



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国家居饰品市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国家居饰品市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257614.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一章 中国家居饰品行业发展概述   | 14 |
| 第一节 家居饰品行业发展情况     | 14 |
| 一、家居饰品定义           | 14 |
| 二、家居饰品行业发展历程       | 15 |
| 第二节 家居饰品产业链分析      | 15 |
| 一、产业链模型介绍          | 15 |
| 二、家居饰品产业链模型分析      | 16 |
| 第三节 中国家居饰品行业经济指标分析 | 17 |
| 一、赢利性              | 17 |
| 二、成长速度             | 17 |
| 三、附加值的提升空间         | 17 |
| 四、进入壁垒             | 18 |
| 五、风险性              | 19 |
| 六、行业周期             | 19 |
| 七、竞争激烈程度指标         | 19 |
| 八、当前行业发展所属周期阶段的判断  | 19 |
| 第二章 全球家居饰品市场发展分析   | 21 |
| 第一节 全球家居饰品市场发展情况分析 | 21 |
| 一、全球家居饰品市场发展分析     | 21 |
| 二、全球家居饰品行业竞争现状     | 21 |
| 三、全球家居饰品市场供给分析     | 22 |
| 四、全球家居饰品行业发展趋势     | 22 |
| 第二节 世界主要国家家居饰品市场分析 | 23 |
| 一、美国家居饰品市场现状分析     | 23 |
| 二、欧洲家居饰品市场现状分析     | 25 |
| 三、韩国家居饰品市场现状分析     | 26 |
| 四、加拿大家居饰品市场分析      | 27 |
| 第三章 中国家居饰品市场运行分析   | 28 |
| 第一节 家居饰品行业市场发展基本情况 | 28 |
| 一、市场发展现状           | 28 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 二、市场特点分析                         | 28 |
| 第二节 2013-2014年中国家居饰品所属行业工业销售产值分析 | 29 |
| 一、2013-2014年中国家居饰品所属行业销售产值分析     | 29 |
| 二、2011-2014年不同规模企业工业销售产值分析       | 30 |
| 三、2011-2014年不同所有制企业工业销售产值比较      | 31 |
| 四、2013-2014年行业工业销售产值地区分布         | 32 |
| 第三节 行业市场产品价格分析                   | 34 |
| 一、装饰画产品价格分析                      | 34 |
| 二、仿真花产品价格分析                      | 34 |
| 三、家居挂摆产品价格分析                     | 35 |
| 四、其他家居装饰产品价格分析                   | 36 |
| 五、2015-2020年市场产品价格趋势预测           | 37 |
| 第四章 中国家居饰品行业的国际比较分析              | 38 |
| 第一节 中国家居饰品市场发展情况分析               | 38 |
| 一、中国家居饰品市场发展分析                   | 38 |
| 二、中国家居饰品需求变化分析                   | 38 |
| 三、中国家居饰品消费情况分析                   | 39 |
| 四、家居饰品品牌发展面临瓶颈                   | 40 |
| 第二节 中国家居饰品行业的国际比较分析              | 41 |
| 一、中国家居饰品行业竞争力指标分析                | 41 |
| 二、国际家居饰品行业竞争力指标分析                | 41 |
| 三、中国家居饰品行业经济指标国际比较分析             | 42 |
| 第三节 全球家居饰品行业市场需求分析               | 43 |
| 一、需求结构分析                         | 43 |
| 二、重点需求客户                         | 43 |
| 三、市场前景展望                         | 43 |
| 第五章 2007-2014年中国家居饰品所属行业数据监测分析   | 45 |
| 第一节 2011-2014年中国家居饰品所属行业发展分析     | 45 |
| 一、2014年中国家居饰品所属行业发展概况            | 45 |
| 二、2014年中国家居饰品所属行业发展概况            | 47 |
| 第二节 2007-2014年中国家居饰品所属行业规模分析     | 50 |
| 一、企业数量增长分析                       | 50 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 二、资产规模增长分析                     | 52 |
| 三、利润规模增长分析                     | 54 |
| 第三节 2007-2014年中国家居饰品所属行业产值分析   | 55 |
| 一、产成品增长分析                      | 55 |
| 二、销售规模增长分析                     | 57 |
| 第四节 2007-2014年中国家居饰品所属行业运营效益分析 | 59 |
| 一、偿债能力分析                       | 59 |
| 二、盈利能力分析                       | 61 |
| 三、运营能力分析                       | 68 |
| 第六章 中国家居饰品细分市场现状分析             | 73 |
| 第一节 窗帘类家居饰品发展现状分析              | 73 |
| 一、窗帘相关概述                       | 73 |
| 二、窗帘发展状况分析                     | 74 |
| 三、窗帘市场现状分析                     | 75 |
| 四、窗帘经营模式分析                     | 76 |
| 五、窗帘行业存在问题                     | 77 |
| 六、窗帘行业发展新模式                    | 79 |
| 七、窗帘布艺业未来发展趋势                  | 80 |
| 第二节 布艺类家居饰品发展现状分析              | 83 |
| 一、布艺的概念和分类                     | 83 |
| 二、布艺行业发展状况                     | 84 |
| 三、布艺营销模式分析                     | 84 |
| 四、布艺行业存在问题                     | 86 |
| 五、布艺市场营销策略                     | 87 |
| 六、布艺未来发展趋势                     | 88 |
| 第三节 灯饰类家居饰品发展现状分析              | 90 |
| 一、灯饰相关概述                       | 90 |
| 二、灯饰市场现状分析                     | 91 |
| 三、灯饰渠道模式分析                     | 92 |
| 四、灯饰行业壁垒分析                     | 92 |
| 五、灯饰行业竞争分析                     | 93 |
| 六、古镇灯饰SWOT分析                   | 94 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第四节 地毯类家居饰品发展现状分析               | 97  |
| 一、地毯发展历程                        | 97  |
| 二、地毯发展状况分析                      | 98  |
| 三、地毯市场的新增长点                     | 99  |
| 四、地毯行业发展存在问题                    | 100 |
| 五、地毯行业迈入转型升级                    | 101 |
| 六、地毯行业发展趋势分析                    | 102 |
| 第五节 其他家居饰品市场现状分析                | 103 |
| 一、雕塑工艺品市场现状分析                   | 103 |
| 二、金属工艺品市场现状分析                   | 104 |
| 三、漆器工艺品市场现状分析                   | 105 |
| 四、花画工艺品市场现状分析                   | 107 |
| 五、天然植物纤维编织工艺品市场                 | 110 |
| 六、抽纱刺绣工艺品市场现状分析                 | 111 |
| 第七章 中国家居饰品市场供需分析                | 113 |
| 第一节 家居饰品市场需求分析                  | 113 |
| 一、家居饰品行业需求市场                    | 113 |
| 二、家居饰品行业客户结构                    | 116 |
| 三、家居饰品行业需求的地区差异                 | 117 |
| 第二节 家居饰品市场规模分析                  | 117 |
| 第三节 家居饰品进出口分析                   | 117 |
| 第四节 2015-2020年家居饰品供求平衡分析及未来发展趋势 | 119 |
| 一、家居饰品行业的需求预测                   | 119 |
| 二、家居饰品行业的供应预测                   | 120 |
| 三、家居饰品供求平衡分析                    | 120 |
| 四、家居饰品供求平衡预测                    | 120 |
| 第八章 区域市场情况深度研究                  | 121 |
| 第一节 长三角区域市场情况分析                 | 121 |
| 第二节 珠三角区域市场情况分析                 | 123 |
| 第三节 环渤海区域市场情况分析                 | 124 |
| 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析             | 126 |
| 第五节 家居饰品行业主要市场区域发展状况            | 126 |

- 一、华北地区市场分析 126
- 二、华中地区市场分析 127
- 三、华南地区市场分析 127
- 四、华东地区市场分析 128
- 五、东北地区市场分析 128
- 六、西南地区市场分析 129
- 七、西北地区市场分析 129
- 第六节 家居饰品重点地区销售分析 130
  - 一、家居饰品北京地区销售分析 130
  - 二、家居饰品上海地区销售分析 133
  - 三、家居饰品广州地区销售分析 135
  - 四、家居饰品深圳地区销售分析 137
  - 五、家居饰品杭州地区销售分析 140
  - 六、家居饰品成都地区销售分析 142
- 第九章 家居饰品产业链的分析 146
  - 第一节 上游原材料供应状况分析 146
    - 一、主要原材料 146
    - 二、主要原材料价格及供应情况 150
    - 三、主要原材料未来价格及供应情况预测 155
  - 第二节 家居饰品产业链的分析 156
    - 一、行业集中度 156
    - 二、主要环节的增值空间 156
    - 三、行业进入壁垒和驱动因素 157
    - 四、上下游行业影响及趋势分析 158
- 第十章 家居饰品市场竞争格局分析 159
  - 第一节 行业竞争结构分析 159
    - 一、行业现有企业间的竞争 160
    - 二、行业新进入者威胁分析 160
    - 三、替代产品或服务的威胁 161
    - 四、上游供应商讨价还价能力 161
    - 五、下游用户讨价还价的能力 161
  - 第二节 行业集中度分析 162

- 一、市场集中度分析 162
- 二、企业集中度分析 162
- 三、区域集中度分析 163
- 第三节 行业国际竞争力比较 163
  - 一、生产要素 163
  - 二、需求条件 164
  - 三、支援与相关产业 165
  - 四、行业结构与竞争状态 165
  - 五、政府的作用 166
- 第四节 家居饰品产品竞争力优势分析 166
  - 一、整体产品竞争力评价 166
  - 二、产品竞争力评价结果分析 167
  - 三、竞争优势评价及构建建议 167
- 第五节 家居饰品行业竞争格局分析 168
  - 一、家居饰品行业竞争分析 168
  - 二、国内外家居饰品竞争分析 168
  - 三、家居饰品市场竞争策略分析 169
- 第十一章 家居饰品行业产业结构分析 172
  - 第一节 产业结构分析 172
    - 一、市场细分充分程度的分析 172
    - 二、各细分市场领先企业排名 172
    - 三、企业的结构分析 174
  - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 175
    - 一、产业价值链的构成 175
    - 二、产业链条的竞争优势分析 175
  - 第三节 产业结构发展预测 176
    - 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 176
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 177
    - 三、中国家居饰品行业参与国际竞争的战略市场定位 177
- 第十二章 家居饰品行业主要企业发展分析 179
  - 第一节 福州瀚艺家居饰品有限公司 179
    - 一、公司基本情况 179



|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标            | 179 |
| 三、企业偿债能力分析            | 180 |
| 四、企业盈利能力分析            | 180 |
| 五、企业运营能力分析            | 181 |
| 第二节 海门丝麦尔家居饰品有限公司     | 181 |
| 一、公司基本情况              | 181 |
| 二、企业主要经济指标            | 182 |
| 三、企业偿债能力分析            | 182 |
| 四、企业盈利能力分析            | 183 |
| 五、企业运营能力分析            | 183 |
| 第三节 杭州布老虎家居饰品有限公司     | 184 |
| 一、公司基本情况              | 184 |
| 二、企业主要经济指标            | 184 |
| 三、企业偿债能力分析            | 185 |
| 四、企业盈利能力分析            | 186 |
| 五、企业运营能力分析            | 186 |
| 第四节 宁波汇文家居饰品有限公司      | 186 |
| 一、公司基本情况              | 186 |
| 二、企业主要经济指标            | 187 |
| 三、企业偿债能力分析            | 187 |
| 四、企业盈利能力分析            | 188 |
| 五、企业运营能力分析            | 188 |
| 第五节 宁波龙欣工艺制品有限公司      | 189 |
| 一、公司基本情况              | 189 |
| 二、企业主要经济指标            | 189 |
| 三、企业偿债能力分析            | 190 |
| 四、企业盈利能力分析            | 191 |
| 五、企业运营能力分析            | 191 |
| 第六节 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司 | 192 |
| 一、公司基本情况              | 192 |
| 二、企业主要经济指标            | 192 |
| 三、企业偿债能力分析            | 193 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、企业盈利能力分析          | 193 |
| 五、企业运营能力分析          | 194 |
| 第七节 深圳市简单生活家居饰品有限公司 | 194 |
| 一、公司基本情况            | 194 |
| 二、企业主要经济指标          | 194 |
| 三、企业偿债能力分析          | 195 |
| 四、企业盈利能力分析          | 196 |
| 五、企业运营能力分析          | 196 |
| 第八节 受兴家居饰品(厦门)有限公司  | 196 |
| 一、公司基本情况            | 196 |
| 二、企业主要经济指标          | 197 |
| 三、企业偿债能力分析          | 197 |
| 四、企业盈利能力分析          | 198 |
| 五、企业运营能力分析          | 198 |
| 第九节 苏州芳香家居饰品有限公司    | 199 |
| 一、公司基本情况            | 199 |
| 二、企业主要经济指标          | 199 |
| 三、企业偿债能力分析          | 200 |
| 四、企业盈利能力分析          | 200 |
| 五、企业运营能力分析          | 201 |
| 第十节 义乌市画都图片有限公司     | 201 |
| 一、公司基本情况            | 201 |
| 二、企业主要经济指标          | 201 |
| 三、企业偿债能力分析          | 202 |
| 四、企业盈利能力分析          | 203 |
| 五、企业运营能力分析          | 203 |
| 第十一节 义乌市简雅家居饰品有限公司  | 204 |
| 一、公司基本情况            | 204 |
| 二、企业主要经济指标          | 204 |
| 三、企业偿债能力分析          | 205 |
| 四、企业盈利能力分析          | 205 |
| 五、企业运营能力分析          | 206 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第十二节 珠海市普森家居饰品有限公司             | 206 |
| 一、公司基本情况                       | 206 |
| 二、企业主要经济指标                     | 206 |
| 三、企业偿债能力分析                     | 207 |
| 四、企业盈利能力分析                     | 207 |
| 五、企业运营能力分析                     | 208 |
| 第十三节 深圳市朴皓实业有限公司               | 208 |
| 一、公司基本情况                       | 208 |
| 二、企业主要经济指标                     | 208 |
| 三、企业偿债能力分析                     | 209 |
| 四、企业盈利能力分析                     | 210 |
| 五、企业运营能力分析                     | 210 |
| 第十三章 2015-2020年家居饰品行业发展趋势及影响因素 | 211 |
| 第一节 家居饰品未来发展预测分析               | 211 |
| 一、中国家居饰品发展方向分析                 | 211 |
| 二、2015-2020年中国家居饰品行业发展规模       | 211 |
| 三、2015-2020年中国家居饰品行业发展趋势预测     | 212 |
| 第二节 2015-2020年家居饰品行业供需预测       | 212 |
| 一、2015-2020年家居饰品行业供需预测         | 212 |
| 二、2015-2020年家居饰品行业进出口预测        | 213 |
| 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势             | 213 |
| 一、市场整合成长趋势                     | 213 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测              | 214 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势                  | 215 |
| 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势             | 215 |
| 五、中国家居饰品行业SWOT分析               | 215 |
| 第十四章 2015-2020年家居饰品行业投资方向与风险分析 | 218 |
| 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析           | 218 |
| 第二节 产业发展的空白点分析                 | 219 |
| 第三节 投资回报率比较高的投资方向              | 219 |
| 第四节 新进入者应注意的障碍因素               | 219 |
| 第五节 营销分析与营销模式推荐                | 220 |

- 一、渠道构成 220
- 二、销售贡献比率 220
- 三、覆盖率 220
- 四、销售渠道效果 221
- 第六节 2015-2020年中国家居饰品行业投资风险分析 221

- 一、市场竞争风险 221
- 二、管理风险分析 221
- 三、原材料风险分析 222
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 222

图表目录：

- 图表 1 家居饰品主要种类情况 14
- 图表 2 产业链模型示意图 16
- 图表 3 家居饰品产业链模型图 17
- 图表 4 美国消费者框类艺术装饰品开支情况 24
- 图表 5 美国框类艺术装饰品消费断层情况 24
- 图表 6 美国消费者购买框类艺术装饰品的渠道情况 25
- 图表 7 2013-2014年中国家具制造行业销售产值统计 30
- 图表 8 2013-2014年中国家具制造行业销售产值增长趋势图 30
- 图表 9 2011-2014年不同规模家具制造企业工业销售产值比较 30
- 图表 10 2014年中国不同规模家具制造企业工业销售产值所占份额 31
- 图表 11 2011-2014年不同所有制家具制造企业工业销售产值比较 31
- 图表 12 2014年中国不同所有制家具制造企业工业销售产值所占份额 32
- 图表 13 2014年中国家具制造行业销售产值区域结构 32
- 图表 14 2014年中国主要省区家具制造行业销售产值比较 33
- 图表 15 部分装饰画产品价格统计 34
- 图表 16 部分仿真花产品价格统计 34
- 图表 17 部分挂饰产品价格统计 35
- 图表 18 部分花瓶产品价格统计 35
- 图表 19 部分地毯产品价格统计 36
- 图表 20 部分帘产品价格统计 36
- 图表 21 部分灯饰产品价格统计 37
- 图表 22 2014年中国家具制造行业经济指标统计 45

图表 23 2014年中国家具制造行业前五省区企业数量排名 46

图表 24 2014年中国家具制造行业前五省区资产总计排名 47

图表 25 2014年中国家具制造行业前五省区销售收入排名 47

图表 26 2014年中国家具制造行业前五省区利润总额排名 47

图表 27 2014年中国家具制造行业经济指标统计 48

图表 28 2014年中国家具制造行业前五省区企业数量排名 49

图表 29 2014年中国家具制造行业前五省区资产总计排名 49

图表 30 2014年中国家具制造行业前五省区销售收入排名 50

图表 31 2014年中国家具制造行业前五省区利润总额排名 50

图表 32 2007-2014年中国家具制造企业数量增长趋势图 51

图表 33 2014年中国各省区家具制造企业数量比较 51

图表 34 2007-2014年中国家具制造行业资产总额统计 52

图表 35 2007-2014年中国家具制造行业资产增长趋势图 52

图表 36 2014年中国各省区家具制造行业资产总额比较 53

图表 37 2007-2014年中国家具制造行业利润总额统计 54

图表 38 2007-2014年中国家具制造行业利润增长趋势图 54

图表 39 2014年中国各省区家具制造行业利润总额比较 54

图表 40 2007-2014年中国家具制造行业产成品统计 56

图表 41 2007-2014年中国家具制造行业产成品增长趋势图 56

图表 42 2014年中国主要省区家具制造行业产成品比较 56

图表 43 2007-2014年中国家具制造行业销售收入统计 57

图表 44 2007-2014年中国家具制造行业销售收入增长趋势图 58

图表 45 2014年中国各省区家具制造行业销售收入比较 58

图表 46 2007-2014年中国家具制造行业资产负债率情况 59

图表 47 2011-2014年不同规模家具制造企业偿债能力比较 60

图表 48 2011-2014年不同性质家具制造企业偿债能力比较 60

图表 49 2014年中国各省区家具制造企业偿债能力比较 60

图表 50 2007-2014年中国家具制造行业毛利率情况 62

图表 51 2011-2014年不同规模家具制造企业销售毛利率比较 62

图表 52 2011-2014年不同性质家具制造企业销售毛利率比较 62

图表 53 2014年中国各省区家具制造企业销售毛利率比较 62

图表 54 2007-2014年中国家具制造行业成本费用利润率情况 64

图表 55 2014年中国各省区家具制造企业成本费用利润率比较 64

图表 56 2007-2014年中国家具制造行业销售利润率情况 65

图表 57 2014年中国各省区家具制造企业销售利润率比较 65

图表 58 2007-2014年中国家具制造行业总资产利润率情况 67

图表 59 2014年中国各省区家具制造企业总资产利润率比较 67

图表 60 2007-2014年中国家具制造行业应收账款周转率情况 68

图表 61 2014年中国各省区家具制造企业应收账款周转率比较 68

图表 62 2007-2014年中国家具制造行业流动资产周转率情况 70

图表 63 2014年中国各省区家具制造企业流动资产周转率比较 70

图表 64 2007-2014年家具制造企业行业总资产周转率情况 71

图表 65 2014年中国各省区家具制造企业总资产周转率比较 71

图表 66 2014年窗帘、布艺类产品制造行业经济指标 74

图表 67 2014年地毯、挂毯制造行业经济指标 98

图表 68 2014年雕塑工艺品制造行业经济指标 103

图表 69 2014年金属工艺品制造行业经济指标 104

图表 70 2014年漆器工艺品制造行业经济指标 106

图表 71 2014年花画工艺品制造行业经济指标 107

图表 72 2014年天然植物纤维编织工艺品制造行业经济指标 110

图表 73 2014年抽纱刺绣工艺品制造行业经济指标 111

图表 74 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 113

图表 75 2006-2014年中国房地产商品房销售趋势图 114

图表 76 2011-2014年中国商品房销售面积和销售额变化趋势图 114

图表 77 2007-2014年中国住宅投资额增长情况 115

图表 78 2011-2014年累计全国商品房竣工面积情况 115

图表 79 2006-2014年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图 116

图表 80 2006-2014年中国家居饰品市场规模变化趋势图 117

图表 81 2007-2014年中国地毯进口金额增长趋势图 118

图表 82 2007-2014年中国地毯出口金额增长趋势图 118

图表 83 2007-2014年中国窗帘进口金额增长趋势图 119

图表 84 2007-2014年中国窗帘出口金额增长趋势图 119

图表 85 2014年长三角区域主要地区生产总值统计 121

图表 86 2014年珠三角区域主要经济指标统计 124

图表 87 2014年环渤海地区各省市生产总值统计 125

图表 88 2006-2014年华北地区家居饰品市场规模变化趋势图 127

图表 89 2006-2014年华中地区家居饰品市场规模变化趋势图 127

图表 90 2006-2014年华南地区家居饰品市场规模变化趋势图 128

图表 91 2006-2014年华东地区家居饰品市场规模变化趋势图 128

图表 92 2006-2014年东北地区家居饰品市场规模变化趋势图 129

图表 93 2006-2014年西南地区家居饰品市场规模变化趋势图 129

图表 94 2006-2014年西北地区家居饰品市场规模变化趋势图 130

图表 95 2006-2014年北京人口数量变化趋势图 130

图表 96 2006-2014年北京市城镇与农村居民人均收入变化趋势图 131

图表 97 2006-2014年北京房屋销售面积变化趋势图 131

图表 98 2006-2014年北京市家居连锁行业市场规模变化趋势图 132

图表 99 2006-2014年上海市人口数量变化趋势图 133

图表 100 2006-2014年上海市城镇、农村居民人均收入变化趋势图 133

图表 101 2008-2014年上海市商品房销售面积变化趋势图 134

图表 102 2006-2014年上海家居连锁零售行业市场规模变化趋势图 134

图表 103 2006-2014年广州人口数量变化趋势图 135

图表 104 2006-2014年广州城镇、农村居民人均收入变化趋势图 136

图表 105 2006-2014年广州市房屋销售面积变化趋势图 136

图表 106 2006-2014年广州市家居连锁零售行业市场规模变化趋势图 137

图表 107 2006-2014年深圳人口数量变化趋势图 138

图表 108 2006-2014年深圳居民每月人均收入消费变化趋势图 138

图表 109 2008-2014年深圳商品房销售面积变化趋势图 139

图表 110 2006-2014年深圳市家居连锁行业市场规模变化趋势图 140

图表 111 2006-2014年杭州市人口数量变化趋势图 141

图表 112 2006-2014年杭州城镇居民人均收入与消费变化趋势图 141

图表 113 2008-2014年杭州商品房销售面积变化趋势图 142

图表 114 2006-2014年杭州市家居行业市场规模变化趋势图 142

图表 115 2006-2014年成都市人口数量变化趋势图 143

图表 116 2006-2014年成都市城镇、农村居民人均收入变化趋势图 143

图表 117 2008-2014年成都商品房销售面积变化趋势图 144

图表 118 2006-2014年成都市家居行业市场规模变化趋势图 144

图表 119 2014年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计 146

图表 120 2014年中国钢铁行业经济指标统计 148

图表 121 2014年中国塑料制品行业发展概况 149

图表 122 2007-2014年中国平板玻璃产量变化趋势图 150

图表 123 2007-2014年中国钢化玻璃产量变化趋势图 150

图表 124 2007-2014年中国夹层玻璃产量变化趋势图 151

图表 125 2007-2014年中国中空玻璃产量变化趋势图 151

图表 126 2008-2014年中国生铁产量变化趋势图 152

图表 127 2008-2014年中国粗钢产量变化趋势图 152

图表 128 2010 -2014年我国钢材价格指数变化趋势图 153

图表 129 2006-2014年中国布产量增长趋势图 153

图表 130 2006-2014年中国纱产量增长趋势图 154

图表 131 2006-2014年中国塑料产量增长趋势图 154

图表 132 2009-2014年中国塑料制品业主要原材料月度平均价格变化 155

图表 133 2009-2014年中国塑料制品出厂价格指数 155

图表 134 家居饰品主要增值空间示意图 156

图表 135 波特五力竞争模型与一般战略的关系 159

图表 136 中国十大家居饰品品牌分析 169

图表 137 中国十大灯饰企业统计 173

图表 138 中国市场十大地毯品牌统计 174

图表 139 福州瀚艺家居饰品有限公司资产及负债统计 179

图表 140 福州瀚艺家居饰品有限公司收入及利润统计 180

图表 141 福州瀚艺家居饰品有限公司偿债能力统计 180

图表 142 福州瀚艺家居饰品有限公司盈利能力统计 181

图表 143 福州瀚艺家居饰品有限公司运营能力统计 181

图表 144 海门丝麦尔家居饰品有限公司资产及负债统计 182

图表 145 海门丝麦尔家居饰品有限公司收入及利润统计 182

图表 146 海门丝麦尔家居饰品有限公司偿债能力统计 183

图表 147 海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利能力统计 183

图表 148 海门丝麦尔家居饰品有限公司运营能力统计 184

图表 149 杭州布老虎家居饰品有限公司资产及负债统计 185

图表 150 杭州布老虎家居饰品有限公司收入及利润统计 185



图表 151 杭州布老虎家居饰品有限公司偿债能力统计 185

图表 152 杭州布老虎家居饰品有限公司盈利能力统计 186

图表 153 杭州布老虎家居饰品有限公司运营能力统计 186

图表 154 宁波汇文家居饰品有限公司资产及负债统计 187

图表 155 宁波汇文家居饰品有限公司收入及利润统计 187

图表 156 宁波汇文家居饰品有限公司偿债能力统计 188

图表 157 宁波汇文家居饰品有限公司盈利能力统计 188

图表 158 宁波汇文家居饰品有限公司运营能力统计 189

图表 159 宁波龙欣工艺制品有限公司资产及负债统计 190

图表 160 宁波龙欣工艺制品有限公司收入及利润统计 190

图表 161 宁波龙欣工艺制品有限公司偿债能力统计 191

图表 162 宁波龙欣工艺制品有限公司盈利能力统计 191

图表 163 宁波龙欣工艺制品有限公司运营能力统计 192

图表 164 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司资产及负债统计 192

图表 165 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司收入及利润统计 193

图表 166 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司偿债能力统计 193

图表 167 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司盈利能力统计 193

图表 168 上海赫马家居饰品有限公司费县分公司运营能力统计 194

图表 169 深圳市简单生活家居饰品有限公司资产及负债统计 195

图表 170 深圳市简单生活家居饰品有限公司收入及利润统计 195

图表 171 深圳市简单生活家居饰品有限公司偿债能力统计 195

图表 172 深圳市简单生活家居饰品有限公司盈利能力统计 196

图表 173 深圳市简单生活家居饰品有限公司运营能力统计 196

图表 174 受兴家居饰品（厦门）有限公司资产及负债统计 197

图表 175 受兴家居饰品（厦门）有限公司收入及利润统计 197

图表 176 受兴家居饰品（厦门）有限公司偿债能力统计 198

图表 177 受兴家居饰品（厦门）有限公司盈利能力统计 198

图表 178 受兴家居饰品（厦门）有限公司运营能力统计 199

图表 179 苏州芳香家居饰品有限公司资产及负债统计 200

图表 180 苏州芳香家居饰品有限公司收入及利润统计 200

图表 181 苏州芳香家居饰品有限公司偿债能力统计 200

图表 182 苏州芳香家居饰品有限公司盈利能力统计 201

图表 183 苏州芳香家居饰品有限公司运营能力统计 201  
图表 184 义乌市画都图片有限公司资产及负债统计 202  
图表 185 义乌市画都图片有限公司收入及利润统计 202  
图表 186 义乌市画都图片有限公司偿债能力统计 203  
图表 187 义乌市画都图片有限公司盈利能力统计 203  
图表 188 义乌市画都图片有限公司运营能力统计 204  
图表 189 义乌市简雅家居饰品有限公司资产及负债统计 204  
图表 190 义乌市简雅家居饰品有限公司收入及利润统计 205  
图表 191 义乌市简雅家居饰品有限公司偿债能力统计 205  
图表 192 义乌市简雅家居饰品有限公司盈利能力统计 205  
图表 193 义乌市简雅家居饰品有限公司运营能力统计 206  
图表 194 珠海市普森家居饰品有限公司资产及负债统计 206  
图表 195 珠海市普森家居饰品有限公司收入及利润统计 207  
图表 196 珠海市普森家居饰品有限公司偿债能力统计 207  
图表 197 珠海市普森家居饰品有限公司盈利能力统计 207  
图表 198 珠海市普森家居饰品有限公司运营能力统计 208  
图表 199 深圳市朴皓实业有限公司资产及负债统计 209  
图表 200 深圳市朴皓实业有限公司收入及利润统计 209  
图表 201 深圳市朴皓实业有限公司偿债能力统计 209  
图表 202 深圳市朴皓实业有限公司盈利能力统计 210  
图表 203 深圳市朴皓实业有限公司运营能力统计 210  
图表 204 2015-2020年中国家居饰品市场规模预测趋势图 212  
图表 205 家居饰品市场机会 216  
图表 206 各类家居饰品销售占比统计 220  
图表 207 家居饰品潜在消费者分析 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257614.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。