



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国羊尾油市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国羊尾油市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业发展现状

第一章 羊尾油概述 1

第一节 羊尾油定义 1

第二节 羊尾油行业发展历程 1

第三节 羊尾油分类情况 4

第四节 羊尾油产业链分析 4

一、产业链模型介绍 4

二、羊尾油产业链模型分析 5

第二章 2013-2014年中国羊尾油行业发展环境分析 8

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 8

一、宏观经济 8

二、工业形势 58

三、固定资产投资 66

第二节 羊尾油行业相关政策 75

一、国家十二五产业政策 75

二、其他相关政策 79

三、出口关税政策 82

第三节 2013-2014年中国羊尾油行业发展社会环境分析 84

一、居民消费水平分析 84

二、工业发展形势分析 87

第三章 中国羊尾油生产现状分析 89

第一节 羊尾油行业总体规模 89

第二节 羊尾油产能概况 90

一、2013-2014年产能分析 90

二、2015-2020年产能预测 92

第三节 羊尾油市场容量概况 92

一、2013-2014年市场容量分析 92

二、产能配置与产能利用率调查 94

三、2015-2020年市场容量预测 95

第四节 羊尾油产业的生命周期分析 96

第五节 羊尾油产业供需情况	99
一、全球食用油供需状况	99
二、食用油出口情况	100
三、羊尾油供需分析	101
第四章 羊尾油国内产品价格走势及影响因素分析	103
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	103
第二节 国内产品当前市场价格及评述	103
第三节 国内产品价格影响因素分析	104
一、原材料价格	104
二、国家政策影响	104
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	105
第五章 2013-2014年我国羊尾油行业发展现状分析	108
第一节 我国羊尾油行业发展现状	108
一、羊尾油行业品牌发展现状	108
二、羊尾油行业需求市场现状	112
三、羊尾油市场需求层次分析	114
四、我国羊尾油市场走向分析	116
第二节 中国羊尾油产品技术分析	117
一、2013-2014年羊尾油产品技术变化特点	117
二、2013-2014年羊尾油产品市场的新技术	118
三、2013-2014年羊尾油产品市场现状分析	119
第三节 中国羊尾油行业存在的问题	120
一、羊尾油产品市场存在的主要问题	120
二、国内羊尾油产品市场的三大瓶颈	122
三、羊尾油产品市场遭遇的规模难题	123
第四节 对中国羊尾油市场的分析及思考	124
一、羊尾油市场特点	124
二、羊尾油市场分析	124
三、羊尾油市场变化的方向	125
四、对中国羊尾油行业发展的思考	125
第六章 2013-2014年中国羊尾油行业发展概况	126
第一节 2013-2014年中国羊尾油行业发展态势分析	126

第二节 2013-2014年中国羊尾油行业发展特点分析	129
第三节 2013-2014年中国羊尾油行业市场供需分析	130
第七章 羊尾油行业市场竞争策略分析	134
第一节 行业竞争结构分析	134
一、现有企业间竞争	134
二、潜在进入者分析	134
三、替代品威胁分析	135
四、供应商议价能力	135
五、客户议价能力	136
第二节 羊尾油市场竞争策略分析	136
一、羊尾油市场增长潜力分析	136
二、羊尾油产品竞争策略分析	137
三、典型企业产品竞争策略分析	140
四、行业竞争格局分析	142
第三节 羊尾油企业竞争策略分析	143
一、2015-2020年我国羊尾油市场竞争趋势	143
二、2015-2020年羊尾油行业竞争策略分析	145
第二部分 行业发展前景	
第八章 羊尾油行业投资与发展前景分析	150
第一节 2015-2020年羊尾油行业投资情况分析	150
一、2015-2020年总体投资结构	150
二、2015-2020年投资规模情况	151
三、2015-2020年投资增速情况	152
第二节 羊尾油行业投资机会分析	152
一、羊尾油投资项目分析	152
二、可以投资的羊尾油模式	152
三、2015-2020年羊尾油投资新方向	153
第三节 羊尾油行业发展前景分析	153
一、欧债危机下羊尾油市场的发展前景	153
二、2014年羊尾油市场面临的发展商机	155
第九章 2015-2020年中国羊尾油行业发展前景预测分析	157
第一节 2015-2020年中国羊尾油行业发展预测分析	157

- 一、未来羊尾油发展分析 157
- 二、未来羊尾油行业技术开发方向 158
- 三、总体行业十二五整体规划及预测 158
- 第二节 2015-2020年中国羊尾油行业市场前景分析 163
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 163
 - 二、渠道重心下沉 163
- 第十章 羊尾油上游原材料供应状况分析 165
 - 第一节 主要原材料 165
 - 一、国外主要国家发展情况 165
 - 二、我国主要原材料发展情况 166
 - 第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况 168
 - 一、主要原材料企业规模 168
 - 二、主要原材料行业产销情况分析 170
 - 三、主要原材料行业利润情况分析 171
 - 四、2013-2014年主要原材料价格分析 176
 - 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 177
- 第十一章 羊尾油行业上下游行业分析 179
 - 第一节 上游行业分析 179
 - 一、发展现状 179
 - 二、发展趋势预测 180
 - 三、行业新动态及其对羊尾油行业的影响 181
 - 四、行业竞争状况及其对羊尾油行业的意义 181
 - 第二节 下游行业分析 183
 - 一、发展现状 183
 - 二、发展趋势预测 185
 - 三、行业新动态及其对羊尾油行业的影响 188
- 第十二章 2015-2020年羊尾油行业发展趋势及投资风险分析 191
 - 第一节 当前羊尾油存在的问题 191
 - 第二节 羊尾油未来发展预测分析 194
 - 一、中国羊尾油发展方向分析 194
 - 二、2015-2020年中国羊尾油行业发展规模 195
 - 三、2015-2020年中国羊尾油行业发展趋势预测 196

第三节 2015-2020年中国羊尾油行业投资风险分析 197

一、市场竞争风险 197

二、原材料压力风险分析 198

三、技术风险分析 199

四、政策和体制风险 200

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 212

第十三章 羊尾油地区销售分析 216

第一节 中国羊尾油区域销售市场结构变化 216

第二节 羊尾油东北地区销售分析 217

一、2013-2014年东北地区销售规模 217

二、东北地区规格销售分析 219

三、2013-2014年东北地区规格销售规模分析 220

第三节 羊尾油华北地区销售分析 221

一、2013-2014年华北地区销售规模 221

二、华北地区规格销售分析 223

三、2013-2014年华北地区规格销售规模分析 225

第四节 羊尾油中南地区销售分析 226

一、2013-2014年中南地区销售规模 226

二、中南地区规格销售分析 228

三、2013-2014年中南地区规格销售规模分析 230

第五节 羊尾油华东地区销售分析 232

一、2013-2014年华东地区销售规模 232

二、华东地区规格销售分析 236

三、2013-2014年华东地区规格销售规模分析 240

第六节 羊尾油西北地区销售分析 241

一、2013-2014年西北地区销售规模 241

二、西北地区规格销售分析 244

第七节 羊尾油西南地区销售分析 247

一、2013-2014年西北地区销售规模 247

二、西南地区产销分析 249

第三部分行业竞争策略

第十四章 2013-2014年中国羊尾油企业提升竞争力策略分析 251

第一节 2013-2014年中国羊尾油领先者市场竞争策略	251
一、维护高质量形象	251
二、扩大市场需求总量	253
三、保护市场份额	254
四、扩大市场份额	255
第二节 2013-2014年中国羊尾油挑战者市场竞争策略	256
一、正面进攻	256
二、侧翼攻击	256
三、包围进攻	256
四、迂回攻击	256
五、游击战	257
第三节 2013-2014年中国羊尾油追随者的市场竞争策略	257
一、紧密追随策略	257
二、距离追随策略	257
三、选择追随策略	258
第四节 2013-2014年中国羊尾油补缺者的市场竞争策略	258
一、市场补缺者的任务	258
二、市场补缺者的策略	258
第四部分 投资战略研究	
第十五章 2015-2020年中国羊尾油行业投资战略研究	260
第一节 2013-2014年中国羊尾油行业投资策略分析	260
一、羊尾油投资策略	260
二、羊尾油投资筹划策略	262
三、2013-2014年羊尾油品牌竞争战略	263
第二节 2015-2020年中国羊尾油行业品牌建设策略	265
一、羊尾油的规划	265
二、羊尾油的建设	265
三、羊尾油业成功之道	266
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	270
第一节 中国羊尾油行业市场发展趋势预测	270
第二节 羊尾油产品投资机会	274
第三节 羊尾油产品投资趋势分析	275

第四节 项目投资建议 276

一、行业投资环境考察 276

二、投资风险及控制策略 278

三、产品投资方向建议 280

四、项目投资建议 281

1、技术应用注意事项 281

2、项目投资注意事项 284

3、生产开发注意事项 289

4、销售注意事项 290

第十七章 羊尾油企业制定十二五发展战略研究分析 293

第一节 十二五发展战略规划的背景意义 293

第二节 十二五发展战略规划的制定原则 295

第三节 十二五发展战略规划的制定依据 296

图表目录：

图表：2013-2014年各季度中国企业景气指数 9

图表：2008-2014年公共财政收入及其增长速度 10

图表：2013-2014年5月制造业PIM值 10

图表：2014年各月中国制造业PMI分类指数 12

图表：2008-2014年货物进出口总额 17

图表：2014年固定资产投资主要情况 67

图表：2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 70

图表：2014年固定资产投资（不含农户）增速 71

图表：2014年固定资产投资资金来源增速 72

图表：2014年东、中、西部地区固定资产投资增速 72

图表：2013-2014年5月固定资产投资同比增速 73

图表：2013-2014年5月分地区投资相邻两月累计同比增长 74

图表：2013-2014年5月固定投资到位资金同比增速 75

图表：2010-2014年5月我国精制食用植物油产量 91

图表：2014年我国食用植物油工业产值 132

图表：2014年屠宰及肉类加工工业销售值 132

图表：2010-2014年农副食品加工业规模以上企业单位数 167

图表：2010-2014年农副食品加工业规模以上企业工业总产值 168

图表：2014年屠宰及肉类加工企业单位数 168

图表：2014年屠宰及肉类加工亏损企业单位数量 169

图表：2014年屠宰及肉类加工亏损企业单位总额 169

图表：2014年屠宰及肉类加工企业从业人员 170

图表：2014年屠宰及肉类加工存货 170

图表：2014年屠宰及肉类加工产成品 171

图表：2014年屠宰及肉类加工出货值 171

图表：2014年屠宰及肉类加工应收账款净额 172

图表：2014年屠宰及肉类加工资产合计 172

图表：2014年屠宰及肉类加工负债合计 173

图表：2014年屠宰及肉类加工主营业务收入 173

图表：2014年屠宰及肉类加工主营业务成本 173

图表：2014年屠宰及肉类加工销售费用 174

图表：2014年屠宰及肉类加工管理费用 174

图表：2014年屠宰及肉类加工财务费用 175

图表：2014年屠宰及肉类加工利息支出 175

图表：2014年屠宰及肉类加工利润总额 176

图表：2014年各季度食用植物油企业单位数 216

图表：2014年各季度食用植物油亏损企业单位数 216

图表：2014年各季度食用植物油亏损企业亏损总额 216

图表：2014年各季度食用植物油从业人员平均人数 217

图表：2014年各季度食用植物油业利润总额 217

图表：2010-2014年5月辽宁精制食用植物油产量 217

图表：2010-2014年5月吉林精制食用植物油产量 218

图表：2010-2014年5月黑龙江精制食用植物油产量 218

图表：2014年辽宁食用植物油工业销售值 219

图表：2014年吉林食用植物油工业销售值 219

图表：2014年黑龙江食用植物油工业销售值 220

图表：2010-2014年5月北京精制食用植物油产量 221

图表：2010-2014年5月天津精制食用植物油产量 221

图表：2010-2014年5月河北精制食用植物油产量 222

图表：2010-2014年5月山西精制食用植物油产量 222

图表：2010-2014年5月内蒙古精制食用植物油产量 223

图表：2014年北京食用植物油工业销售值 223

图表：2014年天津食用植物油工业销售值 224

图表：2014年河北食用植物油工业销售值 224

图表：2014年山西食用植物油工业销售值 225

图表：2014年内蒙古食用植物油工业销售值 225

图表：2010-2014年5月湖北精制食用植物油产量 226

图表：2010-2014年5月湖南精制食用植物油产量 227

图表：2010-2014年5月广东精制食用植物油产量 227

图表：2010-2014年5月广西精制食用植物油产量 228

图表：2014年湖北食用植物油工业销售值 228

图表：2014年湖南食用植物油工业销售值 229

图表：2014年广东食用植物油工业销售值 229

图表：2014年广西食用植物油工业销售值 230

图表：2010-2014年5月上海精制食用植物油产量 232

图表：2010-2014年5月江苏精制食用植物油产量 233

图表：2010-2014年5月浙江精制食用植物油产量 233

图表：2010-2014年5月安徽精制食用植物油产量 234

图表：2010-2014年5月福建精制食用植物油产量 234

图表：2010-2014年5月江西精制食用植物油产量 235

图表：2010-2014年5月山东精制食用植物油产量 235

图表：2010-2014年5月河南精制食用植物油产量 236

图表：2014年上海食用植物油工业销售值 236

图表：2014年江苏食用植物油工业销售值 237

图表：2014年浙江食用植物油工业销售值 237

图表：2014年安徽食用植物油工业销售值 238

图表：2014年福建食用植物油工业销售值 238

图表：2014年江西食用植物油工业销售值 239

图表：2014年山东食用植物油工业销售值 239

图表：2014年河南食用植物油工业销售值 240

图表：2010-2014年5月西藏精制食用植物油产量 241

图表：2010-2014年5月陕西精制食用植物油产量 241

图表：2010-2014年5月甘肃精制食用植物油产量 242
图表：2010-2014年5月青海精制食用植物油产量 242
图表：2010-2014年5月宁夏精制食用植物油产量 243
图表：2010-2014年5月新疆精制食用植物油产量 243
图表：2014年西藏食用植物油工业销售值 244
图表：2014年陕西食用植物油工业销售值 244
图表：2014年甘肃食用植物油工业销售值 245
图表：2014年青海食用植物油工业销售值 245
图表：2014年宁夏食用植物油工业销售值 246
图表：2014年新疆食用植物油工业销售值 246
图表：2010-2014年5月重庆精制食用植物油产量 247
图表：2010-2014年5月四川精制食用植物油产量 247
图表：2010-2014年5月贵州精制食用植物油产量 248
图表：2010-2014年5月云南精制食用植物油产量 248
图表：2014年重庆食用植物油工业销售值 249
图表：2014年四川食用植物油工业销售值 249
图表：2014年贵州食用植物油工业销售值 250
图表：2014年云南食用植物油工业销售值 250

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。