



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国石棉市场发展 现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国石棉市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 石棉发展概况 15

第一节 国际石棉产品发展总体概况 15

一、本产品国际现状分析 15

二、本产品主要国家和地区概况 16

三、本产品国际发展趋势分析 16

四、国际石棉市场发展概况 17

第二节 中国石棉的发展概况 19

一、中国石棉发展基本情况 19

二、石棉总体市场现状 19

三、石棉市场发展存在的问题 20

第二章 石棉市场发展前景 22

第一节 国际石棉市场发展前景预测 22

一、国际石棉发展前景 22

二、2015-2020年国际石棉市场发展预测 23

三、世界范围石棉市场发展展望 24

第二节 中国石棉市场销售状况分析 27

一、市场规模预测分析 27

二、市场结构预测分析 27

第三节 中国石棉资源配置的前景 28

第四节 石棉中长期预测 29

一、2015-2020年经济增长与石棉需求预测 29

二、2015-2020年石棉总产量预测 30

三、中国石棉中长期市场发展的策略 30

第三章 中国石棉市场运行结构 32

第一节 中国石棉整体市场规模 32

一、总量规模 32

二、增长速度 32

三、各季度市场情况 33

第二节 中国石棉市场发展现状分析 33

第三节 原材料市场分析 34

- 第四节 石棉区域市场分析 35
- 第五节 石棉市场结构分析 35
 - 一、产品市场结构 35
 - 二、品牌市场结构 36
 - 三、区域市场结构 36
 - 四、渠道市场结构 37
- 第六节 市场特性 39
 - 一、所处生命周期 39
 - 二、石棉生产技术变革与产品革新 41
 - 三、差异化/同质化分析 41

第四章 中国石棉市场供需调查 43

- 第一节 需求分析 43
- 第二节 供给分析 44
- 第三节 市场特征分析 45

第五章 中国石棉市场竞争格局 46

- 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 46
- 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 47
- 第三节 同类产品竞争格局分析 48
- 第四节 同类产品竞争群组分析 49
- 第五节 主力企业市场竞争力评价 49
 - 一、产品竞争力 49
 - 二、价格竞争力 50
 - 三、渠道竞争力 51
 - 四、销售竞争力 53
 - 五、服务竞争力 61
 - 六、品牌竞争力 64

第六章 金融危机对中国石棉市场发展影响 65

- 第一节 有利因素 65
- 第二节 不利因素 65
- 第三节 政策因素 66

第七章 2015-2020年中国石棉销售趋势 67

第一节 产品发展趋势 67

第二节 价格变化趋势 67

第三节 渠道发展趋势 68

第四节 用户需求趋势 68

第五节 服务发展趋势 69

第八章 国内石棉标杆企业经营策略分析 70

第一节 敦煌市森鑫矿业有限责任公司 70

一、企业发展状况调查 70

二、企业主要经济指标 70

三、企业成长性分析 70

四、企业经营能力考察 71

五、企业盈利能力及偿债能力 74

六、企业发展规划及战略 76

第二节 石家庄市翔飞石棉矿业有限公司 76

一、企业发展状况调查 76

二、企业主要经济指标 77

三、企业成长性分析 77

四、企业经营能力考察 78

五、企业盈利能力及偿债能力 81

六、企业发展规划及战略 82

第三节 青海创安有限公司 83

一、企业发展状况调查 83

二、企业主要经济指标 85

三、企业成长性分析 85

四、企业经营能力考察 86

五、企业盈利能力及偿债能力 89

六、企业发展规划及战略 91

第四节 新疆巴州石棉矿 92

一、企业发展状况调查 92

二、企业主要经济指标 93

- 三、企业成长性分析 93
- 四、企业经营能力考察 94
- 五、企业盈利能力及偿债能力 97
- 六、企业发展规划及战略 99
- 第五节 石家庄天源矿业有限公司 100
 - 一、企业发展状况调查 100
 - 二、企业主要经济指标 100
 - 三、企业成长性分析 100
 - 四、企业经营能力考察 101
 - 五、企业盈利能力及偿债能力 104
- 第二节 重点企业品牌及市场占有率分析 106

第九章 中国石棉产品市场价格调研 107

- 第一节 价格特征分析 107
- 第二节 主要品牌产品价位分析 107
- 第三节 价格与成本的关系 107
- 第四节 如何分析竞争对手的价格策略 108
- 第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 109
- 第六节 底价格策略与品牌战略 111

第十章 中国石棉进出口趋势 112

- 第一节 中国石棉出口及增长情况 112
- 第二节 主要海外市场分布情况 112
- 第三节 经营海外市场的主要品牌 113
- 第四节 石棉生产进口分析 114

第十一章 中国石棉市场渠道 115

- 第一节 石棉市场渠道格局 115
- 第二节 销售渠道形式 118
- 第三节 销售渠道要素对比 119
- 第四节 对竞争对手渠道的策略研究 120
- 第五节 各区域市场主要代理商情况 121

第十二章 国内石棉主要生产企业盈利能力比较 122

第一节 2011-2014年石棉行业利润总额分析 122

一、2011-2014年行业利润总额分析 122

二、不同规模企业的利润总额比较分析 123

三、不同所有制企业的利润总额比较分析 123

第二节 2011-2014年行业销售毛利率分析 124

第三节 2011-2014年行业销售利润率分析 124

第四节 2011-2014年行业总资产利润率分析 125

第五节 2011-2014年行业净资产利润率分析 125

第六节 2011-2014年行业产值利税率分析 125

第十三章 2015-2020年中国石棉项目投资建议与专家评估 127

第一节 目标群体建议 127

第二节 产品分类与定位建议 128

第三节 价格定位建议 129

第四节 技术应用建议 131

第五节 投资区域建议 133

第六节 销售渠道建议 134

第七节 资本并购重组运作模式建议 136

第八节 企业经营管理建议 138

第九节 重点客户建设建议 142

第十节 专家点评 144

图表目录：

图表1 2011-2014年全球石棉产量统计表：吨 17

图表2 2011-2014年我国石棉行业需求量及增长情况 32

图表3 2011-2014年我国石棉行业产量及增长情况 32

图表4 2011-2014年我国石棉行业产量及增长对比 43

图表5 2011-2014年我国石棉行业产量及增长对比 44

图表6 石棉渠道策略示意图 53

图表7 石棉销售策略 54

图表8 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司销售毛利率变化情况 71

- 图表 9 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司固定资产周转次数情况 72
- 图表 10 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 73
- 图表 11 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况 74
- 图表 12 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司资产负债率变化情况 75
- 图表 13 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司产权比率变化情况 75
- 图表 14 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 15 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司固定资产周转次数情况 78
- 图表 16 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 17 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司总资产周转次数变化情况 80
- 图表 18 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司资产负债率变化情况 81
- 图表 19 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司产权比率变化情况 82
- 图表 20 近3年青海创安有限公司销售毛利率变化情况 86
- 图表 21 近3年青海创安有限公司固定资产周转次数情况 87
- 图表 22 近3年青海创安有限公司流动资产周转次数变化情况 87
- 图表 23 近3年青海创安有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 图表 24 近3年青海创安有限公司资产负债率变化情况 89
- 图表 25 近3年青海创安有限公司产权比率变化情况 90
- 图表 26 近3年新疆巴州石棉矿销售毛利率变化情况 93
- 图表 27 近3年新疆巴州石棉矿固定资产周转次数情况 94
- 图表 28 近3年新疆巴州石棉矿流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 29 近3年新疆巴州石棉矿总资产周转次数变化情况 96
- 图表 30 近3年新疆巴州石棉矿资产负债率变化情况 97
- 图表 31 近3年新疆巴州石棉矿产权比率变化情况 98
- 图表 32 近3年石家庄天源矿业有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 33 近3年石家庄天源矿业有限公司固定资产周转次数情况 102
- 图表 34 近3年石家庄天源矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 35 近3年石家庄天源矿业有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 36 近3年石家庄天源矿业有限公司资产负债率变化情况 104
- 图表 37 近3年石家庄天源矿业有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 38 石棉生产企业定价目标选择 108
- 图表 39 石棉企业对付竞争者降价的程序 109
- 图表 40 石棉制品的主要类型 115

- 图表 41 石棉产业链投资示意图 118
- 图表 42 2012-2014年我国石棉行业区域销售市场结构 121
- 图表 43 2011-2014年我国石棉行业利润总额及增长情况 122
- 图表 44 2011-2014年我国石棉行业利润总额及增长对比 122
- 图表 45 2012-2014年我国石棉行业不同规模企业利润总额对比 123
- 图表 46 2012-2014年我国石棉行业不同所有制企业利润总额对比 123
- 图表 47 2011-2014年我国石棉行业销售毛利率 124
- 图表 48 2011-2014年我国石棉行业销售利润率 124
- 图表 49 2011-2014年我国石棉行业总资产利润率 125
- 图表 50 2011-2014年我国石棉行业净资产利润率 125
- 图表 51 2011-2014年我国石棉行业产值利税率 125
- 图表 52 石棉行业生产开发策略 134
- 图表 53 石棉项目投资注意事项图 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。