



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国ICU市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国ICU市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257028.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 ICU行业发展基础剖析

第一章 ICU行业发展基本概述

第一节 ICU的相关知识

一、ICU的定义

二、ICU的特点

三、ICU的类型比较

四、建立ICU的意义

五、急诊重症病人的监护内容及意义

第二节 ICU的护理管理

一、ICU护理人员的配备

二、ICU护士的素质要求

三、ICU护士的培训

第三节 综合性ICU概述

一、综合性ICU的性质

二、综合性ICU的功能

三、综合性ICU的任务

第四节 ICU的系统监护

一、病人的转入

二、系统监护

三、病人的转出

第五节 ICU设备及仪器分析

一、ICU的设备及仪器概况

二、ICU监护设备类型分析

第二章 2013-2014年ICU的形成与发展现状研究

第一节 2013-2014年ICU的形成与学科建设

一、ICU的形成

二、危重病医学学科建设

三、中国ICU队伍的建设

第二节 2013-2014年ICU的组成

- 一、训练有素的医师和护士
- 二、先进的监测技术和监测系统
- 三、正确的学术思想和准确的高技术治疗措施

第三节 2013-2014年ICU医疗管理模式

- 一、全开放式
- 二、半开放式
- 三、封闭式

第四节 2013-2014年ICU发展中面临的任务与挑战

- 一、ICU收治标准
- 二、ICU患者住院费用
- 三、ICU患者安全性

第三章 2013-2014年中国ICU的组织建设动态分析

第一节 重症监护病房组织建设

- 一、ICU的模式
- 二、人员训练
- 三、ICU的规模和建制
- 四、ICU的职责及与专科间的关系
- 五、ICU收容指征
- 六、病人的收容与转出

第二节 2013-2014年重症监护病室的管理

- 一、收治病人范围
- 二、病人来源
- 三、探视制度
- 四、住院费用

第二部分 ICU行业发展状况深入研究

第四章 2013-2014年全球ICU市场发展形势分析

第一节 2013-2014年德国ICU病房的护理管理新模式

- 一、ICU病房护理人员配备特点
- 二、病房设置特点
- 三、病房护理管理

四、护士的工作作风和服务态度

第二节 2013-2014年美国ICU产业发展综述

一、美国ICU管理模式分析

二、美国ICU管理的变革分析

第五章 2013-2014年中国ICU行业发展态势分析

第一节 2013-2014年中国ICU行业发展综述

一、ICU发展史

二、ICU发展瓶颈分析

三、ICU要筑高门槛规范发展

四、ICU存在的问题及应对策略

第二节 2013-2014年中国ICU应用及调查分析

一、多元文化护理在ICU病房的应用

二、ICU数字化系统解决方案

三、术后ICU危重病人的监护和治疗

四、江苏省ICU现况调查分析

第三节 2013-2014年中国ICU费用情况分析

一、重症监护室护理成本研究

二、ICU高昂费用带来的困境

三、降低ICU费用及规范其建设发展

第六章 2013-2014年中国ICU护理情况分析

第一节 2013-2014年ICU护理调查及分析

一、ICU昏迷患者家属护理需求调查及护理对策

二、ICU综合征的原因分析及护理对策

三、ICU护士对医院感染控制知识的认知状况及对策

四、ICU护理人员心理健康状况相关因素分析

第二节 ICU护士的职业危险因素及防范措施

一、职业危险

二、防护措施

第三节 ICU环境因素对患者的心理影响及护理对策

一、ICU环境因素对患者的心理影响

二、护理对策

第七章 2013-2014年ICU护理安全及对策分析

第一节 2013-2014年ICU护理安全问题与对策

一、树立护理风险意识

二、安全问题对策

第二节 2013-2014年ICU病房护理安全管理策略

一、完善人员管理

二、强化制度管理

三、讲求科学管理及创建和谐病区

第八章 2013-2014年中国ICU管理策略分析

第一节 中国ICU建设与管理指南

一、基本要求

二、ICU的规模

三、ICU的人员配备

四、ICU医护人员专业要求

五、ICU的医疗管理

六、ICU病房建设标准

七、ICU必配设备

八、ICU选配设备

第二节 2013-2014年重症监护病房护理质量管理

一、护理查体

二、基础监护

三、基础护理要求

四、脏器功能监护

五、感染控制

第三节 2013-2014年加强ICU的管理策略

一、处理好ICU在医院内的定位

二、ICU的科室内建设

三、ICU的宏观制度安排

第三部分 ICU行业设备发展分析

第九章 2013-2014年中国重症监护仪市场发展分析

第一节 危重病人监护仪的发展、应用和选购

- 一、监护装置发展史
- 二、监护设备的检测原理
- 三、监护装置的选择

第二节 2013-2014年中国监护仪市场发展情况

- 一、中国医疗监护仪市场现状
- 二、2013-2014年中国病员监护仪出口额

第三节 2013-2014年监护仪器的主要发展情况分析

- 一、监护信号的测量装置和技术的发展
- 二、监护信息集成的发展
- 三、远程监护技术的发展
- 四、生化指标监护的进展
- 五、发展趋势

第四节 2013-2014年中国监护产品主要企业运行分析

- 一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
- 二、上海西门子医疗器械有限公司
- 三、北京万东医疗装备股份有限公司

第十章 2013-2014年中国呼吸机市场发展动态分析

第一节 ICU程序化撤离呼吸机的研究现状

- 一、机械通气程序化撤机
- 二、程序化撤机与医师经验指导撤机的比较
- 三、程序化撤机实施的相关问题
- 四、展望

第二节 2013-2014年中国呼吸机市场发展情况

- 一、呼吸机技术的发展和当前市场现状
- 二、2013-2014年呼吸机行业发展描述
- 三、CPAP呼吸机在中国的发展趋势
- 四、睡眠呼吸机的发展趋势

第三节 2013-2014年中国呼吸机产业主要企业分析

- 一、浙江浙大医学仪器有限公司
- 二、淄博无线电二厂
- 三、北京航天长峰股份有限公司
- 四、北京德海尔医疗技术有限公司
- 五、江苏凯泰医疗设备有限公司

第十一章 2012-2014年中国ICU设备主要产品市场进出口数据统计分析

第一节 2012-2014年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口数据监测分析

- 一、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口数量分析（9019）
- 二、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口金额分析
- 三、机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口国家及地区分析

第二节 2012-2014年中国其他呼吸器具及防毒面具进出口数据监测分析

- 一、其他呼吸器具及防毒面具进出口数量分析(9020)
- 二、其他呼吸器具及防毒面具进出口金额分析
- 三、其他呼吸器具及防毒面具进出口国家及地区分析

第三节 2012-2014年中国液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口数据监测分析

- 一、液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口数量分析（9026）
- 二、液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口金额分析
- 三、液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口国家及地区分析

第四部分 ICU发展技术及趋势分析

第十二章 2013-2014年中国ICU技术研究进展分析

第一节 2013-2014年重症监护病室感染控制

- 一、ICU病室发生感染的原因
- 二、ICU病室感染控制措施

第二节 2013-2014年ICU医院感染的特点和护理对策

- 一、ICU医院感染的特点
- 二、护理对策

第三节 2013-2014年ICU管理提高危重病救治水平

- 一、疼痛及应激反应与全身炎症的关系
- 二、重症病人的镇静与疼痛管理存在的问题
- 三、正确应用评价工具达到理想的镇静和镇痛

四、每天有计划的间断镇静药物可改善治疗效果

五、重症病人疼痛管理与镇静治疗的新进展

第十三章 2015-2020年中国ICU行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国医械发展趋势分析

一、中国医疗器械行业面临的挑战与机遇

二、医疗器械市场的需求增长分析

三、医疗器械市场趋势预测

四、2015-2020年医械市场增长预测

五、医疗器械产业科技发展重点方向分析

第二节 2015-2020年中国ICU发展的趋势

一、智能报警

二、异地监测

三、远程会诊

第三节 2015-2020年中国综合ICU发展的预测

一、未来综合ICU将面临的挑战

二、协调好与各专科的关系是贯穿于综合

三、各专科ICU的兴建势在必行

四、规范综合ICU的收治标准

第四节 移动ICU的民用化前景

第五部分 ICU行业投资战略分析

第十四章 2013-2014年中国ICU行业投资环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三节 2015-2020年中国医药卫生体制改革分析

一、深化医药卫生体制改革的意义

二、关于深化医药卫生体制改革的意见

三、医药卫生体制改革近期重点实施方案

四、深化医药卫生体制改革步骤

五、新医改8500亿的投向分析

六、医药卫生体制改革重点工作分析

七、新医改对ICU行业的影响分析

第十五章 2015-2020年中国ICU护理风险管理分析

第一节 2015-2020年ICU护理存在的风险

一、疾病的严重性及病情变化的复杂性

二、医疗设备设施因素

三、医院内感染

四、护理技术因素

五、医患沟通问题

第二节 2015-2020年ICU护理风险的管理和防范

一、强化风险意识,建立预警机制

二、加强护理风险监控,防患于未然

三、准确及时记录治疗护理经过,收集证据

四、提高护理业务水平及确保护理安全

五、增强服务意识及端正行为规范

图表目录：

图表：江苏省ICU建科时间

图表：江苏省ICU管理模式

图表：江苏省ICU床位与医护人员比例及占医院病床比例

图表：江苏省ICU监测治疗技术开展情况

图表：60例昏迷患者护理需求情况

图表：2005-2007年中国监护仪采购数量

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债情况图

图表：上海西门子医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司负债情况图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂主要经济指标走势图

图表：淄博无线电二厂经营收入走势图

图表：淄博无线电二厂盈利指标走势图

图表：淄博无线电二厂负债情况图

图表：淄博无线电二厂负债指标走势图

图表：淄博无线电二厂运营能力指标走势图

图表：淄博无线电二厂成长能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司经营收入走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债情况图

图表：北京航天长峰股份有限公司负债指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京航天长峰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司经营收入走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司负债情况图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司负债指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京德海尔医疗技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司负债情况图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏凯泰医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2014年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口数量分析

图表：2012-2014年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口金额分析

图表：2012-2014年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口平均单价分析

图表：2012-2014年中国机械疗法器具；按摩器具；人工呼吸器等进出口国家及地区分析

图表：2012-2014年中国其他呼吸器具及防毒面具进出口数量分析

图表：2012-2014年中国其他呼吸器具及防毒面具进出口金额分析

图表：2012-2014年中国其他呼吸器具及防毒面具进出口平均单价分析

图表：2012-2014年中国其他呼吸器具及防毒面具进出口国家及地区分析

图表：2012-2014年中国液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口数量分析

图表：2012-2014年中国液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口金额分析

图表：2012-2014年中国液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口平均单价分析

图表：2012-2014年中国液体或气体流量、液位、压力等的检测仪器进出口国家及地区分析

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257028.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。