



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国节油器市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国节油器市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257668.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 节油器相关基础概述

第一节 节油器基础阐述

一、节油器的工作原理

二、节油器的种类

第二节 节油器的主要应用领域分析

第三节 智能节油器的优势分析

第二章 2011-2014年世界节油器行业整体运营状况分析

第一节 2011-2014年世界节油器行业发展环境分析

第二节 2011-2014年世界节油器行业市场发展格局

一、世界节油器市场特征分析

二、世界节油器行业动态分析

三、世界节油产品技术透析

第三节 2011-2014年世界主要国家节油器行业运行态势剖析

一、美国汽车节油市场运行分析

二、德国是汽车节油模范

三、日本节油器市场发展分析

第四节 2015-2020年世界节油器行业发展趋势分析

第三章 2011-2014年世界品牌节油器企业营运状况浅析

第一节 美国飞马仕

一、公司概况

二、2011-2014年在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 美洲狮

一、公司概况

二、2011-2014年在华市场运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2011-2014年中国节油器行业市场发展环境解析

第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2014年中国节油器市场政策环境分析

- 一、中国节能减排政策解析
- 二、燃油税费政策
- 三、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 四、中国"十一五"规划纲
- 五、《节能减排综合性工作方案》
- 六、《轻型汽车燃料消耗量标识管理规定》
- 七、《汽车燃料消耗量标识》

第三节 2011-2014年中国节油器市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2011-2014年中国节油器市场技术环境分析

第五章 2011-2014年中国节油器行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2014年中国节油器行业动态分析

- 一、汽车服务行业节油器成为了市场的宠儿
- 二、品质决定市场,安骏节油器走俏市场
- 三"环保节油器"专利寻资金投产
- 四、汽车减阻节油器生产线林州投产

第二节 2011-2014年中国节油器市场运行透析

- 一、节油产品进驻汽车用品市场
- 二、节油成车主关注焦点

三、油价上涨导致节油产品热

第三节 消费者对节油产品接受程度调查分析

第四节 2011-2014年中国节油产品存在的问题分析

第五节 针对各种节油产品专家观点

第六章 2011-2014年中国节油器市场运行走势透析

第一节 2011-2014年中国节油器市场运行特点分析

第二节 2011-2014年中国节油器市场运行动态分析

一、深圳车商推出全国首创"中医燃油节油器"

二、汽车减阻节油器生产线林州投产

第三节 2011-2014年中国节油器市场运行状况分析

一、节油器质检情况分析

二、节油器市场热点品牌透析

三、节油油价上涨对节油器市场销售的影响

第四节 2011-2014年中国节油器市场价格分析

一、品牌节油器价格走势

二、影响节油器价格的因素分析

第七章 2011-2014年中国节油器市场营销解析

第一节 2011-2014年中国节油器市场营销现状

一、节油器节油效果不甚乐观

二、节油器市场营销言过其实

第二节 2011-2014年中国节油器市场营销案例解析

一、联合力邦推节油器专利

二、节油不力返还损失 联合力邦推节油器专利

三、驰博仕节油器 从容应对油价上涨

第三节 节油器市场营销策略分析

第八章 2011-2014年中国节油器市场竞争格局透析

第一节 2011-2014年中国节油器行业竞争现状

一、节油器进入"战国时代"

二、燃油净化节油器节能减排优势凸显

三、新政策促进节油技术竞争

四、"老中青"三代节油产品大比拼

五、节油器价格竞争分析

第二节 2011-2014年中国节油器品牌竞争力透析

一、方博

二、飞马仕

三、威力宁

四、美洲狮

五、驰博仕节油器称霸市场

第三节 2011-2014年中国节油器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2011-2014年中国节油器行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国节油器行业竞争趋势分析

第九章 2011-2014年中国节油器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 海沃机械（扬州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 利成（十堰）汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 松原市竞川汽车节油技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盐城市电子设备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略……

第十章 2011-2014年中国其它节油产品运行分析

第一节 汽油清净剂

一、汽油清净剂相关概述

二、车用清净剂新国标出台

三、汽油清净剂三大营销渠道调研

1、汽配城

2、加油站

3、4S店

四、汽油清净剂市场价格分析

五、车用清净剂推广中面临的瓶颈

第二节 节油贴

一、节油贴的节油原理

二、节油贴产品节油性能

三、节油贴市场销售情况分析

四、节油贴市场发展趋势分析

第十一章 2015-2020年中国节油器行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国节油器行业发展前景分析

一、中国节油产品市场前景透析

二、汽车节油器市场"钱"景无限

第二节 2015-2020年中国节油器行业发展趋势分析

一、中国汽车业节油新趋势

二、节油新产品趋势探析

第三节 2015-2020年中国节油器行业市场预测分析

一、未来节油产品市场预测分析

二、节油器市场供需预测分析

第四节 2015-2020年中国节油器市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国节油器行业投资战略研究

第一节 2011-2014年中国节油器投资概况

一、节油器节能环保受益国家政策扶持

二、节油器投资周期分析

第二节 2015-2020年中国节油器行业投资机会分析

一、中国节油产品市场投资潜力分析

二、税费革新启动节油器商机大战

第三节 2015-2020年中国节油器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2010年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2009-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：海沃机械（扬州）有限公司主要经济指标走势图

图表：海沃机械（扬州）有限公司经营收入走势图

图表：海沃机械（扬州）有限公司盈利指标走势图

图表：海沃机械（扬州）有限公司负债情况图

图表：海沃机械（扬州）有限公司负债指标走势图

图表：海沃机械（扬州）有限公司运营能力指标走势图

图表：海沃机械（扬州）有限公司成长能力指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司负债情况图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：利成（十堰）汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司主要经济指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司经营收入走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司盈利指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司负债情况图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司负债指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司运营能力指标走势图

图表：松原市竞川汽车节油技术有限公司成长能力指标走势图

图表：盐城市电子设备厂主要经济指标走势图

图表：盐城市电子设备厂经营收入走势图

图表：盐城市电子设备厂盈利指标走势图

图表：盐城市电子设备厂负债情况图

图表：盐城市电子设备厂负债指标走势图

图表：盐城市电子设备厂运营能力指标走势图

图表：盐城市电子设备厂成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国节油器行业市场预测分析

图表：2015-2020年中国节油器市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257668.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。