



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国新闻出版市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国新闻出版市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257359.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 新闻出版行业概述

- 一、新闻出版行业发展景气度分析
- 二、新闻出版行业发展特征分析
 - (一) 新闻出版行业兼并重组提速
 - (二) 新兴产业中数字出版产业快速发展
- 三、新闻出版行业的地位和重要性
- 四、新闻出版行业的发展方向分析

第二章 2013-2014年中国新闻出版行业运行状况分析

- 一、2013-2014年中国新闻出版行业总体情况
 - (一) 生产改革取得新突破
 - (二) 公共服务体系建设不断推进
 - (三) 做强做优，战略布局迎来新进展
 - (四) 走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快
- 二、2013-2014年中国新闻出版行业产业结构分析
 - (一) 传统出版产业
 - (二) 新兴出版产业
 - (三) 动漫游戏出版产业
 - (四) 出版物发行产业
 - (五) 印刷复制产业

第三章 2013-2014年中国新闻出版行业外部环境分析

- 一、经济周期对行业的影响分析
- 二、财政政策对行业的影响分析
- 三、货币政策对行业的影响分析
- 四、产业政策对行业的影响分析
 - (一) 《新闻出版业"十二五"时期发展规划》发布
 - (二) "国家重点图书、音像、电子出版物出版规划"
 - (三) 《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》
 - (四) 文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议

- (五) 《新闻出版业科技"十二五"时期发展规划》
- (六) 关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知
- (七) 《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》出台
- (八) 《国家"十二五"时期文化改革发展规划纲要》发布
- (九) 十部门修订文化产品和服务出口指导目录
- (十) 《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》发布

第四章 2013-2014年中国新闻出版行业区域竞争力分析

一、中国新闻出版行业区域竞争力分析

二、广东省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 广东省新闻出版行业情况
- (二) 广东省新闻出版行业动态
- (三) 广东省新闻出版行业发展趋势

三、江苏省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 江苏省新闻出版行业情况
- (二) 江苏省新闻出版行业动态
- (三) 江苏新闻出版行业发展趋势

四、北京市新闻出版行业竞争力分析

- (一) 北京市新闻出版行业情况
- (二) 北京市新闻出版行业动态
- (三) 北京市新闻出版行业发展趋势

五、上海市新闻出版行业竞争力分析

- (一) 上海市新闻出版行业情况
- (二) 上海市新闻出版行业动态
- (三) 上海市新闻出版行业发展趋势

六、浙江省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 浙江省新闻出版行业情况
- (二) 浙江省新闻出版行业动态
- (三) 浙江省新闻出版行业发展趋势

七、山东省新闻出版行业竞争力分析

- (一) 山东省新闻出版行业情况
- (二) 山东省新闻出版行业动态

（三）山东省新闻出版行业发展趋势

第五章 2013-2014年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析

一、江苏凤凰出版传媒集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2014年企业发展趋势分析

二、湖南出版投资控股集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2014年企业发展趋势分析

三、浙江出版联合集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2014年企业发展趋势分析

四、安徽出版集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2014年企业发展趋势分析

五、江西出版集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2014年企业发展趋势分析

六、中国出版集团

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）2014年企业发展趋势分析

第六章 2015-2020年中国新闻出版行业授信市场指引

一、2015-2020年中国新闻出版行业总体授信原则

二、2015-2020年中国新闻出版行业细分市场选择

三、2015-2020年中国新闻出版行业目标区域选择

四、2015-2020年中国新闻出版行业授信风险分析

附录

- 1、2006-2014年我国图书出版概况
- 2、2013-2014年出版行业部分细分行业对比
- 3、2013-2014年全国第三届文化企业10强（新闻出版类）
- 4、2011年-2014年新闻出版业主要兼并重组事件

图表目录：

- 图表：新闻出版业划分
- 图表：我国数字出版产业年度总收入
- 图表：我国数字出版产业竞争格局
- 图表：我国未来出版行业格局
- 图表：2003-2014年全国图书出版品/种与销售收入统计
- 图表：2013-2014年全年金融统计数据一览表
- 图表：2008-2014年信贷情况走势图
- 图表：2013-2014年11月央行货币政策调控一览
- 图表：十二五时期新闻出版业主要发展指标
- 图表：安徽出版集团有限责任公司组织结构
- 图表：2006-2014年我国图书出版情况
- 图表：2013-2014年出版行业部分细分行业对比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。