



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国星级酒店市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国星级酒店市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 星级酒店业相关概述

第一节 酒店的相关简介

- 一、酒店的定义
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能

第二节 酒店业的分类

- 一、酒店的分类
- 二、酒店房间类型的分类

第三节 酒店业的基本性质与特点

- 一、现代酒店的基本性质
- 二、酒店业的基本特点
- 三、现代酒店呈现的新特点

第四节 星级酒店阐述

- 一、酒店评定标准
- 二、星级的划分条件
- 三、星级评定的责任分工
- 三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第二章 2013-2014年世界酒店业运行格局分析

第一节 2013-2014年世界酒店业的市场概况分析

- 一、全球连锁酒店总体发展概况
- 二、全球酒店房价行情分析
- 三、全球酒店销售额分析
- 四、金融危机冲击全球酒店业

第二节 2013-2014年世界宾馆酒店业的管理特点分析

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理的主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式

第三节 2015-2020年世界酒店发展趋势预测分析

第三章 2013-2014年世界星级酒店发展形势分析

第一节 2013-2014年世界星级酒店发展概况分析

- 一、世界星级酒店管理模式分析
- 二、国际著名跨国酒店集团发展动态
- 三、星级酒店品牌竞争分析

第二节 2013-2014年世界主要国家星级酒店发展动态分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、台湾

第三节 2015-2020年世界星级酒店发展趋势分析

第四章 2013-2014年中国星级酒店运行环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2013-2014年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、政策突破预期强烈
- 二、全国酒店产业政策与发展方向
- 三、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 四、国家出台政策扶持酒店业

第五章 2013-2014年中国酒店业发展局势分析

第一节 2013-2014年中国酒店业发展动态分析

- 一、星级酒店规模和效益呈持续稳定增长
- 二、高档次酒店发展迅速
- 三、开放程度高，管理先进

第二节 金融风暴影响下酒店业的发展

- 一、金融危机波及中国酒店业
- 二、扩大内需商务部将大力发展酒店餐饮业

第三节 2013-2014年中国酒店业面临的问题分析

- 一、酒店业行业壁垒分析

二、中国酒店业外资赚了九成利润

三、中国每年有大量酒店资产闲置

四、中国酒店业建设和管理的十大误区

五、酒店业人才管理急需规范化

第四节 促进中国酒店业发展的对策分析

一、消费需求不足状况下酒店的经营策略

二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌

三、酒店业的个性化服务

四、酒店业应对金融危机的策略

第六章 2013-2014年中国星级酒店业营运运行形势透析

第一节 2013-2014年影响中国星级酒店业发展因素分析

一、奥运会的举办

二、旅游业的对中国星级酒店的影响

三、消费者意识的变化

第二节 2013-2014年中国星级酒店业运行分析

一、中国星级酒店业发展规模分析

二、各省星级酒店业结构分析

三、中国需求状况分析

第七章 2013-2014年中国星级酒店运营状况剖析

第一节 2013-2014年星级酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2013-2014年中国星级酒店数量

一、2001-2014年星级酒店数量

二、2009-2014年星级酒店结构（按星级）

三、2009-2014年星级酒店结构（按性质）

四、2009-2014年星级酒店结构（按规模）

第三节 2013-2014年内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节 各省星级饭店运营数据分析

- 一、2013-2014年星级饭店基本情况（按地区分）
- 二、2013-2014年各地区星级饭店数（按规模分）
- 三、2013-2014年星级饭店主要经济指标
- 四、2013-2014年星级饭店的客房规模
- 五、2013-2014年星级饭店的注册登记类型
- 六、2013-2014年星级饭店的地区分布
- 七、2013-2014年星级饭店综合情况
- 八、2013-2014年星级饭店的人均效益
- 九、2013-2014年星级饭店每间客房的收益
- 十、2013-2014年星级饭店的住宿人数和人天数

第八章 2013-2014年中国星级酒店市场运行状况分析

第一节 2013-2014年中国星级酒店行业动态分析

- 一、国有集团占据着半壁江山
- 二、世界知名品牌占据着高端市场
- 三、外资进入重点领域分析

第二节 2013-2014年星级品牌酒店管理市场分析

- 一、酒店管理业务空间巨大
- 二、酒店管理集团化程度
- 三、酒店管理核心竞争力分析
- 四、外资酒店管理发展现状
- 五、内资酒店管理发展现状

第三节 2013-2014年中国星级酒店市场运行存在的问题分析

第九章 2013-2014年中国星级酒店业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国星级酒店业竞争现状分析

- 一、星级酒店竞争更加激烈
- 二、星级酒店房价差距渐缩小
- 三、传统酒店频出降价牌特色酒店显活力

第二节 2013-2014年中国星级酒店业集中度分析

- 一、高星级酒店竞争转向个性化服务
- 二、构建中国星级酒店竞争优势的途径
- 三、三星级酒店经营竞争战略

第三节 2013-2014年中国星级酒店业提升竞争力策略分析

第十章 2013-2014年中国北京星级酒店业市场竞争分析

第一节 2013-2014年中国北京星级酒店供应分析

- 一、酒店类型繁多，市场竞争激烈
- 二、商务型酒店是星级酒店市场的主体
- 三、星级酒店供应二、三星级酒店是主体
- 四. CBD、王府井及军博等地区是高星级酒店供应的热点区域
- 五、单位自营管理为主，国际化酒店管理日渐增多

第二节 2013-2014年中国北京星级酒店市场需求分析

- 一、需求整体呈现持续增长趋势
- 二、高星级酒店是市场需求主体
- 三、商务需求是市场的主要需求力量

第三节 2013-2014年中国北京星级酒店市场经营状况

- 一、星级酒店市场价格对比分析
- 二、酒店档次越高，经营效果越好
- 三、收入规模及结构
- 四、平均房价及出租率

第十一章 2013-2014年上海星级酒店市场运行分析

第一节 2013-2014年行业运行情况分析

- 一、2013-2014年上海GDP
- 二、2013-2014年上海旅游业

第二节 上海星级酒店供需分析

- 一、2013-2014年星级酒店数量
- 二、2013-2014年星级酒店开业
- 三、2013-2014年星级酒店需求分析

第三节 2013-2014年酒店经营状况分析

- 一、2013-2014年住房率
- 二、2013-2014年房价

第四节 2013-2014年上海星级酒店影响因素分析

- 一、美国经济增长放缓
- 二、迪斯尼落户上海

第十二章 2013-2014年年重点城市酒店统计

第一节 2013-2014年年广州酒店业分析

一、2013-2014年广州酒店统计

二、2013-2014年星级酒店开业

三、同比分析

第二节 2013-2014年年深圳酒店业分析

第三节 2013-2014年三亚星级酒店分析

第四节 2013-2014年天津星级酒店分析

第五节 2013-2014年西安星级酒店分析

第六节 2013-2014年大连星级酒店分析

第七节 2013-2014年杭州星级酒店分析

第八节 2013-2014年青岛星级酒店分析

第九节 2013-2014年重庆星级酒店分析

第十节 2013-2014年成都酒店星级酒店分析

第十一节 2013-2014年沈阳星级酒店分析

第十三章 中国酒店行业上市企业竞争指标对比分析（企业可自选）

第一节 中国酒店行业主要企业基本情况

一、锦江股份

二、华天酒店

三、金陵饭店

四、首旅股份

五、新都酒店

六、东方宾馆

七、西安旅游

第二节 中国酒店行业上市企业经济指标对比分析

一、销售收入对比

二、利润总额对比

三、总资产对比

四、工业总产值对比

第三节 中国酒店行业上市企业盈利能力对比分析

一、销售利润率对比

二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 中国酒店行业上市企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 中国酒店行业上市企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十四章 2013-2014年中国外资酒店管理企业运营动态分析

第一节 洲际酒店集团

一、集团简介

二、中国投资动态分析

三、中国特色酒店分析

第二节 胜腾

一、集团简介

二、中国投资动态

第三节 万豪国际

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第四节 凯悦集团

一、集团概括

二、中国投资动态

三、中国投资特色酒店分析

第五节 卡尔森

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第六节 喜达屋

一、集团简介

二、中国投资动态

三、中国特色酒店分析

第七节 希尔顿

一、集团简介

二、中国投资动态

第八节 雅高

一、集团简介

二、中国投资动态

第十五章 2015-2020年中国星级酒店发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国酒店行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、信息化发展趋势

三、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2015-2020年中国星级酒店发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十六章 2015-2020年中国星级酒店业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国奥运给酒店投资带来的机会与风险

一、星级酒店多数被团体预定，酒店供应吃紧

二、酒店房价连涨

三、奥运后的市场风险

第二节 2015-2020年中国五星级酒店的投资效益及投资方式分析

一、投资效益的六个来源

二、投资和管理酒店的六种模式

第十七章 2015-2020年中国星级酒店业经营战略分析

第一节 2015-2020年中国星级酒店经营策略分析

一、服务策略

- 1、针对会议团队的产品服务策略
- 2、针对商务客人的产品服务策略
- 3、酒店针对婚宴的产品服务策略

二、价格策略

- 1、酒店客房价格的制定
- 2、酒店餐饮价格的制定
- 3、酒店价格的调整

三、渠道策略

- 1、网络联合营销渠道
- 2、加入分时度假交换系统

四、促销策略

- 1、酒店广告策略
- 2、酒店人员销售策略
- 3、酒店营业推广策略
- 4、酒店公共关系策略

五、品牌策略

- 1、服务吸引人
- 2、口碑带新人
- 3、网络留住人

第二节 2015-2020年中国星级酒店品牌化战略分析

一、充分发挥中国文化的传统优势

二、树立具有竞争力的市场定位

三、市场需求决定饭店品牌需求

第三节 2015-2020年中国五星级酒店营销策略

一、五星级酒店"婚宴"产品的经营策略研究

二、五星级酒店经营"婚宴"产品的优势分析

三、五星级酒店"婚宴"产品的经营策略

四、五星级酒店高端产品的营销路

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。