



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国CDN服务市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国CDN服务市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257263.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章 概述 9

#### 1.1CDN的概念 9

#### 1.2CDN服务分类 9

#### 1.3CDN框架 16

#### 1.4CDN的主要技术 20

#### 1.5CDN客户使用评价指标 31

#### 1.6CDN服务特点 32

### 第2章 市场发展现状研究 34

#### 2.1市场概况 34

#### 2.2发展历程 35

#### 2.3CDN市场发展特点 41

#### 2.4市场规模及预测 42

### 第3章 CDN服务市场需求分析 44

#### 3.1具有CDN需求的客户特征分析 44

#### 3.2近年CDN客户需求变化分析 46

#### 3.3影响用户采用和不采用的因素分析 48

#### 3.4客户自建和外包CDN的特征分析 49

#### 3.5驱动客户需求关键动力分析 51

#### 3.6客户需求的未来趋势分析 51

#### 3.7潜在用户分析 52

### 第4章 CDN产业发展影响因素 54

#### 4.1CDN产业发展驱动因素 54

##### 4.1.1行业政策的驱动 54

##### 4.1.2宽带接入增长迅速 56

##### 4.1.3互联网企业数的增长 57

#### 4.2CDN产业发展抑制因素 57

##### 4.2.1缺乏应用CDN对网络改进后带来价值的量化评估机制 57

##### 4.2.2用户认知度 58

##### 4.2.3监管政策 58

##### 4.2.4CDN技术因素 59

4.3CDN运营模式分析	59
4.3.1基础电信运营商CDN运营模式	59
4.3.2专业CDN服务商运营模式	60
4.4企业解决CDN的模式分析	61
4.5产业链及商业模式	62
第5章 各主要细分行业CDN应用分析	64
5.1电子商务	64
5.1.1应用需求分析	64
5.1.2应用特点	64
5.2政府及事业单位	67
5.2.1应用需求分析	67
5.2.2应用特点	68
5.3金融	69
5.3.1应用需求分析	69
5.3.2应用特点	70
5.4流媒体	71
5.4.1应用需求分析	71
5.4.2应用特点	72
5.5游戏	79
5.5.1应用需求分析	79
5.5.2应用特点	80
第6章 CDN网络建设及设备商分析	84
6.1CDN网络建设情况	84
6.2CDN主要设备商竞争分析	85
6.3CDN设备市场规模	85
6.4CDN主要设备商分析	86
第7章 国内CDN服务商竞争分析	92
7.1CDN服务市场竞争特点	92
7.2CDN服务市场竞争格局	92
7.3潜在进入者分析	93
7.4CDN服务商运营状况分析	94
7.5成功CDN服务商关键因素分析	96

## 7.6国内主要CDN服务商竞争分析 97

### 7.6.1ChinaCache蓝汛 97

### 7.6.2网宿科技 98

### 7.6.3帝联科技 101

### 7.6.4北京快网 103

### 7.6.5CDN联盟 105

## 第8章 CDN服务商评价分析 107

### 8.1CDN服务商综合竞争力分析 107

### 8.2CDN服务商品牌口碑评价 107

### 8.3CDN服务商成长性评价 108

### 8.4CDN服务商创新评价 109

### 8.5CDN服务商服务能力评价 109

## 第9章 CDN市场发展趋势 111

### 9.1CDN市场趋势 111

### 9.2CDN产品趋势 112

### 图表目录：

图表1：主流Web系统分层架构 14

图表2：CDN网络结构及组成 18

图表3：CDN运营网络结构 18

图表4：传统方式下用户访问过程 20

图表5：传统的Internet网络基本结构及数据传输方式 21

图表6：CDN网络工作原理 22

图表7：CDN方式下用户访问流程 23

图表8：CDN工作原理 24

图表9：HTTP重定向 25

图表10：基于DNS的GSLB工作流程 26

图表11：PULL、PUSH两种内容分发方式比较 28

图表12：CDN系统内容存储 29

图表13：本地内容管理的实现 31

图表14：CDN服务内容及特点 32

图表15：CDN的历史发展曲线 35

图表16：2012-2014年CDN专业服务商市场规模及预测 42

图表17：2012-2014年CDN行业市场规模及预测 42

图表18：用户每年信息化投入分布 46

图表19：用户获取CDN资讯渠道分布 47

图表20：用户对不同类型服务商的偏好 48

图表21：用户采用原因 48

图表22：用户未购买CDN原因 49

图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响 51

图表24：固定上网时长变化趋势 52

图表25：对CDN有认知度的用户购买CDN的倾向 52

图表26：2012-2015年网民总数及增长 57

图表27：CDN产业链 62

图表28：2012-2015年电子商务领域CDN市场规模分析 64

图表29：2012-2015年政府及事业单位领域CDN市场规模分析 67

图表30：2012-2015年金融领域CDN市场规模分析 69

图表31：2012-2015年流媒体领域CDN市场规模分析 71

图表32：PowerSSP流媒体CDN服务平台总体架构 72

图表33：PowerMedia流媒体服务子系统 74

图表34：PowerSSP服务系统/第三方流媒体系统 75

图表35：银鲨SS流媒体视频服务器 77

图表36：系统应用 79

图表37：2012-2015年游戏领域CDN市场规模分析 79

图表38：CDN网络的层次性构架 84

图表39：国内主要CDN业务服务商网络规模 84

图表40：中国CDN设备市场销售收入 85

图表41：CDN主要设备商 86

图表42：国内CDN服务市场竞争格局 93

图表43：不同类型的CDN服务商优劣势对比 94

图表44：CDN服务商主要企业的业务领域 96

图表45：ChinaCache蓝汛提供的产品、服务列表 97

图表46：网宿科技提供的产品、服务列表 100

图表47：网宿WSA全站加速解决方案 100

图表48：帝联科技提供的产品、服务列表 102

图表49：北京快网CDN产品、服务种类 104

图表50：北京快网CDN创新技术及理念 105

图表51：CDN联盟CDN产品、服务种类 106

图表52：主要CDN服务商品品牌口碑 107

图表53：主要CDN服务商品品牌成长性 108

图表54：主要CDN服务商品品牌创新性 109

图表55：主要CDN服务商品品牌服务能力 109

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257263.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；



服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。