



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国三片罐市场监 测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国三片罐市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年我国金属包装容器行业发展现状分析 9

1.1 金属包装容器行业特性分析 9

1.1.1 金属包装容器的概念 9

1.1.2 金属包装容器产品分类 9

1.2 全球容器包装市场现状分析 11

1.2.1 全球容器包装市场规模及预测 11

1.2.2 亚太地区容器包装市场规模及预测 13

1.2.3 全球金属包装容器市场规模及预测 14

1.3 中国金属包装容器行业发展概况 16

1.4 2014年中国金属包装容器行业发展概况 17

1.4.1 2014年中国金属包装容器行业发展特点分析 20

1.4.2 2014年中国金属包装容器行业盈利能力分析 22

1.4.3 2014年中国金属包装容器行业偿债能力分析 25

1.4.4 2014年中国金属包装容器行业经营效率分析 27

1.4.5 2014年中国金属包装容器行业区域集中度分析 29

第二章 中国金属包装容器行业经济指标分析 32

2.1 中国金属包装容器行业规模分析 32

2.1.1 2009-2014年中国金属包装容器行业企业数量状况 32

2.1.2 2009-2014年中国金属包装容器行业从业人员统计 33

2.1.3 2009-2014年中国金属包装容器行业资产统计状况 34

2.1.4 2009-2014年中国金属包装容器行业产销统计状况 37

2.2 中国金属包装容器行业销售及利润分析 39

2.2.1 2009-2014年中国金属包装容器行业市场销售规模 39

2.2.2 2009-2014年中国金属包装容器行业利润统计 41

2.2.3 2009-2014年中国金属包装容器行业亏损状况 42

2.3 中国金属包装容器行业成本费用构成 44

2.3.1 2009-2014年中国金属包装容器行业销售成本统计 44

2.3.2 2009-2014年中国金属包装容器行业销售费用统计 45

2.3.3 2009-2014年中国金属包装容器行业管理费用统计 46

2.3.4 2009-2014年中国金属包装容器行业财务费用统计 47

第三章 中国金属罐行业市场发展分析 49

3.1 金属罐行业特性 49

3.1.1 金属罐的种类 49

3.1.2 二片罐与三片罐比较 49

3.1.3 喷雾罐及其它罐 53

3.2 制罐行业发展特点 54

3.2.1 制罐行业产品市场基本特点 54

3.2.2 制罐行业产品生产基本特点 54

3.3 制罐行业5力竞争模型分析 55

3.4 全球制罐行业发展概况 56

3.4.1 全球金属罐行业发展状况 56

3.4.2 全球易拉罐行业现状与罐料供应分析 57

3.3 中国制罐行业经济指标统计分析 61

3.1.1 中国制罐行业规模分析 61

一、2009-2014年中国制罐行业总资产负债状况 61

二、2009-2014年中国制罐行业产销统计 62

3.3.2 中国制罐行业销售及利润分析 63

一、2009-2014年中国制罐行业市场规模状况 63

二、2009-2014年中国制罐行业利润状况 63

3.3.3 中国制罐行业成本费用构成 64

一、2009-2014年制罐行业销售成本状况 64

二、2009-2014年制罐行业销售费用状况 64

三、2009-2014年制罐行业管理费用状况 64

四、2009-2014年制罐行业财务费用状况 65

3.4 中国制罐行业经营能力分析 65

3.4.1 2014年中国制罐行业盈利能力分析 65

3.4.2 2014年中国制罐行业偿债能力分析 67

3.5 中国制罐行业竞争概况 68

第四章 中国马口铁三片罐行业市场现状分析 70

4.1 马口铁三片罐行业发展现状分析 70

4.1.1 马口铁三片罐行业发展概况 70

4.1.2 中国饮料三片罐行业发展分析 72

4.2 中国三片罐行业经济指标统计分析	73
4.2.1 中国马口铁三片罐行业规模	73
一、2009-2014年马口铁三片罐行业资产负债分析	73
二、2009-2014年马口铁三片罐行业产销统计状况	74
4.2.2 中国马口铁三片罐行业销售及利润分析	75
一、2009-2014年马口铁三片罐行业市场规模状况	75
二、2009-2014年马口铁三片罐行业利润状况	75
4.2.3 马口铁三片罐行业成本费用构成	76
一、2009-2014年马口铁三片罐行业销售成本状况	76
二、2009-2014年马口铁三片罐行业销售费用状况	76
三、2009-2014年马口铁三片罐行业管理费用状况	76
四、2009-2014年马口铁三片罐行业财务费用状况	77
4.3 中国马口铁三片罐行业经营能力分析	77
4.3.1 2014年中国马口铁三片罐行业盈利能力分析	77
4.3.2 2014年中国马口铁三片罐行业偿债能力分析	79
4.4 中国三片罐行业竞争概况	80
4.4.1 行业竞争概况	80
4.4.2 三片罐行业排名	82
第五章 中国三片罐行业标杆企业经营分析	84
5.1 杭州中粮美特容器有限公司	84
一、企业基本情况	84
二、2014年企业资产负债分析	85
三、2014年企业主营业务收入及利润分析	86
四、2014年企业成本费用分析	86
5.2 广州番禺美特包装有限公司	87
一、企业基本情况	87
二、2014年企业资产负债分析	88
三、2014年企业主营业务收入及利润分析	88
四、2014年企业成本费用分析	89
5.3 北京奥瑞金新美制罐有限公司	89
一、企业基本情况	89
二、2014年企业资产负债分析	90

- 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 91
- 四、2014年企业成本费用分析 91
- 5.4 升兴(福建)集团有限公司 92
 - 一、企业基本情况 92
 - 二、2014年企业资产负债分析 92
 - 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 93
 - 四、2014年企业成本费用分析 94
- 5.5 海南椰树制罐工业有限公司 94
 - 一、企业基本情况 94
 - 二、2014年企业资产负债分析 95
 - 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 96
 - 四、2014年企业成本费用分析 96
- 5.6 福建标新集团(漳州)制罐有限公司 97
 - 一、企业基本情况 97
 - 二、2014年企业资产负债分析 97
 - 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 98
 - 四、2014年企业成本费用分析 99
- 5.7 福建福贞金属包装有限公司 100
 - 一、企业基本情况 100
 - 二、2014年企业资产负债分析 100
 - 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 101
 - 四、2014年企业成本费用分析 101
- 5.8 福建省嘉美五金制品有限公司 102
 - 一、企业基本情况 102
 - 二、2014年企业资产负债分析 102
 - 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 103
 - 四、2014年企业成本费用分析 103
- 5.9 深圳华特容器有限公司 104
 - 一、企业基本情况 104
 - 二、2014年企业资产负债分析 105
 - 三、2014年企业主营业务收入及利润分析 105
 - 四、2014年企业成本费用分析 106

5.10 河北嘉美印铁制罐有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、2014年企业资产负债分析	107
三、2014年企业主营业务收入及利润分析	108
四、2014年企业成本费用分析	109
第六章 中国三片罐行业发展前景分析	110
6.1 中国金属制罐行业发展前景	110
6.1.1 中国金属包装容器行业发展前景	110
6.1.2 中国金属罐行业发展前景	113
6.1.3 中国金属罐行需求分析	114
6.2 2015-2020年中国三片罐行业销售收入预测	115
附：报告说明	116

图表目录：

图表 1 2009-2014年世界容器包装市场规模	12
图表 2 2009-2014年世界容器包装市场规模趋势图	12
图表 3 2009-2014年世界容器包装市场容量	13
图表 4 2014年全球容器包装市场结构	13
图表 5 2009-2014年全球容器包装市场销售规模预测	13
图表 6 2009-2014年全球容器包装市场销售容量预测	13
图表 7 2009-2014年亚太地区容器包装市场规模	14
图表 8 2009-2014年亚太地区容器包装市场规模	14
图表 9 2014年亚太地区容器包装市场结构	14
图表 10 2009-2014年亚太地区容器包装市场销售规模预测	15
图表 11 2009-2014年亚太地区容器包装市场销售容量预测	15
图表 12 全球金属包装产业整合发展历程	16
图表 13 2006-2015年全球金属包装容器市场规模	16
图表 14 2001-2005年美国食品饮料金属包装容器市场规模	16
图表 15 2014年中国金属包装容器行业经济指标统计	18
图表 16 2014年中国金属包装容器行业前5省区企业数量排名	19
图表 17 2014年中国金属包装容器行业前5省区资产总额排名	20
图表 18 2014年中国金属包装容器行业前5省区工业总产值排名	20

图表 19 2014年中国金属包装容器行业前5省区销售收入排名 20

图表 20 2014年中国金属包装容器行业前5省区利润总额排名 21

图表 21 2014年中国不同企业性质金属包装容器企业产值比较图 22

图表 22 2014年中国金属包装容器行业成本费用构成比例图 22

图表 23 2009-2014年中国金属包装容器行业成本费用构成变化情况 22

图表 24 2001-2014年中国金属包装容器行业销售成本比例趋势图 23

图表 25 2009-2014年中国金属包装容器行业成本费用利润率 23

图表 26 2009-2014年中国金属包装容器行业销售毛利率 24

图表 27 2009-2014年中国金属包装容器行业销售利润率 24

图表 28 2009-2014年中国金属包装容器行业资产利润率 24

图表 29 2014年不同企业规模的金属包装容器企业盈利能力比较 24

图表 30 2014年不同企业性质的金属包装容器企业盈利能力比较 24

图表 31 2014年中国各省区的金属包装容器企业盈利能力比较 25

图表 32 2009-2014年中国金属包装容器行业偿债能力情况 26

图表 33 2014年不同企业规模的金属包装容器企业偿债能力比较 26

图表 34 2014年不同企业性质的金属包装容器企业偿债能力比较 27

图表 35 2014年全国各省区的金属包装容器企业偿债能力比较 27

图表 36 2009-2014年中国金属包装容器行业应收帐款周转率 28

图表 37 2009-2014年中国金属包装容器行业流动资产周转率 28

图表 38 2009-2014年中国金属包装容器行业总资产周转率 28

图表 39 2013不同企业规模的金属包装容器行业运营效率比较 29

图表 40 2013不同企业经济类型的金属包装容器行业运营效率比较 29

图表 41 2014年全国各省区金属包装容器企业运营效率比较 29

图表 42 2009-2014年金属包装容器行业企业销售集中度变化趋势 30

图表 43 2014年中国金属包装容器企业销售规模划分 30

图表 44 2014年金属包装容器龙头企业主要财务指标 31

图表 45 2014年金属包装容器龙头企业主要财务指标 31

图表 46 2014年中国金属包装容器行业前5省区销售规模占比情况 32

图表 47 2014年中国金属包装容器行业前5省区利润占比情况 32

图表 48 2009-2014年中国金属包装容器行业企业数量情况 33

图表 49 2014年中国金属包装容器行业各省区企业数量情况 33

图表 50 2009-2014年中国金属包装容器行业从业人员统计 34

图表 51 2014年中国金属包装容器行业从业人员地区分布情况 34

图表 52 2009-2014年中国金属包装容器行业总资产情况 36

图表 53 2014年中国金属包装容器行业各省区资产统计情况 36

图表 54 2009-2014年中国金属包装容器行业固定资产情况 37

图表 55 2009-2014年中国金属包装容器行业流动资产情况 37

图表 56 2009-2014年中国金属包装容器行业负债合计情况 37

图表 57 2014年中国金属包装容器行业各省区负债统计情况 37

图表 58 2009-2014年中国金属包装容器行业工业总产值情况 38

图表 59 2014年中国金属包装容器行业各省区工业总产值统计情况 38

图表 60 2009-2014年中国金属包装容器行业工业销售产值情况 39

图表 61 2014年中国金属包装容器行业各省区工业销售产值统计情况 40

图表 62 2009-2014年中国金属包装容器行业市场销售规模情况 41

图表 63 2014年中国金属包装容器行业各省区销售规模情况 41

图表 64 2009-2014年中国金属包装容器行业利润总额情况 42

图表 65 2014年中国金属包装容器行业各省区利润统计情况 42

图表 66 2009-2014年中国金属包装容器行业亏损企业情况 43

图表 67 2009-2014年中国金属包装容器行业亏损金额情况 44

图表 68 2014年中国金属包装容器行业各省区亏损额分布情况 44

图表 69 2009-2014年中国金属包装容器行业销售成本情况 45

图表 70 2014年中国金属包装容器行业各省区销售成本统计情况 45

图表 71 2009-2014年中国金属包装容器行业销售费用情况 46

图表 72 2014年中国金属包装容器行业各省区销售费用统计情况 46

图表 73 2009-2014年中国金属包装容器行业管理费用情况 47

图表 74 2014年中国金属包装容器行业各省区管理费用统计情况 47

图表 75 2009-2014年中国金属包装容器行业财务费用情况 48

图表 76 2014年中国金属包装容器行业各省区财务费用统计情况 49

图表 77 二片罐与三片罐的结构比较 50

图表 78 三片罐与二片罐材料比较 53

图表 79 三片罐与二片罐用途比较 53

图表 80 行业竞争五力模型 56

图表 81 全球金属罐年生产规模 58

图表 82 1999-2014年美国易拉罐需求统计 59

图表 83 2009-2014年中国制罐行业总资产情况 62

图表 84 2009-2014年中国制罐行业固定资产情况 63

图表 85 2009-2014年中国制罐行业流动资产情况 63

图表 86 2009-2014年中国制罐行业总负债情况 63

图表 87 2009-2014年中国制罐行业工业总产值情况 63

图表 88 2009-2014年中国制罐行业工业销售产值情况 64

图表 89 2009-2014年中国制罐行业市场规模情况 64

图表 90 2009-2014年中国制罐行业利润情况 64

图表 91 2009-2014年中国制罐行业销售成本情况 65

图表 92 2009-2014年中国制罐行业销售费用情况 65

图表 93 2009-2014年中国制罐行业管理费用情况 66

图表 94 2009-2014年中国制罐行业财务费用情况 66

图表 95 2009-2014年中国制罐行业成本费用利润率 66

图表 96 2009-2014年中国制罐行业销售毛利率 67

图表 97 2009-2014年中国制罐行业销售利润率 67

图表 98 2009-2014年中国制罐行业资产利润率 67

图表 99 2014年不同企业规模的制罐企业盈利能力比较 67

图表 100 2014年不同企业性质的制罐企业盈利能力比较 67

图表 101 2009-2014年中国制罐行业资产负债率 68

图表 102 2014年不同企业规模的制罐企业偿债能力比较 68

图表 103 2014年不同企业性质的制罐企业偿债能力比较 68

图表 104 2014年不同企业规模的制罐企业销售所占份额 69

图表 105 2014年不同企业性质的制罐企业销售所占份额 69

图表 106 2014年中国各大区制罐企业销售结构图 70

图表 107 中国主要制罐企业市场份额 70

图表 108 2001-2014年我国肉类罐头出口统计 72

图表 109 2009-2014年中国马口铁三片罐行业总资产情况 74

图表 110 2009-2014年中国马口铁三片罐行业固定资产情况 75

图表 111 2009-2014年中国马口铁三片罐行业流动资产情况 75

图表 112 2009-2014年中国马口铁三片罐行业总负债情况 75

图表 113 2009-2014年中国马口铁三片罐行业工业总产值情况 75

图表 114 2009-2014年中国马口铁三片罐行业工业销售产值情况 76

图表 115 2009-2014年中国马口铁三片罐行业市场规模情况 76

图表 116 2009-2014年中国马口铁三片罐行业利润情况 76

图表 117 2009-2014年中国马口铁三片罐行业销售成本情况 77

图表 118 2009-2014年中国马口铁三片罐行业销售费用情况 77

图表 119 2009-2014年中国马口铁三片罐行业管理费用情况 78

图表 120 2009-2014年中国马口铁三片罐行业财务费用情况 78

图表 121 2014年制罐行业与马口铁三片罐行业成本费用率比较 79

图表 122 2009-2014年中国马口铁三片罐行业成本费用利润率 79

图表 123 2009-2014年中国马口铁三片罐行业销售毛利率 79

图表 124 2009-2014年中国马口铁三片罐行业销售利润率 79

图表 125 2009-2014年中国马口铁三片罐行业资产利润率 79

图表 126 2014年不同企业规模的马口铁三片罐企业盈利能力比较 80

图表 127 2014年不同企业性质的马口铁三片罐企业盈利能力比较 80

图表 128 2009-2014年中国马口铁三片罐行业资产负债率 80

图表 129 2014年不同企业规模的马口铁三片罐企业偿债能力比较 81

图表 130 2014年不同企业性质的马口铁三片罐企业偿债能力比较 81

图表 131 2014年不同企业规模的马口铁三片罐企业销售所占份额 82

图表 132 2014年不同企业性质的三片罐企业销售所占份额 82

图表 133 2014年中国各大区三片罐企业销售结构图 82

图表 134 中国三片罐前10名企业市场份额 83

图表 135 2014年华北地区三片罐企业销售前3名排名 83

图表 136 华北地区前三名三片罐企实力对比 83

图表 137 2014年华南地区三片罐企业销售前5名排名 84

图表 138 2014年华东地区三片罐企业销售前10名排名 84

图表 139 2014年中国三片罐行业盈利能力前20名企业排名 84

图表 140 2014年杭州中粮美特容器有限公司资产负债统计 86

图表 141 2014年杭州中粮美特容器有限公司偿债能力情况 86

图表 142 2014年杭州中粮美特容器有限公司销售及利润统计 87

图表 143 2014年杭州中粮美特容器有限公司产值统计 87

图表 144 2014年杭州中粮美特容器有限公司盈利能力情况 87

图表 145 2014年杭州中粮美特容器有限公司成本费用统计 87

图表 146 2014年广东番禺美特包装有限公司资产负债统计 89

图表 147 2014年广东番禺美特包装有限公司偿债能力情况 89

图表 148 2014年广东番禺美特包装有限公司销售及利润统计 89

图表 149 2014年广东番禺美特包装有限公司产值统计 89

图表 150 2014年广东番禺美特包装有限公司盈利能力情况 90

图表 151 2014年广东番禺美特包装有限公司成本费用统计 90

图表 152 2014年北京奥瑞金新美制罐有限公司资产负债统计 91

图表 153 2014年北京奥瑞金新美制罐有限公司偿债能力情况 91

图表 154 2014年北京奥瑞金新美制罐有限公司销售及利润统计 92

图表 155 2014年北京奥瑞金新美制罐有限公司产值统计 92

图表 156 2014年北京奥瑞金新美制罐有限公司盈利能力情况 92

图表 157 2014年北京奥瑞金新美制罐有限公司成本费用统计 92

图表 158 2014年升兴（福建）集团有限公司资产负债统计 94

图表 159 2014年升兴（福建）集团有限公司偿债能力情况 94

图表 160 2014年升兴（福建）集团有限公司销售及利润统计 94

图表 161 2014年升兴（福建）集团有限公司产值统计 94

图表 162 2014年升兴（福建）集团有限公司盈利能力情况 95

图表 163 2014年升兴（福建）集团有限公司成本费用统计 95

图表 164 2014年海南椰树制罐工业有限公司资产负债统计 96

图表 165 2014年海南椰树制罐工业有限公司偿债能力情况 96

图表 166 2014年海南椰树制罐工业有限公司销售及利润统计 97

图表 167 2014年海南椰树制罐工业有限公司产值统计 97

图表 168 2014年海南椰树制罐工业有限公司盈利能力情况 97

图表 169 2014年海南椰树制罐工业有限公司成本费用统计 97

图表 170 2014年福建标新集团(漳州)制罐有限公司资产负债统计 99

图表 171 2014年福建标新集团(漳州)制罐有限公司偿债能力情况 99

图表 172 2014年福建标新集团(漳州)制罐有限公司销售及利润统计 99

图表 173 2014年福建标新集团(漳州)制罐有限公司产值统计 99

图表 174 2014年福建标新集团(漳州)制罐有限公司盈利能力情况 100

图表 175 2014年福建标新集团(漳州)制罐有限公司成本费用统计 100

图表 176 2014年福建福贞金属包装有限公司资产负债统计 101

图表 177 2014年福建福贞金属包装有限公司偿债能力情况 101

图表 178 2014年福建福贞金属包装有限公司销售及利润统计 102

图表 179 2014年福建福贞金属包装有限公司产值统计 102
图表 180 2014年福建福贞金属包装有限公司盈利能力情况 102
图表 181 2014年福建福贞金属包装有限公司成本费用统计 102
图表 182 2014年福建省嘉美五金制品有限公司资产负债统计 103
图表 183 2014年福建省嘉美五金制品有限公司偿债能力情况 104
图表 184 2014年福建省嘉美五金制品有限公司销售及利润统计 104
图表 185 2014年福建省嘉美五金制品有限公司产值统计 104
图表 186 2014年福建省嘉美五金制品有限公司盈利能力情况 104
图表 187 2014年福建省嘉美五金制品有限公司成本费用统计 105
图表 188 2014年深圳华特容器有限公司资产负债统计 106
图表 189 2014年深圳华特容器有限公司偿债能力情况 106
图表 190 2014年深圳华特容器有限公司销售及利润统计 107
图表 191 2014年深圳华特容器有限公司产值统计 107
图表 192 2014年深圳华特容器有限公司盈利能力情况 107
图表 193 2014年深圳华特容器有限公司成本费用统计 107
图表 194 2014年河北嘉美印铁制罐有限公司资产负债统计 109
图表 195 2014年河北嘉美印铁制罐有限公司偿债能力情况 109
图表 196 2014年河北嘉美印铁制罐有限公司销售及利润统计 109
图表 197 2014年河北嘉美印铁制罐有限公司盈利能力情况 109
图表 198 2014年河北嘉美印铁制罐有限公司成本费用统计 110
图表 199 2001-2014年中国GDP增长趋势图 111
图表 200 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其增长率 112
图表 201 2009-2014年农村居民人均可支配收入及其增长率 112
图表 202 2001-2014年1-11月中国罐头产量统计 112
图表 203 2009-2014年1-11月中国软饮料产量统计 113
图表 204 2009-2014年1-11月中国碳酸饮料产量统计 113
图表 205 2009-2014年1-11月中国啤酒产量统计 113
图表 206 中国金属包装容器市场需求统计 115
图表 207 2009-2014年中国马口铁三片罐行业销售预测 116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。