



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国口香糖市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国口香糖市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国口香糖市场的总体状况分析	9
1.1 口香糖行业定义	9
1.2. 口香糖生产技术	9
1.2.1 口香糖的主要生产设备	9
1.2.2 口香糖的主要生产原料	10
1.2.3 木糖醇简介	13
1.2.4 口香糖的生产工艺流程	15
1.3 口香糖的类型与配方	15
1.4 中国口香糖市场发展现状	17
第二章 2014年中国口香糖市场规模分析	22
2.1 2009-2014年全球口香糖市场规模分析	22
2.1.1 2009-2014年全球口香糖市场销量	22
2.1.2 2009-2014年全球口香糖市场销售金额	23
2.2 2009-2014年中国口香糖市场规模分析	24
2.2.1 2009-2014年中国口香糖市场销量	24
2.2.2 2009-2014年中国口香糖市场销售金额	24
2.3 2009-2014年中国口香糖市场结构分析	25
2.3.1 中国口香糖市场结构总体概况	25
2.3.2 2009-2014年中国低糖口香糖市场销售规模	27
2.3.3 2009-2014年中国无糖口香糖市场销售规模	28
2.3.4 2009-2014年中国功能型糖口香糖市场销售规模	30
2.3.5 2009-2014年中国泡泡糖市场销售规模	31
2.4 中国口香糖市场竞争状况分析	32
2.4.1 中国口香糖市场主导口味排名	32
2.4.2 中国口香糖市场企业与品牌市场份额	32
第三章 2001-2014年中国口香糖进出口分析	34
3.1 2001-2014年中国口香糖出口状况分析	34
3.1.1 2001-2014年中国口香糖出口数量和金额变化	34
3.1.2 2009-2014年中国出口口香糖的主要目的地	36
3.1.3 2009-2014年中国出口口香糖的主要省份	38

3.1.4	2014年中国出口口香糖的贸易方式	39
3.1.5	2001-2014年中国出口口香糖的均价趋势	41
3.2	2001-2014年中国口香糖进口分析	43
3.2.1	2001-2014年中国口香糖进口数量和金额变化	43
3.2.2	2009-2014年汇总过进口口香糖的进口来源地	45
3.2.3	2009-2014年中国进口口香糖的主要省份	47
3.2.4	2014年中国进口口香糖的贸易方式	49
3.2.5	2001-2014年中国进口口香糖的均价趋势	50
	第四章 中国主要口香糖企业经营状况分析	53
4.1	箭牌糖类(上海)有限公司	53
4.1.1	企业基本情况	53
4.1.2	企业偿债能力分析	53
4.1.3	企业盈利能力分析	54
4.1.4	企业成本费用分析	54
4.2	箭牌口香糖有限公司	56
4.2.1	企业基本情况	56
4.2.2	企业偿债能力分析	57
4.2.3	企业盈利能力分析	58
4.2.4	企业成本费用分析	59
4.3	好丽友食品(上海)有限公司	60
4.3.1	企业基本情况	60
4.3.2	企业偿债能力分析	60
4.3.3	企业盈利能力分析	61
4.3.4	企业成本费用分析	62
4.4	乐天(中国)食品有限公司	63
4.4.1	企业基本情况	63
4.4.2	企业偿债能力分析	64
4.4.3	企业盈利能力分析	65
4.4.4	企业成本费用分析	65
4.4.5	乐天借药店扩张销售	66
4.5	浙江司必林糖果有限公司	67
4.5.1	企业基本情况	67

- 4.5.2 企业偿债能力分析 68
- 4.5.3 企业盈利能力分析 68
- 4.5.4 企业成本费用分析 69
- 4.6 不凡帝范梅勒糖果深圳有限公司 70
  - 4.6.1 企业基本情况 70
  - 4.6.2 企业偿债能力分析 71
  - 4.6.3 企业盈利能力分析 71
  - 4.6.4 企业成本费用分析 72
- 4.7 吉百利（中国）食品有限公司 73
  - 4.7.1 企业基本情况 73
  - 4.7.2 企业偿债能力分析 73
  - 4.7.3 企业盈利能力分析 74
  - 4.7.4 企业成本费用分析 75
- 4.8 吉百利糖果（广州）有限公司 76
  - 4.8.1 企业基本情况 76
  - 4.8.2 企业偿债能力分析 77
  - 4.8.3 企业盈利能力分析 77
  - 4.8.4 企业成本费用分析 78
- 4.9 深圳市嘉年吉食品有限责任公司 79
  - 4.9.1 企业基本情况 79
  - 4.9.2 企业偿债能力分析 79
  - 4.9.3 企业盈利能力分析 80
  - 4.9.4 企业成本费用分析 80
- 4.10 福建雅客食品有限公司 82
  - 4.10.1 企业基本情况 82
  - 4.10.2 企业偿债能力分析 83
  - 4.10.3 企业盈利能力分析 84
  - 4.10.4 企业成本费用分析 84
- 4.11 汕头市富味制果厂有限公司 85
  - 4.11.1 企业基本情况 85
  - 4.11.2 企业偿债能力分析 87
  - 4.11.3 企业盈利能力分析 87

4.11.4 企业成本费用分析	88
4.12 泊头市清清食品有限责任公司	89
4.12.1 企业基本情况	89
4.12.2 企业偿债能力分析	90
4.12.3 企业盈利能力分析	90
4.12.4 企业成本费用分析	91
第五章 2015-2020年中国口香糖市场预测	92
5.1 口香糖行业发展前景趋势分析	92
5.1.1 全球木糖醇市场前景发展分析	92
5.1.2 国外功能型口香糖开发趋势	95
5.1.3 英国发明不粘口香糖	96
5.1.4 戒烟口香糖	98
5.1.5 木糖醇口香糖成主流	100
5.1.6 无胶基口香糖	100
5.2 中国口香糖市场规模预测	101
5.2.1 2015-2020年全球口香糖市场规模预测	101
5.2.2 2015-2020年中国口香糖市场规模预测	103
5.3 口香糖产品开发研制	104
5.3.1 降压保健口香糖的研制开发	104
5.3.2 玉米营养保健口香糖的研制开发	109
附：报告说明	113
图表目录：	
图表 1 口香糖主要生产设备一览表	7
图表 2 口香糖主要生产原料价格与生产厂家	8
图表 3 口香糖生产工艺流程图	13
图表 4 抗龋齿口香糖配方	13
图表 5 抗蚀斑和治疗口臭的口香糖配方	13
图表 6 抗蚀斑和治疗口臭的口香糖配方	13
图表 7 抑制蚀斑的口香糖配方	14
图表 8 含氟化物和柠檬酸的口香糖配方	14
图表 9 预防龋齿的口香糖配方	14
图表 10 防牙结石口香糖配方	15

图表 11 主要口香糖品牌对照表	18
图表 12 2009-2014年全球口香糖市场规模 (Volume)	20
图表 13 2009-2014年全球口香糖销量增长趋势图	21
图表 14 2009-2014年全球口香糖市场规模 (Value)	21
图表 15 2009-2014年全球口香糖销售金额增长趋势图	21
图表 16 2009-2014年中国口香糖市场规模 (Volume)	22
图表 17 2009-2014年中国口香糖销量增长趋势图	22
图表 18 2009-2014年中国口香糖市场规模 (Value)	22
图表 19 2009-2014年中国口香糖销售金额增长趋势图	23
图表 20 2014年中国口香糖市场结构比例图(Volume)	23
图表 21 2014年中国口香糖市场结构比例图(Value)	24
图表 22 2015-2020年中国口香糖市场产品结构比例图(Volume)	24
图表 23 2015-2020年中国口香糖市场产品结构比例图(Value)	24
图表 24 2014年中国口香糖市场产品结构比例图(Volume)	25
图表 25 2014年中国口香糖市场产品结构比例图(Value)	25
图表 26 2009-2014年中国低糖型口香糖市场规模 (Volume)	25
图表 27 2009-2014年中国低糖型口香糖销量增长趋势图	26
图表 28 2009-2014年中国低糖型口香糖市场规模 (Value)	26
图表 29 2009-2014年中国低糖型口香糖销售金额增长趋势图	26
图表 30 2009-2014年中国无糖型口香糖市场规模 (Volume)	27

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。