



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国展陈行业发展 趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国展陈行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257644.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 展陈行业相关概述

1.1 展陈行业定义及特点

1.1.1 展陈行业定义

1.1.2 展陈行业作用

1.1.3 展陈行业要素

(1) 易识

(2) 有趣

(3) 关联

1.1.4 展陈行业原则

(1) 定位原则

(2) 定点原则

(3) 定线原则

(4) 定色原则

(5) 定面原则

(6) 定光原则

1.2 展陈行业统计标准

1.2.1 展陈行业统计口径

1.2.2 展陈行业统计方法

1.2.3 展陈行业数据种类

1.2.4 展陈行业研究范围

第二章 2014年展陈行业发展环境分析

2.1 展陈行业政治法律环境 (P)

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析 (E)

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析 (S)

2.3.1 展陈产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 展陈产业发展对社会发展的影响

2.4 行业技术环境分析 (T)

2.4.1 展陈技术分析

2.4.2 展陈技术发展水平

2.4.3 2014年展陈技术发展分析

2.4.4 行业主要技术发展趋势

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 中国会展行业发展状况

3.1 展览会市场概况

3.1.1 展览会省份分布

3.1.2 展览会城市分布

3.1.3 展览会规模分布

3.1.4 展览会行业分布

3.1.5 展览会时间分布

3.2 展览馆市场概况

3.2.1 展览馆省份分布

3.2.2 展览馆省份分布

3.2.3 展览馆规模分布

3.2.4 展览馆市场经营情况

3.3 组展单位市场概况

3.3.1 组展单位地域分布

3.3.2 组展单位企业性质分布

3.3.3 组展单位行业分布

3.3.4 组展单位规模分布

3.4 流动展会分析

第四章 2013-2014年中国展陈行业市场分析

4.1 中国展陈行业规模情况分析

- 4.1.1 行业单位规模情况分析
- 4.1.2 展陈设计公司数量分析
- 4.1.3 行业市场规模状况分析
- 4.2 中国展陈行业规模情况分析
 - 4.2.1 中国展陈行业市场发展分析
 - 4.2.2 中国展陈行业需求变化分析
 - 4.2.3 中国展陈行业发展面临瓶颈
- 4.3 中国展陈行业细分市场分析
 - 4.3.1 博物馆展陈市场分析
 - 4.3.2 展览会展陈市场分析
 - 4.3.3 世博会展陈市场分析

第五章 中国展陈行业设计分析

- 5.1 展陈设计思想与理念
 - 5.1.1 设计思想
 - 5.1.2 设计理念
- 5.2 展陈设计主题与定位
 - 5.2.1 设计主题
 - 5.2.2 设计定位
- 5.3 展陈设计基本原则
 - 5.3.1 以受众为导向，展示主线简洁明了
 - 5.3.2 展示形式和内容的完美统一
 - 5.3.3 展馆共性与地方特色的统一
- 5.4 展陈方式、内容及展品选择
 - 5.4.1 展陈方式
 - 5.4.2 展陈内容
 - 5.4.3 展品选择

第六章 国内展陈企业竞争力分析

- 6.1 A公司竞争力分析
 - 6.1.1 企业发展基本情况
 - 6.1.2 企业竞争优势分析

6.1.3 企业经营状况分析

6.1.4 企业发展战略分析

6.2 B公司竞争力分析

6.2.1 企业发展基本情况

6.2.2 企业竞争优势分析

6.2.3 企业经营状况分析

6.2.4 企业发展战略分析

6.3 C公司竞争力分析

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业竞争优势分析

6.3.3 企业经营状况分析

6.3.4 企业发展战略分析

6.4 D公司竞争力分析

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业竞争优势分析

6.3.3 企业经营状况分析

6.3.4 企业发展战略分析

6.5 E公司竞争力分析

6.3.1 企业发展基本情况

6.3.2 企业竞争优势分析

6.3.3 企业经营状况分析

6.3.4 企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国展陈行业发展趋势与前景分析

7.1 2015-2020年中国展陈行业投资前景分析

7.1.1 展陈行业发展前景

7.1.3 展陈市场前景分析

7.2 当代展陈设计的发展趋势

7.2.1 淡化商业气息，强化文化氛围

7.2.2 陈列范畴的不断延展

7.2.3 陈列形式与风格的差异化、个性化

7.2.4 展示陈列与企业品牌形象的连贯性

7.2.5从静态陈列到动态与交互展示

7.3 2015-2020年中国展陈行业投资风险分析

7.3.1 产业政策分析

7.3.2 市场竞争风险

7.3.3 技术风险分析

7.4 2015-2020年展陈行业投资策略及建议

第八章 展陈企业投资战略与客户策略分析

8.1 展陈企业发展战略规划背景意义

8.1.1 企业转型升级的需要

8.1.2 企业做大做强的需要

8.1.3 企业可持续发展需要

8.2 展陈企业战略规划制定依据

8.2.1 国家产业政策

8.2.2 行业发展规律

8.2.3 企业资源与能力

8.2.4 可预期的战略定位

8.3 展陈企业战略规划策略分析

8.3.1 战略综合规划

8.3.2 技术开发战略

8.3.3 区域战略规划

8.3.4 产业战略规划

8.3.5 营销品牌战略

8.3.6 竞争战略规划

8.4 展陈企业重点客户战略实施

8.4.1 重点客户战略的必要性

8.4.2 重点客户的鉴别与确定

8.4.3 重点客户的开发与培育

8.4.4 重点客户市场营销策略

第九章 研究结论及建议

9.1 研究结论

9.2 专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257644.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。