



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国IMS市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国IMS市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257259.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国IMS行业发展运行概况 14

#### 第一节 2014年中国IMS行业重点产品发展运行分析 14

#### 第二节 中国IMS行业特征与行业重要性 15

##### 一、在第二产业中的地位 15

##### 二、在GDP中的地位 16

### 第二章 2014年世界IMS行业发展态势分析 17

#### 第一节 2014年世界IMS市场发展状况分析 17

##### 一、世界IMS行业特点分析 17

#### 第二节 2014年影响世界IMS行业发展因素分析 22

#### 第三节 2014年世界IMS市场发展趋势分析 24

### 第三章 中国IMS行业发展环境 26

#### 第一节 2014年中国宏观经济运行回顾 26

#### 第二节 2014年中国宏观经济发展趋势 29

#### 第三节 2009-2014年IMS行业相关政策及影响 30

##### 一、行业具体政策 30

##### 二、政策特点与影响 36

### 第四章 2014年中国IMS行业市场规模及供需状况分析 41

#### 第一节 2014年中国IMS行业市场规模现状 41

#### 第二节 2014年中国IMS行业不同规模企业产销分析 41

##### 一、不同规模企业工业产值分析 41

##### 二、不同规模企业销售收入分析 42

##### 三、不同规模企业市场规模分析 43

##### 四、不同规模企业市场集中度分析 43

##### 五、不同规模企业市场占有率分析 44

#### 第三节 2014年中国IMS行业市场需求状况分析 45

##### 一、中国IMS行业需求结构分析 45

##### 二、中国IMS行业下剖析 46

##### 三、IMS行业中国重点需求客户 47

#### 第四节 2014年中国IMS行业供给状况分析 50

##### 一、中国IMS行业生产规模现状 50

二、中国IMS行业产能规模分布	51
三、中国IMS行业技术现状剖析	52
四、IMS行业中国重点厂商分布	53
第五章 2014年中国IMS行业进出口分析及预测	55
第一节 进口现状分析	55
第二节 出口现状分析	55
第三节 进出口预测	55
第六章 2014年中国IMS行业市场竞争格局分析	57
第一节 2014年中国IMS行业竞争现状分析	57
一、IMS行业竞争程度分析	57
二、IMS行业技术竞争分析	58
三、IMS行业价格竞争分析	59
第二节 2014年中国IMS行业竞争格局分析	59
一、IMS行业集中度分析	59
二、IMS市场销售区域集中分析	60
第三节 2014年IMS行业提升竞争力策略分析	61
第七章 2014年中国各地区IMS行业运行状况	62
第一节 2008-2014年华东地区IMS行业运行情况	62
一、华东地区IMS行业产销分析	62
二、华东地区IMS行业盈利能力分析	62
三、华东地区IMS行业偿债能力分析	62
四、华东地区IMS行业营运能力分析	63
第二节 2008-2014年华南地区IMS行业运行情况	64
一、华南地区IMS行业产销分析	64
二、华南地区IMS行业盈利能力分析	65
三、华南地区IMS行业偿债能力分析	65
四、华南地区IMS行业营运能力分析	66
第三节 2008-2014年华中地区IMS行业运行情况	67
一、华中地区IMS行业产销分析	67
二、华中地区IMS行业盈利能力分析	67
三、华中地区IMS行业偿债能力分析	68
四、华中地区IMS行业营运能力分析	69

#### 第四节 2008-2014年华北地区IMS行业运行情况 70

- 一、华北地区IMS行业产销分析 70
- 二、华北地区IMS行业盈利能力分析 70
- 三、华北地区IMS行业偿债能力分析 71
- 四、华北地区IMS行业营运能力分析 72

#### 第五节 2008-2014年西北地区IMS行业运行情况 73

- 一、西北地区IMS行业产销分析 73
- 二、西北地区IMS行业盈利能力分析 73
- 三、西北地区IMS行业偿债能力分析 74
- 四、西北地区IMS行业营运能力分析 75

#### 第六节 2008-2014年西南地区IMS行业运行情况 76

- 一、西南地区IMS行业产销分析 76
- 二、西南地区IMS行业盈利能力分析 76
- 三、西南地区IMS行业偿债能力分析 77
- 四、西南地区IMS行业营运能力分析 78

#### 第七节 2008-2014年东北地区IMS行业运行情况 79

- 一、东北地区IMS行业产销分析 79
- 二、东北地区IMS行业盈利能力分析 79
- 三、东北地区IMS行业偿债能力分析 80
- 四、东北地区IMS行业营运能力分析 81

### 第八章 2014年IMS相关行业发展现状分析 83

#### 第一节 上场发展分析 83

#### 第二节 下场发展分析 86

### 第九章 IMS行业重点企业分析 87

#### 第一节 中兴通讯 87

- 一、企业发展概况 87
- 二、2005-2014年公司财务分析 87
  - (一) 企业偿债能力分析 87
  - (二) 企业运营能力分析 89
- 三、2005-2014年公司经营状况 92
- 四、公司优劣势分析 93
- 五、发展规划及前景展望 93

## 第二节 华为技术有限公司 94

### 一、企业发展概况 94

### 二、2005-2014年公司财务分析 97

#### （一）企业偿债能力分析 97

#### （二）企业运营能力分析 99

### 三、2005-2014年公司经营状况 102

### 四、公司优劣势分析 103

### 五、发展规划及前景展望 104

## 第三节 烽火通信科技股份有限公司 105

### 一、企业发展概况 105

### 二、2005-2014年公司财务分析 105

#### （一）企业偿债能力分析 105

#### （二）企业运营能力分析 107

### 三、2005-2014年公司经营状况 110

### 四、公司优劣势分析 111

### 五、发展规划及前景展望 112

## 第四节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 112

### 一、企业发展概况 112

### 二、2005-2014年公司财务分析 113

#### （一）企业偿债能力分析 113

#### （二）企业运营能力分析 114

### 三、2005-2014年公司经营状况 117

### 四、公司优劣势分析 118

### 五、发展规划及前景展望 119

## 第十章 2014年IMS行业投资机会与风险分析 120

### 第一节 IMS行业内部风险分析 120

#### 一、技术水平风险 120

#### 二、竞争格局风险 121

#### 三、出口因素风险 121

### 第二节 IMS行业外部风险分析 124

#### 一、宏观经济风险 124

#### 二、政策变化风险 124

三、关联行业风险 125

四、企业结构与战略 126

五、政府扶持力度 126

第三节 2014年IMS行业主要区域投资机会 127

第四节 2014年IMS行业出口市场投资机会 129

第十一章 2015-2020年中国IMS行业发展预测 131

第一节 2015-2020年IMS行业产能预测 131

第二节 2015-2020年国内IMS行业产量预测 131

第三节 2015-2020年国内IMS行业市场需求预测 132

第四节 2015-2020年国内IMS行业市场价格预测 132

第五节 2015-2020年国内IMS行业集中度预测 133

图表目录：

图表 1 2014年1-12月IMS行业产值在第二产业中所占的地位 15

图表 2 2014年1-12月IMS行业在GDP中所占的地位 16

图表 3 美国运营商Sprint的IMS发展策略 22

图表 4 2014年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26

图表 5 2014年9月—2014年工业增加值月度同比增长率（%） 27

图表 6 2014年1-2月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 7 2010-2014年我国IMS行业不同规模企业工业总产值对比 41

图表 8 2010-2014年我国IMS行业不同规模企业销售收入对比 42

图表 9 2010-2014年我国IMS行业不同规模企业市场规模对比 43

图表 10 2010-2014年我国IMS行业不同规模企业资产合计对比 43

图表 11 2010-2014年我国IMS行业不同规模企业利润总额对比 44

图表 12 运营商发展IMS的路径 49

图表 13 2009-2014年华东地区IMS行业资产负债率对比图 63

图表 14 2009-2014年华东地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 63

图表 15 2009-2014年华东地区IMS行业营运能力对比图 64

图表 16 2009-2014年华南地区IMS行业资产负债率对比图 65

图表 17 2009-2014年华南地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 65

图表 18 2009-2014年华南地区IMS行业营运能力对比图 66

图表 19 2009-2014年华中地区IMS行业资产负债率对比图 68

图表 20 2009-2014年华中地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 68

图表 21 2009-2014年华中地区IMS行业营运能力对比图 69

图表 22 2009-2014年华北地区IMS行业资产负债率对比图 71

图表 23 2009-2014年华北地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 71

图表 24 2009-2014年华北地区IMS行业营运能力对比图 72

图表 25 2009-2014年西北地区IMS行业资产负债率对比图 74

图表 26 2009-2014年西北地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 74

图表 27 2009-2014年西北地区IMS行业营运能力对比图 75

图表 28 2009-2014年西南地区IMS行业资产负债率对比图 77

图表 29 2009-2014年西南地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 77

图表 30 2009-2014年西南地区IMS行业营运能力对比图 78

图表 31 2009-2014年东北地区IMS行业资产负债率对比图 80

图表 32 2009-2014年东北地区IMS行业负债与所有者权益比率对比图 80

图表 33 2009-2014年东北地区IMS行业营运能力对比图 81

图表 34 近3年中兴通讯股份有限公司资产负债率变化情况 88

图表 35 近3年中兴通讯股份有限公司产权比率变化情况 89

图表 36 近3年中兴通讯股份有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 37 近3年中兴通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况 90

图表 38 近3年中兴通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 39 近3年中兴通讯股份有限公司销售毛利率变化情况 92

图表 40 近3年华为技术有限公司资产负债率变化情况 98

图表 41 近3年华为技术有限公司产权比率变化情况 99

图表 42 近3年华为技术有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 43 近3年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 44 近3年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 45 近3年华为技术有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 46 近3年烽火通信科技股份有限公司资产负债率变化情况 105

图表 47 近3年烽火通信科技股份有限公司产权比率变化情况 106

图表 48 近3年烽火通信科技股份有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 49 近3年烽火通信科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 108

图表 50 近3年烽火通信科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 109

图表 51 近3年烽火通信科技股份有限公司销售毛利率变化情况 110

图表 52 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债率变化情况 113



图表 53 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司产权比率变化情况 114

图表 54 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 55 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 56 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 57 近3年福建星网锐捷通讯股份有限公司销售毛利率变化情况 118

表格目录：

表格 1 2008-2014年同期华东地区IMS行业产销能力 62

表格 2 2009-2014年华东地区IMS行业盈利能力表 62

表格 3 2009-2014年华东地区IMS行业偿债能力表 62

表格 4 2009-2014年华东地区IMS行业营运能力表 63

表格 5 2008-2014年同期华南地区IMS行业产销能力 64

表格 6 2009-2014年华南地区IMS行业盈利能力表 65

表格 7 2009-2014年华南地区IMS行业偿债能力表 65

表格 8 2009-2014年华南地区IMS行业营运能力表 66

表格 9 2008-2014年同期华中地区IMS行业产销能力 67

表格 10 2009-2014年华中地区IMS行业盈利能力表 67

表格 11 2009-2014年华中地区IMS行业偿债能力表 68

表格 12 2009-2014年华中地区IMS行业营运能力表 69

表格 13 2008-2014年同期华北地区IMS行业产销能力 70

表格 14 2009-2014年华北地区IMS行业盈利能力表 70

表格 15 2009-2014年华北地区IMS行业偿债能力表 71

表格 16 2009-2014年华北地区IMS行业营运能力表 72

表格 17 2008-2014年同期西北地区IMS行业产销能力 73

表格 18 2009-2014年西北地区IMS行业盈利能力表 73

表格 19 2009-2014年西北地区IMS行业偿债能力表 74

表格 20 2009-2014年西北地区IMS行业营运能力表 75

表格 21 2008-2014年同期西南地区IMS行业产销能力 76

表格 22 2009-2014年西南地区IMS行业盈利能力表 76

表格 23 2009-2014年西南地区IMS行业偿债能力表 77

表格 24 2009-2014年西南地区IMS行业营运能力表 78

表格 25 2008-2014年同期东北地区IMS行业产销能力 79

表格 26 2009-2014年东北地区IMS行业盈利能力表 79

表格 27 2009-2014年东北地区IMS行业偿债能力表	80
表格 28 2009-2014年东北地区IMS行业营运能力表	81
表格 29 近4年中兴通讯股份有限公司资产负债率变化情况	87
表格 30 近4年中兴通讯股份有限公司产权比率变化情况	88
表格 31 近4年中兴通讯股份有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 32 近4年中兴通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 33 近4年中兴通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况	91
表格 34 近4年中兴通讯股份有限公司销售毛利率变化情况	92
表格 35 近4年华为技术有限公司资产负债率变化情况	98
表格 36 近4年华为技术有限公司产权比率变化情况	98
表格 37 近4年华为技术有限公司固定资产周转次数情况	99
表格 38 近4年华为技术有限公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 39 近4年华为技术有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 40 近4年华为技术有限公司销售毛利率变化情况	102
表格 41 近4年烽火通信科技股份有限公司资产负债率变化情况	105
表格 42 近4年烽火通信科技股份有限公司产权比率变化情况	106
表格 43 近4年烽火通信科技股份有限公司固定资产周转次数情况	107
表格 44 近4年烽火通信科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	108
表格 45 近4年烽火通信科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	109
表格 46 近4年烽火通信科技股份有限公司销售毛利率变化情况	110
表格 47 近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债率变化情况	113
表格 48 近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司产权比率变化情况	114
表格 49 近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 50 近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 51 近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司总资产周转次数变化情况	116
表格 52 近4年福建星网锐捷通讯股份有限公司销售毛利率变化情况	117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257259.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。