



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国茶叶连锁市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国茶叶连锁市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257353.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国茶叶连锁经营行业综述

1.1 茶叶连锁经营定位

1.1.1 服务种类定位

1.1.2 文化诉求定位

1.1.3 经营主体定位

1.1.4 目标客户定位

1.2 茶叶店连锁特征分析

1.2.1 行业规模经济特征

1.2.2 行业经营模式特征

1.2.3 行业投资壁垒特征

1.3 行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业政策动向

(3) 行业相关标准

(4) 行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济走势

(2) 国内宏观经济走势

(3) 行业贸易环境分析

1.3.3 行业需求环境分析

(1) 国内外饮茶消费习惯分析

(2) 国内外茶叶消费特征分析

(3) 中国居民收入与支出水平

第2章：中国茶叶细分产品产销需求分析

2.1 中国茶叶加工总体状况

2.1.1 茶叶加工产业发展概况

2.1.2 茶叶加工总产量分析

2.1.3 茶叶加工产品结构分析

2.1.4 茶叶加工企业规模分析

2.1.5 茶叶加工市场竞争格局

(1) 绿茶加工市场竞争格局

(2) 红茶加工市场竞争格局

(3) 乌龙茶加工市场竞争格局

(4) 普洱茶加工市场竞争格局

2.2 中国茶叶出口贸易形势

2.2.1 茶叶出口总量分析

2.2.2 茶叶出口国别分析

2.2.3 茶叶出口地区分析

2.2.4 茶叶国际竞争力分析

2.2.5 茶叶出口前景及建议

2.3 绿茶行业产销需求分析

2.3.1 绿茶加工情况分析

(1) 绿茶加工产量分析

(2) 主要绿茶加工企业分析

2.3.2 绿茶消费情况分析

2.3.3 绿茶出口贸易分析

2.3.4 绿茶价格走势分析

2.3.5 绿茶发展趋势预测

2.4 红茶种植与加工市场分析

2.4.1 红茶加工情况分析

(1) 红茶加工产量分析

(2) 主要红茶加工企业分析

2.4.2 红茶消费情况分析

2.4.3 红茶出口贸易分析

2.4.4 红茶价格走势分析

2.4.5 红茶发展趋势预测

2.5 乌龙茶种植与加工市场分析

2.5.1 乌龙茶加工情况分析

(1) 乌龙茶加工产量分析

(2) 主要乌龙茶加工企业分析

2.5.2 乌龙茶消费情况分析

2.5.3 乌龙茶价格走势分析

2.5.4 乌龙茶出口贸易分析

2.5.5 乌龙茶发展趋势预测

2.6 花茶种植与加工市场分析

2.6.1 花茶加工情况分析

(1) 花茶加工产量分析

(2) 主要花茶加工企业分析

2.6.2 花茶消费情况分析

2.6.3 花茶价格走势分析

2.6.4 花茶出口贸易分析

2.6.5 花茶发展趋势预测

2.7 普洱茶种植与加工市场分析

2.7.1 普洱茶加工情况分析

(1) 普洱茶加工产量分析

(2) 主要普洱茶加工企业分析

2.7.2 普洱茶消费情况分析

2.7.3 普洱茶价格走势分析

2.7.4 普洱茶出口贸易分析

2.7.5 普洱茶发展趋势预测

第3章：中国茶叶连锁经营现状分析

3.1 茶叶连锁经营市场概况

3.1.1 茶叶店连锁经营发展历程

3.1.2 茶叶店连锁行业市场规模

3.1.3 茶叶店连锁市场消费趋势

3.2 茶叶行业主要经营形式

3.2.1 茶叶批发市场经营形式分析

3.2.2 连锁茶叶店经营形式分析

3.2.3 茶叶大卖场经营形式分析

3.2.4 茶餐厅经营形式分析

3.2.5 社区茶叶店经营形式分析

3.3 茶叶连锁经营市场现状

3.3.1 超市及卖场茶叶营销状况

3.3.2 大型连锁茶叶超市营销状况

3.3.3 茶叶连锁专卖店营销状况

3.4 茶叶连锁行业竞争分析

3.4.1 茶叶连锁店面竞争状况

3.4.2 茶叶连锁产品竞争分析

3.4.3 茶叶连锁价格竞争分析

3.4.4 茶叶连锁服务方式分析

3.4.5 茶叶连锁物流方式分析

3.4.6 茶叶连锁营销手段分析

第4章：中国茶叶连锁加盟店实施策划

4.1 茶叶加盟连锁店定位分析

4.1.1 加盟商自我定位分析

4.1.2 目标客户群定位分析

4.1.3 特许加盟要求分析

4.1.4 对总部的认识分析

4.2 茶叶连锁店店址选择分析

4.2.1 依据人气选址建议

4.2.2 依据地段选址建议

4.2.3 依据经营需要选址

4.3 连锁茶叶品牌选择因素分析

4.3.1 茶叶品牌知名度分析

4.3.2 茶叶企业文化分析

4.3.3 加盟总部的经营规划

4.3.4 加盟总部的培训机制

4.3.5 加盟总部的广告投放

4.3.6 连锁品牌的引导服务

4.3.7 加盟品牌的规模控制

4.4 茶叶加盟连锁店经营管理策略

4.4.1 加盟店资金规划建议

4.4.2 加盟店成本控制建议

4.4.3 加盟店管理能力提升建议

4.4.4 加盟店客户关系建立建议

4.4.5 与加盟总部协同建议

第5章：中国茶叶连锁区域格局与市场前景

5.1 北京市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.1.1 北京市茶叶连锁消费环境

5.1.2 北京市茶叶市场规模分析

5.1.3 北京市茶叶连锁分布分析

5.1.4 北京市茶叶连锁企业竞争

5.1.5 北京市茶叶连锁经营战略

5.2 上海市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.2.1 上海市茶叶连锁消费环境

5.2.2 上海市茶叶市场规模分析

5.2.3 上海市茶叶连锁分布分析

5.2.4 上海市茶叶连锁企业竞争

5.2.5 上海市茶叶连锁经营战略

5.3 成都市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.3.1 成都市茶叶连锁消费环境

5.3.2 成都市茶叶市场规模分析

5.3.3 成都市茶叶连锁分布分析

5.3.4 成都市茶叶连锁企业竞争

5.3.5 成都市茶叶连锁经营战略

5.4 广州市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.4.1 广州市茶叶连锁消费环境

5.4.2 广州市茶叶市场规模分析

5.4.3 广州市茶叶连锁分布分析

5.4.4 广州市茶叶连锁企业竞争

5.4.5 广州市茶叶连锁经营战略

5.5 武汉市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.5.1 武汉市茶叶连锁消费环境

5.5.2 武汉市茶叶市场规模分析

5.5.3 武汉市茶叶连锁分布分析

5.5.4 武汉市茶叶连锁企业竞争

5.5.5 武汉市茶叶连锁经营战略

5.6 杭州市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.6.1 杭州市茶叶连锁消费环境

5.6.2 杭州市茶叶市场规模分析

5.6.3 杭州市茶叶连锁分布分析

5.6.4 杭州市茶叶连锁企业竞争

5.6.5 杭州市茶叶连锁经营战略

5.7 南京市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.7.1 南京市茶叶连锁消费环境

5.7.2 南京市茶叶市场规模分析

5.7.3 南京市茶叶连锁分布分析

5.7.4 南京市茶叶连锁企业竞争

5.7.5 南京市茶叶连锁经营战略

5.8 厦门市茶叶连锁区域格局与市场前景

5.8.1 厦门市茶叶连锁消费环境

5.8.2 厦门市茶叶市场规模分析

5.8.3 厦门市茶叶连锁分布分析

5.8.4 厦门市茶叶连锁企业竞争

5.8.5 厦门市茶叶连锁经营战略

第6章：中国标杆茶叶连锁企业经营分析

6.1 天福茗茶经营分析

6.1.1 企业基本情况分析

6.1.2 企业品牌文化分析

6.1.3 企业营销网络分析

6.1.4 企业主要产品分析

6.1.5 企业加盟招商分析

6.1.6 企业竞争优势分析

6.2 吴裕泰经营分析

6.2.1 企业基本情况分析

6.2.2 企业品牌文化分析

6.2.3 企业营销网络分析

6.2.4 企业主要产品分析

6.2.5 企业加盟招商分析

6.2.6 企业竞争优势劣势分析

6.3 张一元经营分析

6.3.1 企业基本情况分析

6.3.2 企业品牌文化分析

6.3.3 企业营销网络分析

6.3.4 企业主要产品分析

6.3.5 企业加盟招商分析

6.3.6 企业竞争优势劣势分析

6.4 华茗园经营分析

6.4.1 企业基本情况分析

6.4.2 企业品牌文化分析

6.4.3 企业营销网络分析

6.4.4 企业主要产品分析

6.4.5 企业加盟招商分析

6.4.6 企业竞争优势劣势分析

6.5 马茶业经营分析

6.5.1 企业基本情况分析

6.5.2 企业品牌文化分析

6.5.3 企业营销网络分析

6.5.4 企业主要产品分析

6.5.5 企业加盟招商分析

6.5.6 企业竞争优势劣势分析

6.6 龙都茶叶经营分析

6.6.1 企业基本情况分析

6.6.2 企业品牌文化分析

6.6.3 企业营销网络分析

6.6.4 企业主要产品分析

6.6.5 企业加盟招商分析

6.6.6 企业竞争优势劣势分析

6.7 天方茶叶经营分析

6.7.1 企业基本情况分析

6.7.2 企业品牌文化分析

- 6.7.3 企业营销网络分析
- 6.7.4 企业主要产品分析
- 6.7.5 企业加盟招商分析
- 6.7.6 企业竞争优劣势分析
- 6.8 御茶园经营分析
 - 6.8.1 企业基本情况分析
 - 6.8.2 企业品牌文化分析
 - 6.8.3 企业营销网络分析
 - 6.8.4 企业主要产品分析
 - 6.8.5 企业加盟招商分析
 - 6.8.6 企业竞争优劣势分析
- 6.9 天月茶经营分析
 - 6.9.1 企业基本情况分析
 - 6.9.2 企业品牌文化分析
 - 6.9.3 企业营销网络分析
 - 6.9.4 企业主要产品分析
 - 6.9.5 企业加盟招商分析
 - 6.9.6 企业竞争优劣势分析
- 6.10 山国饮艺经营分析
 - 6.10.1 企业基本情况分析
 - 6.10.2 企业品牌文化分析
 - 6.10.3 企业营销网络分析
 - 6.10.4 企业主要产品分析
 - 6.10.5 企业加盟招商分析
 - 6.10.6 企业竞争优劣势分析
- 6.11 峰茗茶经营分析
 - 6.11.1 企业基本情况分析
 - 6.11.2 企业品牌文化分析
 - 6.11.3 企业营销网络分析
 - 6.11.4 企业主要产品分析
 - 6.11.5 企业加盟招商分析
 - 6.11.6 企业竞争优劣势分析

6.12 福音山茗茶经营分析

6.12.1 企业基本情况分析

6.12.2 企业品牌文化分析

6.12.3 企业营销网络分析

6.12.4 企业主要产品分析

6.12.5 企业加盟招商分析

6.12.6 企业竞争优劣势分析

6.13 连赞茶业经营分析

6.13.1 企业基本情况分析

6.13.2 企业品牌文化分析

6.13.3 企业营销网络分析

6.13.4 企业主要产品分析

6.13.5 企业加盟招商分析

6.13.6 企业竞争优劣势分析

6.14 馥春茶业经营分析

6.14.1 企业基本情况分析

6.14.2 企业品牌文化分析

6.14.3 企业营销网络分析

6.14.4 企业主要产品分析

6.14.5 企业加盟招商分析

6.14.6 企业竞争优劣势分析

6.15 观景茶业经营分析

6.15.1 企业基本情况分析

6.15.2 企业品牌文化分析

6.15.3 企业营销网络分析

6.15.4 企业主要产品分析

6.15.5 企业加盟招商分析

6.15.6 企业竞争优劣势分析

6.16 御品天香经营分析

6.16.1 企业基本情况分析

6.16.2 企业品牌文化分析

6.16.3 企业营销网络分析

6.16.4 企业主要产品分析

6.16.5 企业加盟招商分析

6.16.6 企业竞争优劣势分析

6.17 世界峰茶业经营分析

6.17.1 企业基本情况分析

6.17.2 企业品牌文化分析

6.17.3 企业营销网络分析

6.17.4 企业主要产品分析

6.17.5 企业加盟招商分析

6.17.6 企业竞争优劣势分析

第7章：中国茶叶连锁行业前景与投资规划

7.1 茶叶连锁投资所需条件

7.1.1 茶叶连锁资金需求分析

7.1.2 茶叶连锁品牌形象需求

7.1.3 茶叶连锁试点经营分析

7.1.4 开发茶叶连锁经营体系

7.2 茶叶连锁投资风险分析

7.2.1 茶叶连锁市场风险

7.2.2 茶叶连锁政策风险

7.2.3 加盟总部带来的风险

7.2.4 由经营者带来的风险

7.3 茶叶连锁网络营销分析

7.3.1 茶叶连锁网络营销现状

7.3.2 茶叶连锁网络营销机会

7.3.3 茶叶连锁网络营销趋势

7.3.4 茶叶连锁网络营销建议

7.4 茶叶连锁行业投资策略

7.4.1 复合运营模式策略分析

7.4.2 茶叶连锁品牌实施战略

7.4.3 茶文化建设策略分析

图表目录：

图表1：2007-2014年我国茶叶行业相关政策

图表2：2011-2014年我国茶叶行业新标准

图表3：《全国茶叶重点区域发展规划》（2009-2015年）解读

图表4：2014年中国茶叶出口金额国家分布占比情况（单位：%）

图表5：2005-2014年中国茶叶主要出口国GDP增速情况（单位：%）

图表6：2009-2014年中国茶叶主要出口国茶叶出口金额增速情况（单位：%）

图表7：2002-2014年中国茶叶产量与GDP的增速对比分析（单位：%）

图表8：2002-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表9：2002-2014年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表10：国内茶深加工分析

图表11：2002-2014年全国精制茶产量（单位：万吨）

图表12：2014年百强企业茶叶深加工产品产量分析（单位：吨）

图表13：2009-2014年百强企业深加工产品结构分析（单位：%）

图表14：2009-2014年百强企业深加工产品销售额汇总（单位：万元）

图表15：2007-2014年茶叶出口总量（单位：万吨，亿美元，美元/吨）

图表16：2014年茶叶出口分类统计（单位：亿元，吨）

图表17：2014年茶叶出口国别（单位：吨，万美元，美元/吨，%）

图表18：2014年茶叶出口地区（单位：吨，亿美元，美元/吨，%）

图表19：2008-2014年中国茶叶出口数量占世界比重（单位：%）

图表20：2009-2014年全国百强企业绿茶销售额变化情况（单位：亿元）

图表21：2005-2014年绿茶出口总量分析（单位：万吨，亿美元，美元/千克）

图表22：2009-2014年全国百强企业红茶销售额变化情况（单位：亿元）

图表23：2005-2014年红茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）

图表24：2005-2014年乌龙茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）

图表25：2009-2014年全国百强企业花茶销售额变化情况（单位：亿元）

图表26：2006-2014年花茶出口总量分析（单位：万吨，万美元，美元/千克）

图表27：2009-2014年全国百强企业普洱茶销售额变化情况（单位：亿元）

图表28：2007-2014年普洱茶出口统计（单位：万吨，万美元，美元/千克）

图表29：2008-2014年国内茶叶连锁店数量增长情况（单位：个，%）

图表30：2012-2014年北京市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表31：2012-2014年上海市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表32：2012-2014年成都市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表33：2012-2014年广州市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表34：2012-2014年武汉市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表35：2012-2014年杭州市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表36：2012-2014年南京市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表37：2012-2014年厦门市茶叶行业运营情况（单位：万公顷，万吨，亿元）

图表38：天福茗茶营销网络分布情况

图表39：天福茗茶竞争优劣势

图表40：吴裕泰营销网络分布情况

图表41：吴裕泰竞争优劣势

图表42：张一元营销网络分布情况

图表43：张一元茶竞争优劣势

图表44：华茗园营销网络分布情况

图表45：华茗园竞争优劣势

图表46：八马茶业营销网络分布情况

图表47：八马茶业竞争优劣势

图表48：龙都茶叶营销网络分布情况

图表49：龙都茶叶竞争优劣势

图表50：天方茶叶营销网络分布情况

图表51：天方茶叶竞争优劣势

图表52：御茶园营销网络分布情况

图表53：御茶园竞争优劣势

图表54：天月茶营销网络分布情况

图表55：天月茶竞争优劣势

图表56：山国饮艺营销网络分布情况

图表57：山国饮艺茶竞争优劣势

图表58：九峰茗茶营销网络分布情况

图表59：九峰茗茶竞争优劣势

图表60：福音山营销网络分布情况

图表61：福音山竞争优劣势

图表62：连赞茶业营销网络分布情况

图表63：连赞茶业竞争优劣势

图表64：馥春茶业营销网络分布情况

图表65：馥春茶业竞争优劣势

图表66：观景茶业营销网络分布情况

图表67：观景茶业竞争优劣势

图表68：御品天香营销网络分布情况

图表69：御品天香竞争优劣势

图表70：世界峰茶业营销网络分布情况

图表71：世界峰茶业竞争优劣势

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257353.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。