



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国无机陶瓷膜市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国无机陶瓷膜市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257346.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 无机陶瓷膜概述 17

第一节 无机陶瓷膜定义 17

第二节 无机陶瓷膜行业发展历程 18

第三节 无机陶瓷膜分类情况 18

第四节 无机陶瓷膜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、无机陶瓷膜产业链模型分析 22

第二章 2013-2014年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析 23

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 31

三、固定资产投资 32

第二节 无机陶瓷膜行业相关政策 36

一、国家"十三五"产业政策 36

二、其他相关政策 37

三、出口关税政策 38

第三节 2013-2014年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 44

第三章 中国无机陶瓷膜生产现状分析 49

第一节 无机陶瓷膜行业总体规模 49

第一节 无机陶瓷膜产能概况 49

一、2006-2014年产能分析 49

二、2015-2020年产能预测 50

第三节 无机陶瓷膜市场容量概况 50

一、2006-2014年市场容量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2015-2020年市场容量预测 52

第四节 无机陶瓷膜产业的生命周期分析 52

第五节 无机陶瓷膜产业供需情况 54

第四章 无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析 55

第一节 国内产品2007-2014年价格回顾 55

第二节 国内产品当前市场价格及评述 56

第三节 国内产品价格影响因素分析 56

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 58

第五章 2014年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析 58

第一节 我国无机陶瓷膜行业发展现状 58

一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状 58

二、无机陶瓷膜行业需求市场现状 58

三、无机陶瓷膜市场需求层次分析 59

四、我国无机陶瓷膜市场走向分析 59

第二节 中国无机陶瓷膜产品技术分析 59

一、2014年无机陶瓷膜产品技术变化特点 59

二、2014年无机陶瓷膜产品市场的新技术 59

三、2014年无机陶瓷膜产品市场现状分析 59

第三节 中国无机陶瓷膜行业存在的问题 60

一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题 60

二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈 60

三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题 61

第四节 对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考 61

一、无机陶瓷膜市场特点 61

二、无机陶瓷膜市场分析 61

三、无机陶瓷膜市场变化的方向 61

四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路 62

五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考 62

第六章 2014年中国无机陶瓷膜行业发展概况 64

第一节 2014年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析 64

第二节 2014年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析 64

第三节 2014年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析 64

第七章 无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 68

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 69

第二节 无机陶瓷膜市场竞争策略分析 70

一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析 70

二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析 70

三、典型企业产品竞争策略分析 71

第三节 无机陶瓷膜企业竞争策略分析 71

一、2015-2020年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势 71

二、2015-2020年无机陶瓷膜行业竞争格局展望 72

三、2015-2020年无机陶瓷膜行业竞争策略分析 72

第八章 无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析 75

第一节 2014年无机陶瓷膜行业投资情况分析 75

一、2014年总体投资结构 75

二、2011年投资规模情况 75

三、2011年投资增速情况 76

四、2011年分地区投资分析 76

第二节 无机陶瓷膜行业投资机会分析 77

一、无机陶瓷膜投资项目分析 77

二、可以投资的无机陶瓷膜模式 77

三、2011年无机陶瓷膜投资机会 77

四、2011年无机陶瓷膜投资新方向 78

第三节 无机陶瓷膜行业发展前景分析 78

一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景 78

二、2015年无机陶瓷膜市场面临的发展商机 78

第九章 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析 79

第一节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析 79

一、未来无机陶瓷膜发展分析 79

二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向 79

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 79

第二节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析 81

一、产品差异化是企业发展的方向	81
二、渠道重心下沉	81
第十章 无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析	83
第一节 主要原材料	83
第二节 主要原材料2007—2011年1季度价格及供应情况	83
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	85
第十一章 无机陶瓷膜行业上下游行业分析	89
第一节 上游行业分析	89
一、发展现状	89
二、发展趋势预测	90
三、行业最新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响	92
四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义	92
第二节 下游行业分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	93
三、市场现状分析	93
四、行业最新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响	94
五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义	94
第十二章 2015-2020年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析	95
第一节 当前无机陶瓷膜存在的问题	95
第二节 无机陶瓷膜未来发展预测分析	95
一、中国无机陶瓷膜发展方向分析	95
二、2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展规模	96
三、2015-2020年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测	96
第三节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料压力风险分析	98
三、技术风险分析	98
四、政策和体制风险	98
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	99
第十三章 无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析	100
第一节 广州市涛鑫环境科技有限公司	100

一、企业基本概况	100
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	101
三、2009-2014年企业竞争优势分析	107
四、企业未来发展战略与规划	107
第二节 上海亚晖新型薄膜有限公司	108
一、企业基本概况	108
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	108
三、2009-2014年企业竞争优势分析	114
四、企业未来发展战略与规划	114
第三节 合肥长城新元膜科技有限责任公司	114
一、企业基本概况	114
二、公司经营与财务状况	115
三、2009-2014年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第四节 温州维思尔科技有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	121
三、2009-2014年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	127
第五节 广州宝维纳环保科技有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	128
三、2009-2014年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	134
第六节 南京诺润机械科技有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	135
三、2009-2014年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	141
第十四章 无机陶瓷膜地区销售分析	141
第一节 中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化	141
第二节 无机陶瓷膜东北地区销售分析	142

一、2007-2014年东北地区销售规模	142
二、东北地区规格销售分析	142
三、2007-2014年东北地区"规格"销售规模分析	143
第三节 无机陶瓷膜华北地区销售分析	144
一、2007-2014年华北地区销售规模	144
二、华北地区规格销售分析	144
三、2007-2014年华北地区"规格"销售规模分析	145
第四节 无机陶瓷膜中南地区销售分析	145
一、2007-2014年中南地区销售规模	145
二、中南地区规格销售分析	145
三、2007-2014年中南地区"规格"销售规模分析	146
第五节 无机陶瓷膜华东地区销售分析	147
一、2007-2014年华东地区销售规模	147
二、华东地区规格销售分析	147
三、2007-2014年华东地区"规格"销售规模分析	148
第六节 无机陶瓷膜西北地区销售分析	148
一、2007-2014年西北地区销售规模	148
二、西北地区规格销售分析	148
第十五章 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究	150
第一节 2011-2014年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析	150
一、无机陶瓷膜投资策略	150
二、无机陶瓷膜投资筹划策略	150
三、2009年无机陶瓷膜品牌竞争战略	151
第二节 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略	153
一、无机陶瓷膜的规划	153
二、无机陶瓷膜的建设	154
三、无机陶瓷膜业成功之道	154
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	155
第一节 中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测	155
第二节 无机陶瓷膜产品投资机会	156
第三节 无机陶瓷膜产品投资趋势分析	156
第四节 HYZS项目投资建议	156

- 一、行业投资环境考察 156
- 二、投资风险及控制策略 158
- 三、产品投资方向建议 158
- 四、项目投资建议 158

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 无机陶瓷膜的产业链结构图 22

图表 3 2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2008-2014年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 24

图表 6 2001年10月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 7 2008-2014年进出口走势图 单位：% 28

图表 8 2001年10月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 9 2008-2014年固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 10 2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 33

图表 11 2001年1-10月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 12 2008-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表 13 2001年10月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 14 居民消费价格分类指数(2011年10月) 42

图表 15 2014年9月份居民消费价格主要数据 43

图表 16 2014年9月全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 17 2009-2014年我国无机陶瓷薄膜行业生产情况分析 49

图表 18 2009-2014年我国无机陶瓷薄膜行业产能分析 49

图表 19 2015-2020年我国无机陶瓷薄膜行业产能预测 50

图表 20 2009-2014年我国无机陶瓷薄膜市场容量分析 50

图表 21 2009-2014年我国无机陶瓷薄膜行业产能利用率分析 51

图表 22 2015-2020年我国无机陶瓷薄膜行业产量预测 52

图表 23 无机陶瓷膜行业所处生命周期示意图 52

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 25 2009-2014年我国无机陶瓷膜行业供需分析 54

图表 26 2014年我国无机陶瓷膜市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 27 2009-2014年我国无机陶瓷膜行业需求量分析	58
图表 28 2009-2016年我国无机陶瓷膜行业市场供需预测分析	64
图表29 无机陶瓷膜行业环境"波特五力"分析模型	66
图表 30 2014年我国无机陶瓷膜总体投资结构	75
图表 31 2009-2014年我国无机陶瓷膜行业投资增速分析	76
图表 32 2011年我国无机陶瓷膜行业不同地区投资分析	76
图表 33 我国无机陶瓷膜投资项目分析	77
图表 34 2015-2020年无机陶瓷膜行业投资方向预测	95
图表35 2015-2020年我国无机陶瓷膜行业市场规模预测分析	96
图表 36 2015-2020年我国无机陶瓷膜行业投资规模增速预测分析	96
图表 37 2015-2020年我国无机陶瓷膜行业同业竞争风险及控制策略	97
图表 38 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况	101
图表 39 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司资产负债率变化情况	101
图表 40 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况	102
图表 41 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司产权比率变化情况	102
图表 42 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 43 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 44 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数情况	104
图表 45 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司固定资产周转次数变化情况	104
图表 46 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 47 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 48 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况	106
图表 49 近4年广州市涛鑫环境科技有限公司销售利润率变化情况	106
图表 50 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况	108
图表 51 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司资产负债率变化情况	108
图表 52 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况	109
图表 53 近4年上海亚晖新型薄膜有限公司产权比率变化情况	109
图表 54 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 55 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 56 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 57 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 58 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况	112

图表 59 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 60 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113

图表 61 近3年上海亚晖新型薄膜有限公司销售利润率变化情况 113

图表 62 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 115

图表 63 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司资产负债率变化情况 115

图表 64 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 116

图表 65 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司产权比率变化情况 116

图表 66 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 116

图表 67 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司总资产周转次数变化情况 117

图表 68 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 117

图表 69 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司固定资产周转次数情况 117

图表 70 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 71 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 72 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况 119

图表 73 近4年合肥长城新元膜科技有限责任公司销售利润率变化情况 119

图表 74 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 121

图表 75 近4年温州维思尔科技有限公司资产负债率变化情况 122

图表 76 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 77 近4年温州维思尔科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 78 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 79 近4年温州维思尔科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 80 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 81 近4年温州维思尔科技有限公司固定资产周转次数情况 124

图表 82 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 83 近4年温州维思尔科技有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表 84 近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况 126

图表 85 近4年温州维思尔科技有限公司销售利润率变化情况 126

图表 86 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年广州宝维纳环保科技有限公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年广州宝维纳环保科技有限公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年广州宝维纳环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 93 近4年广州宝维纳环保科技有限公司固定资产周转次数情况 131

图表 94 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 95 近4年广州宝维纳环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表 96 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况 133

图表 97 近4年广州宝维纳环保科技有限公司销售利润率变化情况 133

图表 98 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年南京诺润机械科技有限公司资产负债率变化情况 136

图表 100 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年南京诺润机械科技有限公司产权比率变化情况 136

图表102 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 137

图表103 近4年南京诺润机械科技有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 104 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 105 近4年南京诺润机械科技有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 106 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 107 近4年南京诺润机械科技有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 108 近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况 140

图表 109 近4年南京诺润机械科技有限公司销售利润率变化情况 140

图表 110 我国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141

图表 111 2009-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化 142

图表 112 东北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表 113 2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 143

图表 114 2009-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化 144

图表 115 华北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表 116 2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 145

图表 117 2009-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化 145

图表 118 中南地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表 119 2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 146

图表 120 2009-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 121 华东地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 122 2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 148

图表 123 2009-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 148
图表 124 西北地区无机陶瓷膜CR5与CR10厂家市场销售份额 148
图表 125 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测图 155
图表 126 2015-2020年中国无机陶瓷膜行业市场容量预测结果 155
图表 127 2015-2020年无机陶瓷膜行业投资方向预测 158
图表 128 无机陶瓷膜技术应用注意事项分析 159
图表 129 无机陶瓷膜项目投资注意事项图 161
图表130 无机陶瓷膜行业生产开发注意事项 162
图表 131 无机陶瓷膜

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257346.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。