



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国星级酒店市场发展现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国星级酒店市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 星级酒店业相关概述

#### 第一节 酒店的相关简介

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能

#### 第二节 酒店业的分类

- 一、酒店的分类
- 二、酒店房间类型的分类

#### 第三节 酒店业的基本性质与特点

- 一、现代酒店的基本性质
- 二、酒店业的基本特点
- 三、现代酒店呈现的新特点

#### 第四节 星级酒店阐述

- 一、酒店评定标准
- 二、星级的划分条件
- 三、星级评定的责任分工
- 三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

### 第二章 2013-2014年世界酒店业运行格局分析

#### 第一节 2013-2014年世界酒店业的市场概况分析

- 一、全球连锁酒店总体发展概况
- 二、全球酒店房价行情分析
- 三、全球酒店销售额分析
- 四、金融危机冲击全球酒店业

#### 第二节 2013-2014年世界宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式

#### 第三节 2015-2020年世界酒店发展趋势预测分析

### 第三章 2013-2014年世界星级酒店发展形势分析

## 第一节 2013-2014年世界星级酒店发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

## 第二节 2013-2014年世界主要国家星级酒店发展动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、台湾

## 第三节 2015-2020年世界星级酒店发展趋势分析

## 第四章 2013-2014年中国星级酒店运行环境解析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、政策突破预期强烈
- 二、全国酒店产业政策与发展方向
- 三、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 四、国家出台政策扶持酒店业

## 第五章 2013-2014年中国酒店业发展局势分析

### 第一节 2013-2014年中国酒店业发展动态分析

- 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长
- 二、高档次酒店发展迅速
- 三、开放程度高，管理先进

### 第二节 金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、金融危机波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

### 第三节 2013-2014年中国酒店业面临的问题分析

- 一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2013-2014年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2013-2014年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、奥运会的举办

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节 2013-2014年中国星级酒店业运行分析

一、中国星级酒店业发展规模分析

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

第七章 2013-2014年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 2013-2014年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2013-2014年中国星级酒店数量

一、2001-2014年星级酒店数量

二、2009-2014年星级酒店结构（按星级）

三、2009-2014年星级酒店结构（按性质）

四、2009-2014年星级酒店结构（按规模）

第三节 2013-2014年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

#### 第四节 各省星级饭店运营数据分析

- 一、2013-2014年星级饭店基本情况（按地区分）
- 二、2013-2014年各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、2013-2014年星级饭店主要经济指标
- 四、2013-2014年星级饭店的客房规模
- 五、2013-2014年星级饭店的注册登记类型
- 六、2013-2014年星级饭店的地区分布
- 七、2013-2014年星级饭店综合情况
- 八、2013-2014年星级饭店的人均效益
- 九、2013-2014年星级饭店每间客房的收益
- 十、2013-2014年星级饭店的住宿人数和人天数

#### 第八章 2013-2014年中国星级酒店市场运行状况分析

##### 第一节 2013-2014年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

##### 第二节 2013-2014年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

##### 第三节 2013-2014年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

#### 第九章 2013-2014年中国星级酒店业竞争格局分析

##### 第一节 2013-2014年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

##### 第二节 2013-2014年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、三星级酒店经营竞争战略

### 第三节 2013-2014年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

## 第十章 2013-2014年中国北京星级酒店业市场竞争分析

### 第一节 2013-2014年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

### 第二节 2013-2014年中国北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

### 第三节 2013-2014年中国北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好
- 三、收入规模及结构
- 四、平均房价及出租率

## 第十一章 2013-2014年上海星级酒店市场运行分析

### 第一节 2013-2014年行业运行情况分析

- 一、2013-2014年上海GDP
- 二、2013-2014年上海旅游业

### 第二节 上海星级酒店供需分析

- 一、2013-2014年星级酒店数量
- 二、2013-2014年星级酒店开业
- 三、2013-2014年星级酒店需求分析

### 第三节 2013-2014年酒店经营状况分析

- 一、2013-2014年住房率
- 二、2013-2014年房价

### 第四节 2013-2014年上海星级酒店影响因素分析

- 一、美国经济增长放缓
- 二、迪斯尼落户上海

## 第十二章 2013-2014年年重点城市酒店统计

## 第一节 2013-2014年年广州酒店业分析

### 一、2013-2014年广州酒店统计

### 二、2013-2014年星级酒店开业

### 三、同比分析

## 第二节 2013-2014年年深圳酒店业分析

## 第三节 2013-2014年三亚星级酒店分析

## 第四节 2013-2014年天津星级酒店分析

## 第五节 2013-2014年西安星级酒店分析

## 第六节 2013-2014年大连星级酒店分析

## 第七节 2013-2014年杭州星级酒店分析

## 第八节 2013-2014年青岛星级酒店分析

## 第九节 2013-2014年重庆星级酒店分析

## 第十节 2013-2014年成都酒店星级酒店分析

## 第十一节 2013-2014年沈阳星级酒店分析

## 第十三章 中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

### 第一节 中国酒店行业主要企业基本情况

#### 一、锦江股份

#### 二、华天酒店

#### 三、金陵饭店

#### 四、首旅股份

#### 五、新都酒店

#### 六、东方宾馆

#### 七、西安旅游

### 第二节 中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

#### 一、销售收入对比

#### 二、利润总额对比

#### 三、总资产对比

#### 四、工业总产值对比

### 第三节 中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

#### 一、销售利润率对比

#### 二、销售毛利率对比

#### 三、资产利润率对比



#### 四、成本费用利润率对比

#### 第四节 中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

##### 一、总资产周转率对比

##### 二、流动资产周转率对比

##### 三、总资产产值率对比

#### 第五节 中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

##### 一、资产负债率对比

##### 二、流动比率对比

##### 三、速动比率对比

#### 第十四章 2013-2014年中国外资酒店管理企业运营动态分析

##### 第一节 洲际酒店集团

###### 一、集团简介

###### 二、中国投资动态分析

###### 三、中国特色酒店分析

##### 第二节 胜腾

###### 一、集团简介

###### 二、中国投资动态

##### 第三节 万豪国际

###### 一、集团简介

###### 二、中国投资动态

###### 三、中国特色酒店分析

##### 第四节 凯悦集团

###### 一、集团概括

###### 二、中国投资动态

###### 三、中国投资特色酒店分析

##### 第五节 卡尔森

###### 一、集团简介

###### 二、中国投资动态

###### 三、中国特色酒店分析

##### 第六节 喜达屋

###### 一、集团简介

###### 二、中国投资动态

### 三、中国特色酒店分析

#### 第七节 希尔顿

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态

#### 第八节 雅高

##### 一、集团简介

##### 二、中国投资动态

### 第十五章 2015-2020年中国星级酒店发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国酒店行业发展趋势分析

##### 一、集团化超级化

##### 二、信息化发展趋势

##### 三、中国未来酒店业多元化发展方向

#### 第二节 2015-2020年中国星级酒店发展趋势预测分析

##### 一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

##### 二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

##### 三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

##### 四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

##### 五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

##### 六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

##### 七、互联网将成为酒店营销的最大平台

##### 八、酒店服务将进入定制化阶段

##### 九、酒店管理向人性化发展

### 第十六章 2015-2020年中国星级酒店业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

##### 一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

##### 二、酒店房价连涨

##### 三、奥运后的市场风险

#### 第二节 2015-2020年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

##### 一、投资效益的六个来源

##### 二、投资和管理酒店的六种模式

### 第十七章 2015-2020年中国星级酒店业经营战略分析

#### 第一节 2015-2020年中国星级酒店经营策略分析

## 一、服务策略

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

## 二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

## 三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

## 四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

## 五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

## 第二节 2015-2020年中国星级酒店品牌化战略分析

- 一、充分发挥中国文化的传统优势
- 二、树立具有竞争力的市场定位
- 三、市场需求决定饭店品牌需求

## 第三节 2015-2020年中国五星级酒店营销策略

- 一、五星级酒店"婚宴"产品的经营策略研究
- 二、五星级酒店经营"婚宴"产品的优势分析
- 三、五星级酒店"婚宴"产品的经营策略
- 四、五星级酒店高端产品的营销路

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257257.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。