



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国IT咨询业市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国IT咨询业市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257626.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 IT咨询业相关概述 1

第一节 IT服务业的概述 1

一、IT服务的定义 1

二、IT服务的内容 1

三、IT服务的形式 2

四、IT服务与TCO 2

第二节 IT咨询业概念的阐释 3

一、IT咨询的定义 3

二、IT咨询的解决思路 3

三、IT咨询业与传统咨询业的不同 4

四、IT咨询与管理咨询的区别与联系 4

第三节 IT咨询业的发展特征 5

一、IT咨询位于IT服务价值链最高端 5

二、网络社会化触发IT咨询产业的发展 6

三、IT咨询服务利润诱人 7

四、IT咨询与企业信息化同步发展 8

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境 10

一、2014年我国宏观经济运行指标分析 10

二、2014年我国宏观经济运行指标分析 15

三、2015年我国宏观经济形势判断与预测 18

第二节 产业发展环境 20

一、用户需求 20

二、技术发展 20

三、人力资源 20

四、竞争环境 20

第三节 政策及市场环境 21

一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视 21

二、政府推动IT服务国标出台 21

三、中国IT服务市场发展驱动因素 22

第三章 IT服务业的发展 24

第一节 世界IT服务业的发展概况 24

- 一、全球IT服务市场现状 24
- 二、韩国超IT服务业发展分析 25
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展 28
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者 29
- 五、2014年全球云服务市场将突破680亿美元 30

第二节 中国IT服务业的发展现状分析 31

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期 31
- 二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持 33
- 三、中国IT服务业的主要商业模式 36
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6% 39
- 五、2008年中国IT服务市场规模达878.60亿元 39
- 六、2014年IT信息服务市场规模达到2,992.7亿元 41
- 七、2014年中国IT服务市场的发展分析 44
- 八、2014年中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链 45

第三节 金融危机下中国IT服务业的发展态势 48

- 一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会 48
- 二、金融危机加快中国IT服务业创新发展步伐 49
- 三、金融海啸下IT服务商集体逆市扩张 50

第四节 部分区域IT服务业的发展 52

- 一、北京：IT服务业发展分析 52
- 二、上海：重点发展八大领域 53
- 三、佛山：2014年与富士通开展IT服务等领域合作 54
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量 56
- 五、济南：创建中国软件名城 57
- 六、河南：确保政策效能最大化 57
- 七、新疆：推动多语种软件服务 58

第五节 中国IT服务业的问题及对策分析 59

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 59
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4% 61
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 63

四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革	65
第四章 中国IT咨询业的发展	70
第一节 中国IT咨询行业的发展概况	70
一、中国IT咨询业的发展现状综述	70
二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪	73
三、中国IT咨询业期待成熟	77
四、中国IT咨询业发展呈现的特点	82
第二节 2012-2014年中国IT咨询市场的发展	83
二、2012年1季度中国IT咨询市场规模	83
三、2012年3季度中国IT咨询市场规模	83
四、2013年中国本土IT咨询意识觉醒	84
五、2013年中国IT咨询市场推广新商业模式	86
六、2014年金蝶软件发力IT咨询业务市场	89
第三节 IT咨询与企业创新的关系分析	90
一、改变企业未来的力量	90
二、现代企业的迫切需求	91
三、企业创新面临的选择	91
四、IT咨询的创新方案	92
第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析	93
一、中国IT咨询业存在的主要问题	93
二、中国IT咨询业期待整合	94
三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策	95
四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策	96
第五章 著名IT咨询业企业	98
第一节 Gartner	98
一、公司简介	98
二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称	100
三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势	101
四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径	101
第二节 IDC	102
一、公司简介	102
二、IDC公司IT咨询的数据来源途径	102

三、IDC公司业务在中国的发展	102
第三节 Accenture	103
一、公司简介	103
二、Accenture公司的业务服务范围	104
三、Accenture公司的知识管理实践	105
四、Accenture公司对国内咨询业的启示	107
第四节 IBM GBS	115
一、公司简介	115
二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人	116
三、IBM GBS的IT治理和风险管理之道	117
四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务	120
第六章 2015-2020年中国IT咨询市场前景及趋势预测	124
第一节 2015-2020年IT咨询市场的发展前景分析	124
一、全球IT咨询市场的未来发展展望	124
二、中国IT咨询业发展前景光明	124
三、2015年中国IT咨询市场规模预测	128
第二节 2015-2020年中国IT咨询服务发展趋势	129
一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。	130
二、IT咨询服务转型困难重重。	130
三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展	130
第七章 2015-2020年IT咨询业投资策略探讨	131
第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险	131
一、中小企业信息化市场规模将达百亿	131
二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着	131
三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择	135
四、IT咨询行业风险分析	136
第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势	140
一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择	143
二、硬件公司凭借行业经验抢占先机	144
三、中间服务市场厂商群雄纷争	145
四、非IT行业企业不断渗透	147

部分图表目录：（如需详细目录，请来电索取）

图表：IT咨询服务及价值链 6

图表：1998年I季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 10

图表：1999年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 11

图表：1999年12月—2014年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12

图表：1999年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13

图表：1999年12月—2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 14

图表：1999年12月—2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 15

图表：国内外研究机构对2014年经济增长的预测 19

图表：2008-2014年全球主要IT服务厂商市场份额 24

图表：韩国IT服务市场前景 28

图表：2008年中国IT服务市场规模及增长 40

图表：2006-2014年中国IT服务市场规模及预测 41

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 71

图表：IGS与PWC对照 71

图表：IT产业生态链分解 72

图表：中国IT咨询市场厂商份额 83

图表：2015-2020年金融行业IT咨询市场规模及预测 128

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 135

图表：IGS与PWC对照 136

图表：进入IT咨询的公司种类 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。