



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国品牌手表市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国品牌手表市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球手表产业运行态势分析

第一节 2014年全球手表产业运行环境分析

- 一、全球经济现状分析
- 二、全球经济对手表产业的影响分析
- 三、手表产业政策法规一览
- 四、手机普及对手表产业的影响分析

第二节 2014年全球手表市场综述

- 一、全球手表产能分析
- 二、全球手表贸易分析
- 三、全球手表品牌及消费情况分析

第三节 2014年全球手表重点国家和地区市场分析

- 一、美国手表市场消费意识及问题探讨
- 二、瑞士钟表制造业优势分析
- 三、日本高档手表市场营销动态分析

第四节 2015-2020年全球手表市场新趋势探析

第二章 2014年全球十大品牌手表市场浅析

第一节 百达翡丽（PatekPhilippe）：贵族的标志

- 一、品牌竞争力分析
- 二、市场销售情况分析
- 三、未来发展战略分析

第二节 爱彼（AudemarsPiguet）：坚持百年传统

第三节 伯爵（Piaget）：值得欣赏的至尊之宝

第四节 积家（Jaeger-LeCoultre）：创造吉尼斯纪录

第五节 江诗丹顿（VacheronConstantin）：贵族的艺术品

第六节 卡地亚（Cartier）：上流社会的宠物

第七节 劳力士（Rolex）：手表领域中的霸主

第八节 IWC万国表

第九节 芝柏表（IRARD-PERREGAUX）

第十节 欧米茄（OMEGA）：成就与完美的代表

第三章 2014年中国手表产业运行新形势透析

第一节 2014年中国手表十大潮流看点

第二节 2014年中国手表产业运行综述

- 一、钟表行业发展走向中高端
- 二、手表材质的历史进化
- 三、品牌促进中国钟表企业发展

第三节 2014年中国手表产业热点问题探讨

第四章 2011-2014年中国手表制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国手表制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国手表制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国手表制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国手表制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2014年中国手表制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011-2014年中国手表产量统计分析

第一节 2011-2014年全国手表产量分析

第二节 2014年11月全国及主要省份手表产量分析

第三节 2014年11月手表产量集中度分析

第六章 2011-2014年中国手表进出口贸易数据监测

第一节 2011-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口总体数据

一、机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析

二、机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析

三、机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口总体数据

一、光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析

二、光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析

三、光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

第三节 2011-2014年中国其他贵金属电子手表进出口总体数据

一、其他贵金属电子手表进出口数量分析

二、其他贵金属电子手表进出口金额分析

三、其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

第七章 2014年中国手表细分市场运行动态分析

第一节 机械手表

一、手表的发展方向

二、机械手表市场消费分析

三、国产机械手表等待浴火重生

第二节 电波钟表

一、国外电波钟发展概况

二、中国电波钟市场动态分析

三、电波钟表市场前景预测分析

第三节 石英表

一、石英表行业市场现状综述

二、石英表行业市场竞争分析

三、石英表市场前景预测分析

四、石英表技术趋势分析

第八章 2014年中国手表市场营销态势分析

第一节 手表的品牌营销分析

- 一、手表品牌的营销价值
- 二、手表品牌营销的推导形式转换
- 三、手表品牌经营无技巧
- 四、后WTO的钟表市场营销分析

第二节 钟表零售终端之连锁店经营

- 一、钟表终端市场探究
- 二、名表零售终端简述
- 三、中国钟表连锁店发展状况

第三节 手表的蓝领市场营销分析

- 一、蓝领手表消费潜力解析
- 二、中档品牌为主与品牌集中度较低
- 三、蓝领手表市场营销模式探讨
- 四、蓝领手表价值观在配合营销中的外显分析

第四节 天梭表的低成本营销综述

- 一、低成本营销概述
- 二、天梭表低营销成本战略
- 三、天梭表低成本营销战略的成就
- 四、对于天梭表营销策略的疑问探讨

第五节 品牌手表营销策略解析

- 一、天王表的营销策略
- 二、飞亚达的销售网络与代理业务
- 三、依波表策略解析

第九章 2014年国内高档手表消费市场动态分析

第一节 2014年国内高档手表市场综述

- 一、高档手表零售量市场份额
- 二、高档手表新品迭出
- 三、高档手表需求主体是进口品牌

第二节 2014年国内高档手表市场消费状况分析

- 一、高档手表中机械表销售呈上升趋势

二、高档手表销售渠道分析

1、百货公司

2、手表专卖店

三、高收入阶层对国际知名品牌有很高的品牌认知度

四、高档手表的消费集中在至万元之间

五、高档手表在大城市具有较大的市场潜力

六、高档表中男表销售大于女表

第三节 2015-2020年中国高档手表市场消费趋势分析

第十章 2014年国内手表产业竞争态势分析

第一节 2014年中国手表市场竞争现状

一、奢侈手表品牌大举进入中国 竞争跨入战国时代

二、高中档手表竞争渐趋白热化

三、世界巨名钟表商将开拓重点转向中国

第二节 2014年中国钟表业总体竞争格局

一、从品牌来看，进口手表占优势

二、从市场划分来看，中高档市场成为必争之地

三、从销路来看，进口表与合资表平分市场份额

第三节 2014年中国手表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2015-2020年中国手表行业竞争趋势分析

第十一章 2014年中国手表主体企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 珠海格力罗西尼表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 光大依波钟表(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天王电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金欧泰精密仪器(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东伟博集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西铁城(中国)钟表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 时运达(深圳)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 太和精机(珠海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2015-2020年中国手表行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国手表行业发展前景分析

一、钟表的美好前景将会再次来临

二、钟表业于国内市场发展前景

三、高档手表市场空间广阔

第二节 2015-2020年中国手表行业发展趋势分析

一、腕表流行趋势

二、未来手表十大潮流看点

三、新款女腕表流行手表趋势

第三节 2015-2020年中国手表行业市场预测分析

一、手表产量预测分析

二、手表市场需求情况预测分析

三、手表进出口贸易市场预测分析

第四节 2015-2020年中国手表市场盈利预测分析

第十三章 2014年中国手表产业市场投资环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国手表市场政策环境分析

一、《中国钟表标准概述》

二、《上海市钟表行业行规行约》

三、中国对高档手表征收高额消费税

第三节 2014年中国手表市场社会环境分析

第十四章 2015-2020年中国手表市场投资战略研究

第一节 2015-2020年中国手表市场投资概况

一、手表行业投资特性

二、高端手表具有良好的投资价值

第二节 2015-2020年中国手表行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国手表行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年我国手表制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国手表制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国手表制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国手表制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国手表制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国手表制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国手表制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国手表制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国手表制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年全国手表产量分析

图表：2014年11月全国及主要省份手表产量分析

图表：2014年11月手表产量集中度分析

图表：2011-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2011-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2011-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2011-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2011-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国其他贵金属电子手表进出口数量分析

图表：2011-2014年中国其他贵金属电子手表进出口金额分析

图表：2011-2014年中国其他贵金属电子手表进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国其他贵金属电子手表进出口国家及地区分析

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司负债情况图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市飞亚达（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司负债情况图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力罗西尼表业有限公司成长能力指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司负债情况图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：光大依波钟表(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：天王电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天王电子有限公司经营收入走势图

图表：天王电子有限公司盈利指标走势图

图表：天王电子有限公司负债情况图

图表：天王电子有限公司负债指标走势图

图表：天王电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天王电子有限公司成长能力指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司负债情况图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：金欧泰精密仪器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：山东伟博集团公司主要经济指标走势图

图表：山东伟博集团公司经营收入走势图

图表：山东伟博集团公司盈利指标走势图

图表：山东伟博集团公司负债情况图

图表：山东伟博集团公司负债指标走势图

图表：山东伟博集团公司运营能力指标走势图

图表：山东伟博集团公司成长能力指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司主要经济指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司经营收入走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司盈利指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司负债情况图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司负债指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司运营能力指标走势图

图表：西铁城(中国)钟表有限公司成长能力指标走势图

图表：时运达（深圳）电子有限公司主要经济指标走势图

图表：时运达（深圳）电子有限公司经营收入走势图

图表：时运达（深圳）电子有限公司盈利指标走势图

图表：时运达（深圳）电子有限公司负债情况图

图表：时运达（深圳）电子有限公司负债指标走势图

图表：时运达（深圳）电子有限公司运营能力指标走势图

图表：时运达（深圳）电子有限公司成长能力指标走势图

图表：上海表业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海表业有限公司经营收入走势图

图表：上海表业有限公司盈利指标走势图

图表：上海表业有限公司负债情况图

图表：上海表业有限公司负债指标走势图

图表：上海表业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海表业有限公司成长能力指标走势图

图表：太和精机（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：太和精机（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：太和精机（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：太和精机（珠海）有限公司负债情况图

图表：太和精机（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：太和精机（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：太和精机（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2011-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2015-2020年中国手表产量预测分析

图表：2015-2020年中国手表市场需求情况预测分析

图表：2015-2020年中国手表进出口贸易市场预测分析

图表：2015-2020年中国手表市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。