



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国焊接材料市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国焊接材料市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国焊接材料行业发展背景11

#### 1.1行业的定义及分类11

##### 1.1.1行业定义11

##### 1.1.2行业分类11

#### 1.2行业特性分析14

##### 1.2.1行业经营模式分析14

##### 1.2.2行业特征分析15

###### (1) 行业周期性15

###### (2) 行业地域性15

###### (3) 行业技术特性15

##### 1.2.3行业生命周期分析15

##### 1.2.4行业进入壁垒分析17

###### (1) 技术壁垒17

###### (2) 客户资源壁垒17

###### (3) 人才壁垒17

###### (4) 资金及品牌壁垒18

#### 1.3行业供应链分析18

##### 1.3.1行业供应链简介18

##### 1.3.2钢材市场运营及对焊接材料的影响19

###### (1) 钢材市场运营状况及价格趋势19

###### (2) 钢材发展对焊接材料需求的影响22

###### (3) 钢材发展对焊接材料的技术要求23

##### 1.3.3焊接设备发展及对焊接材料的影响25

###### (1) 焊接设备行业发展现状25

###### (2) 焊接设备发展对焊接材料需求的影响26

##### 1.3.4有色金属市场发展对焊接材料的影响26

###### (1) 有色金属市场发展现状26

###### (2) 有色金属市场发展对焊接材料的影响28

### 第2章：中国焊接材料行业市场环境分析29

#### 2.1行业政策环境分析29

2.1.1行业主管部门及监管机制	29
(1) 行业主管部门	29
(2) 行业监管机制	29
2.1.2行业相关标准	30
(1) 中国焊接材料行业标准目录	30
1) 国家标准目录	30
2) 行业标准目录	31
(2) 中外焊接材料国家标准对照表	32
1) 中外焊条国家标准对照表	32
2) 中外焊丝国家标准对照表	33
3) 中外埋弧焊焊条国家标准对照表	34
2.1.3行业相关政策	35
(1) 行业主要政策法规	35
(2) 环保政策对行业的影响	36
1) 焊接环保问题产生的原因	36
2) 烟雾及抗气孔问题	37
3) 飞溅及脱渣性问题	37
2.1.4行业发展规划	38
(1) "十三五"规划推进行业产品结构升级	38
(2) "十二五"焊接标准化发展规划	38
2.2行业经济环境分析	38
2.2.1国际宏观经济环境分析	38
2.2.2国内宏观经济环境分析	39
(1) 2014年宏观经济走势	39
(2) 2014年宏观经济展望	41
2.2.3行业宏观经济环境分析	41
2.3行业技术水平分析	42
2.3.1行业技术发展现状	42
2.3.2国内外技术差距及原因	44
(1) 主要差距分析	44
(2) 造成差距的主要原因	45
2.3.3行业技术发展动向	46

2.3.4行业技术发展趋势47

第3章：中国焊接材料行业发展现状及产销平衡49

3.1行业发展现状分析49

3.1.1行业整体发展概况49

3.1.2行业发展主要特点49

3.1.3行业经济效益影响因素分析50

(1) 有利因素50

(2) 不利因素51

3.1.4行业经营情况分析52

(1) 行业企业规模52

(2) 行业市场规模52

(3) 行业经营效益52

3.2行业产销平衡分析52

3.2.1行业生产规模分析52

(1) 行业总产量分析53

(2) 行业分地区产量分析53

(3) 行业产能利用率分析54

3.2.2行业销售规模分析55

(1) 行业总销量分析55

(2) 行业分省市销量分析56

(3) 行业分性质企业销量分析56

(4) 行业分规模企业销量分析57

3.2.3行业产销率分析58

3.3行业进出口分析59

3.3.1行业出口情况分析60

(1) 2009-2014年行业出口分析60

1) 行业出口整体情况60

2) 行业出口产品结构61

(2) 2014年1-12月行业出口分析62

1) 行业出口整体情况63

2) 行业出口产品结构63

3.3.2行业出口市场分析64

- (1) 2009-2014年行业进口分析64
  - 1) 行业进口整体情况64
  - 2) 行业进口产品结构66
- (2) 2014年1-12月行业进口分析67
  - 1) 行业进口整体情况67
  - 2) 行业进口产品结构68
- 3.3.3行业进出口特点69
- 3.3.4行业进出口发展趋势分析70
- 第4章：中国焊接材料行业主要产品市场分析72
- 4.1行业产品结构特征72
  - 4.1.1行业产品结构特征分析72
  - 4.1.2行业产品市场发展概况72
- 4.2主要产品市场分析73
  - 4.2.1焊条市场分析73
    - (1) 焊条市场发展现状74
    - (2) 焊条产销情况分析74
    - (3) 焊条市场竞争格局75
    - (4) 焊条技术水平分析76
      - 1) 焊条技术发展现状76
      - 2) 高端焊条研发进展及应用76
      - 3) 阻碍焊条技术进步因素分析78
    - (5) 焊条市场发展趋势78
  - 4.2.2焊丝市场分析79
    - (1) 焊丝市场发展现状79
    - (2) 焊丝产销情况分析79
      - 1) 焊丝整体产销情况80
      - 2) 实心焊丝产销分析81
      - 3) 药芯焊丝产销分析81
    - (3) 焊丝市场竞争格局83
    - (4) 焊丝技术水平分析83
    - (5) 焊丝市场发展趋势87
  - 4.2.3焊剂市场分析87

- (1) 焊剂市场发展现状87
- (2) 焊剂产销情况分析87
- (3) 焊剂市场竞争格局88
- (4) 焊剂市场技术水平89
- (5) 焊剂市场发展趋势89
- 4.2.4有色金属焊材市场分析90
- (1) 有色金属焊材市场发展现状90
- (2) 有色金属焊材主要产品市场分析90
  - 1) 铝基焊材市场分析90
  - 2) 铜基焊材市场分析91
  - 3) 镍基焊材市场分析91
- (3) 有色金属焊材市场竞争格局91
- (4) 有色金属焊材技术水平分析91
- (5) 有色金属焊材发展方向92
- 4.3行业产品发展趋势92
- 4.3.1焊材品种结构的调整92
- 4.3.2绿色焊接材料的发展93
- 第5章：中国焊接材料行业竞争格局分析94
- 5.1国际市场竞争分析94
- 5.1.1国际市场发展概况94
- (1) 生产设备94
- (2) 检测手段95
- 5.1.2主要国家或地区发展现状96
- (1) 欧洲96
- (2) 美国97
- (3) 日本98
- (4) 韩国99
- 5.1.3国际市场竞争格局99
- 5.1.4国际市场发展趋势100
- 5.2国内市场竞争分析101
- 5.2.1行业"五力"模型分析101
- (1) 行业内竞争者101

- (2) 潜在竞争者102
- (3) 替代品的威胁102
- (4) 供应者的讨价还价能力102
- (5) 消费者的讨价还价能力102
  - 5.2.2行业市场集中度分析102
  - 5.2.3企业竞争格局分析102
- (1) 企业整体竞争格局103
- (2) 不同阵营企业SWOT分析103
  - 1) 第一阵营企业SWOT分析103
  - 2) 第二阵营企业SWOT分析104
  - 3) 第三阵营企业SWOT分析105
- 5.2.4区域竞争格局分析105
  - (1) 区域整体竞争格局106
  - (2) 行业重点地区分析106
    - 1) 天津市106
    - 2) 山东省107
    - 3) 河北省107
    - 4) 广东省108
    - 5) 浙江省108
- 5.3行业竞争趋势分析109
  - 5.3.1行业竞争热点领域109
  - 5.3.2行业竞争格局趋势110
    - (1) 地区竞争格局110
    - (2) 企业竞争格局110
- 5.4行业兼并重组分析111
  - 5.4.1行业兼并重组概况111
  - 5.4.2行业兼并重组动向112
  - 5.4.3行业兼并重组趋势113
- 第6章：焊接材料行业领先企业经营分析114
  - 6.1中外企业比较分析114
    - 6.1.1经营方式比较114
    - 6.1.2技术比较114



6.1.3在华综合竞争力比较115

6.1.4竞争策略比较116

6.2国际领先企业个案分析116

6.2.1瑞典伊萨（ESAB）公司116

（1）企业发展简况分析116

（2）企业主营业务分析116

（3）企业销售渠道分析117

（4）企业经营情况分析117

（5）企业在华投资布局117

（6）在华主要企业经营分析118

1）伊萨焊接器材（威海）有限公司经营情况分析118

1、企业产销能力分析118

2、企业盈利能力分析119

3、企业运营能力分析119

4、企业偿债能力分析120

5、企业发展能力分析120

2）伊萨焊接器材（江苏）有限公司经营情况分析121

1、企业产销能力分析121

2、企业盈利能力分析121

3、企业运营能力分析122

4、企业偿债能力分析122

5、企业发展能力分析123

（7）企业在华经营优势劣分析124

（8）企业在华发展策略分析124

6.3国内领先企业个案分析163

6.3.1四川大西洋焊接材料股份有限公司经营情况分析163

（1）企业发展简况分析163

（2）企业产品结构分析164

（3）企业产品质量认证165

（4）企业研发能力分析165

（5）企业主要应用案例165

（6）企业经营模式分析166

(7) 企业经营情况分析167

1) 企业经济指标分析167

2) 企业盈利能力分析168

3) 企业运营能力分析169

4) 企业偿债能力分析169

5) 企业发展能力分析170

(8) 企业优势与劣势分析170

(9) 企业投资兼并与重组分析171

第7章：中国焊接材料行业需求及前景预测249

7.1行业需求环境分析249

7.1.1行业需求现状分析249

7.1.2行业需求调查分析249

(1) 行业产品消费特点249

(2) 消费者偏好分析250

1) 对质量的偏好251

2) 对价格的偏好251

3) 对品牌的偏好252

4) 对企业性质的偏好252

7.1.3行业需求趋势分析252

7.2主要下游行业需求市场分析253

7.2.1行业下游应用分布253

7.2.2建筑行业对焊接材料的需求分析253

(1) 建筑行业发展现状253

(2) 建筑用焊接材料应用现状254

(3) 建筑用焊接材料技术要求254

(4) 建筑用焊接材料需求前景257

7.2.3船舶行业对焊接材料的需求分析258

(1) 船舶行业发展现状258

(2) 船舶用焊接材料应用现状260

(3) 船舶用焊接材料技术要求262

(4) 船舶用焊接材料产品发展262

(5) 船舶用焊接材料需求前景263

#### 7.2.4石化装备行业对焊接材料的需求分析263

- (1) 石化装备行业发展现状263
- (2) 石化装备用焊接材料应用现状264
- (3) 石化装备用焊接材料技术要求265
- (4) 石化装备用焊接材料需求前景266

#### 7.2.5汽车行业对焊接材料的需求分析266

- (1) 汽车行业发展现状266
  - 1) 汽车整车产销规模266
  - 2) 汽车零部件市场现状269
  - 3) 摩托车产销规模270
- (2) 汽车用焊接材料应用现状272
- (3) 汽车用焊接材料技术要求272
- (4) 汽车用焊接材料需求前景273

#### 7.2.6铁路行业对焊接材料的需求分析273

- (1) 铁路行业发展现状273
  - 1) 铁路行业投资规模273
  - 2) 中国铁路运营里程275
  - 3) 铁路车辆规模分析276
  - 4) 高速铁路网规划278
- (2) 铁路用焊接材料应用现状279
- (3) 铁路用焊接材料技术要求279
- (4) 铁路用焊接材料需求前景279

#### 7.2.7不锈钢行业对焊接材料的需求分析280

- (1) 不锈钢行业发展现状280
- (2) 不锈钢用焊接材料应用现状280
- (3) 不锈钢用焊接材料技术发展281
  - 1) 国内不锈钢焊条的配方体系281
  - 2) 国内不锈钢焊条的工艺水平281
  - 3) 国内不锈钢焊条技术稳定性282
  - 4) 高端不锈钢焊材发展现状282
  - 5) 不锈钢焊丝发展现状及趋势283
- (4) 不锈钢用焊接材料需求前景283

7.2.8其他行业对焊接材料的需求分析	285
(1) 压力容器行业对焊接材料的需求分析	285
(2) 电力行业对焊接材料的需求分析	286
(3) 冶金行业对焊接材料的需求分析	291
7.3行业需求前景预测	291
7.3.1行业需求驱动因素	291
7.3.2行业发展趋势分析	292
7.3.3"十三五"行业需求规模预测	293
(1) "十三五"钢材市场发展预测	293
(2) "十三五"焊接材料市场发展预测	295
第8章：中国焊接材料行业投资机会与风险	298
8.1行业投资机会分析	298
8.1.1行业投资价值分析	298
(1) 行业盈利能力分析	298
(2) 行业发展能力分析	299
(3) 行业抗风险能力分析	300
(4) 行业投资价值综合评价	300
8.1.2重点投资地区分析	301
8.1.3重点投资产品分析	301
8.2行业投资风险分析	301
8.2.1原材料价格变动风险	301
8.2.2下游行业需求变动风险	302
8.2.3技术风险	302
8.2.4政策风险	302
8.2.5产品结构风险	302
8.2.6其他风险	303
8.3行业投资建议分析	303
8.3.1行业投资现状	303
8.3.2行业投资建议	304

#### 图表目录：

图表1：中国焊接材料产品在制造中的分布11

图表2：常用的焊接材料及其应用12

图表3：中国焊接材料行业生命周期图17

图表4：中国焊接材料行业产业链示意图19

图表5：2006-2014年全球钢材产量统计（单位：亿吨）20

图表6：钢材行业下游分布及占比（单位：%）20

图表7：2014年CISA钢材综合、长材和板材指数变化21

图表8：2014年国内螺纹钢现货市场及各主要品种与其价差（单位：元）22

图表9：中国钢材、焊接材料消费走势图（单位：万吨，百万吨）23

图表10：一些钢材与相应焊接材料S、P、AkV例值的对比（单位：%）23

图表11：典型钢种洁净度的建议控制水平（单位：%）24

图表12：2014年金属产量及同比增速和矿产品折金属含量（单位：万吨，%）26

图表13：2014年铜材和铝材产量及增长率（单位：万吨，%）27

图表14：我国基本金属进口依存度（单位：%）27

图表15：中国焊接材料国家标准目录30

图表16：中国焊接材料行业标准目录31

图表17：中外焊条国家标准对照表33

图表18：中外焊丝国家标准对照表34

图表19：中外埋弧焊焊条国家标准对照表35

图表20：1993-2014年我国GDP增长情况（单位：%）40

图表21：2004-2014年中国焊接材料行业产量及增长速度（单位：万吨，%）53

图表22：中国焊接材料行业产量分省市分布情况（单位：%）54

图表23：2003-2014年中国焊接材料行业产能利用率变化趋势（单位：万吨，%）55

图表24：2004-2014年中国焊接材料行业销量及增长速度（单位：万吨，%）56

图表25：中国焊接材料行业销量分省市分布情况（单位：%）56

图表26：中国焊接材料行业分性质企业市场规模占比（单位：%）57

图表27：中国焊接材料行业分规模企业市场规模占比（单位：%）58

图表28：2003-2014年中国焊接材料行业产销率变化趋势（单位：%）58

图表29：2009-2014年中国焊接材料行业进出口状况表（单位：万美元，%）59

图表30：2007-2014年中国焊接材料行业进出口数量情况（单位：吨）60

图表31：2009-2014年中国焊接材料行业月度出口额走势图（单位：万美元）60

图表32：2009-2014年中国焊接材料行业月度出口量走势图（单位：吨）61

图表33：2009-2014年中国焊接材料行业月度出口单价走势图（单位：美元/吨）61

图表34：2009-2014年中国焊接材料行业出口产品（单位：吨，万美元）62

图表35：2009VS2014年中国焊接材料行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）62

图表36：2014年1-12月中国焊接材料行业月度出口量、出口额及单价（单位：吨，万美元，美元/吨）63

图表37：2014年1-12月中国焊接材料行业出口产品（单位：吨，万美元）64

图表38：2014年1-12月中国焊接材料行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）64

图表39：2009-2014年中国焊接材料行业月度进口额走势图（单位：万美元）65

图表40：2009-2014年中国焊接材料行业月度进口量走势图（单位：吨）65

图表41：2009-2014年中国焊接材料行业月度单价走势图（单位：美元/吨）66

图表42：2009-2014年中国焊接材料行业进口产品（单位：吨，万美元）67

图表43：2009VS2014年中国焊接材料行业进口产品结构（按出口额）（单位：%）67

图表44：2014年1-12月中国焊接材料行业月度进口量、进口额及进口单价（单位：吨，万美元，美元/吨）68

图表45：2014年1-12月中国焊接材料行业进口产品（单位：吨，万美元）69

图表46：2014年1-12月中国焊接材料行业进口产品结构（按出口额）（单位：%）69

图表47：2007-2014年中国焊接材料行业进出口情况（按出口额）（单位：%）70

图表48：焊丝分类情况72

图表49：中国焊接材料行业产量结构图（单位：万吨）73

图表50：中国焊接材料行业三类产品生产量所占比例走势（单位：%）73

图表51：焊条主要产品占比情况（单位：%）74

图表52：中国焊条产量情况（单位：万吨，%）74

图表53：中国焊条消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%）75

图表54：2004-2014年中国焊丝产量及增长率情况（单位：万吨，%）80

图表55：中国焊丝消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%）80

图表56：1999-2009年国内气保护实心焊丝产量及在焊材中所占的比重（单位：万吨，%）81

图表57：2009年国内部分行业实心焊丝的年使用量（单位：万吨）81

图表58：2003-2009年中国药芯焊丝产量及在焊材中所占的比重（单位：万吨，%）82

图表59：中国相关行业对药芯焊丝需求分析（单位：万吨）82

图表60：药芯焊丝与焊条、实心焊丝相比具备的优势84

图表61：中国焊剂产量情况（单位：万吨，%）88

图表62：中国焊剂消费量及占焊接材料比重（单位：万吨，%）88

图表63：欧洲常用焊接标准96

图表64：近20年日本焊材产品结构变化（单位：吨）98

- 图表65：近年来日本焊接材料发展情况（单位：吨）98
- 图表66：韩国焊材生产分布情况（单位：吨/月）99
- 图表67：世界前五名焊接材料企业市场份额（不包括中国市场）（单位：%）100
- 图表68：波特"五力"竞争模型101
- 图表69：焊接材料行业第一阵营企业SWOT分析104
- 图表70：焊接材料行业第二阵营企业SWOT分析105
- 图表71：焊接材料行业第三阵营企业SWOT分析105
- 图表72：焊接材料行业分地区市场份额占比（单位：%）106
- 图表73：焊接材料行业分地区市场份额占比（单位：%）111
- 图表74：瑞典伊萨（ESAB）公司在中国的发展历程118
- 图表75：2013-2014年伊萨焊接器材（威海）有限公司产销能力分析（单位：万元）119
- 图表76：2013-2014年伊萨焊接器材（威海）有限公司盈利能力分析（单位：%）119
- 图表77：2013-2014年伊萨焊接器材（威海）有限公司运营能力分析（单位：次）120
- 图表78：2013-2014年伊萨焊接器材（威海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）120
- 图表79：2013-2014年伊萨焊接器材（威海）有限公司发展能力分析（单位：%）120
- 图表80：2013-2014年伊萨焊接器材（江苏）有限公司产销能力分析（单位：万元）121
- 图表81：2013-2014年伊萨焊接器材（江苏）有限公司盈利能力分析（单位：%）121
- 图表82：2013-2014年伊萨焊接器材（江苏）有限公司运营能力分析（单位：次）122
- 图表83：2013-2014年伊萨焊接器材（江苏）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）122
- 图表84：2013-2014年伊萨焊接器材（江苏）有限公司发展能力分析（单位：%）123
- 图表85：瑞典伊萨（ESAB）公司在华经营优势劣分析124
- 图表86：2013-2014年苏派特金属（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）126
- 图表87：2013-2014年苏派特金属（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）126
- 图表88：2013-2014年苏派特金属（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）127
- 图表89：2013-2014年苏派特金属（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）127
- 图表90：2013-2014年苏派特金属（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）128
- 图表91：韩国现代焊接材料株式会社（H.W.C）在华经营优势劣分析128
- 图表92：2005-2009财年奥钢联集团公司（voestalpine）营业收入及利润（单位：亿欧元）130
- 图表93：2013-2014年伯合乐焊接技术（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）131
- 图表94：2013-2014年伯合乐焊接技术（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）131
- 图表95：2013-2014年伯合乐焊接技术（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）132
- 图表96：2013-2014年伯合乐焊接技术（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）132

图表97：2009年伯合乐焊接技术（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）132  
图表98：德国伯乐蒂森（BohlerThyssen）焊接集团在华经营优势劣分析133  
图表99：法国赛福（SAF）公司产品结构134  
图表100：法国赛福（SAF）公司在华经营优势劣分析135  
图表101：瑞士奥林康（OERLIKON）公司在华经营优势劣分析137  
图表102：美国GULF公司在华经营优势劣分析138  
图表103：美国ITW公司发展历程139  
图表104：2007-2014年美国ITW公司经营情况（单位：百万美元，%）140  
图表105：美国ITW公司在全球的销量分布（单位：%）140  
图表106：美国ITW公司各个业务收入占比情况（单位：%）141  
图表107：美国ITW公司在中国的业务分布141  
图表108：2013-2014年天泰焊材（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元）143  
图表109：2013-2014年天泰焊材（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%）143  
图表110：2013-2014年天泰焊材（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次）144  
图表111：2013-2014年天泰焊材（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）144  
图表112：2013-2014年天泰焊材（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%）144  
图表113：美国ITW集团在华经营优势劣分析145  
图表114：美国ITW公司业务发展规划（单位：%）146  
图表115：日本神户（Kobelco）制钢株式会社主营业务领域147  
图表116：日本神户（Kobelco）制钢株式会社经营情况（单位：亿日元，%）148  
图表117：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华发展历程148  
图表118：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华地区布局150  
图表119：2013-2014年唐山神钢焊接材料有限公司产销能力分析（单位：万元）151  
图表120：2013-2014年唐山神钢焊接材料有限公司盈利能力分析（单位：%）151  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257272.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。