和速度

(3) 师资建设水平低下

(4) 研发力量薄弱

(5) 行业信任危机初显

2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

(1) 加强对教育培训行业的扶持

1) 加强对教育培训行业的资金扶持力度

2) 加强对教育培训行业的政府采购

3) 加强对教育培训行业的政策扶植

(2) 加强对教育培训业的监督和引导

1) 积极尝试风险保证金制度

2) 提高教育培训行业的准入门槛

3) 促进行业自律

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业竞争格局分析

2.2.2 行业竞争因素分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

第三章 中国少儿培训市场发展现状及趋势分析

3.1 少儿培训市场分析

3.1.1 少儿人口结构情况分析

3.1.2 少儿培训市场现状分析

3.1.3 少儿培训市场特征分析

3.1.4 少儿培训市场竞争分析

3.1.5 少儿培训市场前景分析

3.2 少儿语言培训市场分析

3.2.1 少儿语言培训市场现状分析

3.2.2 少儿语言培训市场特点分析

3.2.3 少儿语言培训品牌关注度调研

3.2.4 少儿英语培训市场调研

(1) 少儿英语培训市场现状调查

- (2) 少儿英语培训市场两面观
- (3) 少儿英语培训市场未来走势
- 3.3 少儿艺术培训市场分析
 - 3.3.1 少儿艺术培训市场现状分析
 - 3.3.2 少儿艺术培训市场存在问题
 - 3.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

第四章 中国教育培训行业投资分析

- 4.1 教育培训行业投资特性分析
 - 4.1.1 教育培训行业进入壁垒分析
 - 4.1.2 教育培训行业盈利因素分析
 - 4.1.3 教育培训行业盈利模式分析
- 4.2 教育培训行业投资现状分析
 - 4.2.1 教育行业投资现状分析
 - 4.2.2 教育行业投资分布情况
 - (1) 教育行业投资案例数量分布
 - (2) 教育行业投资案例金额分布
 - 4.2.3 教育培训行业投资现状分析
 - (1) 兼并收购情况
 - (2) IPO情况
- 4.3 教育培训行业投融资环境分析
 - 4.3.1 信贷环境变化
 - (1) 存款准备金率变化
 - (2) 利率变化
 - (3) 新增信贷变化
 - 4.3.2 金融支持政策
 - 4.3.3 “欺诈门”影响
- 4.4 投资建议
 - 4.4.1 教育培训行业投资机会分析
 - 4.4.2 教育培训行业投资风险分析
 - 4.4.3 教育培训行业投资建议

图表目录：

图表1 2010-2014年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2 2014年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3 2014年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4 2008-2014年全国进出口市场情况（单位:亿美元）

图表5 2010-2014年广义货币增长速度（单位：%）

图表6 2010-2014年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7 2010-2014年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8 2014年我国PPI走势（单位：%）

图表9 2010-2014年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10 2010-2014年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11 2014年社会消费结构明细（单位:亿元，%）

图表12 2011-2014年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位:元，%）

图表13 2011-2014年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位:元，%）

图表14 中国人均消费性支出情况（单位:元，%）

图表15 中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16 少儿英语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表17 南阳市少儿英语培训市场调查（单位：%）

图表18 中国教育行业VC/PE投资统计（单位:百万美元，起）

图表19 中国教育行业投资按数量分布（单位:百万美元，%）

图表20 中国教育行业投资按金额分布（单位:百万美元，%）

图表21 中国创投市场教育行业兼并收购案例（单位:万元）

图表22 中国创投市场教育行业兼并收购案例（单位:万元）

图表23 近2年来我国存款准备金率调整（单位：%）

图表24 2014年以来利率调整情况（单位：%）

图表25 2010-2014年中国单月新增人民币贷款情况（单位:亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。