



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国时尚包市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国时尚包市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257893.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 时尚包行业发展概述15

第一节 时尚包产品概述15

一、定义15

二、应用15

第二节 时尚包行业产业链分析15

一、行业经济特性15

二、行业周期属性15

三、产业链结构分析18

第二章 2013-2014年中国时尚包产业发展环境分析19

第一节 2013-2014年中国时尚包产业经济发展环境分析19

第二节 2013-2014年中国时尚包产业政策发展环境分析20

一、时尚包产业相关政策颁布状况分析20

二、时尚包进出口关税分析21

三、产业生产标准分析22

第三节 2013-2014年中国时尚包产业社会环境发展分析27

一、人口环境分析27

二、收入环境分析29

三、消费环境分析31

四、生态环境分析37

五、中国城镇化率37

六、居民的各种消费观念和习惯38

第三章 2014年中国时尚包品牌市场整体运行态势剖析38

第一节 2014年中国时尚包行业市场供需状况38

一、我国时尚包行业市场供给情况38

二、我国市场需求分析39

三、我国时尚包市场需求特点研究39

第二节 2014年中国时尚包产品主要经销方式深度探讨41

一、2014年中国时尚包产品市场批发分析41

二、2014年中国时尚包产品加盟商（代理商）42

三、2014年中国时尚包产品自主经营分析42

第三节 2014年中国时尚包发展存在问题及专家建议	42
第四章 2013-2014年中国时尚包市场运营格局分析	46
第一节 2013-2014年中国时尚包市场发展情况分析	46
一、时尚包市场容量分析	46
二、时尚包市场产值情况分析	46
三、时尚包生产规模分析	47
第二节 2013-2014年中国时尚包市场运行局势分析	47
一、时尚包市场价格走势分析	47
二、时尚包市场销售动态分析	47
三、时尚包市场进出口贸易分析	48
第三节 2013-2014年中国时尚包市场最新资讯分析	49
一、白沟箱包产业2014年发展分析	49
二、新干箱包皮具产业快速集群发展	52
三、中国皮革协会考察团赴德意考察箱包展览会	54
第五章 2013-2014年中国时尚包市场营销情况分析	59
第一节 2013-2014年中国时尚包市场营销现状分析	59
一、时尚包市场营销动态概览	59
1、包包控组建微博矩阵 微博或更具特色化	59
2、“皮具行业门户”平台营造冲破传统营销瓶颈	61
二、时尚包营销模式分析	62
三、时尚包市场营销渠道分析	64
第二节 2013-2014年中国时尚包网络营销分析	64
第三节 2013-2014年中国时尚包市场营销策略分析	65
一、产品策略	65
二、价格策略	66
三、渠道策略	66
第六章 2013-2014年中国时尚包消费市场分析	67
第一节 中国时尚包市场消费需求分析	67
一、时尚包市场的消费需求变化	67
二、时尚包行业的需求情况分析	67
三、2011-2014年时尚包品牌市场消费需求分析	67
第二节 中国时尚包消费市场状况分析	68

- 一、时尚包行业消费特点68
- 二、时尚包消费者分析68
- 三、时尚包消费结构分析68
- 四、时尚包消费的市场变化68
- 五、时尚包市场的消费方向69
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析69
 - 一、价格敏感程度69
 - 二、品牌的影响70
 - 三、购买方便的影响70
 - 四、广告的影响程度71
 - 五、包装的影响程度71
- 第四节 中国时尚包行业产品的品牌市场调查72
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查72
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查73
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道73
 - 四、消费者经常购买的品牌调查74
 - 五、时尚包行业品牌忠诚度调查结果74
 - 六、消费者的消费理念调研结果75
- 第七章 2009-2014年中国时尚包行业数据监测分析75
 - 第一节 2009-2014年中国时尚包行业规模分析75
 - 一、企业数量增长分析75
 - 二、从业人数增长分析75
 - 三、资产规模增长分析76
 - 第二节 2014年中国时尚包行业结构分析76
 - 一、企业数量结构分析76
 - 1、不同类型分析76
 - 2、不同所有制分析77
 - 二、销售收入结构分析77
 - 1、不同类型分析77
 - 2、不同所有制分析78
 - 第三节 2009-2014年中国时尚包行业产值分析78
 - 一、产成品增长分析78

二、工业销售产值分析	78
三、出口交货值分析	79
第四节 2009-2014年中国时尚包行业成本费用分析	79
一、销售成本统计	79
二、费用统计	80
第五节 2009-2014年中国时尚包行业盈利能力分析	80
一、主要盈利指标分析	80
二、主要盈利能力指标分析	81
第八章 2010-2014年1-12月中国时尚包进出口数据监测分析	82
第一节 2010-2014年1-12月中国时尚包进口数据分析	82
一、进口数量分析	82
二、进口金额分析	82
第二节 2010-2014年1-12月中国时尚包出口数据分析	82
一、出口数量分析	82
二、出口金额分析	83
第三节 2010-2014年1-12月中国时尚包进出口平均单价分析	83
第四节 2014年1-12月中国时尚包进出口国家及地区分析	84
一、进口国家及地区分析	84
二、出口国家及地区分析	84
第九章 2013-2014年中国时尚包市场规模分析	85
第一节 我国时尚包市场结构分析	85
第二节 2013-2014年中国时尚包行业市场规模分析	85
第三节 中国时尚包区域市场规模分析	86
一、东北地区市场规模分析	86
二、华北地区市场规模分析	86
三、华东地区市场规模分析	87
四、华中地区市场规模分析	87
五、华南地区市场规模分析	88
六、西部地区市场规模分析	88
第十章 2012-2013中国时尚包行业竞争状	88
一、中国时尚包行业成本要素分析	88
二、品牌竞争分析	89

三、技术竞争分析	89
第二节 2013-2014年中国时尚包行业市场区域格局分析	90
一、重点生产区域竞争力分析	90
二、市场销售集中分布	90
三、国内企业与国外企业相对竞争力	90
第三节 2013-2014年中国时尚包行业市场集中度分析	91
一、行业集中度分析	91
二、企业集中度分析	91
第四节 中国时尚包行业五力竞争分析	92
一、“波特五力模型”介绍	92
二、行业“波特五力模型”分析	92
（1）行业内竞争	92
（2）潜在进入者威胁	93
（3）替代品威胁	93
（4）供应商议价能力分析	93
（5）买方侃价能力分析	94
第五节 2013-2014年中国时尚包产业提升竞争力策略分析	94
第十一章 2013-2014年我国时尚包上下游市场发展情况分析	94
第一节 时尚包上游行业研究分析	94
一、2010-2014年中国时尚包上游行业市场状况分析	94
二、2010-2014年时尚包上游行业供应情况分析	97
三、2014年中国时尚包上游行业生产商情况	97
四、2015-2020年中国时尚包上游行业发展趋势分析	98
第二节 时尚包行业下游行业分析	99
一、2013-2014年中国时尚包下游行业市场分析	99
二、2013-2014年中国时尚包下游行业需求情况分析	100
三、2013-2014年中国时尚包下游行业主要需求商分析	100
四、2015-2020年中国时尚包下游行业市场发展趋势分析	101
第十二章 2013-2014年中国时尚包主要生产企业关键性数据分析	102
第一节 高碑店市祥萍皮具厂	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	102

三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	103
六、企业成长能力分析	103
第二节 青岛世门皮革有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
六、企业成长能力分析	105
第三节 金利来（中国）有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	106
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节 厦门大统皮革制品有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第五节 青岛廷镐箱包有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	110
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	111
六、企业成长能力分析	112

第十三章 2015-2020年中国时尚包行业发展趋势预测分析112

第一节 2015-2020年中国时尚包行业前景展望112

一、时尚包的研究进展及趋势分析112

三、时尚包价格趋势分析113

第二节 2015-2020年中国时尚包行业市场预测分析113

一、时尚包市场供给预测分析113

二、时尚包需求预测分析114

三、时尚包竞争格局预测分析114

第三节 2015-2020年中国时尚包行业市场盈利预测分析115

第十四章 2015-2020年中国时尚包行业投资和风险预警分析115

第一节、2015-2020年时尚包行业发展环境分析115

第二节 2015-2020年时尚包行业投资特性分析116

一、2015-2020年中国时尚包行业进入壁垒116

二、2015-2020年中国时尚包行业盈利模式117

三、2015-2020年中国时尚包行业盈利因素117

第三节 2015-2020年时尚包行业投资风险分析118

一、2015-2020年中国时尚包行业政策风险118

二、2015-2020年中国时尚包行业技术风险118

三、2015-2020年中国时尚包行业供求风险119

四、2015-2020年中国时尚包行业其它风险119

第四节 2015-2020年中国时尚包行业投资机会119

一、2015-2020年中国时尚包行业最新投资动向119

1、新秀丽收购法国时尚箱包品牌LIPault119

2、首届中国白沟国际箱包皮具交易会即将开幕121

3、2014年12月泉州箱包出口值创下新高121

二、2015-2020年中国时尚包行业投资机会分析121

第五节 2015-2020年中国时尚包行业主要投资建议122

图表目录：

图表 1-我国时尚包行业生命周期18

图表 2-我国时尚包产业链18

图表 3：2006-2014年1季度国内生产总值及增速19

图表 4：2012-2014年1季度国内生产总值增速20

图表 5-时尚包产业相关政策20

图表 6-时尚包行业相关标准25

图表 7-2009-2014年我国人口规模及增速27

图表 8-2014年年末人口数及其构成28

图表 9-2014年年末人口数年龄结构分析28

图表 10-2013-2014年城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）29

图表 11-2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）29

图表 12-2009-2014年全国农村居民人均纯收入30

图表 13-2009-2014年全国城镇居民人均纯收入30

图表 14-2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度31

图表 15-2014年1~12月社会消费品零售总额名义增速（%）32

图表 16-2014年1-12月份社会消费品零售总额主要数据32

图表 17-2014年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）33

图表 18-2014年-2014年12月我国居民消费价格涨跌幅（%）34

图表 19-猪肉、牛肉、羊肉价格变动状况（2010年12月价格=100）（%）35

图表 20-水果、蔬菜价格变动状况（2010年12月价格=100）（%）35

图表 21-2006-2014年中国城镇人口数及比例图37

图表 22-建国以来居民消费经历的三次升级转型情况38

图表 23-2010-2014年我国时尚包产量38

图表 24-2010-2014年我国时尚包需求量39

图表 25-2010-2014年我国国内时尚包市场规模46

图表 26-2010-2014年我国国内时尚包行业产值46

图表 27-2010-2014年我国时尚包产能47

图表 28-2010-2014年我国时尚包市场平均单价分析47

图表 29-米兰MIPEL55

图表 30-伊米妮女包官方微博页面(微媒体配图)59

图表 31-零售商式营销渠道62

图表 32-专卖店制营销渠道流通体系示意图63

图表 33-我国时尚包行业主要营销渠道64

图表 34-时尚包企业未来渠道建设及方向66

图表 35-消费者价格关注调查69

图表 36-消费者品牌关注调查70

图表 37-消费者对时尚包购买方便性关注调查71

图表 38-消费者广告影响调查71

图表 39-消费者对时尚包包装关注调查72

图表 40-消费者对时尚包品牌的渠道认知调查73

图表 41-消费者经常购买的时尚包品牌调查74

图表 42-消费者经常购买的时尚包品牌调查74

图表 43-2009-2014年中国时尚包行业企业数量增长分析75

图表 44-2009-2014年中国时尚包行业从业人数调查分析75

图表 45-2009-2014年中国时尚包行业资产规模调查分析76

图表 46-2014年中国时尚包业不同规模企业数量结构分析76

图表 47-2014年中国时尚包业不同所有制企业数量结构分析77

图表 48-2014年中国时尚包业不同规模企业销售收入结构分析77

图表 49-2014年中国时尚包业不同所有制企业销售收入结构分析78

图表 50-2009-2012年中国时尚包行业产成品增长分析78

图表 51-2009-2014年中国时尚包行业工业销售产值增长分析78

图表 52-2009-2014年中国时尚包行业出口交货值增长分析79

图表 53-2009-2014年中国时尚包行业销售成本增长分析79

图表 54-2009-2014年中国时尚包行业费用增长分析80

图表 55-2009-2012年中国时尚包行业主要盈利指标统计图80

图表 56-2009-2014年中国时尚包行业销售利润率分析81

图表 57-2010-2014年我国时尚包进口量82

图表 58-2010-2014年我国时尚包进口金额82

图表 59-2010-2014年我国时尚包出口量82

图表 60-2010-2014年我国时尚包出口金额83

图表 61-2010-2014年我国时尚包进出口单价分析83

图表 62-2014年1-12月我国时尚包进口地区分布84

图表 63-2014年1-12月我国时尚包出口地区分布84

图表 64-2014年-2014年1-12月我国时尚包市场结构分析85

图表 65-2010-2014年我国国内时尚包市场规模85

图表 66-2010-2014年1-12月我国东北市场时尚包需求量86

图表 67-2010-2014年1-12月我国华北市场时尚包需求量86

图表 68-2010-2014年1-12月我国华东市场时尚包需求量87

图表 69-2010-2014年1-12月我国华中市场时尚包需求量87
图表 70-2010-2014年1-12月我国华南市场时尚包需求量88
图表 71-2010-2014年1-12月我国西部市场时尚包需求量 88
图表 72-2014年我国时尚包行业主要原材料构成要素分析88
图表 73-我国时尚包市场品牌竞争格局89
图表 74-2014年12月我国时尚包国内销售分布90
图表 75-2014年我国时尚包行业集中度91
图表 76-2014年我国时尚包企业区域集中度91
图表 77-"波特五力"模型92
图表 78-2010-2014年中经皮革景气指数对比图95
图表 79-2014年中经皮革景气指数主要指标运行95
图表 80-2011 ~ 2014年我国皮革制品制造效益变化分析98
图表 81-女性各项消费支出占比99
图表 82-我国女性人口比例100
图表 83-女装消费人群年龄分布101
图表 84-高碑店市祥萍皮具厂主要经济指标走势102
图表 85-高碑店市祥萍皮具厂盈利能力指标分析102
图表 86-高碑店市祥萍皮具厂偿债能力指标分析103
图表 87-高碑店市祥萍皮具厂运营能力指标分析103
图表 88-高碑店市祥萍皮具厂成长能力指标分析103
图表 89-青岛世门皮革有限公司主要经济指标走势104
图表 90-青岛世门皮革有限公司盈利能力指标分析104
图表 91-青岛世门皮革有限公司偿债能力指标分析105
图表 92-青岛世门皮革有限公司运营能力指标分析105
图表 93-高碑店市祥萍皮具厂成长能力指标分析105
图表 94-金利来（中国）有限公司主要经济指标走势106
图表 95-金利来（中国）有限公司盈利能力指标分析106
图表 96-金利来（中国）有限公司偿债能力指标分析107
图表 97-金利来（中国）有限公司运营能力指标分析107
图表 98-金利来（中国）有限公司成长能力指标分析107
图表 99-厦门大统皮革制品有限公司主要经济指标走势109
图表 100-厦门大统皮革制品有限公司盈利能力指标分析109

图表 101-厦门大统皮革制品有限公司偿债能力指标分析109
图表 102-厦门大统皮革制品有限公司运营能力指标分析110
图表 103-厦门大统皮革制品有限公司成长能力指标分析110
图表 104-青岛廷镐箱包有限公司主要经济指标走势110
图表 105-青岛廷镐箱包有限公司盈利能力指标分析111
图表 106-青岛廷镐箱包有限公司偿债能力指标分析111
图表 107-青岛廷镐箱包有限公司运营能力指标分析111
图表 108-青岛廷镐箱包有限公司成长能力指标分析112
图表 109-2015-2020年我国时尚包市场平均单价预测113
图表 110-2015-2020年我国时尚包产量预测114
图表 111-2015-2020年我国时尚包需求量预测114
图表 112-2014年1-12月-2020年我国时尚包市场格局分析114
图表 113-2015-2020年我国时尚包行业销售毛利率预测115
图表 114-主要的时尚包行业公司经营模式对比：117

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257893.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。