



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国轮椅市场运行 态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国轮椅市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257890.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 轮椅行业发展概述	9
第一节 轮椅定义和细分	9
一、轮椅定义	9
二、轮椅的结构和功能	9
三、轮椅分类	11
四、各种轮椅适用范围和特点	13
五、不同种类轮椅之设计与使用	14
第二节 轮椅消费分析	25
一、轮椅的选用	25
二、轮椅的保养	26
第二章 2014年全球轮椅行业发展状况分析	28
第一节 2014年世界医疗器械行业概述	28
一、全球医疗器械市场状况	28
二、全球医疗器械销售情况	29
三、医疗器械国外市场前景分析	29
四、国外跨国医疗器械企业在国内的发展前景	30
第二节 2014年世界轮椅行业市场情况分析	31
一、世界轮椅市场需求状况	31
二、国内外医疗仪器技术与产业发展的趋势分析	33
三、世界轮椅基金会	36
第三节 2014年日本与美国轮椅发展分析	37
一、美国轮椅发展分析	37
二、日本轮椅市场开发潜力分析	38
第四节 2014年世界著名轮椅生产厂商	38
一、OTTO_BOCK (奥托博克)	38
二、INVACARE(英维康)	38
三、MIKI (三贵)	39
四、SHOPRIDER (必翔)	39
第三章 2014年中国轮椅行业市场发展现状分析	40
第一节 2014年中国轮椅行业发展情况分析	40

一、中国智能轮椅研究现状与发展趋势	40
二、老年健康产业分析	43
三、中国轮椅业品牌发展分析	46
第二节 2014年中国轮椅产业发展挑战分析	48
一、高成本	48
二、研发不足	49
三、政策问题	50
第三节 2014年影响电动轮椅车市场发展因素	51
一、环境因素	51
二、技术因素	52
三、市场环境	52
第四章 2014年中国医疗器械行业市场发展态势分析	53
第一节 2014年中国医疗器械行业发展情况	53
一、中国的医疗器械产业与国际水平的差距	53
二、中国医疗器械行业发展的机遇与挑战	53
三、中国医疗器械行业研发进展情况	55
四、中国医疗器械行业基本面分析	58
五、中国医疗器械产业集群分析	59
六、2014年医疗器械企业发展机遇分析	59
第二节 2014年中国医疗器械行业管理分析	60
一、中国医疗器械标准体系发展情况	60
二、中国医疗器械监管及行业发展规范情况	60
第三节 2014年中国医疗器械市场分析	64
一、中国医疗器械市场潜力分析	64
二、2014年国内医疗器械市场"新"情况探讨	66
三、中国医疗器械市场发展困境	74
四、国内医疗器械市场机遇分析	75
第四节 2014年医疗体制改革对医疗器械行业的影响分析	77
第五节 2014年中国医疗器械市场需求分析	82
一、国内外医疗器械市场需求增长情况	82
二、中国家用医疗器械市场需求分析	83
三、2010-2014年拉动中国医疗器械需求增长因素分析	84

四、金融危机下医疗器械市场需求分析	85
第六节 2014年中国家庭保健用医疗器械分析	86
一、家庭保健用医疗器械产品种类	86
二、家用医疗器械市场潜力	86
第五章 2014年中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口贸易分析	89
第一节 2014年中国医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口数据分析	89
一、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口数据分析	89
二、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口金额分析	91
第二节 2014年医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口数据分析	93
一、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口数据分析	93
二、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口金额分析	95
第三节 2014年医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进出口价格分析	97
一、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口价格分析	97
二、医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具主要出口价格分析	98
第六章 2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业主要指标监测分析	99
第一节 2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业数据统计与监测分析	99
一、2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业企业数量增长分析	99
二、2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业从业人数调查分析	100
三、2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业总销售收入分析	101
四、2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业利润总额分析	102
五、2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业投资资产增长性分析	103
第二节 2010年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业最新数据统计与监测分析	104
一、企业数量与分布	104
二、销售收入	106
三、利润总额	109
四、从业人数	111
第三节 2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业投资状况监测（按季度更新）	112
一、行业资产区域分布	112
二、主要省市投资增速对比	114
第七章 2014年中国医疗器械行业市场营销分析	116
第一节 2014年中国医疗器械市场营销分析	116
一、医疗器械企业的销售模式	116

二、专业营销市场分析	117
三、中国医疗器械区域营销渠道变革分析	117
四、医疗器械营销策略分析	118
五、2014年医疗器械网络营销分析	120
第二节 2014年中国家用医疗器械市场营销策略	121
一、推广手段要灵活	121
二、进入农村市场	122
三、积极运用网上购物	122
第八章 2014年中国医疗器械行业市场竞争分析	123
第一节 2014年中国医疗器械行业竞争分析	123
一、中外医疗器械竞争分析	123
二、医疗器械行业竞争格局分析	124
三、2014年中国医疗器械国际竞争形势	125
一、发展优势	125
二、发展劣势	126
三、发展机会	127
四、发展威胁	127
第九章 2014年中国轮椅行业市场竞争格局分析	128
第一节 2014年中国轮椅行业竞争现状分析	128
一、轮椅行业竞争力分析	128
二、轮椅价格竞争分析	129
三、轮椅品牌竞争分析	129
第二节 2014年中国轮椅行业集中度分析	130
一、轮椅市场集中度分析	130
二、轮椅区域集中度分析	130
第三节 2014年中国轮椅企业竞争策略分析	130
第十章 2014年中国轮椅重点企业竞争性财务数据分析	134
第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业成长性分析	150
四、企业经营能力分析	150

五、企业盈利能力及偿债能力分析	151
第二节 松永福利器具制造（上海）有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、企业销售收入及盈利水平分析	152
三、企业资产及负债情况分析	153
四、企业成本费用情况	154
第三节 丹阳市东江医疗器械厂	154
一、企业基本情况	154
二、企业销售收入及盈利水平分析	155
三、企业资产及负债情况分析	155
四、企业成本费用情况	156
第四节 三贵康复器材(上海)有限公司	156
一、企业基本情况	156
二、企业销售收入及盈利水平分析	157
三、企业资产及负债情况分析	157
四、企业成本费用情况	158
第五节 湖州生力工业制造有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、企业销售收入及盈利水平分析	160
三、企业资产及负债情况分析	160
四、企业成本费用情况	161
第六节 佛山市顺德区安爱工业有限公司	161
一、企业基本情况	161
二、企业销售收入及盈利水平分析	162
三、企业资产及负债情况分析	162
四、企业成本费用情况	163
第七节 上海思沛机电制品有限公司	164
一、企业基本情况	164
二、企业销售收入及盈利水平分析	164
三、企业资产及负债情况分析	165
四、企业成本费用情况	165
第八节 佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司	166

一、企业基本概况	166
二、企业销售收入及盈利水平分析	167
三、企业资产及负债情况分析	167
四、企业成本费用情况	168
第九节 天津市长静轮椅车有限公司	169
一、企业基本概况	169
二、企业销售收入及盈利水平分析	169
三、企业资产及负债情况分析	170
四、企业成本费用情况	170
第十节 中山市瑞邦医疗器材有限公司	171
一、企业基本概况	171
二、企业销售收入及盈利水平分析	171
三、企业资产及负债情况分析	172
四、企业成本费用情况	173
第十一章 2015-2020年中国医疗器械行业发展趋势分析	174
第一节 2015-2020年中国医疗器械市场发展趋势与预测	174
一、未来国内外医疗器械行业发展预测分析	174
二、2014年中国医疗器械市场发展预测	175
三、医疗器械产业竞争预测	177
四、2014年中国医疗器械市场发展预测	180
第二节 2015-2020年国内外医疗器械行业发展预测分析	183
一、未来医疗器械技术发展预测	183
二、未来医疗器械功能发展预测	184
三、未来医疗器械设计预测	190
第十二章 2015-2020年中国轮椅行业发展预测分析	196
第一节 2015-2020年中国轮椅消费市场发展趋势	196
一、市场成熟度分析	196
二、未来市场发展潜力	196
三、环保发展趋势	197
第二节 2015-2020年智能轮椅导航系统现状与趋势	197
一、系统定位	197
二、信息融合技术	198



三、路径规划问题	199
四、研究走向	200
第三节 2015-2020年中国轮椅行业市场盈利预测分析	201
第十三章 2014年中国轮椅产业运行环境分析	202
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	202
一、中国GDP分析	202
二、城乡居民家庭人均可支配收入	202
三、恩格尔系数	203
四、工业发展形势分析	203
五、存贷款利率变化	203
六、财政收支状况	204
第二节 2014年中国轮椅产业政策环境分析	205
一、关于残疾人驾驶机动轮椅车的政策规定	205
二、关于规范残疾人机动轮椅车运营问题意见	206
第三节 2014年中国轮椅产业社会环境分析	209
第十四章 2015-2020年中国轮椅行业投资机会与风险分析	210
第一节 2015-2020年中国轮椅行业投资环境分析	210
第二节 2015-2020年中国轮椅行业投资机会分析	211
一、轮椅投资潜力分析	211
二、轮椅投资吸引力分析	211
第三节 2015-2020年中国轮椅行业投资风险分析	212
一、市场竞争风险分析	212
二、政策风险分析	213
三、技术风险分析	213
第十五章 2015-2020年中国轮椅行业投资策略研究	215
第一节 2015-2020年中国医疗器械投资策略研究	215
一、中国医疗器械行业投资前景	215
二、医改给中国医疗器械行业带来的投资机会	215
三、医疗器械市场投资形势分析	216
四、中国医疗器械行业投资策略	217
第二节 2015-2020年中国轮椅行业投资策略研究	218

图表目录：

图表1：轮椅结构图	13
图表2：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具一月进口数量	93
图表3：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具二月进口数量	93
图表4：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具三月进口数量	93
图表5：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具四月进口数量	93
图表6：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具五月进口数量	94
图表7：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具六月进口数量	94
图表8：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具七月进口数量	94
图表9：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具八月进口数量	94
图表10：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具九月进口数量	94
图表11：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十月进口数量	94
图表12：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十一月进口数量	95
图表13：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十二月进口数量	95
图表14：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具一月进口金额	95
图表15：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具二月进口金额	95
图表16：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具三月进口金额	95
图表17：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具四月进口金额	95
图表18：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具五月进口金额	96
图表19：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具六月进口金额	96
图表20：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具七月进口金额	96
图表21：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具八月进口金额	96
图表22：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具九月进口金额	96
图表23：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十月进口金额	96
图表24：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十一月进口金额	97
图表25：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十二月进口金额	97
图表26：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具一月出口数量	97
图表27：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具二月出口数量	97
图表28：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具三月出口数量	98
图表29：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具四月出口数量	98
图表30：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具五月出口数量	98
图表31：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具六月出口数量	98
图表32：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具七月出口数量	98

图表33：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具八月出口数量	98
图表34：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具九月出口数量	98
图表35：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十月出口数量	99
图表36：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十一月出口数量	99
图表37：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十二月出口数量	99
图表38：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具一月出口金额	99
图表39：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具二月出口金额	99
图表40：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具三月出口金额	100
图表41：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具四月出口金额	100
图表42：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具五月出口金额	100
图表43：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具六月出口金额	100
图表44：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具七月出口金额	100
图表45：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具八月出口金额	100
图表46：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具九月出口金额	101
图表47：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十月出口金额	101
图表48：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十一月出口金额	101
图表49：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具十二月出口金额	101
图表50：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具进口价格走势	101
图表51：医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具出口价格走势	102
图表52：2010-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造业企业数量以及增长情况	103
图表53：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图	103
图表54：2010-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造业从业人员数量以及增长情况	104
图表55：2010-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造业总销售收入以及增长情况	105
图表56：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业毛利率变化趋势图	105
图表57：2010-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造业利润总额以及增长情况	106
图表58：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业总资产利润率变化图	107
图表59：2010-2014年脚踏自行车及残疾人座车制造业总资产以及增长情况	107
图表60：2010-2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业亏损企业对比图	108
图表61：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业不同规模企业分布结构图	109
图表62：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业不同所有制企业比例分布图	109
图表63：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业主营业务收入与上年同期对比表	110

图表64：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业收入前五位省市比例对比表	111
图表65：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业销售收入排名前五位省市对比图	111
图表66：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造收入前五位省区占全国比例结构图	112
图表67：中国脚踏自行车及残疾人座车制造业主营入同比增速前五省市对比	112
图表68：中国脚踏自行车及残疾人座车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长对比图	113
图表69：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业利润总额及与上年同期对比图	113
图表70：中国脚踏自行车及残疾人座车制造业利润总额前五位省市统计表	114
图表71：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业利润总额前五位省市对比图	114
图表72：中国脚踏自行车及残疾人座车制造利润总额增长幅度最快的省市统计表单位：千元	115
图表73：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图	115
图表74：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业从业人数与上年同期对比图	116
图表75：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业资产总计及与上年同期对比图	117
图表76：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业资产总计前五位省市统计表	117
图表77：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造资产总计前五省市资产情况对比图	118
图表78：2014年中国脚踏自行车及残疾人座车制造业资产总计前五位省市分布结构图	118
图表79：中国脚踏自行车及残疾人座车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元	119
图表80：中国脚踏自行车及残疾人座车制造业资产增速前五省市资产增长对比图	119
图表81：轮椅行业市场集中度分析	134
图表82：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成	139
图表83：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表	141
图表84：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润分配表	147
图表85：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表	148
图表86：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长性分析	154
图表87：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营能力分析	154
图表88：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析	155
图表89：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析	155
图表90：松永福利器具制造（上海）有限公司销售收入情况单位：千元	156
图表91：松永福利器具制造（上海）有限公司盈利指标情况单位：千元	157

图表92：松永福利器具制造（上海）有限公司资产运行指标状况单位：千元 157

图表93：松永福利器具制造（上海）有限公司成本费用构成情况单位：千元 158

图表94：丹阳市东江医疗器械厂销售收入情况单位：千元 159

图表95：丹阳市东江医疗器械厂盈利指标情况单位：千元 159

图表96：丹阳市东江医疗器械厂资产运行指标状况单位：千元 159

图表97：丹阳市东江医疗器械厂资产负债能力指标分析单位：千元 160

图表98：丹阳市东江医疗器械厂成本费用构成情况单位：千元 160

图表99：三贵康复器材(上海)有限公司销售收入情况单位：千元 161

图表100：三贵康复器材(上海)有限公司盈利指标情况单位：千元 161

图表101：三贵康复器材(上海)有限公司资产运行指标状况单位：千元 162

图表102：三贵康复器材(上海)有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 162

图表103：三贵康复器材(上海)有限公司成本费用构成情况单位：千元 162

图表104：湖州生力工业制造有限公司销售收入情况单位：千元 164

图表105：湖州生力工业制造有限公司盈利指标情况单位：千元 164

图表106：湖州生力工业制造有限公司资产运行指标状况单位：千元 164

图表107：湖州生力工业制造有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 165

图表108：湖州生力工业制造有限公司成本费用构成情况单位：千元 165

图表109：佛山市顺德区安爱工业有限公司销售收入情况单位：千元 166

图表110：佛山市顺德区安爱工业有限公司盈利指标情况单位：千元 166

图表111：佛山市顺德区安爱工业有限公司资产运行指标状况单位：千元 166

图表112：佛山市顺德区安爱工业有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 167

图表113：佛山市顺德区安爱工业有限公司成本费用构成情况单位：千元 167

图表114：上海思沛机电制品有限公司销售收入情况单位：千元 168

图表115：上海思沛机电制品有限公司盈利指标情况单位：千元 168

图表116：上海思沛机电制品有限公司资产运行指标状况单位：千元 169

图表117：上海思沛机电制品有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 169

图表118：上海思沛机电制品有限公司成本费用构成情况单位：千元 170

图表119：佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司销售收入情况单位：千元 171

图表120：佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司盈利指标情况单位：千元 171

图表121：佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司资产运行指标状况单位：千元 172

图表122：佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 172

图表123：佛山市顺德区杰扬五金制品有限公司成本费用构成情况单位：千元 172

图表124：天津市长静轮椅车有限公司销售收入情况单位：千元 174  
图表125：天津市长静轮椅车有限公司盈利指标情况单位：千元 174  
图表126：天津市长静轮椅车有限公司资产运行指标状况单位：千元 174  
图表127：天津市长静轮椅车有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 174  
图表128：天津市长静轮椅车有限公司成本费用构成情况单位：千元 175  
图表129：中山市瑞邦医疗器材有限公司销售收入情况单位：千元 176  
图表130：中山市瑞邦医疗器材有限公司盈利指标情况单位：千元 176  
图表131：中山市瑞邦医疗器材有限公司资产运行指标状况单位：千元 176  
图表132：中山市瑞邦医疗器材有限公司资产负债能力指标分析单位：千元 176  
图表133：中山市瑞邦医疗器材有限公司成本费用构成情况单位：千元 177  
图表134：2014年人民币存贷款基准利率调整表 单位：% 207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257890.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。