



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国FKM市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国FKM市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257659.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 FKM概述 16

#### 第一节 FKM定义 16

#### 第二节 FKM行业发展历程 16

#### 第三节 FKM分类情况 17

#### 第四节 FKM产业链分析 18

##### 一、产业链模型介绍 18

##### 二、FKM产业链模型分析 19

### 第二章 2013-2014年中国FKM行业发展环境分析 20

#### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 20

##### 一、宏观经济 20

##### 二、工业形势 21

##### 三、固定资产投资 23

#### 第二节 FKM行业相关政策 26

##### 一、国家"十三五"产业政策 26

##### 二、其他相关政策 28

##### 三、出口关税政策 28

#### 第三节 2013-2014年中国FKM行业发展社会环境分析 29

##### 一、居民消费水平分析 29

##### 二、工业发展形势分析 32

### 第三章 中国FKM生产现状分析 36

#### 第一节 FKM行业总体规模 36

#### 第二节 FKM产能概况 37

##### 一、2013-2014年产能分析 37

##### 二、2015-2020年产能预测 37

#### 第三节 FKM市场容量概况 38

##### 一、2013-2014年市场容量分析 38

##### 二、产能配置与产能利用率调查 39

##### 三、2015-2020年市场容量预测 40

#### 第四节 FKM产业的生命周期分析 41

#### 第五节 FKM产业供需情况 42

## 第四章 FKM国内产品价格走势及影响因素分析 43

### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 43

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 44

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 44

## 第五章 2014年我国FKM行业发展现状分析 45

### 第一节 我国FKM行业发展现状 45

#### 一、FKM行业品牌发展现状 45

#### 二、FKM行业需求市场现状 45

#### 三、FKM市场需求层次分析 46

#### 四、我国FKM市场走向分析 46

### 第二节 中国FKM产品技术分析 47

#### 一、2014年FKM产品技术变化特点 47

#### 二、2014年FKM产品市场的新技术 49

#### 三、2014年FKM产品市场现状分析 50

### 第三节 中国FKM行业存在的问题 51

#### 一、FKM产品市场存在的主要问题 51

#### 二、国内FKM产品市场的三大瓶颈 52

#### 三、FKM产品市场遭遇的规模难题 53

### 第四节 对中国FKM市场的分析及思考 53

#### 一、FKM市场特点 53

#### 二、FKM市场分析 53

#### 三、FKM市场变化的方向 53

#### 四、中国FKM行业发展的新思路 54

#### 五、对中国FKM行业发展的思考 54

## 第六章 2014年中国FKM行业发展概况 56

### 第一节 2014年中国FKM行业发展态势分析 56

### 第二节 2014年中国FKM行业发展特点分析 56

### 第三节 2014年中国FKM行业市场供需分析 57

## 第七章 FKM行业市场竞争策略分析 58

### 第一节 行业竞争结构分析 58

#### 一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	59
四、供应商议价能力	59
五、客户议价能力	60
第二节 FKM市场竞争策略分析	61
一、FKM市场增长潜力分析	61
二、FKM产品竞争策略分析	61
三、典型企业产品竞争策略分析	62
第三节 FKM企业竞争策略分析	63
一、2015-2020年我国FKM市场竞争趋势	63
二、2015-2020年FKM行业竞争格局展望	63
三、2015-2020年FKM行业竞争策略分析	64
第八章 FKM行业投资与发展前景分析	65
第一节 2014年FKM行业投资情况分析	65
一、2014年总体投资结构	65
二、2014年投资规模情况	65
三、2014年投资增速情况	66
四、2014年分地区投资分析	66
第二节 FKM行业投资机会分析	67
一、FKM投资项目分析	67
二、可以投资的FKM模式	68
三、2014年FKM投资机会	68
四、2014年FKM投资新方向	69
第三节 FKM行业发展前景分析	69
一、金融危机下FKM市场的发展前景	69
二、2014年FKM市场面临的发展商机	70
第九章 2015-2020年中国FKM行业发展前景预测分析	71
第一节 2015-2020年中国FKM行业发展预测分析	71
一、未来FKM发展分析	71
二、未来FKM行业技术开发方向	71
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	73
第二节 2015-2020年中国FKM行业市场前景分析	87

一、产品差异化是企业发展的方向	87
二、渠道重心下沉	87
第十章 FKM上游原材料供应状况分析	89
第一节 主要原材料	89
第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况	89
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	90
第十一章 FKM行业上下游行业分析	92
第一节 上游行业分析	92
一、发展现状	92
二、发展趋势预测	92
三、行业最新动态及其对FKM行业的影响	93
四、行业竞争状况及其对FKM行业的意义	93
第二节 下游行业分析	93
一、发展现状	93
二、发展趋势预测	98
三、市场现状分析	99
四、行业最新动态及其对FKM行业的影响	100
五、行业竞争状况及其对FKM行业的意义	100
第十二章 2015-2020年FKM行业发展趋势及投资风险分析	101
第一节 当前FKM存在的问题	101
第二节 FKM未来发展预测分析	102
一、中国FKM发展方向分析	102
二、2015-2020年中国FKM行业发展规模	102
三、2015-2020年中国FKM行业发展趋势预测	103
第三节 2015-2020年中国FKM行业投资风险分析	103
一、市场竞争风险	103
二、原材料压力风险分析	104
三、技术风险分析	104
四、政策和体制风险	104
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	105
第十三章 FKM国内重点生产厂家分析	106
第一节 浙江巨化股份有限公司	106

## 一、企业概况 106

## 二、企业主要财务数据分析 107

### （一）企业偿债能力分析 107

### （二）企业盈利能力分析 108

### （三）企业营运能力分析 109

## 第二节 上海三爱富新材料股份有限公司 110

## 一、企业概况 110

## 二、企业主要财务数据分析 111

### （一）企业偿债能力分析 111

### （二）企业盈利能力分析 112

### （三）企业营运能力分析 113

## 第三节 江苏梅兰化工集团有限公司 114

## 一、企业概况 114

## 二、企业主要财务数据分析 115

### （一）企业偿债能力分析 115

#### 1、资产负债率 115

#### 2、产权比率 116

### （二）企业盈利能力分析 116

### （三）企业营运能力分析 117

#### 1、固定资产周转次数 117

#### 2、流动资产周转次数 118

#### 3、总资产周转次数 119

## 第四节 上海晨光共创高分子材料有限公司 120

## 一、企业概况 120

## 二、企业主要财务数据分析 121

### （一）企业偿债能力分析 121

#### 1、资产负债率 121

#### 2、产权比率 122

### （二）企业盈利能力分析 123

### （三）企业营运能力分析 124

#### 1、固定资产周转次数 124

#### 2、流动资产周转次数 125

### 3、总资产周转次数 126

## 第五节 上海道氟化工科技有限公司 127

### 一、企业概况 127

### 二、企业主要财务数据分析 128

#### (一) 企业偿债能力分析 128

##### 1、资产负债率 128

##### 2、产权比率 129

#### (二) 企业盈利能力分析 130

#### (三) 企业营运能力分析 131

##### 1、固定资产周转次数 131

##### 2、流动资产周转次数 132

##### 3、总资产周转次数 133

## 第十四章 FKM地区销售分析 135

### 第一节 中国FKM区域销售市场结构变化 135

### 第二节 FKM"东北地区"销售分析 135

#### 一、2013-2014年东北地区销售规模 135

#### 二、东北地区"规格"销售分析 136

#### 三、2013-2014年东北地区"规格"销售规模分析 136

### 第三节 FKM"华北地区"销售分析 137

#### 一、2013-2014年华北地区销售规模 137

#### 二、华北地区"规格"销售分析 138

#### 三、2013-2014年华北地区"规格"销售规模分析 138

### 第四节 FKM"中南地区"销售分析 139

#### 一、2013-2014年中南地区销售规模 139

#### 二、中南地区"规格"销售分析 139

#### 三、2013-2014年中南地区"规格"销售规模分析 140

### 第五节 FKM"华东地区"销售分析 140

#### 一、2013-2014年华东地区销售规模 140

#### 二、华东地区"规格"销售分析 141

#### 三、2013-2014年华东地区"规格"销售规模分析 141

### 第六节 FKM"西北地区"销售分析 142

#### 一、2013-2014年西北地区销售规模 142



二、西北地区"规格"销售分析	142
三、2013-2014年西北地区"规格"销售规模分析	143
第十五章 2015-2020年中国FKM行业投资战略研究	144
第一节 2015-2020年中国FKM行业投资策略分析	144
一、FKM投资策略	144
二、FKM投资筹划策略	144
三、2014年FKM品牌竞争战略	146
第二节 2015-2020年中国FKM行业品牌建设策略	147
一、FKM的规划	147
二、FKM的建设	147
三、FKM业成功之道	147
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	149
第一节 中国FKM行业市场发展趋势预测	149
第二节 FKM产品投资机会	149
第三节 FKM产品投资趋势分析	150
第四节 项目投资建议	150
一、行业投资环境考察	150
二、投资风险及控制策略	151
三、产品投资方向建议	151
四、项目投资建议	152
1、技术应用注意事项	152
2、项目投资注意事项	153
3、生产开发注意事项	153
4、销售注意事项	154
图表目录：	
图表1：FKM行业分类	17
图表2：产业链模型	19
图表3：FKM行业产业链	19
图表4：2008-2014年国内生产总值及其增长速度	20
图表5：2014年国内生产总值增长速度	21
图表6：2008-2014年全部工业增加值及其增长速度	21
图表7：2014年规模以上工业增加值增长速度	23

图表8：2008-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	23
图表9：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	24
图表10：2014年固定资产投资（不含农户）增长速度	25
图表11：FKM行业相关政策	28
图表12：FKM行业出口关税	28
图表13：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	29
图表14：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	29
图表15：2014年居民消费价格月度涨跌幅度	30
图表16：2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度	32
图表17：2014年农村居民人均可支配收入实际增长速度	32
图表18：2013-2014年FKM行业总体规模分析表	36
图表19：2013-2014年FKM行业总体规模分析	36
图表20：2013-2014年FKM行业产能分析表	37
图表21：2013-2014年FKM产能分析	37
图表22：2015-2020年FKM产能预测表	37
图表23：2015-2020年FKM产能预测	38
图表24：2013-2014年FKM行业市场容量分析表	38
图表25：2013-2014年FKM市场容量分析	39
图表26：2013-2014年中国FKM产能配置与产能利用率表	39
图表27：2015-2020年FKM市场容量预测表	40
图表28：2015-2020年FKM市场容量预测	40
图表29：FKM行业生命周期示意图	41
图表30：2013-2014年FKM供需分析	42
图表31：2013-2014年中国FKM平均价格走势	43
图表32：2015-2020年国内FKM未来价格走势预测	44
图表33：2013-2014年FKM需求量分析	45
图表34：2013-2014年中国FKM行业市场供需分析	57
图表35：2014年FKM行业投资结构	65
图表36：2014年我国FKM行业投资规模	65
图表37：2014年我国FKM行业投资规模增速情况	66
图表38：2014年我国FKM行业投资区域占比	66
图表39：2013-2014年我国六氟丙烯价格情况	89

图表40：2013-2014年我国六氟丙烯供应情况	90
图表41：2015-2020年我国六氟丙烯价格预测	90
图表42：2015-2020年我国六氟丙烯供应预测	91
图表43：2010-2014年汽车行业产量分析	97
图表44：2015-2020年中国FKM行业发展规模	102
图表45：公司偿债能力分析	107
图表46：公司盈利能力分析	108
图表47：公司营运能力分析	109
图表48：公司偿债能力分析	111
图表49：公司盈利能力分析	112
图表50：公司营运能力分析	113
图表51：近4年公司资产负债率变化情况	115
图表52：近4年公司资产负债率变化情况	115
图表53：近4年公司产权比率变化情况	116
图表54：近4年公司产权比率变化情况	116
图表55：近4年公司销售毛利率变化情况	116
图表56：近4年公司销售毛利率变化情况	117
图表57：近4年公司固定资产周转次数情况	117
图表58：近4年公司固定资产周转次数情况	118
图表59：近4年公司流动资产周转次数情况	118
图表60：近4年公司流动资产周转次数情况	118
图表61：近4年公司总资产周转次数情况	119
图表62：近4年公司总资产周转次数情况	119
图表63：近4年公司资产负债率变化情况	121
图表64：近4年公司资产负债率变化情况	122
图表65：近4年公司产权比率变化情况	122
图表66：近4年公司产权比率变化情况	123
图表67：近4年公司销售毛利率变化情况	123
图表68：近4年公司销售毛利率变化情况	123
图表69：近4年公司固定资产周转次数情况	124
图表70：近4年公司固定资产周转次数情况	124
图表71：近4年公司流动资产周转次数情况	125

图表72：近4年公司流动资产周转次数情况 125

图表73：近4年公司总资产周转次数情况 126

图表74：近4年公司总资产周转次数情况 126

图表75：近4年公司资产负债率变化情况 128

图表76：近4年公司资产负债率变化情况 129

图表77：近4年公司产权比率变化情况 129

图表78：近4年公司产权比率变化情况 130

图表79：近4年公司销售毛利率变化情况 130

图表80：近4年公司销售毛利率变化情况 130

图表81：近4年公司固定资产周转次数情况 131

图表82：近4年公司固定资产周转次数情况 131

图表83：近4年公司流动资产周转次数情况 132

图表84：近4年公司流动资产周转次数情况 132

图表85：近4年公司总资产周转次数情况 133

图表86：近4年公司总资产周转次数情况 133

图表87：2013-2014年FKM各地区对比销售分析 135

图表88：2013-2014年东北地区销售规模分析 135

图表89：东北地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 136

图表90：2013-2014年东北地区FKM各规格产品销售比例变化 136

图表91：2013-2014年华北地区销售规模分析 137

图表92：华北地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表93：2013-2014年华北地区FKM各规格产品销售比例变化 138

图表94：2013-2014年中南地区销售规模分析 139

图表95：中南地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 139

图表96：2013-2014年中南地区FKM各规格产品销售比例变化 140

图表97：2013-2014年华东地区销售规模分析 140

图表98：华东地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表99：2013-2014年华东地区FKM各规格产品销售比例变化 141

图表100：2013-2014年西北地区销售规模分析 142

图表101：西北地区FKM产品CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表102：2013-2014年西北地区FKM各规格产品销售比例变化 143

图表103：FKM产品技术应用注意事项分析 152

图表104：FKM产品项目投资注意事项图 153

图表105：FKM行业生产开发注意事项 154

图表106：FKM产品销售注意事项 154

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257659.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。