



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国IT咨询业市场发展现状及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国IT咨询业市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 IT咨询业相关概述 1

#### 第一节 IT服务业的概述 1

##### 一、IT服务的定义 1

##### 二、IT服务的内容 1

##### 三、IT服务的形式 2

##### 四、IT服务与TCO 2

#### 第二节 IT咨询业概念的阐释 3

##### 一、IT咨询的定义 3

##### 二、IT咨询的解决思路 3

##### 三、IT咨询业与传统咨询业的不同 4

##### 四、IT咨询与管理咨询的区别与联系 4

#### 第三节 IT咨询业的发展特征 5

##### 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端 5

##### 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展 6

##### 三、IT咨询服务利润诱人 7

##### 四、IT咨询与企业信息化同步发展 8

### 第二章 中国IT咨询业的发展环境分析 10

#### 第一节 宏观经济环境 10

##### 一、2014年我国宏观经济运行指标分析 10

##### 二、2014年我国宏观经济运行指标分析 15

##### 三、2015年我国宏观经济形势判断与预测 18

#### 第二节 产业发展环境 20

##### 一、用户需求 20

##### 二、技术发展 20

##### 三、人力资源 20

##### 四、竞争环境 20

#### 第三节 政策及市场环境 21

##### 一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视 21

##### 二、政府推动 I T 服务国标出台 21

##### 三、中国IT服务市场发展驱动因素 22

### 第三章 IT服务业的发展 24

#### 第一节 世界IT服务业的发展概况 24

- 一、全球IT服务市场现状 24
- 二、韩国超IT服务业发展分析 25
- 三、俄罗斯软件与IT服务业发展 28
- 四、印度将成为全球IT服务业领先者 29
- 五、2014年全球云服务市场将突破680亿美元 30

#### 第二节 中国IT服务业的发展现状分析 31

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期 31
- 二、软件服务业：规模迅速扩大 期待更多扶持 33
- 三、中国IT服务业的主要商业模式 36
- 四、我国软件服务业收入占IT业15.6% 39
- 五、2008年中国IT服务市场规模达878.60亿元 39
- 六、2014年IT信息服务市场规模达到2,992.7亿元 41
- 七、2014年中国IT服务市场的发展分析 44
- 八、2014年中印两国IT业上演软硬反争夺 美国仍占据最高价值链 45

#### 第三节 金融危机下中国IT服务业的发展态势 48

- 一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会 48
- 二、金融危机加快中国IT服务业创新发展步伐 49
- 三、金融海啸下IT服务商集体逆市扩张 50

#### 第四节 部分区域IT服务业的发展 52

- 一、北京：IT服务业发展分析 52
- 二、上海：重点发展八大领域 53
- 三、佛山：2014年与富士通开展IT服务等领域合作 54
- 四、大连：以产业升级提升城市IT服务业质量 56
- 五、济南：创建中国软件名城 57
- 六、河南：确保政策效能最大化 57
- 七、新疆：推动多语种软件服务 58

#### 第五节 中国IT服务业的问题及对策分析 59

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题 59
- 二、中国IT服务行业平均人才流失率为25.4% 61
- 三、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力 63

#### 四、IT产业：创新能力增强发展模式面临变革 65

### 第四章 中国IT咨询业的发展 70

#### 第一节 中国IT咨询行业的发展概况 70

- 一、中国IT咨询业的发展现状综述 70
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪 73
- 三、中国IT咨询业期待成熟 77
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点 82

#### 第二节 2012-2014年中国IT咨询市场的发展 83

- 二、2012年1季度中国IT咨询市场规模 83
- 三、2012年3季度中国IT咨询市场规模 83
- 四、2013年中国本土IT咨询意识觉醒 84
- 五、2013年中国IT咨询市场推广新商业模式 86
- 六、2014年金蝶软件发力IT咨询业务市场 89

#### 第三节 IT咨询与企业创新的关系分析 90

- 一、改变企业未来的力量 90
- 二、现代企业的迫切需求 91
- 三、企业创新面临的选择 91
- 四、IT咨询的创新方案 92

#### 第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析 93

- 一、中国IT咨询业存在的主要问题 93
- 二、中国IT咨询业期待整合 94
- 三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策 95
- 四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策 96

### 第五章 著名IT咨询业企业 98

#### 第一节 Gartner 98

- 一、公司简介 98
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称 100
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势 101
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径 101

#### 第二节 IDC 102

- 一、公司简介 102
- 二、IDC公司IT咨询的数据来源途径 102

### 三、IDC公司业务在中国的发展 102

#### 第三节 Accenture 103

##### 一、公司简介 103

##### 二、Accenture公司的业务服务范围 104

##### 三、Accenture公司的知识管理实践 105

##### 四、Accenture公司对国内咨询业的启示 107

#### 第四节 IBM GBS 115

##### 一、公司简介 115

##### 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人 116

##### 三、IBM GBS的IT治理和风险管理之道 117

##### 四、IBM发布全新云计算咨询及实施服务 120

### 第六章 2015-2020年中国IT咨询市场前景及趋势预测 124

#### 第一节 2015-2020年IT咨询市场的发展前景分析 124

##### 一、全球IT咨询市场的未来发展展望 124

##### 二、中国IT咨询业发展前景光明 124

##### 三、2015年中国IT咨询市场规模预测 128

#### 第二节 2015-2020年中国IT咨询服务发展趋势 129

##### 一、IT咨询市场仍将在较长时间里被国外优秀IT咨询企业所占领。 130

##### 二、IT咨询服务转型困难重重。 130

##### 三、服务商的技术能力不足将在很长时间内阻碍中国IT咨询服务发展 130

### 第七章 2015-2020年IT咨询业投资策略探讨 131

#### 第一节 IT咨询业的行业投资机会及风险 131

##### 一、中小企业信息化市场规模将达百亿 131

##### 二、以客户需求为中心，IT系统构建不能只靠概念活着 131

##### 三、资本联姻，IT厂商进入的现实选择 135

##### 四、IT咨询行业风险分析 136

#### 第二节 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势 140

##### 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择 143

##### 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机 144

##### 三、中间服务市场厂商群雄纷争 145

##### 四、非IT行业企业不断渗透 147

部分图表目录：（如需详细目录，请来电索取）

图表：IT咨询服务及价值链 6

图表：1998年I季度&mdash;2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 10

图表：1999年12月&mdash;2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 11

图表：1999年12月&mdash;2014年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 12

图表：1999年12月&mdash;2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 13

图表：1999年12月&mdash;2014年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 14

图表：1999年12月&mdash;2014年12月货币供应量月度同比增长率（%） 15

图表：国内外研究机构对2014年经济增长的预测 19

图表：2008-2014年全球主要IT服务厂商市场份额 24

图表：韩国IT服务市场前景 28

图表：2008年中国IT服务市场规模及增长 40

图表：2006-2014年中国IT服务市场规模及预测 41

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 71

图表：IGS与PWC对照 71

图表：IT产业生态链分解 72

图表：中国IT咨询市场厂商份额 83

图表：2015-2020年金融行业IT咨询市场规模及预测 128

图表：IT厂商与咨询公司并购的动力机制 135

图表：IGS与PWC对照 136

图表：进入IT咨询的公司种类 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257626.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。