



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国数字城市市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国数字城市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257655.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章 数字城市提出的背景及其内涵 26

1.1 数字城市提出的背景 26

1.1.1 城市发展所产生的变化 26

- (1) 城市逐渐占据中心舞台 26
- (2) 城市政治体制发生转变 26
- (3) 新科技辅助城市运行管理成为可能 27

1.1.2 城市发展所面临的挑战 27

- (1) 人口健康问题 27
- (2) 商业系统的效率问题 29
- (3) 交通拥堵问题 29
- (4) 信息通讯的速度问题 30
- (5) 水资源问题 30
- (6) 能源问题 30
- (7) 各种因素相互关联的挑战 31

1.1.3 数字城市的提出及其愿景 33

- (1) 数字城市的提出 33
- (2) 数字城市的愿景 33

1.2 数字城市的内涵 35

1.2.1 数字城市战略及其技术体系 35

- (1) 数字城市概念 35
- (2) 数字城市特征 35
- (3) 数字城市技术体系 37

1.2.2 数字城市基本理念 39

- (1) 经济上健康合理可持续 39
- (2) 生活上和谐安全更舒适 40
- (3) 管理上科技智能信息化 40

1.2.3 数字城市易混淆的概念界定 41

- (1) 数字城市不等于智能城市或数字城市 41
- (2) 数字城市不是眼前的而是长远的 44

1.3 数字城市理念对未来城市发展的影响 47

- 1.3.1 有利于提升城市运行效率 47
- 1.3.2 有利于催生大规模新兴产业 47
- 1.3.3 有利于引发新一轮科技创新 48
- 1.3.4 有利于创造更美好的城市生活 48

第2章 建设数字城市的主要内容 49

2.1 建设数字城市的总体思路 49

2.1.1 数字城市四要素 49

- (1) 城市发展必须以人为基础 49
- (2) 城市发展必须以土地为载体 50
- (3) 城市发展必须以信息为先导 50
- (4) 城市发展必须以资本为后盾 51

2.1.2 实现数字城市关键是服务转型 53

- (1) 建设开放性的服务供给体系 53
- (2) 实现服务模式的转型 53
- (3) 实现服务渠道的转型 53
- (4) 以需求为导向设计服务项目 53

2.2 数字城市构建途径 53

2.2.1 IBM数字城市构建途径 53

- (1) 更透彻的感知 53
- (2) 更全面的互联互通 54
- (3) 更深入的智能化 54

2.2.2 部分城市建设数字城市的做法 55

- (1) 创新推进数字城市建设 55
- (2) 以发展智慧产业为核心 55
- (3) 以发展智慧管理和智慧服务为重点 58
- (4) 以发展智慧技术和智慧基础设施为路径 59
- (5) 以发展智慧人文和智慧生活为目标 59

2.2.3 上海世博会经验 60

2.2.4 建设数字城市的举措 60

- (1) 高度重视，融合推进 60
- (2) 明确定位目标，分段逐步实施 61

- (3) 要处理好关系，突出特色个性 62
- (4) 搞好基础设施建设，抓好大项目引进 62
- (5) 加大整合提升力度，完善支撑服务平台 63
- (6) 探索特色发展新模式，举全市之力搞建设 63

2.3 建设数字城市注意事项 64

2.3.1 避免两种倾向 64

- (1) 脱离条件和基础 64
- (2) 将数字城市建设等同于数字城市建设 64

2.3.2 认识到建设数字城市的风险 65

- (1) 国家安全风险 65
- (2) 技术风险 65

第3章 数字城市评价指标体系构建分析 68

3.1 城市信息化测评方法分析 68

3.1.1 信息产业测评法 68

3.1.2 信息社会测度法 68

3.1.3 中国城市信息化水平测评指标方案 69

3.2 IBM数字城市评价方法 70

3.2.1 数字城市发展路线图 70

3.2.2 数字城市评估原则 73

- (1) 评估应根据城市的愿景和外部因素的影响而量身订制 73
- (2) 评估应基于整体的城市视图 75
- (3) 评估应全面地衡量整个系统的进展 75
- (4) 评估应具有可比性，并以适当的同等城市为基准进行衡量 76

3.2.3 数字城市评估方法 76

3.3 数字城市评价指标体系建立 76

3.3.1 数字城市网络互联领域评价指标体系 76

3.3.2 城市智慧产业领域评价指标体系 79

3.3.3 城市智慧服务领域评价指标体系 82

3.3.4 城市智慧人文领域评价指标体系 84

第4章 国内外数字城市发展状况 87

4.1 国外数字城市发展状况	87
4.1.1 国外数字城市发展总体状况	87
4.1.2 欧盟数字城市发展状况	89
4.1.3 美国数字城市发展状况	91
4.1.4 瑞典数字城市发展状况	92
4.1.5 爱尔兰数字城市发展状况	93
4.1.6 日本数字城市发展状况	93
4.1.7 韩国数字城市发展状况	95
4.1.8 新加坡数字城市发展状况	96
4.1.9 澳大利亚数字城市发展状况	96
4.1.10 马来西亚数字城市发展状况	97
4.2 中国数字城市发展状况	98
4.2.1 中国数字城市发展环境分析	98
(1) 政策环境分析	98
(2) 经济环境分析	98
(3) 社会环境分析	106
(4) 技术环境分析	107
4.2.2 中国数字城市发展现状分析	107
(1) 各大城市纷纷启动数字城市战略	107
(2) 企业加大对数字城市建设的投入	108
(3) 市民对数字城市建设充满想象	109
4.2.3 中国数字城市发展面临的问题	110
(1) 物联网等核心技术缺乏国家标准	110
(2) 国家信息安全问题成为首要的技术重点	110
(3) 企业技术研发水平薄弱	111
(4) 传感器标签成本过高	112
(5) 行业人才匮乏	112
4.2.4 中国发展数字城市的建议	113
(1) 高度重视数字城市对信息产业和信息安全的影响	113
(2) 加快构建具有自主知识产权的物联网	113
(3) 尽快掌握数字城市所涉及的核心技术	114

第5章 中国数字城市关键技术发展分析 116

5.1 互联网发展分析 116

5.1.1 互联网发展状况 116

(1) 网民规模 116

(2) 接入方式 118

(3) 网民属性 120

5.1.2 互联网基础资源 124

5.1.3 互联网应用状况 125

5.1.4 手机网络应用状况 126

5.1.5 中小企业互联网应用状况 127

(1) 中小企业互联网应用基础 127

(2) 中小企业互联网应用情况 128

5.2 物联网发展分析 130

5.2.1 物联网发展状况 130

(1) 物联网发展概况 130

(2) 物联网发展特征 131

(3) 物联网发展规模 132

(4) 物联网发展瓶颈 132

(5) 物联网应对策略 133

(6) 物联网发展前景 136

5.2.2 物联网技术发展分析 136

(1) RFID技术发展分析 136

(2) 传感器技术发展分析 138

(3) 二维码技术发展分析 139

(4) EPC技术发展分析 140

(5) 无线网络技术发展分析 143

(6) 移动支付技术发展分析 144

(7) 视频监控技术发展分析 147

(8) 智能物流技术发展分析 149

(9) 智能家居技术发展分析 152

(10) 智能电网技术发展分析 154

5.3 云计算发展分析 156

5.3.1 云计算发展状况 156

(1) 云计算发展现状 156

(2) 云计算发展特点 158

(3) 云计算市场规模 159

(4) 云计算项目 160

(5) 云计算竞争分析 160

(6) 云计算发展趋势 162

5.3.2 云计算技术发展分析 164

(1) 云计算标准化进展 164

(2) 云计算的关键技术 167

5.4 3S产业发展分析 169

5.4.1 3S产业发展状况 169

(1) 3S产业发展阶段 169

(2) 3S产业发展现状 169

(3) 3S产业发展趋势 170

5.4.2 3S技术发展分析 170

(1) 3S技术简介 170

(2) 3S系统集成 171

(3) 3S技术进展 172

5.4.3 3S技术产品及其应用 173

(1) 总体应用情况 173

(2) 3S技术在城市交通系统中的作用 173

第6章 中国数字城市应用领域发展分析 183

6.1 数字城市应用领域概述 183

6.2 智能交通发展分析 183

6.2.1 城市化进程对智能交通发展的影响分析 183

(1) 城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求大大增强 183

(2) 城市化和汽车普及进程的加快使得通过智能交通缓解交通拥堵的需求上升 184

(3) 城市交通管理系统未来的市场需求持续增长 184

6.2.2 智能交通行业发展状况 185

(1) 智能交通行业发展历程 185

(2) 智能交通行业发展现状	187
(3) 智能交通行业投资现状	188
(4) 智能交通行业发展趋势	191
6.2.3 智能交通各领域发展分析	192
(1) 城市智能交通领域分析	192
(2) 城际智能交通领域分析	195
(3) 城轨智能交通领域分析	200
6.3 节能建筑发展分析	203
6.3.1 节能建筑发展的迫切性分析	203
6.3.2 合同能源管理模式兴起	204
6.3.3 智能建筑行业发展分析	206
(1) 智能建筑行业企业规模分析	206
(2) 智能建筑行业市场规模分析	207
(3) 智能建筑比例分析	207
(4) 建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势	208
6.3.4 节能建筑发展前景分析	212
(1) 节能服务产业发展前景	212
(2) 节能建筑发展前景	214
6.4 医疗信息化发展分析	214
6.4.1 医疗信息化发展背景分析	214
6.4.2 医疗信息化行业发展状况	216
(1) 医疗信息化行业发展概况	216
(2) 医疗信息化行业影响因素分析	217
(3) 医疗信息化行业市场规模	217
(4) 医疗信息化行业竞争状况	218
6.4.3 医疗信息化行业投资分析	219
6.4.4 医疗信息化行业发展趋势及前景分析	220
(1) 医疗信息化行业发展趋势分析	220
(2) 医疗信息化行业发展前景分析	227
6.5 电子政务发展分析	227
6.5.1 电子政务发展概况	227
6.5.2 数字化城市管理领域发展分析	232

- (1) 数字化城市管理的核心理念 232
- (2) 数字化城市管理系统的主要特点 233
- (3) 数字化城市管理系统的应用效果 233
- (4) 数字化城市管理市场的可持续发展 233
- (5) 数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测 234

6.5.3 市民卡领域发展分析 234

- (1) 市民卡发展概况 234
- (2) 市民卡发展模式 235
- (3) 市民卡推广的难点 237
- (4) 市民卡推广难点的突破 237

6.5.4 电子政务发展前景分析 239

6.6 B2B电子商务发展分析 241

6.6.1 电子商务发展概况 241

6.6.2 网络购物市场发展现状分析 242

- (1) 网络购物市场发展状况 242
- (2) 网络购物市场竞争现状 247

6.6.3 B2B电子商务发展现状分析 248

- (1) B2B电子商务发展状况 248
- (2) B2B电子商务发展瓶颈 251
- (3) B2B电子商务在数字城市建设中的地位分析 252

6.6.4 B2B电子商务发展前景分析 253

6.7 城市安防发展分析 253

6.7.1 安防行业发展状况 253

- (1) 安防行业发展总体概况 253
- (2) 安防行业发展主要特点 254
- (3) 安防行业经营状况 259

6.7.2 安防行业市场竞争状况 260

- (1) 安防行业国内竞争状况 260
- (2) 安防行业国际竞争状况 261

6.7.3 安防行业主要细分市场经营状况 262

- (1) 视频监控系统市场运营状况 262
- (2) 门禁对讲系统市场运营状况 263

(3) 防盗报警系统市场运营状况 263

6.7.4 安防行业发展前景分析 265

第7章 中国领先城市数字城市建设发展分析 267

7.1 北京市数字城市建设发展分析 267

7.1.1 北京市数字城市建设的基础条件分析 267

(1) 北京市互联网发展状况 267

(2) 北京市物联网发展状况 267

(3) 北京市其他相关方面发展状况 268

7.1.2 北京市数字城市建设指导政策及规划 269

7.1.3 北京市数字城市建设工程内容分析 269

7.1.4 北京市数字城市建设进程分析 271

7.2 上海市数字城市建设发展分析 272

7.2.1 上海市数字城市建设的基础条件分析 272

(1) 上海市互联网发展状况 272

(2) 上海市物联网发展状况 272

(3) 上海市其他相关方面发展状况 273

7.2.2 上海市数字城市建设指导政策及规划 274

7.2.3 上海市数字城市建设的基本任务和基本内容 275

7.2.4 上海市数字城市建设引发各区信息化建设合作热 276

7.2.5 上海市数字城市建设进程分析 276

7.3 广州市数字城市建设发展分析 278

7.3.1 广州市数字城市建设的基础条件分析 278

(1) 广州市互联网发展状况 278

(2) 广州市物联网发展状况 279

(3) 广州市其他相关方面发展状况 280

7.3.2 广州市数字城市建设指导政策及规划 280

7.3.3 智慧广州解读 281

7.3.4 智慧广州建设进程分析 284

(1) 开通无线城市门户网站 284

(2) 建"第三代移动通信"基站 285

(3) 部署"天云计划" 286

(4) 天河智慧城"一号工程" 288	
7.4 深圳市数字城市建设发展分析 288	
7.4.1 深圳市数字城市建设的基础条件分析 288	
(1) 深圳市互联网发展状况 288	
(2) 深圳市物联网发展状况 289	
(3) 深圳市其他相关方面发展状况 290	
7.4.2 深圳市数字城市建设指导政策及规划 290	
7.4.3 智慧深圳建设理念 291	
7.4.4 智慧深圳建设进程分析 291	
(1) 与IBM签署战略合作备忘录 291	
(2) 与神州数码签订战略合作协议 291	
(3) 打造无线城市 294	
(4) 发展战略性新兴产业 298	
(5) 与中移动签署合作框架 299	
7.5 佛山市数字城市建发展分析 303	
7.5.1 佛山市数字城市建设的基础条件分析 303	
(1) 佛山市互联网发展状况 303	
(2) 佛山市物联网发展状况 303	
(3) 佛山市其他相关方面发展状况 304	
7.5.2 佛山市数字城市建设指导政策及规划 304	
7.5.3 智慧佛山的发展目标和主要任务 304	
7.5.4 智慧佛山建设进程分析 308	
(1) 建设"四化融合智慧佛山" 308	
(2) 与神州数码签订"战略合作协议" 313	
7.6 武汉市数字城市建设发展分析 314	
7.6.1 武汉市数字城市建设的基础条件分析 314	
(1) 武汉市互联网发展状况 314	
(2) 武汉市物联网发展状况 315	
(3) 武汉市其他相关方面发展状况 315	
7.6.2 武汉市数字城市建设指导政策及规划 315	
7.6.3 武汉市数字城市设计方案全球招标分析 319	
7.6.4 武汉市数字城市建设概况 320	

7.6.5 武汉市数字城市建设蓝图	321
7.7 宁波市数字城市建设发展分析	327
7.7.1 宁波市数字城市建设的基础条件分析	327
(1) 宁波市互联网发展状况	327
(2) 宁波市物联网发展状况	327
(3) 宁波市其他相关方面发展状况	329
7.7.2 宁波市数字城市建设指导政策及规划	330
7.7.3 宁波市数字城市建设发展目标和主要任务	330
7.7.4 宁波市"两大区域、两大系统"先行数字城市建设试点分析	335
7.7.5 宁波市数字城市建设进程分析	335
(1) 19个宁波建设数字城市合作项目签约	335
(2) 与IBM合建的宁波国际智慧物流软件与信息服务外包产业园签约	337
(3) 宁波电信星云计划启动	338
(4) 宁波移动铺设无线网络	338
(5) 宁波数字城市博览会	339
7.8 南京市数字城市建设发展分析	339
7.8.1 南京市数字城市建设的基础条件分析	339
(1) 南京市互联网发展状况	339
(2) 南京市物联网发展状况	340
(3) 南京市其他相关方面发展状况	341
7.8.2 南京市数字城市建设指导政策及规划	341
7.8.3 南京市数字城市建设发展目标和主要任务	343
7.8.4 南京市数字城市建设重点工程	343
7.8.5 南京市智慧产业基地建设规划	345
7.8.6 南京市数字城市建设进程分析	346
(1) 与IBM签署构建"数字城市"战略合作备忘录	346
(2) "智慧养老"项目启动	348
(3) 与中国电信江苏公司签订"十二五"信息化合作协议	349
(4) "无线宽带城市"项目建设进程	350
(5) 南京600亿打造"中国云谷"	352
(6) 南京建立数字城市体验馆	354
7.9 沈阳市数字城市建设发展分析	355

7.9.1 沈阳市数字城市建设的基础条件分析	355
(1) 沈阳市互联网发展状况	355
(2) 沈阳市物联网发展状况	356
(3) 沈阳市其他相关方面发展状况	356
7.9.2 沈阳市数字城市建设指导政策及规划	357
7.9.3 沈阳市数字城市建设进程分析	361
7.10 重庆市数字城市建设发展分析	362
7.10.1 重庆市数字城市建设的基础条件分析	362
(1) 重庆市互联网发展状况	362
(2) 重庆市物联网发展状况	362
(3) 重庆市其他相关方面发展状况	364
7.10.2 重庆市数字城市建设指导政策及规划	364
7.10.3 重庆市数字城市建设进程分析	364
7.11 成都市数字城市建设发展分析	365
7.11.1 成都市数字城市建设的基础条件分析	365
(1) 成都市互联网发展状况	365
(2) 成都市物联网发展状况	366
(3) 成都市其他相关方面发展状况	369
7.11.2 成都市数字城市建设指导政策及规划	370
7.11.3 成都市数字城市建设进程分析	372
7.12 合肥市数字城市建设发展分析	373
7.12.1 合肥市数字城市建设的基础条件分析	373
(1) 合肥市互联网发展状况	373
(2) 合肥市物联网发展状况	376
(3) 合肥市其他相关方面发展状况	377
7.12.2 合肥市数字城市建设指导政策及规划	377
7.12.3 合肥市数字城市建设进程分析	378
7.13 昆明市数字城市建设发展分析	379
7.13.1 昆明市数字城市建设的基础条件分析	379
(1) 昆明市互联网发展况	379
(2) 昆明市物联网发展状况	379
(3) 昆明市其他相关方面发展状况	380

- 7.13.2 昆明市数字城市建设指导政策及规划 380
- 7.13.3 昆明市数字城市建设进程分析 384
 - (1) 与IBM签署合作协议 384
 - (2) 电子政务建设工程启动 386
 - (3) 与华彬集团签订"智慧昆明"项目合作框架协议 387
 - (4) 国内首个"智慧城建"落户昆明 388
 - (5) 昆明与三大通信运营企业携手建数字城市 389

第8章 中国智慧产业领先企业经营分析 391

- 8.1 智慧产业企业总体发展状况 391
- 8.2 智慧产业领先企业经营分析 391
 - 8.2.1 银江股份有限公司 392
 - (1) 企业发展简况分析 392
 - (2) 主要经济指标分析 392
 - (3) 企业盈利能力分析 392
 - (4) 企业运营能力分析 393
 - (5) 企业偿债能力分析 395
 - (6) 企业发展能力分析 397
 - (7) 企业数字城市相关业务分析 398
 - (8) 企业研发实力分析 399
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 399
 - (10) 企业投资兼并与重组分析 400
 - (11) 企业经营策略及发展战略分析 400
 - (12) 企业最新发展动向分析 400
 - 8.2.2 上海宝信软件股份有限公司 401
 - (1) 企业发展简况分析 401
 - (2) 主要经济指标分析 401
 - (3) 企业盈利能力分析 401
 - (4) 企业运营能力分析 402
 - (5) 企业偿债能力分析 404
 - (6) 企业发展能力分析 406
 - (7) 企业数字城市相关业务分析 407

- (8) 企业研发实力分析 408
- (9) 企业经营状况优劣势分析 408
- (10) 企业投资兼并与重组分析 408
- (11) 企业经营策略及发展战略分析 409
- (12) 企业最新发展动向分析 409

8.2.3 中海网络科技股份有限公司 410

- (1) 企业发展简况分析 410
- (2) 主要经济指标分析 410
- (3) 企业盈利能力分析 410
- (4) 企业运营能力分析 411
- (5) 企业偿债能力分析 413
- (6) 企业发展能力分析 415
- (7) 企业数字城市相关业务分析 416
- (8) 企业研发实力分析 416
- (9) 企业经营状况优劣势分析 417
- (10) 企业经营策略及发展战略分析 417
- (11) 企业最新发展动向分析 417

8.2.4 安徽皖通科技股份有限公司 417

- (1) 企业发展简况分析 417
- (2) 主要经济指标分析 418
- (3) 企业盈利能力分析 418
- (4) 企业运营能力分析 419
- (5) 企业偿债能力分析 421
- (6) 企业发展能力分析 423
- (7) 企业数字城市相关业务分析 424
- (8) 企业研发实力分析 424
- (9) 企业经营状况优劣势分析 425
- (10) 企业投资兼并与重组分析 425
- (11) 企业最新发展动向分析 426

8.2.5 深圳市赛为智能股份有限公司 426

- (1) 企业发展简况分析 426
- (2) 主要经济指标分析 426

- (3) 企业盈利能力分析 427
- (4) 企业运营能力分析 428
- (5) 企业偿债能力分析 429
- (6) 企业发展能力分析 431
- (7) 企业数字城市相关业务分析 432
- (8) 企业研发实力分析 433
- (9) 企业经营状况优劣势分析 433
- (10) 企业经营策略及发展战略分析 434
- (11) 企业最新发展动向分析 435

图表目录：

- 图表1 1990-2050年(预期)，城市居住人口的百分比 26
- 图表2 智慧城市战略规划框架 31
- 图表3 "智慧城市"网络互联评价指标体系 77
- 图表4 城市"智慧产业"评价指标体系 79
- 图表5 城市"智慧服务"评价指标体系 82
- 图表6 城市"智慧人文"评价指标体系 84
- 图表7 2004年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 98
- 图表8 2004年11月—2014年11月工业增加值月度同比增长率(%) 99
- 图表9 2004年11月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 101
- 图表10 2004年1-11月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 102
- 图表11 2004年11月—2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 104
- 图表12 中国网民规模与互联网普及率 116
- 图表13 非网民未来上网意向 117
- 图表14 非网民上网意向与不使用互联网的原因 117
- 图表15 网民上网设备 119
- 图表16 网民使用电脑上网场所 119
- 图表17 网民平均每周上网时长 120
- 图表18 中国网民性别结构 120
- 图表19 中国网民年龄结构 121
- 图表20 中国网民学历结构 122

图表21 中国网民职业结构 122

图表22 网民收入结构 123

图表23 2011-2014年中国互联网基础资源对比 124

图表24 2014年手机上网网民规模 126

图表25 2008-2016年中国网络购物市场交易规模 242

图表26 2011-2014中国网络购物市场交易规模 243

图表27 2008-2016年中国网络购物市场B2C/C2C市场结构 244

图表28 2014年中国B2C购物网站交易规模市场份额 247

图表29 2014年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额 247

图表30 2008-2016年中国电子商务市场交易规模 249

图表31 2011-2014中国电子商务市场交易规模 250

图表32 2014年中国电子商务市场交易规模细分行业构成 251

图表33 近3年银江股份有限公司销售毛利率变化情况 393

图表34 近3年银江股份有限公司固定资产周转次数情况 394

图表35 近3年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况 395

图表36 近3年银江股份有限公司资产负债率变化情况 396

图表37 近3年银江股份有限公司产权比率变化情况 397

图表38 近3年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况 398

图表39 近3年上海宝信软件股份有限公司销售毛利率变化情况 402

图表40 近3年上海宝信软件股份有限公司固定资产周转次数情况 403

图表41 近3年上海宝信软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况 403

图表42 近3年上海宝信软件股份有限公司资产负债率变化情况 404

图表43 近3年上海宝信软件股份有限公司产权比率变化情况 405

图表44 近3年上海宝信软件股份有限公司总资产周转次数变化情况 406

图表45 近3年中海网络科技股份有限公司销售毛利率变化情况 411

图表46 近3年中海网络科技股份有限公司固定资产周转次数情况 412

图表47 近3年中海网络科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 412

图表48 近3年中海网络科技股份有限公司资产负债率变化情况 413

图表49 近3年中海网络科技股份有限公司产权比率变化情况 414

图表50 近3年中海网络科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 415

图表51 近3年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况 419

图表52 近3年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况 419

图表53	近3年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	420
图表54	近3年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况	421
图表55	近3年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况	422
图表56	近3年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	423
图表57	近3年深圳市赛为智能股份有限公司销售毛利率变化情况	427
图表58	近3年深圳市赛为智能股份有限公司固定资产周转次数情况	428
图表59	近3年深圳市赛为智能股份有限公司流动资产周转次数变化情况	429
图表60	近3年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率变化情况	430
图表61	近3年深圳市赛为智能股份有限公司产权比率变化情况	431
图表62	近3年深圳市赛为智能股份有限公司总资产周转次数变化情况	432
表格目录：		
表格1	近4年银江股份有限公司销售毛利率变化情况	393
表格2	近4年银江股份有限公司固定资产周转次数情况	394
表格3	近4年银江股份有限公司流动资产周转次数变化情况	394
表格4	近4年银江股份有限公司资产负债率变化情况	395
表格5	近4年银江股份有限公司产权比率变化情况	396
表格6	近4年银江股份有限公司总资产周转次数变化情况	397
表格7	近4年上海宝信软件股份有限公司销售毛利率变化情况	401
表格8	近4年上海宝信软件股份有限公司固定资产周转次数情况	402
表格9	近4年上海宝信软件股份有限公司流动资产周转次数变化情况	403
表格10	近4年上海宝信软件股份有限公司资产负债率变化情况	404
表格11	近4年上海宝信软件股份有限公司产权比率变化情况	405
表格12	近4年上海宝信软件股份有限公司总资产周转次数变化情况	406
表格13	近4年中海网络科技股份有限公司销售毛利率变化情况	410
表格14	近4年中海网络科技股份有限公司固定资产周转次数情况	411
表格15	近4年中海网络科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	412
表格16	近4年中海网络科技股份有限公司资产负债率变化情况	413
表格17	近4年中海网络科技股份有限公司产权比率变化情况	414
表格18	近4年中海网络科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	415
表格19	近4年安徽皖通科技股份有限公司销售毛利率变化情况	418
表格20	近4年安徽皖通科技股份有限公司固定资产周转次数情况	419
表格21	近4年安徽皖通科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	420

表格22 近4年安徽皖通科技股份有限公司资产负债率变化情况	421
表格23 近4年安徽皖通科技股份有限公司产权比率变化情况	422
表格24 近4年安徽皖通科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	423
表格25 近4年深圳市赛为智能股份有限公司销售毛利率变化情况	427
表格26 近4年深圳市赛为智能股份有限公司固定资产周转次数情况	428
表格27 近4年深圳市赛为智能股份有限公司流动资产周转次数变化情况	429
表格28 近4年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债率变化情况	430
表格29 近4年深圳市赛为智能股份有限公司产权比率变化情况	431
表格30 近4年深圳市赛为智能股份有限公司总资产周转次数变化情况	431

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257655.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。