



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国石棉市场发展 现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国石棉市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 石棉发展概况 15

#### 第一节 国际石棉产品发展总体概况 15

##### 一、本产品国际现状分析 15

##### 二、本产品主要国家和地区概况 16

##### 三、本产品国际发展趋势分析 16

##### 四、国际石棉市场发展概况 17

#### 第二节 中国石棉的发展概况 19

##### 一、中国石棉发展基本情况 19

##### 二、石棉总体市场现状 19

##### 三、石棉市场发展中的问题 20

### 第二章 石棉市场发展前景 22

#### 第一节 国际石棉市场发展前景预测 22

##### 一、国际石棉发展前景 22

##### 二、2015-2020年国际石棉市场发展预测 23

##### 三、世界范围石棉市场发展展望 24

#### 第二节 中国石棉市场销售状况分析 27

##### 一、市场规模预测分析 27

##### 二、市场结构预测分析 27

#### 第三节 中国石棉资源配置的前景 28

#### 第四节 石棉中长期预测 29

##### 一、2015-2020年经济增长与石棉需求预测 29

##### 二、2015-2020年石棉总产量预测 30

##### 三、中国石棉中长期市场发展的策略 30

### 第三章 中国石棉市场运行结构 32

#### 第一节 中国石棉整体市场规模 32

##### 一、总量规模 32

##### 二、增长速度 32

##### 三、各季度市场情况 33

#### 第二节 中国石棉市场发展现状分析 33

#### 第三节 原材料市场分析 34

- 第四节 石棉区域市场分析 35
- 第五节 石棉市场结构分析 35
  - 一、产品市场结构 35
  - 二、品牌市场结构 36
  - 三、区域市场结构 36
  - 四、渠道市场结构 37
- 第六节 市场特性 39
  - 一、所处生命周期 39
  - 二、石棉生产技术变革与产品革新 41
  - 三、差异化/同质化分析 41

#### 第四章 中国石棉市场供需调查 43

- 第一节 需求分析 43
- 第二节 供给分析 44
- 第三节 市场特征分析 45

#### 第五章 中国石棉市场竞争格局 46

- 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 46
- 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 47
- 第三节 同类产品竞争格局分析 48
- 第四节 同类产品竞争群组分析 49
- 第五节 主力企业市场竞争力评价 49
  - 一、产品竞争力 49
  - 二、价格竞争力 50
  - 三、渠道竞争力 51
  - 四、销售竞争力 53
  - 五、服务竞争力 61
  - 六、品牌竞争力 64

#### 第六章 金融危机对中国石棉市场发展影响 65

- 第一节 有利因素 65
- 第二节 不利因素 65
- 第三节 政策因素 66

## 第七章 2015-2020年中国石棉销售趋势 67

### 第一节 产品发展趋势 67

### 第二节 价格变化趋势 67

### 第三节 渠道发展趋势 68

### 第四节 用户需求趋势 68

### 第五节 服务发展趋势 69

## 第八章 国内石棉标杆企业经营策略分析 70

### 第一节 敦煌市森鑫矿业有限责任公司 70

#### 一、企业发展状况调查 70

#### 二、企业主要经济指标 70

#### 三、企业成长性分析 70

#### 四、企业经营能力考察 71

#### 五、企业盈利能力及偿债能力 74

#### 六、企业发展规划及战略 76

### 第二节 石家庄市翔飞石棉矿业有限公司 76

#### 一、企业发展状况调查 76

#### 二、企业主要经济指标 77

#### 三、企业成长性分析 77

#### 四、企业经营能力考察 78

#### 五、企业盈利能力及偿债能力 81

#### 六、企业发展规划及战略 82

### 第三节 青海创安有限公司 83

#### 一、企业发展状况调查 83

#### 二、企业主要经济指标 85

#### 三、企业成长性分析 85

#### 四、企业经营能力考察 86

#### 五、企业盈利能力及偿债能力 89

#### 六、企业发展规划及战略 91

### 第四节 新疆巴州石棉矿 92

#### 一、企业发展状况调查 92

#### 二、企业主要经济指标 93

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 三、企业成长性分析          | 93  |
| 四、企业经营能力考察         | 94  |
| 五、企业盈利能力及偿债能力      | 97  |
| 六、企业发展规划及战略        | 99  |
| 第五节 石家庄天源矿业有限公司    | 100 |
| 一、企业发展状况调查         | 100 |
| 二、企业主要经济指标         | 100 |
| 三、企业成长性分析          | 100 |
| 四、企业经营能力考察         | 101 |
| 五、企业盈利能力及偿债能力      | 104 |
| 第二节 重点企业品牌及市场占有率分析 | 106 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第九章 中国石棉产品市场价格调研  | 107 |
| 第一节 价格特征分析        | 107 |
| 第二节 主要品牌产品价位分析    | 107 |
| 第三节 价格与成本的关系      | 107 |
| 第四节 如何分析竞争对手的价格策略 | 108 |
| 第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 | 109 |
| 第六节 底价格策略与品牌战略    | 111 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第十章 中国石棉进出口趋势    | 112 |
| 第一节 中国石棉出口及增长情况  | 112 |
| 第二节 主要海外市场分布情况   | 112 |
| 第三节 经营海外市场的主要品牌  | 113 |
| 第四节 石棉生产进口分析     | 114 |
| 第十一章 中国石棉市场渠道    | 115 |
| 第一节 石棉市场渠道格局     | 115 |
| 第二节 销售渠道形式       | 118 |
| 第三节 销售渠道要素对比     | 119 |
| 第四节 对竞争对手渠道的策略研究 | 120 |
| 第五节 各区域市场主要代理商情况 | 121 |

## 第十二章 国内石棉主要生产企业盈利能力比较 122

### 第一节 2011-2014年石棉行业利润总额分析 122

#### 一、2011-2014年行业利润总额分析 122

#### 二、不同规模企业的利润总额比较分析 123

#### 三、不同所有制企业的利润总额比较分析 123

### 第二节 2011-2014年行业销售毛利率分析 124

### 第三节 2011-2014年行业销售利润率分析 124

### 第四节 2011-2014年行业总资产利润率分析 125

### 第五节 2011-2014年行业净资产利润率分析 125

### 第六节 2011-2014年行业产值利税率分析 125

## 第十三章 2015-2020年中国石棉项目投资建议与专家评估 127

### 第一节 目标群体建议 127

### 第二节 产品分类与定位建议 128

### 第三节 价格定位建议 129

### 第四节 技术应用建议 131

### 第五节 投资区域建议 133

### 第六节 销售渠道建议 134

### 第七节 资本并购重组运作模式建议 136

### 第八节 企业经营管理建议 138

### 第九节 重点客户建设建议 142

### 第十节 专家点评 144

## 图表目录：

图表1 2011-2014年全球石棉产量统计表：吨 17

图表2 2011-2014年我国石棉行业需求量及增长情况 32

图表3 2011-2014年我国石棉行业产量及增长情况 32

图表4 2011-2014年我国石棉行业产量及增长对比 43

图表5 2011-2014年我国石棉行业产量及增长对比 44

图表6 石棉渠道策略示意图 53

图表7 石棉销售策略 54

图表8 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司销售毛利率变化情况 71

- 图表 9 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司固定资产周转次数情况 72
- 图表 10 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司流动资产周转次数变化情况 73
- 图表 11 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司总资产周转次数变化情况 74
- 图表 12 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司资产负债率变化情况 75
- 图表 13 近3年敦煌市森鑫矿业有限责任公司产权比率变化情况 75
- 图表 14 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司销售毛利率变化情况 77
- 图表 15 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司固定资产周转次数情况 78
- 图表 16 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 17 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司总资产周转次数变化情况 80
- 图表 18 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司资产负债率变化情况 81
- 图表 19 近3年石家庄市翔飞石棉矿业有限公司产权比率变化情况 82
- 图表 20 近3年青海创安有限公司销售毛利率变化情况 86
- 图表 21 近3年青海创安有限公司固定资产周转次数情况 87
- 图表 22 近3年青海创安有限公司流动资产周转次数变化情况 87
- 图表 23 近3年青海创安有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 图表 24 近3年青海创安有限公司资产负债率变化情况 89
- 图表 25 近3年青海创安有限公司产权比率变化情况 90
- 图表 26 近3年新疆巴州石棉矿销售毛利率变化情况 93
- 图表 27 近3年新疆巴州石棉矿固定资产周转次数情况 94
- 图表 28 近3年新疆巴州石棉矿流动资产周转次数变化情况 95
- 图表 29 近3年新疆巴州石棉矿总资产周转次数变化情况 96
- 图表 30 近3年新疆巴州石棉矿资产负债率变化情况 97
- 图表 31 近3年新疆巴州石棉矿产权比率变化情况 98
- 图表 32 近3年石家庄天源矿业有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 33 近3年石家庄天源矿业有限公司固定资产周转次数情况 102
- 图表 34 近3年石家庄天源矿业有限公司流动资产周转次数变化情况 103
- 图表 35 近3年石家庄天源矿业有限公司总资产周转次数变化情况 103
- 图表 36 近3年石家庄天源矿业有限公司资产负债率变化情况 104
- 图表 37 近3年石家庄天源矿业有限公司产权比率变化情况 105
- 图表 38 石棉生产企业定价目标选择 108
- 图表 39 石棉企业对付竞争者降价的程序 109
- 图表 40 石棉制品的主要类型 115

- 图表 41 石棉产业链投资示意图 118
- 图表 42 2012-2014年我国石棉行业区域销售市场结构 121
- 图表 43 2011-2014年我国石棉行业利润总额及增长情况 122
- 图表 44 2011-2014年我国石棉行业利润总额及增长对比 122
- 图表 45 2012-2014年我国石棉行业不同规模企业利润总额对比 123
- 图表 46 2012-2014年我国石棉行业不同所有制企业利润总额对比 123
- 图表 47 2011-2014年我国石棉行业销售毛利率 124
- 图表 48 2011-2014年我国石棉行业销售利润率 124
- 图表 49 2011-2014年我国石棉行业总资产利润率 125
- 图表 50 2011-2014年我国石棉行业净资产利润率 125
- 图表 51 2011-2014年我国石棉行业产值利税率 125
- 图表 52 石棉行业生产开发策略 134
- 图表 53 石棉项目投资注意事项图 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257617.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。