



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国烟草制品市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国烟草制品市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257335.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国烟草制品行业发展综述 19

1.1 烟草制品行业定义及分类 19

1.1.1 行业概念及定义 19

1.1.2 行业主要产品大类 19

1.2 烟草制品行业统计标准 20

1.2.1 烟草制品行业统计部门和统计口径 20

1.2.2 烟草制品行业统计方法 20

1.2.3 烟草制品行业数据种类 21

1.3 烟草制品行业供应链分析 22

1.3.1 烟草制品行业上下游产业供应链简介 22

1.3.2 烟草制品行业主要下游产业链分析 23

(1) 中国吸烟人口现状 23

(2) 中国女性吸烟状况 25

(3) 影响中国吸烟人口变动的主要因素分析 26

(4) 中国吸烟人口的发展趋势 29

1.3.3 烟草制品行业上游产业供应链分析 30

(1) 烟叶种植发展分析 30

(2) 卷烟纸张市场分析 32

(3) 包装材料市场分析 33

(4) 滤嘴材料市场分析 37

(5) 烟标印刷市场分析 38

第2章：2015-2020年烟草制品行业发展状况分析 39

2.1 中国烟草制品行业发展状况分析 39

2.1.1 中国烟草制品行业发展总体概况 39

2.1.2 中国烟草制品行业发展主要特点 40

2.1.3 2015-2020年烟草制品行业经营情况分析 41

(1) 2015-2020年烟草制品行业经营效益分析 41

(2) 2015-2020年烟草制品行业盈利能力分析 42

(3) 2015-2020年烟草制品行业运营能力分析 42

(4) 2015-2020年烟草制品行业偿债能力分析 43

(5) 2015-2020年烟草制品行业发展能力分析	43
2.2 2015-2020年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.1 2015-2020年烟草制品行业经济指标分析	44
2.2.2 2015-2020年不同规模企业经济指标分析	45
2.2.3 2015-2020年不同性质企业经济指标分析	51
2.2.4 2015-2020年不同地区企业经济指标分析	61
2.3 2015-2020年烟草制品行业供需平衡分析	74
2.3.1 2015-2020年全国烟草制品行业供给情况分析	74
(1) 2015-2020年全国烟草制品行业总产值分析	74
(2) 2015-2020年全国烟草制品行业产成品分析	75
2.3.2 2015-2020年各地区烟草制品行业供给情况分析	75
(1) 2015-2020年总产值排名前10个地区分析	76
(2) 2015-2020年产成品排名前10个地区分析	77
2.3.3 2015-2020年全国烟草制品行业需求情况分析	78
(1) 2015-2020年全国烟草制品行业销售产值分析	78
(2) 2015-2020年全国烟草制品行业销售收入分析	78
2.3.4 2015-2020年各地区烟草制品行业需求情况分析	79
(1) 2015-2020年销售产值排名前10个地区分析	79
(2) 2015-2020年销售收入排名前10个地区分析	80
2.3.5 2003-2014年全国烟草制品行业产销率分析	81
2.4 2015-2020年烟草制品行业进出口市场分析	82
2.4.1 2015-2020年行业进出口状况综述	82
2.4.2 2015-2020年行业出口市场分析	83
(1) 行业出口整体情况	83
(2) 行业出口产品结构	84
(3) 烟草制品行业出口前景及建议	85
2.4.3 2015-2020年行业进口市场分析	86
(1) 行业进口整体情况	86
(2) 行业进口产品结构	86
(3) 烟草制品行业进口前景及建议	88
第3章：烟草制品行业子行业运营情况分析	89
3.1 烟叶复烤行业运营状况分析	89

3.1.1烟叶复烤行业规模分析	89
3.1.2烟叶复烤行业生产情况	90
3.1.3烟叶复烤行业需求情况	91
3.1.4烟叶复烤行业供求平衡情况	93
3.1.5烟叶复烤行业财务运营情况	94
3.1.6烟叶复烤行业发展趋势分析	95
3.2 卷烟制造行业运营状况分析	96
3.2.1卷烟制造行业规模分析	96
3.2.2卷烟制造行业生产情况	98
3.2.3卷烟制造行业需求情况	99
3.2.4卷烟制造行业供求平衡情况	101
3.2.5卷烟制造行业财务运营情况	102
3.2.6卷烟制造行业发展趋势分析	103
3.3 其他烟草制品加工行业运营状况分析	104
3.3.1其他烟草制品加工行业规模分析	104
3.3.2其他烟草制品加工行业生产情况	106
3.3.3其他烟草制品加工行业需求情况	107
3.3.4其他烟草制品加工行业供求平衡情况	109
3.3.5其他烟草制品加工行业财务运营情况	110
3.3.6其他烟草制品加工行业发展趋势分析	111
第4章：烟草制品行业市场环境分析	113
4.1 行业政策环境分析	113
4.1.1行业相关政策动向	113
4.1.2相关政策对行业发展的影响	118
4.2 行业经济环境分析	118
4.2.1国际宏观经济环境分析	118
4.2.2国内宏观经济环境分析	125
4.3 行业需求环境分析	130
4.3.1全球禁烟运动的发展分析	130
4.3.2烟草行业危机公关分析	132
4.3.3行业需求特征分析	133
4.3.4行业需求趋势分析	134

4.4 行业技术环境分析 135

4.4.1 行业技术工艺发展现状 135

- (1) 烟草生产科技发展与研究现状 135
- (2) 烟草质量控制工艺发函与研究现状 137
- (3) 烟草减害技术发展与研究现状 139

4.4.2 行业技术工艺创新分析 141

- (1) 提取物在烟草生产中的应用 141
- (2) 数码技术在烟草制造中的应用 141

第5章：烟草制品行业市场竞争状况分析 143

5.1 行业国际市场竞争状况分析 143

5.1.1 国际烟草制品市场发展状况 143

5.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局 149

- (1) 菲莫国际公司 (PMI) 149
- (2) 英美烟草集团 (BAT) 150
- (3) 日本烟草公司 (Japan Tobacco) 151
- (4) 帝国烟草公司 (Imperial Tobacco) 152
- (5) 加莱赫集团公司 (Gallaher Group) 152

5.1.3 跨国公司在中国市场的地位与竞争策略 152

5.2 行业国内市场竞争状况分析 154

5.2.1 国内烟草制品行业市场规模分析 154

5.2.2 国内烟草制品行业集中度分析 155

- (1) 行业销售集中度分析 155
- (2) 行业资产集中度分析 157
- (3) 行业利润集中度分析 158

5.2.3 烟草制品行业五力模型分析 160

- (1) 烟草制品行业上游议价能力分析 160
- (2) 烟草制品行业下游议价能力分析 160
- (3) 烟草制品行业替代品威胁分析 161
- (4) 烟草制品行业新进入者威胁分析 161
- (5) 烟草制品行业市场竞争格局分析 161

5.2.4 中国高端卷烟市场竞争分析 162

- (1) 高端卷烟市场的政策导向 163

(2) 高端卷烟市场的供需节奏分析	163
(3) 高端卷烟市场主要品牌发展分析	163
(4) 高端卷烟市场的礼品特点分析	165
(5) 高端卷烟市场的消费行为分析	165
5.2.5 中国中低档卷烟市场竞争分析	166
(1) 中低档卷烟市场的政策导向	166
(2) 中低档卷烟市场产销量分析	166
(3) 中低档卷烟市场细分方式分析	166
(4) 中低档卷烟市场品牌竞争格局分析	166
5.3 行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.1 烟草制品行业投资兼并与重组整合分析	171
5.3.2 烟草制品行业投资兼并与重组整合趋势	174
5.4 行业不同经济类型企业特征分析	175
5.4.1 不同经济类型企业特征情况	175
5.4.2 行业经济类型集中度分析	177
第6章：烟草制品行业主要产品市场分析	181
6.1 行业主要产品结构特征	181
6.1.1 行业产品结构特征分析	181
6.1.2 行业热点产品市场结构分析	182
6.2 行业主要产品市场分析	182
6.2.1 烤烟型卷烟产品市场分析	182
6.2.2 混合型卷烟产品市场分析	183
6.2.3 其他型卷烟产品市场分析	184
6.2.4 雪茄烟产品市场分析	184
6.2.5 低焦油卷烟产品市场分析	186
6.3 行业主要产品销售渠道与策略	188
6.3.1 行业产品销售渠道发展分析	188
6.3.2 行业产品销售渠道发展策略	189
(1) 提升终端优势与价值	189
(2) "三纬度"营销渠道策略	190
(3) 标准店建设策略分析	191
(4) 挖掘中小零售商户的销售潜力	195

(5) 市场营销人员在渠道的参与度	196
(6) 卷烟新品市场攻略	197
第7章：中国烟草制品行业品牌发展与营销战略分析	202
7.1 烟草行业"532"、"461"品牌战略发展分析	202
7.1.1 烟草行业"532"、"461"品牌战略蓝图	202
7.1.2 "532"、"461"品牌规模与结构分析	202
7.1.3 烟草行业超百万箱品牌市场发展分析	202
7.1.4 "532"、"461"品牌市场前景	203
7.2 烟草产品品牌的定位与运作策略	203
7.2.1 烟草企业品牌的定位及运行情况	203
7.2.2 烟草企业产品品牌运作策略分析	207
7.3 烟草行业知名企业营销案例分析	209
7.3.1 万宝路的市场定位策略	209
7.3.2 中华的营销策略分析	209
7.3.3 大红鹰的品牌战略透析	211
7.3.4 芙蓉王品牌发展的成功要素	215
7.3.5 中南海营销战略的创新分析	218
7.3.6 白沙的品牌企业文化内涵	222
7.3.7 红云红河集团的绿色营销	225
7.4 这个烟草制品行业营销现状与问题	226
7.4.1 国内烟草行业的营销现状	226
7.4.2 卷烟品牌营销的误区与病症分析	227
7.5 烟草制品行业营销策略分析	230
7.5.1 烟草品牌传播的SNS营销	230
7.5.2 构建面向消费者的精准营销体系	232
7.5.3 烟草企业体验营销实践模式分析	237
7.5.4 细节 营销服务活动"三部曲"	238
第8章：中国烟草制品行业重点区域市场分析	240
8.1 行业总体区域结构特征分析	240
8.1.1 行业区域结构总体特征	240
8.1.2 行业区域集中度分析	243
8.1.3 行业区域分布特点分析	245

8.1.4行业规模指标区域分布分析	245
8.1.5行业效益指标区域分布分析	246
8.1.6行业企业数的区域分布分析	247
8.2 云南省烟草制品行业发展分析及预测	248
8.2.1云南省烟草制品行业发展规划及配套措施	248
8.2.2云南省烟草制品行业在行业中的地位变化	249
8.2.3云南省烟草制品行业经济运行状况分析	250
8.2.4云南省烟草制品行业发展趋势预测	252
8.3 湖南省烟草制品行业发展分析及预测	252
8.3.1湖南省烟草制品行业发展规划及配套措施	252
8.3.2湖南省烟草制品行业在行业中的地位变化	252
8.3.3湖南省烟草制品行业经济运行状况分析	253
8.3.4湖南省烟草制品行业发展趋势预测	255
8.4 上海市烟草制品行业发展分析及预测	256
8.4.1上海市烟草制品行业发展规划及配套措施	256
8.4.2上海市烟草制品行业在行业中的地位变化	256
8.4.3上海市烟草制品行业经济运行状况分析	257
8.4.4上海市烟草制品行业发展趋势预测	259
8.5 湖北省烟草制品行业发展分析及预测	259
8.5.1湖北省烟草制品行业发展规划及配套措施	259
8.5.2湖北省烟草制品行业在行业中的地位变化	260
8.5.3湖北省烟草制品行业经济运行状况分析	261
8.5.4湖北省烟草制品行业发展趋势预测	263
8.6 贵州省烟草制品行业发展分析及预测	263
8.6.1贵州省烟草制品行业发展规划及配套措施	263
8.6.2贵州省烟草制品行业在行业中的地位变化	264
8.6.3贵州省烟草制品行业经济运行状况分析	265
8.6.4贵州省烟草制品行业发展趋势预测	267
8.7 河南省烟草制品行业发展分析及预测	267
8.7.1河南省烟草制品行业发展规划及配套措施	267
8.7.2河南省烟草制品行业在行业中的地位变化	268
8.7.3河南省烟草制品行业经济运行状况分析	269

8.7.4河南省烟草制品行业发展趋势预测	271
8.8 山东省烟草制品行业发展分析及预测	271
8.8.1山东省烟草制品行业发展规划及配套措施	271
8.8.2山东省烟草制品行业在行业中的地位变化	272
8.8.3山东省烟草制品行业经济运行状况分析	272
8.8.4山东省烟草制品行业发展趋势预测	274
8.9 黑龙江省烟草制品行业发展分析及预测	274
8.9.1黑龙江省烟草制品行业发展规划及配套措施	274
8.9.2黑龙江省烟草制品行业在行业中的地位变化	275
8.9.3黑龙江省烟草制品行业经济运行状况分析	276
8.9.4黑龙江省烟草制品行业发展趋势预测	278
8.10 浙江省烟草制品行业发展分析及预测	278
8.10.1浙江省烟草制品行业发展规划及配套措施	278
8.10.2浙江省烟草制品行业在行业中的地位变化	279
8.10.3浙江省烟草制品行业经济运行状况分析	280
8.10.4浙江省烟草制品行业发展趋势预测	282
8.11 福建省烟草制品行业发展分析及预测	282
8.11.1福建省烟草制品行业发展规划及配套措施	282
8.11.2福建省烟草制品行业在行业中的地位变化	283
8.11.3福建省烟草制品行业经济运行状况分析	283
8.11.4福建省烟草制品行业发展趋势预测	285
8.12 河北省烟草制品行业发展分析及预测	285
8.12.1河北省烟草制品行业发展规划及配套措施	285
8.12.2河北省烟草制品行业在行业中的地位变化	286
8.12.3河北省烟草制品行业经济运行状况分析	287
8.12.4河北省烟草制品行业发展趋势预测	289
8.13 江苏省烟草制品行业发展分析及预测	290
8.13.1江苏省烟草制品行业发展规划及配套措施	290
8.13.2江苏省烟草制品行业在行业中的地位变化	291
8.13.3江苏省烟草制品行业经济运行状况分析	291
8.13.4江苏省烟草制品行业发展趋势预测	293
8.14 广东省烟草制品行业发展分析及预测	294

8.14.1广东省烟草制品行业发展规划及配套措施	294
8.14.2广东省烟草制品行业在行业中的地位变化	295
8.14.3广东省烟草制品行业经济运行状况分析	295
8.14.4广东省烟草制品行业发展趋势预测	297
8.15 四川省烟草制品行业发展分析及预测	298
8.15.1四川省烟草制品行业发展规划及配套措施	298
8.15.2四川省烟草制品行业在行业中的地位变化	299
8.15.3四川省烟草制品行业经济运行状况分析	299
8.15.4四川省烟草制品行业发展趋势预测	301
第9章：烟草制品行业主要企业生产经营分析	302
9.1 烟草制品企业发展总体状况分析	302
9.1.1烟草制品行业企业规模	302
9.1.2烟草制品行业工业产值状况	302
9.1.3烟草制品行业销售收入和利润	303
9.1.4主要烟草制品企业创新能力分析	304
9.2 卷烟制造行业领先企业个案分析	305
9.2.1湖南中烟工业有限责任公司经营情况分析	305
(1) 企业发展简况分析	305
(2) 企业产销能力分析	305
(3) 企业盈利能力分析	306
(4) 企业运营能力分析	307
(5) 企业偿债能力分析	307
(6) 企业发展能力分析	308
(7) 企业组织架构分析	308
(8) 企业产品结构及新产品动向	310
(9) 企业销售渠道与网络	310
(10) 企业经营状况优劣势分析	311
(11) 企业投资兼并与重组分析	311
(12) 企业经营策略及发展战略分析	311
(13) 企业最新发展动向分析	312
9.2.2上海烟草集团有限责任公司经营情况分析	312
(1) 企业发展简况分析	312

- (2) 企业产销能力分析 312
- (3) 企业盈利能力分析 313
- (4) 企业运营能力分析 314
- (5) 企业偿债能力分析 315
- (6) 企业发展能力分析 315
- (7) 企业组织架构分析 316
- (8) 企业产品结构及新产品动向 316
- (9) 企业销售渠道与网络 317
- (10) 企业经营状况优劣势分析 318
- (11) 企业投资兼并与重组分析 319
- (12) 企业经营策略及发展战略分析 319
- (13) 企业最新发展动向分析 319

9.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司经营情况分析 320

- (1) 企业发展简况分析 320
- (2) 企业产销能力分析 320
- (3) 企业盈利能力分析 321
- (4) 企业运营能力分析 321
- (5) 企业偿债能力分析 322
- (6) 企业发展能力分析 322
- (7) 企业组织架构分析 323
- (8) 企业产品结构及新产品动向 324
- (9) 企业销售渠道与网络 325
- (10) 企业经营状况优劣势分析 325
- (11) 企业投资兼并与重组分析 325
- (12) 企业经营策略及发展战略分析 326
- (13) 企业最新发展动向分析 326

9.2.4 玉溪红塔烟草(集团)有限责任公司经营情况分析 326

- (1) 企业发展简况分析 326
- (2) 企业产销能力分析 327
- (3) 企业盈利能力分析 327
- (4) 企业运营能力分析 328
- (5) 企业偿债能力分析 328

(6) 企业发展能力分析	329
(7) 企业组织架构分析	330
(8) 企业产品结构及新产品动向	330
(9) 企业销售渠道与网络	331
(10) 企业经营状况优劣势分析	331
(11) 企业投资兼并与重组分析	332
(12) 企业经营策略及发展战略分析	332
(13) 企业最新发展动向分析	332
9.2.5 广东中烟工业有限责任公司经营情况分析	333
(1) 企业发展简况分析	333
(2) 企业经营情况分析	333
(3) 企业组织架构分析	334
(4) 企业产品结构及新产品动向	334
(5) 企业销售渠道与网络	335
(6) 企业经营状况优劣势分析	336
(7) 企业投资兼并与重组分析	336
(8) 企业经营策略及发展战略分析	337
(9) 企业最新发展动向分析	337
第10章：烟草制品行业发展趋势分析与预测	504
10.1 中国烟草制品市场发展趋势	504
10.1.1 中国烟草制品市场发展趋势分析	504
10.1.2 中国烟草制品市场发展前景预测	505
10.2 烟草制品行业投资特性分析	506
10.2.1 烟草制品行业进入壁垒分析	506
10.2.2 烟草制品行业盈利模式分析	507
10.2.3 烟草制品行业盈利因素分析	507
10.3 中国烟草制品行业投资风险	508
10.3.1 烟草制品行业政策风险	508
10.3.2 烟草制品行业技术风险	508
10.3.3 烟草制品行业供求风险	509
10.3.4 烟草制品行业宏观经济波动风险	509
10.3.5 烟草制品行业关联产业风险	509

10.3.6烟草制品行业产品结构风险 509

10.3.7烟草制品企业生产规模及所有制风险 509

10.3.8烟草制品行业其他风险 510

10.4 中国烟草制品行业投资建议 510

10.4.1烟草制品行业投资现状分析 510

10.4.2烟草制品行业主要投资建议 512

图表目录：

图表1：2011-2014年3季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%） 2

图表2：烟草制品上下游产业关系图 23

图表3：各年龄组的女性调查期吸烟率（单位：%） 25

图表4：（4次调查）不同饮酒状况、丈夫不同吸烟情况女性的吸烟率（单位：%） 26

图表5：（4次调查）中不同文化程度女性的吸烟率（单位：%） 26

图表6：女性吸烟量构成（单位：%） 26

图表7：2002-2014年中国纸箱（瓦楞纸箱）产量情况（单位：万吨，%） 33

图表8：2014年1-9月中国纸箱（瓦楞纸箱）不同地区产量及增长情况（单位：万吨，%） 35

图表9：2002-2014年我国瓦楞纸箱需求及增长变化情况（单位：亿平方米，%） 36

图表10：2015-2020年烟草制品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 42

图表11：2015-2020年中国烟草制品行业盈利能力分析（单位：%） 42

图表12：2015-2020年中国烟草制品行业运营能力分析（单位：次） 43

图表13：2015-2020年中国烟草制品行业偿债能力分析（单位：%、倍） 43

图表14：2015-2020年中国烟草制品行业发展能力分析（单位：%） 44

图表15：2015-2020年烟草制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 45

图表16：2015-2020年中国大型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表17：2015-2020年中国中型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表18：2015-2020年中国小型烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表19：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49

图表20：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表21：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 50

图表22：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50

图表23：2015-2020年国有烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52

图表24：2015-2020年集体烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53

图表25：2015-2020年股份合作烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表26：2015-2020年股份制烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表27：2015-2020年私营烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 56

图表28：2015-2020年外商和港澳台投资烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表29：2015-2020年其他性质烟草制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表30：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 60

图表31：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 60

图表32：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 60

图表33：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 61

图表34：2015-2020年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 62

图表35：2015-2020年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 63

图表36：2015-2020年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 64

图表37：2015-2020年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 65

图表38：2015-2020年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 65

图表39：2015-2020年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 66

图表40：2015-2020年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 66

图表41：2015-2020年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 68

图表42：2015-2020年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 68

图表43：2015-2020年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 69

图表44：2015-2020年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 70

图表45：2015-2020年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 71

图表46：2015-2020年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 71

图表47：2015-2020年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 72

图表48：2015-2020年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 72

图表49：2015-2020年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%） 74

图表50：2006-2014年烟草制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 75

图表51：2006-2014年烟草制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	75
图表52：2015-2020年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	76
图表53：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	77
图表54：2015-2020年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	77
图表55：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	77
图表56：2006-2014年烟草制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	78
图表57：2006-2014年烟草制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	79
图表58：2015-2020年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	80
图表59：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	80
图表60：2015-2020年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	81
图表61：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	81
图表62：2003-2014年全国烟草制品行业产销率变化趋势图（单位：%）	82
图表63：2015-2020年中国烟草制品行业进出口状况表（单位：万美元）	83
图表64：2015-2020年烟草制品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）	83
图表65：2014年中国烟草制品行业出口产品（单位：吨，千万支，千支，千克，万美元）	84
图表66：2014年烟草制品行业出口产品结构（单位：%）	85
图表67：2015-2020年烟草制品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）	86
图表68：2014年中国烟草制品行业进口产品（单位：吨，万千支，万美元）	87
图表69：2014年烟草制品行业进口产品结构（单位：%）	87
图表70：2011-2014年3季度烟叶复烤行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）	89
图表71：2011-2014年3季度烟叶复烤行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）	90
图表72：2011-2014年3季度烟叶复烤行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）	90
图表73：2011-2014年3季度烟叶复烤行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）	90
图表74：2011-2014年3季度烟叶复烤行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）	91
图表75：2011-2014年3季度烟叶复烤行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）	91
图表76：2011-2014年3季度烟叶复烤行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）	92
图表77：2011-2014年3季度烟叶复烤行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）	93
图表78：2011-2014年3季度烟叶复烤行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）	93
图表79：2011-2014年3季度烟叶复烤行业产销率变化趋势图（单位：%）	94
图表80：2011-2014年3季度烟叶复烤行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）	94
图表81：2011-2014年3季度烟叶复烤行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）	95

图表82：2011-2014年3季度卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 97

图表83：2011-2014年3季度卷烟制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
98

图表84：2011-2014年3季度卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 98

图表85：2011-2014年3季度卷烟制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 98

图表86：2011-2014年3季度卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 99

图表87：2011-2014年3季度卷烟制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 100

图表88：2011-2014年3季度卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 100

图表89：2011-2014年3季度卷烟制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 101

图表90：2011-2014年3季度卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 101

图表91：2011-2014年3季度卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 101

图表92：2011-2014年3季度卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 102

图表93：2011-2014年3季度卷烟制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 103

图表94：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 104

图表95：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 105

图表96：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 106

图表97：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
106

图表98：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 106

图表99：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 107

图表100：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 108

图表101：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 108

图表102：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 109

图表103：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业产销率变化趋势图（单位：%） 109

图表104：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
110

图表105：2011-2014年3季度其他烟草制品加工行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）
111

图表106：新旧卷烟价类划分标准对比 116

图表107：2007.03-2013.03美国制造业及服务业PMI指数（单位：%） 119

图表108：2011-2014年3季度美国消费者信心指数（单位：%） 120

图表109：2011-2014年3季度欧元区经济信心指数（单位：%） 121

图表110：2007.03-2013.03欧元区HICP同比走势（单位：%） 122

图表111：2011-2014年3季度日本内阁府消费者信心指数（单位：%） 123

图表112：2011-2014年3季度韩国进出口同比情况（单位：%） 123

图表113：2011-2014年3季度马来西亚CPI同比环比走势（单位：%） 123

图表114：2011-2014年3季度季度GDP同比增速（单位：%） 126

图表115：2010.02-2013.03固定资产投资累计增速（单位：%） 127

图表116：2011-2014年3季度社会消费品零售总额同比增长情况（单位：%） 128

图表117：2006.03-2013.03居民消费价格指数环比增速（单位：%） 129

图表118：2011-2014年3季度非食品价格指数和PPI环比情况（单位：%） 129

图表119：2011-2014年3季度我国外贸进出口增速（单位：%） 130

图表120：2014年菲莫国际公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%） 143

图表121：2008-2014年英国烟草公司分地区卷烟销量变动情况（单位：亿只，%） 144

图表122：2014年世界部分卷烟品牌销量情况（单位：亿只） 145

图表123：2014年日本烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%） 146

图表124：2014年帝国烟草公司在部分国家或地区卷烟市场占有率（单位：%） 147

图表125：2014年部分国外烟草公司卷烟销量及占中国大陆以外市场卷烟份额（单位：亿只，%） 148

图表126：2011-2014年3季度烟草制品行业市场销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%） 155

图表127：2014年中国烟草制品前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 155

图表128：2006-2014年烟草制品销售集中度变化图（单位：%） 157

图表129：2014年中国烟草制品前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 157

图表130：2006-2014年烟草制品资产集中度变化图（单位：%） 158

图表131：2014年中国烟草制品前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 158

图表132：2006-2014年烟草制品利润集中度变化图（单位：%） 160

图表133：2014年中国烟草制品行业不同性质企业销售收入、利润和数量占比情况（单位：%） 162

图表134：2014年烟草制品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 175

图表135：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次） 177

图表136：烟草制品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 177

图表137：2014年中国烟草制品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 178

图表138：2014年中国烟草制品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 179

图表139：2005 -2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 179

图表140：2011-2014年3季度行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 180

图表141：2014年国内卷烟产品结构分布（按产量占比）（单位：%） 181

图表142：烟草制品行业销售链 188

图表143：2014重点品牌新品开发表（单位：个） 200

图表144：2015-2020年中国烟草制品行业区域市场情况（单位：家，亿元） 240

图表145：2015-2020年中国烟草制品行业各区域企业数量情况（单位：%） 242

图表146：2015-2020年中国烟草制品行业各区域销售收入情况（单位：%） 242

图表147：2015-2020年中国烟草制品行业各区域资产总计情况（单位：%） 242

图表148：2014年中国烟草制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 243

图表149：2014年中国烟草制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 244

图表150：2006-2014年中国烟草制品行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。