



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国军工市场发展 现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国军工市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 中国军工产业发展状况综述

第一节 军工产业的相关概述

一、军工产业概念及定义

二、军工产业的产品分类

1、按用途分

2、按特性和功能分

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 军工行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国军工行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 军工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 军工行业市场环境分析 (PEST)

第一节 军工行业政治法律环境（P）

- 一、行业政策环境分析
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 军工行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 军工行业贸易环境分析（S）

- 一、行业贸易环境分析
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 军工行业技术环境分析（T）

- 一、我国军工行业技术水平分析
- 二、与国外军工行业的技术差距
- 三、军工行业技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 国外军工产业发展经验借鉴

第一节 国际军工产业发展概况

- 一、国际军工产业发展现状
 - 1、国际军费开支现状
 - 2、国防信息化现状
- 二、国际军工民用发展模式
- 三、中国军工国际竞争力分析

第二节 美国军工产业发展经验与启示

- 一、美国军工产业发展现状分析
 - 1、美国军费支出现状
 - 2、美国军工产业企业格局
 - 3、美国军工企业发展特征
- 二、美国军工企业发展经验分析
 - 1、洛克希德马丁公司发展分析
 - 2、洛克希德马丁公司发展经验
- 三、美国军工产业发展前景预测
- 四、美国军工产业对中国的启示

第三节 日本军工产业发展经验与启示

一、日本军工产业发展现状分析

- 1、日本军费支出现状
- 2、日本军工产业企业格局
- 3、日本军工民用发展模式

二、日本军工产业发展趋势分析

- 1、日本军工产业发展特点
- 2、日本军工产业发展趋势

三、日本军工产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工产业发展现状分析

- 1、俄罗斯军工产业改革历程
- 2、俄罗斯军工产业改革成绩

二、俄罗斯军工产业发展前景预测

三、俄罗斯军工产业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国军工行业发展概况

第一节 中国军工行业历史沿革

- 一、军工起步阶段（1950-1970）
- 二、军工企业改组阶段（1993-1999）
- 三、军工行业体制改革（1999-2000）
- 四、市场竞争、淘汰落后阶段（2000-2010）
- 五、军工资产重组（2011至今）

第二节 中国军工行业发展现状分析

- 一、中国军工行业发展历程
- 二、中国国防军费支出现状
- 三、中国军工行业产业格局

- 1、"小核心"
- 2、"大协作"
- 3、"寓军于民"

四、中国军工产业供应体系

- 1、装备与配套
- 2、武器供应
- 3、采购体系

五、中国军工产业存在问题

第三节 民间资本进入军工产业的基础

- 一、民间资本进入军工的政策
- 二、民间资本进入军工的门槛
- 三、民间资本进入军工的流程
- 四、民间资本进入军工的路径

第五章 中国军工企业重组改制分析

第一节 中国军工产业市场主体分析

一、大军工集团

- 1、军工集团业务分析
- 2、军工集团业务
- 3、军工集团利润分析

二、其他社会企业

第二节 中国军工行业重组并购分析

- 一、军工行业重组并购背景
- 二、军工资产证券化发展分析
 - 1、军工资产证券化的必要性
 - 2、军工资产证券化发展历程
 - 3、军工资产证券化发展现状
 - 4、军工资产证券化发展模式

三、军工资产重组并购发展动向

四、军工资产重组并购前景预测

第三节 中国军工科研院所改制分析

- 一、军工科研院所改制现状
- 二、军工科研院所改制模式
- 三、军工科研院所改制要点
- 四、军工科研院所改制前景

第三部分 市场全景调研

第六章 中国航空发动机行业发展状况分析

第一节 全球航空发动机行业发展现状分析

一、全球航空发动机行业的发展概况

- 1、全球航空发动机行业的发展历程
- 2、全球航空发动机行业的市场规模
- 3、全球航空发动机行业的市场结构
- 4、全球航空发动机行业的市场动态

二、主要国家航空发动机发展状况分析

- 1、美国航空发动机行业发展分析
- 2、英国航空发动机行业发展分析
- 3、法国航空发动机行业发展分析
- 4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

三、航空发动机公司专利申请情况分析

- 1、通用电气公司专用申请情况分析
- 2、斯奈克玛公司专利申请情况分析
- 3、罗尔斯•罗伊斯公司专利申请情况
- 4、普拉特•惠特尼公司专利申请情况

四、航空发动机价值拆分情况

- 1、发动机占飞机价值的比例
- 2、发动机生命周期费用拆分
- 3、航空发动机部件价值拆分
- 4、航空发动机制造成本拆分

第二节 中国军用航空发动机行业发展状况

- 一、军用航空发动机发展状况
- 二、第三代战斗机及其发动机
- 三、第四代战斗机及其发动机
- 四、第五代发动机的发展状况

第三节 中国民用航空发动机行业发展状况

- 一、整机带动发动机需求增长
- 二、民机发动机依靠国外进口
- 三、非航领域进口替代空间大

四、民用发动机国际合作情况

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析

一、航空发动机行业进出口综述

二、航空发动机行业进口市场分析

三、航空发动机行业出口市场分析

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析

一、全球航空发动机竞争格局

二、中国航空发动机竞争格局

1、主要航空发动机研制单位

2、航空发动机区域布局分析

3、航空发动机企业分布格局

第六节 航空发动机行业需求前景预测

一、航空发动机行业发展趋势分析

1、民用航空领域的发展趋势

2、航空发动机行业的发展趋势

3、中小型航空发动机的发展趋势

二、航空发动机行业市场预测分析

1、军用航空发动机市场需求预测

2、民用航空发动机市场需求预测

第七章 中国航空材料行业市场发展状况分析

第一节 中国航空金属材料市场分析

一、不锈钢市场分析

1、不锈钢生产情况

2、不锈钢市场需求

3、不锈钢进出口情况

4、不锈钢价格走势

二、结构钢市场分析

1、结构钢生产情况

2、结构钢销售情况

3、结构钢价格走势

三、铝合金市场分析

1、铝合金产量分析

2、铝合金价格走势

四、镁合金市场分析

1、镁合金产量分析

2、镁合金价格走势

3、镁合金市场需求

4、航空领域镁材需求

五、钛材/合金市场分析

1、钛材/合金性能比较

2、钛材/合金产量分析

3、钛材/合金需求分析

4、航空领域钛材需求

六、高温合金市场分析

1、高温合金市场供给

2、高温合金应用领域

3、高温合金竞争格局

4、高温合金技术发展

第二节 航空特种陶瓷材料市场分析

一、特种陶瓷市场增长

二、航空陶瓷产业布局

三、航空陶瓷市场前景

第三节 航空高分子材料市场分析

一、特种橡胶市场分析

二、特种工程塑料市场分析

1、市场竞争

2、消费情况

3、产品市场

三、航空涂料市场分析

1、市场发展现状

2、市场竞争分析

3、新型技术发展情况

第四节 航空复合材料市场分析

一、复合材料产量规模

1、碳纤维产量

2、碳纤维产量预测

二、复合材料产能规模

1、碳纤维产能

2、产能影响因素

三、复合材料需求规模

1、碳纤维需求量

2、碳纤维需求领域

四、复合材料技术发展

五、航空领域复合材料需求

1、航空领域复合材料的应用

2、航空领域复合材料的需求

3、航空领域复合材料需求预测

第八章 中国卫星应用行业发展状况分析

第一节 卫星应用产业发展现状综述

一、卫星产业发展现状分析

二、卫星应用产业市场规模

第二节 国外卫星产业市场现状分析

一、国外卫星系统政策分析

二、欧洲卫星系统发展分析

三、各国卫星系统对比分析

四、全球卫星产业经营分析

1、全球卫星产业总收入状况

2、全球卫星服务业收入状况

3、全球卫星制造业收入状况

4、全球卫星发射业收入状况

5、地面设备制造业收入状况

第三节 国内卫星产业市场现状分析

一、卫星导航市场的发展概况

二、卫星导航市场的发展规模

三、卫星导航市场影响因素分析

四、卫星导航市场类型及特点

五、高精度GNSS应用市场分析

第四节 北斗导航卫星系统发展分析

一、北斗导航卫星的发展现状

二、北斗导航卫星系统发展现状

三、北斗导航卫星系统应用领域

四、北斗一代与二代的对比分析

五、北斗带动新增设备市场分析

第五节 卫星导航设备市场分析

一、卫星导航芯片市场分析

二、卫星导航GIS软件市场分析

三、卫星导航电子地图市场分析

四、卫星导航终端产品市场分析

1、导航终端产品市场概况

2、国内车载导航市场分析

3、个人PND产品市场分析

第六节 卫星导航市场竞争分析

一、卫星导航市场的竞争格局

二、卫星导航市场化程度分析

三、卫星导航产品的市场份额

四、卫星导航行业的进入壁垒

第九章 中国船舶工业发展状况分析

第一节 船舶工业发展现状分析

一、造船三大指标分析

二、船舶出口情况分析

三、行业经济效益分析

第二节 船舶工业供需规模分析

一、船舶工业供给规模分析

二、船舶工业需求规模分析

三、船舶工业供需平衡分析

第三节 船舶工业竞争格局分析

一、船舶工业国际竞争格局

二、船舶工业国内竞争格局

1、企业市场竞争格局

2、企业区域分布格局

第四节 金属船舶行业经营状况分析

一、金属船舶行业运营状况

1、行业经营效益分析

2、行业资产回报分析

二、金属船舶行业盈利能力

三、金属船舶行业运营能力

四、金属船舶行业偿债能力

五、金属船舶行业发展能力

第五节 非金属船舶行业经营状况分析

一、非金属船舶行业经济指标

1、行业经营效益分析

2、行业资产回报分析

二、非金属船舶行业盈利能力

三、非金属船舶行业运营能力

四、非金属船舶行业偿债能力

五、非金属船舶行业发展能力

第六节 船舶工业投资特性分析

一、船舶工业进入壁垒分析

二、船舶工业盈利模式分析

三、船舶工业盈利因素分析

第七节 船舶工业发展前景预测

第十章 中国民爆工业发展状况分析

第一节 民爆工业发展现状分析

一、民爆工业市场规模分析

二、民爆工业市场集中度分析

第二节 民爆工业发展特点分析

- 一、民爆工业政府管制较多
- 二、民爆工业区域化特征明显
- 三、民爆工业与基础建设紧密相关

第三节 民爆工业竞争状况分析

- 一、民爆工业区域格局分析
- 二、民爆工业企业数量分布
- 三、民爆工业企业性质分布
- 四、民爆工业上游议价能力
- 五、民爆工业下游议价能力

第四节 民爆工业发展前景预测

第十一章 中国核工业发展状况分析

第一节 中国核工业基本概况

- 一、主要研究机构
- 二、核工业区域布局
- 三、核工业体系建设
- 四、核工业发展趋势

第二节 中国核电产业发展分析

- 一、核电产业发展概况
- 二、核能出口情况分析
- 三、中国核电自主品牌建设
- 四、国内大型核电项目分析

第三节 中国核电市场分析

- 一、原材料市场分析
 - 1、全球铀矿产量及价格分析
 - 2、中国铀矿大基地开发现状
 - 3、中国铀矿开采前景分析
- 二、核电设备市场容量及发展前景
- 三、核能发电总量及各省市产量分析
- 四、2015-2020年核电运行装机容量预测

第四部分 竞争格局分析

第十二章 军工市场竞争格局及集中度分析

第一节 军工行业国际竞争格局分析

- 一、国际军工市场发展状况
- 二、国际军工市场竞争格局
- 三、国际军工市场发展趋势分析
- 四、国际军工重点企业竞争力分析

第二节 军工行业国内竞争格局分析

- 一、国内军工行业市场规模分析
- 二、国内军工行业竞争格局分析
- 三、国内军工行业竞争力分析

第三节 军工行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第十三章 军工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区军工行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区军工行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区军工行业分析

- 一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区军工行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十四章 中国军工行业大军工集团企业简况分析

第一节 中国航天科技集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源概况

五、技术研发分析

六、组织架构分析

第二节 中国航天科工集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源概况

五、技术研发分析

六、组织架构分析

第三节 中国航空工业集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、研发成果分析

五、研发实力分析

六、组织架构分析

第四节 中国船舶重工集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、技术研发分析

六、组织结构分析

第五节 中国船舶工业集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、技术研发分析

六、组织结构分析

第六节 中国兵器工业集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、公司业务分布

六、组织结构分析

第七节 中国兵器装备集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、技术研发分析

六、组织结构分析

第八节 中国核工业集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、技术研发分析

六、组织结构分析

第九节 中国核工业建设集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、技术研发分析

六、组织结构分析

第十节 中国电子科技集团公司

一、集团信息简况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、技术研发分析

六、组织结构分析

第十五章 中国军工行业领先企业经营形势分析

第一节 北京七星华创电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业最新发展动向

第三节 天津百利特精电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第四节 云南西仪工业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第五节 保定天威保变电气股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业发展战略分析

第六节 北方光电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第七节 航天通信控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展战略分析

第八节 贵州航天电器股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第九节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十节 中航飞机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第十一节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十二节 中航动力控制股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第十三节 中船钢构工程股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第十四节 中国船舶重工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第十五节 洛阳轴研科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第十六节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十七节 中材科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第十八节 长春奥普光电技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十九节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十章 威海广泰空港设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十一章 北京海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十二章 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第二十三节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十四节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第二十五节 航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二十六节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业未来发展战略

第二十七节 安徽四创电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十八节 江西洪都航空工业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业发展战略分析

第二十九节 陕西航天动力高科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第三十节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十六章 2015-2020年军工行业前景及趋势预测

第一节 中国军工市场发展前景分析

一、2015-2020年军工市场发展驱动因素

二、2015-2020年军工市场发展前景展望

三、2015-2020年军工细分行业发展前景

第二节 中国军工市场发展趋势预测

一、2015-2020年军工行业发展趋势

二、2015-2020年军工市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 中国军工行业供需预测

一、2015-2020年中国军工行业供给预测

二、2015-2020年中国军工行业需求预测

三、2015-2020年中国军工行业供需平衡预测

第十七章 2015-2020年军工行业投资机会与风险范

第一节 军工行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、军工行业投资现状分析

第二节 2015-2020年军工行业投资机会

一、投资主线

- 1、武器装备
- 2、军民结合
- 3、资产注入

二、产业链投资机会

- 1、信息安全
- 2、网络攻防
- 3、精确制导
- 4、通信联络

三、细分市场投资机会

- 1、航空发动机
- 2、微小卫星
- 3、先进战机
- 4、无人机

第三节 2015-2020年军工行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

第四节 中国军工行业投资建议

一、军工行业未来发展方向

- 1、行业规划
- 2、行业投入
- 3、行业产出
- 4、行业政策

二、军工行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十八章 军工行业发展战略研究

第一节 军工行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国军工品牌的战略思考

一、军工品牌的重要性

二、军工实施品牌战略的意义

三、军工企业品牌的现状分析

四、我国军工企业的品牌战略

五、军工品牌战略管理的策略

第三节 军工经营策略分析

一、军工市场细分策略

二、军工市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军工新产品差异化战略

第四节 军工行业投资战略研究

一、2015年军工行业投资战略

二、2015-2020年军工行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：军工产业产品分类列表

图表：中国军费支出增速情况统计

图表：主要国家军费开支及GDP占比情况

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表

图表：洛克希德马丁公司业务收入构成分析

图表：中国军工产业资产证券化的三个阶段

图表：航天通信控股集团股份有限公司发展能力分析

图表：中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析

图表：威海广泰空港设备股份有限公司运营能力分析

图表：中材科技股份有限公司主营收入分析

图表：中湘潭电机股份有限公司获利能力分析

图表：北方导航控制技术股份有限公司盈利能力分析

图表：北京航天长峰股份有限公司主营收入分析

图表：保定天威保变电气股份有限公司偿债能力分析

图表：江西洪都航空工业股份有限公司获利能力分析

图表：宝鸡钛业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014年航天产业部分企业资产重组并购预期

图表：2012-2014年世界航空发动机市场规模

图表：2012-2014年空中客车、波音公司营业收入对比

图表：2012-2014年空中客车、波音公司税前利润对比

图表：2012-2014年中国国防军费支出概览

图表：2012-2014年国防费用支出构成

图表：2012-2014年国内战斗机数量

图表：2012-2014年国内军用直升机市场规模

图表：2012-2014年国内军用直升机生产利润率

图表：2012-2014年国内军用运输机数量

图表：2012-2014年国内军用运输机市场规模

图表：2012-2014年国内军用运输机生产利润率

图表：2012-2014年国内军用无人机数量

图表：2012-2014年国内军用无人机市场规模

图表：2012-2014年国内军用无人机生产利润率

图表：2012-2014年国内战斗机市场规模

图表：2012-2014年国内战斗机生产利润率

图表：2012-2014年国内军用直升机数量

图表：2012-2014年美国国防部无人机投资规模增长情况

图表：2015-2020年军工行业产值预测

图表：2015-2020年我国军工利润总额预测

图表：2015-2020年全球军用航空平台交付价数量预测

图表：2015-2020年无人机交付价值和数量预测

图表：2015-2020年中国卫星应用市场规模预测

图表：2015-2020年中国航空发动机市场规模预测

图表：2015-2020年中国民爆市场规模预测

图表：2015-2020年中国大飞机市场规模预测

图表：2015-2020年中国船舶工业市场规模预测

图表：2015-2020年中国航空材料市场规模预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。