



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国邮政储蓄市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国邮政储蓄市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 邮政储蓄相关概述 7

第一节 邮政储蓄简述 7

一、邮政储蓄特点分析 7

二、邮政储蓄品种分析 7

三、邮政储蓄服务举措 8

第二节 邮政储蓄改革的变迁与邮政储蓄银行设立的分析 9

一、我国邮政储蓄制度变迁及其发展分析 9

二、我国邮政储蓄银行设立所引发的一些关键难题分析 21

三、邮政储蓄改革的两难悖论与思路的重新审视 23

第二章 2013-2014年中国邮政储蓄产业运行环境分析 25

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 25

一、中国GDP分析 25

二、消费价格指数分析 26

三、城乡居民收入分析 27

四、社会消费品零售总额 28

五、全社会固定资产投资分析 29

六、进出口总额及增长率分析 31

第二节 2013-2014年中国邮政储蓄政策环境分析 32

一、金融政策分析 32

二、中国货币政策 36

三、邮政储蓄相关政策分析 39

四、规范邮政储蓄发展的政策举措 39

第三节 2013-2014年中国邮政储蓄社会环境分析 41

一、政治和法律环境 41

二、社会文化环境 45

第三章 2013-2014年中国邮政储蓄行业发展形势分析 48

第一节 2013-2014年中国邮政储蓄业发展总体情况 48

一、邮政储蓄业在金融业中的地位 48

二、国邮政储蓄机构及其职能 49

第二节 2013-2014年中国邮政储蓄结构分析 49

一、国有独资商业邮政储蓄	49
二、股份制商业邮政储蓄	49
三、城市邮政储蓄经营策略分析	50
第三节 2013-2014年中国邮政储蓄营业设施构成	51
一、邮政储蓄营业设施的占有状况	51
二、邮政储蓄营业网点的地区分布	51
第四节 2013-2014年中国邮政储蓄业运营状况分析	52
一、货币供应总量增长总体适度	52
二、金融机构存款稳定增长	53
三、金融机构贷款平稳增长	54
四、基础货币平稳增长	57
五、人民币存贷款利率保持稳定	57
第五节 2013-2014年中国邮政储蓄银行定位的分析	58
一、邮政储蓄银行目标的定位分析	58
二、邮政储蓄银行功能的定位分析	58
三、邮政储蓄银行市场的定位分析	58
第六节 2013-2014年中国邮政金融的发展与借鉴	59
一、中国邮政储蓄存在的主要问题	59
二、国外邮政储蓄发展借鉴	59
第四章 2013-2014年中国邮政储蓄业影响因素分析	61
第一节 中国经济发展形势对邮政储蓄业的影响	61
一、国家经济工作重点对邮政储蓄业的影响	61
二、宏观经济形势分析	62
第二节 其他金融投资工具发展对中国邮政储蓄业的影响	66
一、大众化投资工具--基金的影响	66
二、基金市场预测	67
三、保险业的发展对邮政储蓄业影响	68
四、债券业的发展对存款的影响	70
五、信托业发展对邮政储蓄业的影响	72
六、股市的发展对邮政储蓄业的影响	73
七、房地产行业发展对邮政储蓄业的影响	74
第五章 2013-2014年中国邮政储蓄细分业务市场运行态势分析	76

第一节 邮政储蓄卡业务 76

- 一、邮政储蓄卡相关概述 76
- 二、邮政储蓄卡业务运营状况分析 76
- 三、我国邮政储蓄卡产业发展盘点 77

第二节 理财业务 78

- 一、理财业务的市场规模 78
- 二、邮政储蓄个人理财业务的发展现状 78
- 三、各邮政储蓄理财服务比较 80

第三节 保理业务 80

- 一、保理业务介绍 80
- 二、保理业务的特点分析 80
- 三、保理业务动态分析 81

第四节 信贷业务 82

- 一、信贷业务现状综述 82
- 二、信贷业务存在的问题及建议 83
- 三、几点建议 86

第五节 票据业务 89

- 一、票据业务现状分析 89
- 二、票据业务存在的问题及建议 89

第六节 公开市场业务 90

- 一、公开市场业务简述 90
- 二、公开市场业务现状分析 91
- 三、公开市场业务运营动态分析 92
- 四、公开市场操作彰显调控主动性和有效性 92

第七节 邮政储蓄间业务发展现状及展望 93

- 一、邮政储蓄间外汇市场 93
- 二、邮政储蓄间债券市场 94

第六章 2013-2014年中国邮政储蓄客户关系管理营销及品牌分析 97

第一节 邮政储蓄客户价值的识别分析 97

- 一、邮政储蓄客户贡献价值的测算 97
- 二、基于终身价值的识别 97
- 三、客户价值识别对邮储经营思想 99

第二节 邮政储蓄客户关系营销策略分析	99
第三节 2013-2014年中国邮政储蓄银行品牌战略的实施	100
一、中国邮政储蓄银行的品牌架构	100
二、中国邮政储蓄银行的品牌定位	101
三、中国邮政储蓄银行的品牌传播推广	103
四、中国邮政储蓄银行的品牌维护	107
(一)重视品牌的法律保护	107
(二)保证品牌产品或服务的质量	108
(三)品牌创新	109
第七章 2013-2014年中国城市邮政储蓄深度调研	114
第一节 2013-2014年中国城市邮政储蓄发展现状分析	114
第二节 2013-2014年中国城市邮政储蓄社会评价分析	115
一、使用邮政储蓄业务的情况	115
二、未选择邮政储蓄的原因	116
三、网点设置及营业时间的合理性	116
四、现有业务种类满足需要程度	117
五、营业人员服务质量	117
六、投资方式的选择上	118
七、了解新业务的方式	118
八、意见和建议(与银行的差距)	119
第三节 2013-2014年中国城市邮政储蓄经营环境分析	119
一、外部环境	119
二、内部环境	125
三、环境对城市邮政储蓄经营的影响	128
第四节 2013-2014年中国城市邮政储蓄改进方向及对策分析	128
第八章 2013-2014年中国邮政储蓄银行的竞争对手分析	131
第一节 2013-2014年中国邮政储蓄银行竞争对手分析	131
一、农村信用社的竞争能力分析	131
二、农业银行的竞争能力分析	132
三、工商银行的竞争能力分析	134
四、建设银行的竞争能力分析	136
五、中国银行的竞争能力分析	140

六、	民营银行或中小股份制银行的竞争能力分析	142
七、	邮政储蓄银行主要竞争对手战略管理分析	142
第二节	中国邮政储蓄银行的SWOT分析	144
一、	中国邮政储蓄银行的外部环境分析	144
二、	中国邮政储蓄银行内部环境分析	147
三、	SWOT矩阵分析	148
第三节	2013-2014年中国邮政储蓄业竞争力分析	149
一、	邮政储蓄核心竞争力分析	149
二、	可发掘的竞争能力--零售邮政储蓄	150
三、	基于7S模型的邮政储蓄银行竞争力提升研究	151
第九章	2013-2014年中国重点省市邮政储蓄市场运行动态分析	156
第一节	北京	156
第二节	上海	156
第三节	辽宁省	157
第四节	深圳	158
第五节	厦门	158
第六节	其它	159
第十章	2015-2020年中国邮政储蓄产业投资战略研究	161
第一节	2015-2020年中国邮政储蓄行业投资概况	161
一、	邮政储蓄行业投资特性	161
二、	邮政储蓄具有良好的投资价值	161
第二节	2015-2020年中国邮政储蓄投资机会分析	162
一、	邮政储蓄投资潜力	162
二、	邮政储蓄投资吸引力分析	162
第三节	2015-2020年中国邮政储蓄投资风险及防范	162
一、	金融风险分析	162
二、	政策风险分析	163
三、	市场运营机制风险	164
第四节	专家投资建议	164
第十一章	2015-2020年中国邮政储蓄市场预测分析	168
第一节	2015-2020年中国邮政储蓄的发展趋势	168
一、	邮政储蓄目前或未来可从事的业务范围	168

二、邮政储蓄中间业务 168

第二节 2015-2020年中国邮政储蓄银行功能定位的设想 168

一、确定邮政储蓄银行功能定位的原则 168

二、对未来邮政储蓄银行功能定位的选择 169

三、为实现上述目标应着重解决的几个问题 169

第三节 2015-2020年中国邮政储蓄市场预测分析 170

一、营销应该注重目标化 171

二、营销应该注重责任化 171

三、营销应该注重战略化 171

图表目录：

图表 1 2011-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 26

图表 2 2011-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 3 2011-2014年居民消费价格指数(上年同月=100) 28

图表 4 2011-2014年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 29

图表 5 2011-2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表 6 2011-2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 33

图表 7 央行年内提出第三次上调存款准备金率0.5个百分点 54

图表 8 金融机构人民币存贷款基准利率调整表(单位：%) 63

图表 9 我国推行邮政代理保险的诸多有利条件 70

图表 10 信贷高速增长值得关注的主要问题 87

图表 11 信贷业务的几点建议 89

图表12 品牌传播沟通模式 105

图表 13 7S模型的7个要素之间关系 153

图表 14 改进邮政储蓄经营管理的思路和政策建议 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257329.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。