



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国轻型电动车市 场分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国轻型电动车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年中国轻型电动车行业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013-2014年中国电动车行业政策环境分析

- 一、中国电动车行业面临新标准考验
- 二、电动车新政策即将出台使企业呼声一片
- 三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

#### 第三节 2013-2014年中国轻型电动车行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第二章 2013-2014年中国电动车的发展态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国电动车行业概况分析

- 一、国内电动车产业的发展
- 二、电动车产业化已开始起步
- 三、电动车行业步入"整合期"

#### 第二节 2013-2014年中国电动车产业发展中存在的问题分析

- 一、中国电动车行业发展存在的问题分析
- 二、电动车产业发展中的不利因素分析
- 三、电动车产业发展的四个障碍

## 四、电动车行业寻求突破

### 第三节 2013-2014年中国电动车产业的发展对策分析

- 一、中国电动车产业的发展战略
- 二、中国电动车产业和谐发展的建议
- 三、电动车企业发展的三种战略

## 第三章 2013-2014年中国轻型电动车产业运行态势分析

### 第一节 2013-2014年中国轻型电动车产业概况

- 一、轻型电动车是一个正在做大的产业
- 二、国内轻型电动车产业发展状况
- 三、中国轻型电动车技术的概况

### 第二节 2013-2014年中国轻型电动车产业标准化分析

- 一、标准化在轻型电动车产业发展中扮演着重要角色
- 二、轻型电动车标准化发展现状分析
- 三、中国轻型电动车产业标准化发展建议

### 第三节 2013-2014年中国轻型电动车发展存在的问题及对策分析

- 一、中国轻型电动车进一步发展面临的问题
- 二、轻摩化电动车遭遇发展瓶颈
- 三、轻型电动车健康发展意义
- 四、加速轻型电动车行业发展的建议

## 第四章 2013-2014年中国轻型电动车市场营运格局分析

### 第一节 2013-2014年中国轻型电动车市场发展局势分析

- 一、中国轻型电动车市场的发展历程
- 二、国内轻型电动车市场的现状
- 三、轻型电动车市场供需格局分析

### 第二节 2013-2014年影响中国轻型电动车发展的因素

- 一、轻型电动车发展的影响因素
- 二、轻型电动车消费者购买行为的影响因素
- 三、推动国内轻型电动车发展的关键因素

### 第三节 2013-2014年中国轻型电动车市场运行动态分析

- 一、潍坊打造轻型车产业基地
- 二、轻型电动车踏上商业化征途
- 三、中国已成世界最大轻型电动车生产消费和出口国

## 第五章 2013-2014年中国电车制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国电车制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国电车制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2013-2014年中国电车制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2013-2014年中国电车制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2013-2014年中国电车制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2010-2014年中国电动车进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2014年中国电动车进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2014年中国电动车出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2014年中国电动车进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2014年中国电动车进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2013-2014年中国轻型电动车市场竞争格局分析

#### 第一节 2013-2014年中国电动车四大方阵各自为战

- 一、第一方阵，以江浙和天津板块中的强势品牌为主
- 二、第二方阵，数十家年销售规模在5万辆以上的地方强势品牌
- 三、第三方阵，销量在1万-5万之间的品牌
- 四、第四方阵，大量销量在1万辆以下的品牌

#### 第二节 2013-2014年中国轻型电动车市场运行态势分析

- 一、轻型电动车市场竞争力分析
- 二、轻型电动车品牌竞争分析
- 三、轻型电动车市场价格竞争分析

#### 第三节 2013-2014年中国轻型电动车行业竞争策略分析

### 第八章 2013-2014年中国电动车行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 比亚迪汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 山东比德文动力科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2013-2014年中国轻型电动车的营销分析

#### 第一节 2013-2014年中国电动车营销模式分析

一、电动车销售模式概述

二、电动车要走专卖店营销模式

三、电动车渠道超市模式可行性分析

#### 第二节 2013-2014年中国电动车市场重点营销概述

一、品牌营销

二、终端营销

三、绿色奥运营销

#### 第三节 2013-2014年中国电动车营销策略分析

一、电动车市场的三种营销战略分析

三、电动车企业建立核心竞争力的对策

二、电动车的品牌营销策略

三、中国电动车行业的营销建议

四、电动车营销渠道整合策略

### 第十章 2013-2014年中国轻型电动车相关行业发展态势分析

## 第一节 2013-2014年中国电动车用电池行业发展态势分析

- 一、锂动力电池与电动车的发展
- 二、影响电动汽车发展的蓄电池性能综述
- 三、电动车用电池发展方向
- 四、电动车用电池市场前景看好
- 五、2015-2020年中国电动车用电池行业前景分析

## 第二节 2013-2014年中国电动车维修行业发展态势分析

- 一、电动车维修市场概况分析
- 二、电动车维修市场投资分析
- 三、电动车维修市场发展看好
- 四、2015-2020年中国电动车维修行业发展态势预测分析

## 第三节 2013-2014年中国电动车充电站行业发展形势分析

- 一、电动车充电站市场探析
- 二、电动车充电站市场投资分析
- 三、成都电动车充电站被看好
- 四、2015-2020年中国电动车充电站行业发展前景分析

## 第四节 2013-2014年中国电动车电池出租行业运行状况分析

- 一、电动车电池出租简述
- 二、南昌电动车电池租赁生意好
- 三、电动车旧电池回收出租市场乐观
- 四、2015-2020年中国电动车电池出租行业发展趋势预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国轻型电动车行业发展前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国电动车的发展趋势分析

- 一、中国发展轻型电动车的战略意义
- 二、发展轻型电动车符合中国国情需要
- 三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好
- 四、我国轻型电动车产业未来定位

### 第二节 2015-2020年中国轻型电动车市场运行动态预测分析

- 一、中国轻型电动车格局预测分析
- 二、中国轻型电动车需求预测分析
- 三、中国轻型电动车进出口状况预测分析

### 第三节 2015-2020年中国轻型电动车产业市场盈利预测分析



## 第十二章 2015-2020年中国轻型电动车行业投资前景分析

### 第一节 2015-2020年中国轻型电动车行业投资机会分析

一、农村市场成为电动车行业投资新亮点

二、轻型电动车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动车的投资潜力大

### 第二节 2015-2020年中国轻型电动车行业投资风险分析

一、轻型电动车面临三包规定的风险分析

二、轻型电动车投资的政策风险分析

三、轻型电动汽车的投资风险分析

### 第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2010-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.9年中国工业增加值增速统计

图表：2010-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2010-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：2010-2014年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2010-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2014年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2014年中国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2010-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2010-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2001-2014年中国城镇化率走势图

图表：2010-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国电车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国电车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国电车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国电车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年中国电车制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年中国电车制造行业费用使用统计图

图表：2013-2014年中国电车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年中国电车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2014年中国电动车进口数量分析

图表：2010-2014年中国电动车进口金额分析

图表：2010-2014年中国电动车出口数量分析

图表：2010-2014年中国电动车出口金额分析

图表：2010-2014年中国电动车进出口平均单价分析

图表：2010-2014年中国电动车进口国家及地区分析

图表：2010-2014年中国电动车出口国家及地区分析

图表：比亚迪汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司经营收入走势图

图表：比亚迪汽车有限公司盈利指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司负债情况图

图表：比亚迪汽车有限公司负债指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：比亚迪汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新日电动车股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：江苏新日电动车股份有限公司经营收入走势图  
图表：江苏新日电动车股份有限公司盈利指标走势图  
图表：江苏新日电动车股份有限公司负债情况图  
图表：江苏新日电动车股份有限公司负债指标走势图  
图表：江苏新日电动车股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：江苏新日电动车股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司经营收入走势图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司盈利指标走势图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债情况图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司负债指标走势图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：江苏雅迪科技发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东比德文动力科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东比德文动力科技有限公司经营收入走势图  
图表：山东比德文动力科技有限公司盈利指标走势图  
图表：山东比德文动力科技有限公司负债情况图  
图表：山东比德文动力科技有限公司负债指标走势图  
图表：山东比德文动力科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东比德文动力科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司主要经济指标走势图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司经营收入走势图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司盈利指标走势图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司负债情况图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司负债指标走势图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司运营能力指标走势图  
图表：青岛澳柯玛电动科技有限公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257282.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。