



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国连锁餐饮市场发展现状及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国连锁餐饮市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 餐饮连锁相关概述 26

#### 第一节 连锁经营的概述 26

##### 一、连锁经营的概念 26

##### 二、连锁经营的分类 26

##### 三、连锁经营的本质 27

##### 四、连锁经营的特征 30

#### 第二节 餐饮业相关概述 30

##### 一、餐饮业定义与分类 30

##### 二、餐饮业的基本特征 31

##### 三、餐饮业的生命周期 33

##### 四、餐饮业要素密集性 34

#### 第三节 连锁餐饮的概述 38

##### 一、连锁餐饮产生背景 38

##### 二、连锁餐饮历史起源 38

##### 三、连锁餐饮发展历程 38

### 第二章 2014年中国餐饮连锁产业链分析 40

#### 第一节 餐饮连锁产业链分析 40

##### 一、连锁餐饮产业链的概述 40

##### 二、餐饮产业链各环节 职责 40

##### 三、餐饮产业关联驱动方式 41

#### 第二节 餐饮连锁原料市场分析 42

##### 一、中国农产品生产情况 42

###### （一）中国谷物生产情况 42

###### （二）中国小麦生产情况 43

###### （三）中国玉米生产情况 43

###### （四）中国豆类生产情况 44

###### （五）中国蔬菜生产情况 44

###### （六）中国油料生产情况 44

##### 二、中国畜产品生产情况 45

###### （一）中国猪肉产量分析 45

(二) 中国牛肉产量分析	46
(三) 中国羊肉产量分析	46
(四) 鲜冷藏肉产量分析	46
(五) 中国禽蛋产量分析	47
(六) 中国奶类生产分析	47
三、中国水产品生产情况	48
(一) 水产品总产量情况	48
(二) 中国鱼类产量分析	48
(三) 中国虾蟹产量分析	49
四、餐饮业辅料生产情况	50
(一) 酱油产量情况分析	50
(二) 精制食用油的产量	50
第三节 中央厨房发展分析	51
一、中央厨房的概述	51
(一) 中央厨房的定义	51
(二) 中央厨房的特征	53
(三) 中央厨房的分类	54
二、中央厨房发展及趋势	56
(一) 中央厨房产业链及OEM	56
(二) 团餐业中央厨房最新理念	56
(三) 团餐业中央厨房发展趋势	60
第四节 连锁餐饮消费者调查分析	62
一、餐饮消费者类型分析	62
(一) 便利型消费者	62
(二) 求廉型消费者	62
(三) 享受型消费者	63
(四) 求新型消费者	63
(五) 健康型消费者	63
(六) 信誉型消费者	63
二、消费者餐饮消费基本情况	64
(一) 餐饮消费者受访基本情况	64
(二) 消费者最近一次就餐场所	65

(三) 消费者餐饮消费频率调查	65
(四) 消费者餐厅选择关注因素	66
三、消费者餐饮消费满意度情况	66
(一) 餐饮消费整体满意程度调查	66
(二) 消费者对餐饮食品安全评价	67
(三) 餐饮消费者投诉与维权调查	67
(四) 餐饮消费中消费者投诉热点	68
第三章 2014年中国餐饮连锁市场环境分析	69
第一节 宏观经济环境分析	69
一、2014年中国GDP增长情况分析	69
二、2014年工业经济发展形势分析	70
三、2014年社会固定资产投资分析	72
四、2014年全社会消费品零售总额	73
五、2014年城乡居民收入增长分析	73
六、2014年居民消费价格变化分析	74
第二节 餐饮连锁产业政策环境	75
一、中国餐饮行业管理体制分析	75
二、连锁经营行业相关政策分析	75
三、餐饮企业连锁经营管理规范	78
四、餐饮食品安全相关政策综述	78
五、国家开展餐饮食品安全整顿	79
第三节 餐饮连锁社会环境分析	80
一、人口规模与结构分析	80
二、居民收入与消费分析	82
三、中国旅游业发展综述	82
四、居民主要食品消费情况	84
五、居民人均餐饮消费支出	86
第四节 连锁餐饮文化环境分析	86
一、中国饮食文化与历史分析	86
二、历代餐具看中国饮食文化	87
三、中国各地区饮食文化分析	89
(一) 东北饮食文化	89

(二) 京津饮食文化	91
(三) 中北饮食文化	92
(四) 西北饮食文化	95
(五) 东南饮食文化	96
(六) 西南饮食文化	97
(七) 中原饮食文化	98
(八) 山东饮食文化	101
(九) 岭南饮食文化	103
(十) 黄河流域饮食文化	105
(十一) 长江流域饮食文化	107
第四章 2014年中国餐饮业发展态势分析	118
第一节 餐饮行业发展现状	118
一、中国餐饮行业发展历程	118
二、国内餐饮行业发展现状	119
三、中国餐饮市场总体特点	121
四、2014年餐饮零售总额分析	123
五、中国餐饮市场增长的原因	123
第二节 餐饮行业总体发展状况	125
一、中国餐饮业总体规模分析	125
二、中国餐饮业资产负债统计	126
三、中国餐饮业经营效益分析	127
四、中国餐饮业市场结构分析	127
五、中国各地餐饮业市场规模	129
第三节 中国餐饮业态发展分析	135
一、快餐业市场发展分析	135
(一) 国内快餐业发展阶段	135
(二) 国内快餐业运营状况	139
(三) 快餐业企业运营特点	141
(四) 快餐业发展制约因素	143
(五) 国内快餐业发展问题	143
(六) 中国快餐业发展对策	145
(七) 未来快餐业发展战略	146

(八) 未来快餐业发展趋势	149
(九) 未来快餐业发展展望	151
二、中式快餐市场发展分析	154
(一) 国内中式快餐发展概述	154
(二) 中式快餐发展态势分析	158
(三) 中式快餐的优劣势分析	159
(四) 中式快餐的可行性分析	161
(五) 中式快餐的标准化模式	162
(六) 中式快餐营销策略分析	166
(七) 中式快餐发展问题分析	170
(八) 中式快餐业的发展对策	172
(九) 中式快餐发展前景展望	175
三、西餐业市场发展分析	176
(一) 国外各类特色西餐分析	176
(二) 国内西餐市场基本情况	178
(三) 西餐市场形成分布状况	180
(四) 西餐业现阶段发展特点	183
(五) 西餐市场发展趋势分析	184
(六) 西餐市场经营趋势分析	185
四、酒(饭)店餐饮业分析	187
(一) 酒店餐饮的优劣势	187
(二) 酒店餐饮经营要素	188
(三) 饭店业餐饮发展状况	190
(四) 酒店餐饮业人才情况	191
(五) 酒店餐饮业可持续发展	195
(六) 酒店餐饮业大众化经营	199
(七) 酒店餐饮市场营销分析	202
(八) 酒店餐饮发展趋势分析	207
五、面食餐饮市场发展分析	209
(一) 世界面食发轫于中国	209
(二) 中国面食的发展现状	211
(三) 面食发展存在的问题	215

(四) 面食行业发展的措施	216
六、其他新型餐饮业态分析	219
(一) 主题餐饮发展分析	219
(二) 外卖餐饮发展分析	220
(三) 流动餐厅发展分析	220
(四) 休闲餐饮发展分析	223
(五) 商场餐饮发展分析	225
(六) 航空餐饮发展分析	226
(七) 团购餐饮发展分析	231
第四节 餐饮百强企业经营分析	232
一、中国餐饮百强企业情况分析	232
二、餐饮百强企业营业总额分析	235
三、国内餐饮百强企业规模扩大	236
四、餐饮百强企业经营业态分析	236
五、餐饮百强企业业绩综合表现	237
第五节 餐饮市场发展策略及建议	243
一、中国餐饮市场存在的问题	243
二、中国餐饮行业机遇和挑战	244
三、餐饮行业发展对策及建议	245
第五章 2014年中国餐饮连锁行业发展分析	251
第一节 餐饮连锁发展现状分析	251
一、餐饮业与连锁经营适配性	251
二、连锁餐饮发展的优势分析	252
三、连锁餐饮发展现状及特点	253
第二节 连锁餐饮发展规模分析	254
一、国内连锁餐饮总体规模	254
二、连锁餐饮门店总数分析	255
三、连锁餐饮营业面积情况	255
四、连锁餐饮餐位数量分析	256
五、连锁餐饮营业总额分析	256
第三节 各业态连锁餐饮发展分析	257
一、正餐连锁经营状况分析	257



(一) 国内正餐连锁总体规模	257
(二) 正餐连锁门店总数分析	257
(三) 正餐连锁营业面积情况	257
(四) 正餐连锁餐位数量分析	258
(五) 正餐连锁营业总额分析	258
二、快餐连锁经营状况分析	259
(一) 国内快餐连锁总体规模	259
(二) 快餐连锁门店总数分析	259
(三) 快餐连锁营业面积情况	259
(四) 快餐连锁餐位数量分析	260
(五) 快餐连锁营业总额分析	260
(六) 中式快餐连锁发展对策	260
三、咖啡连锁发展状况分析	262
(一) 国内咖啡连锁总体规模	262
(二) 咖啡连锁经营状况分析	263
(三) 咖啡连锁营业总额分析	263
(四) 咖啡连锁零售规模分析	264
(五) 咖啡连锁市场竞争格局	264
(六) 咖啡连锁巨头争战升级	265
(七) 咖啡连锁企业发展策略	267
四、茶馆连锁经营状况分析	269
(一) 国内茶馆连锁总体规模	269
(二) 茶馆连锁门店总数分析	269
(三) 茶馆连锁营业面积情况	270
(四) 茶馆连锁餐位数量分析	270
(五) 茶馆连锁营业总额分析	271
五、火锅连锁发展状况分析	271
(一) 火锅经营呈多元化模式	271
(二) 国内火锅行业发展现状	273
(三) 火锅连锁经营发展现状	274
(四) 火锅连锁选址要诀分析	274
(五) 火锅连锁发展趋势分析	275

(六) 火锅连锁发展对策建议	276
第四节 各类型连锁餐饮企业分析	278
一、内资连锁餐饮企业经营分析	278
二、民营连锁餐饮企业经营分析	279
三、外资连锁餐饮企业经营分析	279
四、港澳台连锁餐饮的经营分析	280
第五节 连锁餐饮发展策略分析	280
一、连锁餐饮存在的问题分析	280
二、连锁餐饮发展方向与重点	282
三、连锁餐饮发展的对策建议	285
第六章 2014年中国连锁餐饮市场竞争分析	290
第一节 国外连锁餐饮企业在华竞争状况	290
一、麦当劳	290
(一) 企业基本情况介绍	290
(三) 麦当劳的中国策略	290
(四) 麦当劳的经营策略	291
(五) 麦当劳的营销方式	293
二、肯德基	295
(一) 企业基本情况介绍	295
(三) 肯德基在中国发展	295
(四) 肯德基的成功经验	296
(五) 肯德基的中国策略	299
(六) 肯德基的选址策略	303
三、星巴克	306
(一) 企业基本情况介绍	306
(二) 企业经营状况分析	307
(三) 星巴克换标识计划	307
(四) 星巴克在中国布局	307
四、棒?约翰	308
(一) 企业基本情况介绍	308
(二) 企业经营状况分析	308
(三) 棒?约翰外卖业务	309

(四) 棒?约翰在华发展	310
(五) 棒?约翰成功秘诀	310
五、吉野家	311
(一) 吉野家发展简介	311
(二) 吉野家中国策略	311
(三) 吉野家经营策略	312
六、快乐蜂	315
(一) 企业基本情况介绍	315
(二) 快乐蜂中国建基地	315
(三) 快乐蜂的中国策略	315
七、汉堡王	316
第二节 连锁餐饮市场竞争态势分析	317
一、国内连锁餐饮市场竞争状况	317
二、连锁餐饮市场竞争要素分析	317
三、外资加速渗透连锁餐饮市场	318
四、国内连锁餐饮市场并购分析	319
第三节 连锁餐饮企业竞争策略分析	319
一、连锁餐饮企业的核心竞争力	319
二、提升连锁餐饮战略决策能力	320
三、提高连锁餐饮技术开发能力	321
四、提升连锁餐饮市场营销能力	322
第七章 中国重点地区餐饮连锁行业发展分析	324
第一节 北京餐饮连锁发展分析	324
一、北京市餐饮业总体发展情况	324
二、北京市餐饮行业集中度分析	325
三、北京连锁餐饮发展规模分析	326
四、北京连锁餐饮主要企业情况	327
五、北京连锁餐饮农餐对接情况	329
第二节 河北连锁餐饮发展分析	329
一、河北省餐饮业发展环境分析	329
二、河北餐饮连锁门店经营状况	330
三、河北正餐连锁经营状况分析	330

四、河北快餐连锁经营状况分析	331
五、河北省餐饮业发展态势分析	331
第三节 上海餐饮连锁发展分析	332
一、上海餐饮业经营情况分析	332
二、上海餐饮整体运行情况分析	335
三、上海连锁餐饮发展规模分析	335
四、上海餐饮市场发展影响因素	336
五、上海市餐饮业发展动态分析	337
第四节 广东餐饮连锁发展分析	338
一、广东省餐饮业总体发展概述	338
二、广东省餐饮产业的服务密度	343
三、广东省餐饮业业态发展分析	344
四、广东连锁餐饮发展规模分析	345
五、广东连锁餐饮企业发展情况	346
第五节 江苏连锁餐饮发展分析	348
一、江苏省餐饮业零售总额分析	348
二、江苏餐饮行业区域发展分析	350
三、江苏省餐饮业业态发展分析	355
四、江苏连锁餐饮发展规模分析	356
五、江苏连锁餐饮企业发展情况	357
第六节 浙江连锁餐饮发展分析	359
一、浙江省餐饮业发展环境分析	359
二、浙江餐饮连锁门店经营状况	360
三、浙江正餐连锁经营状况分析	360
四、浙江快餐连锁经营状况分析	361
五、浙江省餐饮业发展态势分析	361
第七节 山东连锁餐饮发展分析	362
一、山东省餐饮业总体发展水平	362
二、山东典型城市餐饮发展研究	362
三、山东省餐饮业业态发展分析	368
四、山东连锁餐饮发展规模分析	369
五、山东连锁餐饮主要企业情况	369

第八节 安徽连锁餐饮发展分析	371
一、安徽省餐饮业发展环境分析	371
二、安徽餐饮连锁门店经营状况	372
三、安徽正餐连锁经营状况分析	372
四、安徽快餐连锁经营状况分析	373
五、安徽省餐饮业发展态势分析	373
第九节 江西连锁餐饮发展分析	374
一、江西省餐饮业发展环境分析	374
二、江西餐饮连锁门店经营状况	374
三、江西正餐连锁经营状况分析	375
四、江西快餐连锁经营状况分析	375
五、江西省餐饮业发展态势分析	376
第十节 福建连锁餐饮发展分析	377
一、福建省餐饮业发展环境分析	377
二、福建餐饮连锁门店经营状况	377
三、福建正餐连锁经营状况分析	377
四、福建快餐连锁经营状况分析	378
五、福建省餐饮业发展态势分析	378
第十一节 河南连锁餐饮发展分析	379
一、河南省餐饮业发展环境分析	379
二、河南餐饮连锁门店经营状况	379
三、河南正餐连锁经营状况分析	380
四、河南快餐连锁经营状况分析	380
五、河南省餐饮业发展态势分析	381
第十二节 湖北连锁餐饮发展分析	383
一、湖北省餐饮业发展环境分析	383
二、湖北餐饮连锁门店经营状况	383
三、湖北正餐连锁经营状况分析	383
四、湖北快餐连锁经营状况分析	384
五、湖北省餐饮业发展态势分析	384
第十三节 湖南连锁餐饮发展分析	385
一、湖南省餐饮业发展环境分析	385

二、湖南餐饮连锁门店经营状况	385
三、湖南正餐连锁经营状况分析	386
四、湖南快餐连锁经营状况分析	386
五、湖南省餐饮业发展态势分析	386
第十四节 四川连锁餐饮发展分析	387
一、四川省餐饮业发展环境分析	387
二、四川餐饮连锁门店经营状况	388
三、四川正餐连锁经营状况分析	388
四、四川快餐连锁经营状况分析	389
五、四川省餐饮业发展态势分析	389
第十五节 重庆连锁餐饮发展分析	390
一、重庆市餐饮行业发展历程	390
二、重庆餐饮发展现状与特色	391
三、重庆市餐饮业业态发展分析	395
四、重庆连锁餐饮发展规模分析	397
五、重庆连锁餐饮主要企业情况	398
第八章 中国连锁餐饮重点企业竞争力分析	401
第一节 快餐连锁企业分析	401
一、天津顶新国际集团（德克士）	401
（一）企业发展基本情况	401
（二）企业经营发展历程	401
（三）企业门店分布情况	402
（四）企业食品开店情况	403
（五）企业食品发展展望	404
二、乡村基国际快餐连锁有限公司	404
（一）企业发展基本情况	404
（二）企业发展历史沿革	404
（三）企业经营经济状况	405
（四）企业经营发展策略	406
（五）企业最新发展动态	407
三、真功夫餐饮管理有限公司	407
（一）企业发展基本情况	407

(二) 企业经营发展历程	408
(三) 企业标准化运营体系	409
(四) 企业经营发展特点	409
(五) 企业未来发展展望	410
四、北京合兴餐饮管理有限公司	410
(一) 企业发展基本情况	410
(二) 企业组织业务结构	411
(三) 企业主要餐饮品牌	412
(四) 企业餐饮经营网络	414
(五) 企业餐饮发展动态	416
五、狗不理集团股份有限公司	416
(一) 企业发展基本情况	416
(二) 企业经营发展历程	417
(三) 企业经营网点情况	418
(四) 企业经营发展态势	419
六、大娘水饺餐饮集团股份有限公司	419
(一) 企业发展基本情况	419
(二) 企业经营发展历程	420
(三) 企业主要产品情况	421
(四) 企业销售网络分布	422
(五) 企业创新策略分析	423
七、河北千喜鹤饮食股份有限公司	425
(一) 企业发展基本情况	425
(二) 企业经营发展历程	426
(三) 企业经营发展优势	427
(四) 企业最新发展动态	428
八、中快餐饮集团	429
(一) 企业发展基本情况	429
(二) 企业经营发展历程	429
(三) 企业服务客户介绍	430
(四) 企业销售网络分布	430
九、上海世好餐饮管理有限公司	431

(一) 企业发展基本情况	431
(二) 企业经营发展历程	431
(三) 企业销售网络分布	431
(四) 企业餐饮管理创新	432
十、深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司	433
(一) 企业发展基本情况	433
(二) 企业经营发展历程	433
(三) 企业主要餐饮品牌	434
(四) 企业销售网络分布	435
(五) 企业产品质量体系	435
十一、深圳面点王饮食连锁有限公司	436
(一) 企业发展基本情况	436
(二) 企业食物产品特色	437
(三) 企业经营发展优势	437
(四) 企业经营创新模式	438
十二、马兰拉面快餐连锁有限公司	439
(一) 企业发展基本情况	439
(二) 企业经营情况分析	439
(三) 企业销售网点分布	440
(四) 企业经营品牌战略	440
十三、广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司	441
(一) 企业发展基本情况	441
(二) 企业经营发展历程	441
(三) 企业销售网络分布	442
(四) 企业发展策略分析	443
十四、北京市金汉斯餐饮连锁管理有限公司	444
(一) 企业发展基本情况	444
(二) 企业经营发展历程	445
(三) 企业销售网络分布	446
(四) 企业经营发展优势	446
十五、常州市丽华快餐有限公司	447
(一) 企业发展基本情况	447



(二) 企业经营发展历程	448
(三) 企业品质管理体系	448
(四) 企业合作伙伴情况	449
(五) 企业经营发展优势	451
第二节 正餐连锁企业分析	452
一、唐宫(中国)控股有限公司	452
(一) 企业发展基本情况	452
(二) 企业经营情况分析	453
(三) 企业经济指标分析	454
(四) 企业盈利能力分析	455
(五) 企业偿债能力分析	455
(六) 企业运营能力分析	455
二、小南国(集团)有限公司	456
(一) 企业发展基本情况	456
(二) 企业经营情况分析	456
(三) 企业经济指标分析	457
(四) 企业盈利能力分析	458
(五) 企业偿债能力分析	458
(六) 企业运营能力分析	459
(七) 企业成本费用分析	459
三、俏江南股份有限公司	460
(一) 企业发展基本情况	460
(二) 企业经营发展历程	461
(三) 企业销售网络分布	461
(四) 企业经营发展态势	462
(五) 企业发展策略分析	462
四、中国全聚德(集团)股份有限公司	464
(一) 企业发展基本情况	464
(二) 企业经营情况分析	465
(三) 企业经济指标分析	466
(四) 企业盈利能力分析	467
(五) 企业偿债能力分析	467

(六) 企业运营能力分析 468

(七) 企业成本费用分析 468

#### 五、味千(中国)控股有限公司 469

(一) 企业发展基本情况 469

(二) 企业经营情况分析 470

(三) 企业经济指标分析 472

(四) 企业盈利能力分析 472

(五) 企业偿债能力分析 473

(六) 企业运营能力分析 473

#### 六、净雅食品股份有限公司 473

(一) 企业基本情况介绍 473

(二) 公司组织架构分析 474

(三) 企业发展历程概要 474

(四) 企业经营理念分析 475

(五) 企业服务优势分析 476

#### 七、浙江向阳渔港集团股份有限公司 477

(一) 企业发展基本情况 477

(二) 企业经营发展历程 477

(三) 企业品质管理体系 478

(四) 集团旗下主要品牌 478

(五) 公司发展战略展望 480

#### 第三节 酒楼连锁企业分析 481

##### 一、北京湘鄂情股份有限公司 481

(一) 企业发展基本情况 481

(二) 企业经营情况分析 482

(三) 企业经济指标分析 483

(四) 企业盈利能力分析 484

(五) 企业偿债能力分析 484

(六) 企业运营能力分析 485

(七) 企业成本费用分析 485

##### 二、华天酒店集团股份有限公司 486

(一) 企业发展基本情况 486

(二) 企业经营情况分析 486

(三) 企业经济指标分析 488

(四) 企业盈利能力分析 489

(五) 企业偿债能力分析 489

(六) 企业运营能力分析 490

(七) 企业成本费用分析 490

### 三、上海锦江国际酒店股份发展有限公司 491

(一) 企业发展基本情况 491

(二) 企业经营情况分析 491

(三) 企业经济指标分析 492

(四) 企业盈利能力分析 493

(五) 企业偿债能力分析 493

(六) 企业运营能力分析 494

(七) 企业成本费用分析 494

### 四、广州酒家集团股份有限公司 495

(一) 企业发展基本情况 495

(二) 企业经营发展历程 496

(三) 企业组织业务结构 496

(四) 企业主要产品情况 497

(五) 企业发展策略分析 498

### 五、绍兴市咸亨酒店有限公司 498

(一) 企业发展基本情况 498

(二) 企业经营发展历程 499

(三) 企业品牌发展优势 500

(四) 企业最新发展动态 500

### 六、上海杏花楼(集团)股份有限公司 500

(一) 企业发展基本情况 500

(二) 企业经营发展历程 501

(三) 企业主要餐饮品牌 502

(四) 企业经营发展优势 504

(五) 企业经营发展战略 505

### 第四节 火锅连锁企业分析 505

## 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 505

(一) 企业发展基本情况 505

(二) 企业经营情况分析 506

(三) 企业经济指标分析 507

(四) 企业盈利能力分析 508

(五) 企业偿债能力分析 508

(六) 企业运营能力分析 509

(七) 企业成本费用分析 509

## 二、内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司 510

(一) 企业发展基本情况 510

(二) 企业经营发展历程 511

(三) 企业组织业务结构 512

(四) 企业主要产品情况 512

(五) 企业最新发展动态 513

## 三、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司 513

(一) 企业发展基本情况 513

(二) 企业经营发展历程 514

(三) 企业组织业务结构 515

(四) 企业主要餐饮品牌 515

(五) 企业销售网络分布 516

## 四、重庆市毛哥食品开发有限公司 517

(一) 企业发展基本情况 517

(二) 企业组织业务结构 518

(三) 企业产品加工基地 518

(四) 企业主要产品情况 519

## 五、重庆德庄实业(集团)有限公司 519

(一) 企业发展基本情况 519

(二) 企业经营发展历程 520

(三) 企业组织业务结构 521

(四) 企业食品生产基地 523

(五) 企业主要产品情况 523

(六) 企业销售网络分布 524

## 六、成都谭鱼头投资股份有限公司 524

（一）企业发展基本情况 524

（二）企业经营发展历程 525

（三）企业组织业务结构 525

（四）企业主要产品情况 527

（五）企业发展战略分析 527

## 七、四川海底捞餐饮股份有限公司 528

（一）企业发展基本情况 528

（二）企业经营发展历程 528

（三）企业销售网络分布 529

（四）企业经营发展规划 529

## 八、呷哺呷哺餐饮管理有限公司 530

（一）企业发展基本情况 530

（二）企业经营发展历程 531

（三）企业门店分布情况 531

（四）企业发展战略分析 531

## 第五节 咖啡连锁企业分析 532

### 一、苏州迪欧餐饮管理有限公司 532

（一）企业发展基本情况 532

（二）企业组织架构分析 533

（三）迪欧咖啡发展历程 534

（四）企业经营状况分析 535

（五）迪欧咖啡发展策略 535

### 二、上海上岛咖啡食品有限公司 537

（一）企业发展基本情况 537

（二）上岛咖啡在华发展 537

（三）上岛咖啡销售网络 538

（四）上岛咖啡发展战略 538

### 三、浙江两岸咖啡食品有限公司 539

（一）企业发展基本情况 539

（二）两岸咖啡发展历程 539

（三）两岸咖啡门店分布 540

(四) 两岸咖啡发展展望	540
四、台湾名典实业有限公司	540
(一) 名典咖啡发展简介	540
(二) 名典咖啡发展历程	541
(三) 名典咖啡主要特点	542
(四) 名典咖啡品牌发展	542
五、珠海麦田咖啡餐饮管理有限公司	544
(一) 麦田咖啡发展简介	544
(二) 麦田咖啡发展历程	544
(三) 麦田咖啡主要产品	545
第九章 中国连锁餐饮企业经营策略分析	546
第一节 餐饮企业连锁路径战略分析	546
一、小型餐饮企业连锁路径选择	546
二、中等餐饮企业连锁路径分析	546
三、大型餐饮企业特许加盟连锁	547
第二节 连锁餐饮企业品牌战略分析	548
一、连锁餐饮企业品牌战略意义	548
二、餐饮连锁企业品牌管理措施	549
三、餐饮连锁企业品牌维护策略	551
四、连锁餐饮企业品牌战略对策	553
第三节 连锁餐饮企业信息化策略	555
一、餐饮信息化管理内容与作用	555
二、餐饮连锁企业信息化的现状	557
三、餐饮连锁信息化问题与挑战	557
四、餐饮连锁业信息化策略分析	558
第四节 餐饮连锁企业国际化策略	559
第十章 2015-2020年中国连锁餐饮市场前景分析	561
第一节 2015-2020年餐饮业市场前景预测分析	561
一、未来餐饮企业营销趋势分析	561
二、餐饮市场需求变化趋势分析	563
三、未来餐饮业的发展格局分析	565
四、未来中国餐饮市场发展趋势	566

## 第二节 2015-2020年连锁餐饮发展前景预测分析 569

### 一、未来餐饮连锁发展方向分析 569

### 二、连锁餐饮的发展目标和重点 572

### 三、未来连锁餐饮发展前景展望 572

## 第二节 2015-2020年连锁餐饮市场前景预测分析 573

### 一、国内餐饮市场前景预测分析 573

### 二、连锁餐饮市场前景预测分析 574

### 三、连锁餐饮细分市场前景分析 575

#### （一）咖啡连锁市场前景分析 575

#### （二）茶馆连锁市场前景分析 575

#### （三）快餐连锁市场前景分析 576

#### （四）休闲连锁餐饮市场前景 577

## 第十一章 2015-2020年中国连锁餐饮投资前景分析 578

### 第一节 2015-2020年连锁餐饮投资环境分析 578

#### 一、“十二五”时期宏观经济形势预测 578

#### 二、扩大内需将为餐饮业带来新空间 580

#### 三、服务业发展为餐饮业带来新机遇 580

#### 四、经济全球化为餐饮业带来新生机 580

### 第二节 2015-2020年连锁餐饮投资机会分析 581

#### 一、连锁餐饮市场进入壁垒分析 581

#### 二、中国餐饮市场投资机会分析 581

#### 三、连锁餐饮市场投资潜力分析 582

#### 四、连锁餐饮业获投资基金青睐 584

### 第三节 2015-2020年连锁餐饮投资风险分析 584

#### 一、宏观经济风险 584

#### 二、市场竞争风险 585

#### 三、连锁经营风险 585

#### 四、原料市场风险 586

#### 五、食品安全风险 586

### 第四节 2015-2020年连锁餐饮投资策略及建议 586

#### 一、国内连锁餐饮投资选址建议 586

#### 二、餐饮企业的风投与上市策略 589

### 三、连锁餐饮投资经营策略分析 591

## 第十二章 连锁餐饮企业IPO上市策略指导及建议 594

### 第一节 餐饮企业境内IPO上市目的及条件 594

#### 一、餐饮企业境内上市主要目的 594

#### 二、餐饮企业上市需满足的条件 595

##### （一）企业境内主板 IPO 主要条件 595

##### （二）企业境内中小板IPO主要条件 596

##### （三）企业境内创业板IPO主要条件 597

#### 三、企业改制上市中的关键问题 598

### 第二节 餐饮企业IPO上市的相关准备 599

#### 一、企业该不该上市 599

#### 二、企业应何时上市 599

#### 三、企业应何地上市 600

#### 四、企业上市前准备 600

##### （一）企业上市前综合评估 600

##### （二）企业的内部规范重组 600

##### （三）选择并配合中介机构 601

##### （四）应如何选择中介机构 601

### 第三节 餐饮类公司IPO信息披露指引 601

#### 一、发行人业务发展状况和经营业绩 601

#### 二、发行人经营模式及持续发展能力 602

#### 三、发行人食品安全卫生信息的披露 603

#### 四、发行人主要管理制度及执行情况 604

#### 五、发行人公司治理、商标商号情况 604

### 第四节 餐饮企业IPO上市的规划实施 606

#### 一、上市费用规划和团队组建 606

#### 二、尽职调查及问题解决方案 609

#### 三、改制重组需关注重点问题 613

#### 四、企业上市辅导及注意事项 616

#### 五、上市申报材料制作及要求 618

#### 六、网上路演推介及询价发行 619

### 第五节 餐饮企业IPO上市审核工作流程 621



- 一、企业IPO上市基本审核流程 621
- 二、企业IPO上市具体审核环节 622
- 三、与发行审核流程相关的事项 625

图表目录：

- 图表 1 连锁经营模式 25
- 图表 2 中国餐饮行业分类示意图 30
- 图表 3 餐饮行业生命周期模型 33
- 图表 4 中国餐饮行业产业链 39
- 图表 5 餐饮业产业关联驱动图 40
- 图表 6 中国谷物产量统计表 41
- 图表 7 中国小麦产量统计表 42
- 图表 8 中国玉米产量统计表 42
- 图表 9 中国豆类产量统计表 43
- 图表 10 中国甜菜产量统计表 43
- 图表 11 2007-2014年中国油料产量统计表 44
- 图表 12 2007-2014年中国猪肉产量统计表 44
- 图表 13 中国牛肉产量统计表 45
- 图表 14 中国羊肉产量统计表 45
- 图表 15 2008-2014年中国鲜冷藏肉产量统计表 46
- 图表 16 2007-2014年中国禽蛋产量统计表 46
- 图表 17 中国奶类产量统计表 47
- 图表 18 中国水产品总产量统计表 47
- 图表 19 中国海水鱼类产量统计表 48
- 图表 20 中国淡水鱼类产量鱼类统计表 48
- 图表 21 中国海水虾蟹产量统计表 48
- 图表 22 中国淡水虾蟹产量统计表 49
- 图表 23 2008-2014年中国酱油产量统计表 49
- 图表 24 2008-2014年中国精制食用油产量统计表 50
- 图表 25 中央厨房硬件系统 51
- 图表 26 中央厨房软件系统 52
- 图表 27 产品模块化设计 57
- 图表 28 中式菜肴结构分析 57

图表 29 菜肴模块设计 58

图表 30 菜肴各模块之间的接口设计 58

图表 31 冷链工艺流程 59

图表 32 受访者基本情况 63

图表 33 餐饮消费总体满意度 65

图表 34 餐饮消费食品安全评价 66

图表 35 餐饮消费投诉热点 67

图表 36 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 68

图表 37 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 69

图表 38 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 70

图表 39 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 70

图表 40 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 71

图表 41 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 72

图表 42 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 73

图表 43 2008-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 73

图表 44 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 74

图表 45 2009-2014年中国政府相关部门餐饮行业政策一览表 77

图表 46 2006-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 79

图表 47 2014年中国人口数量及其构成情况统计 80

图表 48 2014年末中国各年龄段人口比重 80

图表 49 2007-2014年中国居民人均收入与支出统计 81

图表50 2011-2014年我国旅游业市场人数规模情况 82

图表51 2007-2014年国内旅游情况 82

图表52 2007-2014年我国外国入境游各区域人数规模 82

图表53 2007-2014年我国国际旅游外汇收入规模增长趋势图 83

图表 54 中国城镇居民家庭各类食品消费支出 84

图表 55 中国城镇居民家庭平均每人购买食品数量情况 84

图表 56 中国城镇居民外出用餐支出和增长率统计 85

图表 57 中国八大菜系分布图 86

图表 58 中国餐饮业发展历程 117

图表 59 2006-2014年中国餐饮业零售总额增长趋势图 122

图表 60 中国餐饮企业数量统计 124

图表 61 中国限额以上餐饮业企业从业人数统计 124

图表 62 中国限额以上餐饮业企业资产统计 125

图表 63 中国限额以上餐饮业企业负债统计 125

图表 64 中国限额以上餐饮业企业所有者权益统计 126

图表 65 中国限额以上餐饮企业营业额情况 126

图表 66 中国餐饮业按注册类型分企业数量统计 127

图表 67 中国餐饮业按行业分企业数量统计 127

图表 68 中国按注册类型分限额以上餐饮业企业营业额统计 127

图表 69 中国按行业分限额以上餐饮业企业营业额统计 128

图表 70 中国各区域餐饮企业数量统计 128

图表 71 中国各省份餐饮企业数量统计 129

图表 72 中国各区域限额以上餐饮企业从业人数统计 130

图表 73 中国各省份限额以上餐饮企业从业人数统计 130

图表 74 中国各区域限额以上餐饮企业营业额统计 131

图表 75 中国各省份限额以上餐饮企业营业额统计 131

图表 76 中国各区域限额以上餐饮企业资产统计 132

图表 77 中国各省份限额以上餐饮企业资产及负债统计 133

图表 78 中国餐饮百强企业名单 231

图表 79 餐饮百强企业营业额情况 234

图表 80 百强餐饮企业各业态直营占比 235

图表 81 百强餐饮企业各项经营指标数据 237

图表 82 餐饮百强企业各业态的业绩指标 239

图表 83 不同餐饮业态经营增长能力比较 240

图表 84 餐饮百强企业各业态的业绩指标 240

图表 85 百强企业不同业态的成本费用同比增长率比较 241

图表 86 各业态成本费用控制能力比较 242

图表 87 中国连锁餐饮总体规模 254

图表 88 中国餐饮连锁企业门店总数统计 254

图表 89 中国餐饮连锁企业营业面积统计 254

图表 90 中国餐饮连锁企业餐位数量统计 255

图表 91 2007-2014年中国餐饮连锁企业营业额统计 255

图表 92 国内正餐连锁餐饮总体规模 256

图表 93 中国正餐连锁门店总数变化趋势图 256

图表 94 中国正餐连锁营业面积变化趋势图 257

图表 95 中国正餐连锁餐位数量变化趋势图 257

图表 96 中国正餐连锁营业总额变化趋势图 257

图表 97 国内快餐连锁餐饮总体规模 258

图表 98 中国快餐连锁门店总数变化趋势图 258

图表 99 中国快餐连锁营业面积变化趋势图 258

图表 100 中国快餐连锁餐位数量变化趋势图 259

图表 101 中国快餐连锁营业总额变化趋势图 259

图表 102 国内咖啡连锁餐饮总体规模 261

图表 103 中国咖啡连锁营业总额变化趋势图 262

图表 104 中国咖啡连锁零售额变化趋势图 263

图表 105 国内茶馆连锁餐饮总体规模 268

图表 106 中国茶馆连锁门店总数变化趋势图 269

图表 107 中国茶馆连锁营业面积变化趋势图 269

图表 108 中国茶馆连锁餐位数量变化趋势图 270

图表 109 中国茶馆连锁营业总额变化趋势图 270

图表 110 中国内资连锁餐饮企业经营情况 278

图表 111 中国民营连锁餐饮企业经营情况 278

图表 112 中国外资连锁餐饮企业经营情况 278

图表 113 中国港澳台连锁餐饮企业经营情况 279

图表 114 2014年美国星巴克营业收入变化趋势图 306

图表 115 2011-2014年美国星巴克营业总收入情况 306

图表 116 2006-2014年PAPA JOHN'S国际公司营业收入情况 308

图表 117 2006-2014年PAPA JOHN'S国际公司营业利润变化趋势图 308

图表 118 汉堡王在中国开店情况 315

图表 119 北京市餐饮市场零售额增长趋势图 324

图表 120 北京连锁餐饮经营情况分析 325

图表 121 北京市餐饮连锁企业基本情况 326

图表 122 北京连锁餐饮十大企业品牌 326

图表 123 河北省限额以上连锁餐饮企业门店情况 329

图表 124 河北省限额以上餐饮业企业主要财务指标情况 329

图表 125 河北省限额以上餐饮业企业主要财务指标情况 330

图表 126 上海市限额以上餐饮企业经营情况统计 331

图表 127 上海市餐饮业从业人员规模情况 332

图表 128 2007-2011年上海市限额以上餐饮企业经营情况统计 334

图表 129 上海连锁餐饮经营情况分析 334

图表 130 2006-2014年广东省住宿餐饮业零售总额和增长率统计 338

图表 131 2006-2014年广东省GDP及社会零售总额统计 338

图表 132 2006-2014年广东省住宿餐饮业对社会零售总额的贡献率 340

图表 133 广东省、第三产业及住宿餐饮业就业人数统计 340

图表 134 广东省住宿餐饮业就业弹性系数统计 342

图表 135 广东省限额以上餐饮企业发展情况 343

图表 136 广东省连锁餐饮企业经营情况统计 344

图表 137 广东省限额以上连锁餐饮企业经营情况 345

图表 138 2006-2014年江苏省GDP增长趋势图 347

图表 139 2007-2014年江苏省社会零售总额、住宿餐饮业零售总额及占比 347

图表 140 2006-2014年南京市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计 350

图表 141 苏州市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计 352

图表 142 江苏省餐饮业经营情况分析 354

图表 143 江苏省限额以上餐饮经营情况统计 355

图表 144 江苏省连锁餐饮经营情况分析 355

图表 145 江苏省各种业态的连锁餐饮企业经营情况分析 356

图表 146 浙江省限额以上连锁餐饮企业门店情况 359

图表 147 浙江省限额以上连锁餐饮业企业主要财务指标情况 359

图表 148 浙江省限额以上连锁餐饮业企业主要财务指标情况 360

图表 149 山东省限额以上餐饮业经营情况分析 361

图表 150 济南市社会零售总额和餐饮业零售额统计 362

图表 151 2007-2014年青岛市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计 364

图表 152 2006-2014年潍坊市社会零售总额和住宿餐饮业零售额统计 366

图表 153 山东省限额以上餐饮业经营情况 367

图表 154 山东省连锁餐饮企业经营情况统计 368

图表 155 山东省进入全国餐饮百强企业名单 369

图表 156 山东省三大城市中知名地方鲁菜酒店的情况 370

图表 157 安徽省限额以上连锁餐饮企业门店情况 371

图表 158 安徽省正餐连锁经营情况 372

图表 159 安徽省快餐连锁经营情况 372

图表 160 江西省限额以上连锁餐饮门店经营情况 374

图表 161 江西省限额以上连锁正餐经营情况 374

图表 162 江西省限额以上连锁正餐经营情况 375

图表 163 福建省限额以上连锁餐饮业门店经营情况 376

图表 164 福建省限额以上连锁正餐业经营情况 377

图表 165 福建省限额以上连锁正餐业经营情况 377

图表 166 河南省限额以上连锁餐饮业门店经营情况 379

图表 167 河南省正餐连锁经营情况 379

图表 168 河南省快餐连锁经营情况 380

图表 169 湖北省限额以上连锁餐饮业门店经营情况 382

图表 170 湖北省正餐连锁经营情况 383

图表 171 湖北省快餐连锁经营情况 383

图表 172 湖南省限额以上连锁餐饮业门店经营情况 384

图表 173 湖南省正餐连锁经营情况 385

图表 174 湖南省快餐连锁经营情况 385

图表 175 四川省限额以上连锁餐饮业门店经营情况 387

图表 176 四川省正餐连锁经营情况 387

图表 177 四川省快餐连锁经营情况 388

图表 178 重庆限额以上餐饮企业数量统计 394

图表 179 重庆市限额以上餐饮企业从业人员统计情况 395

图表 180 重庆市限额以上餐饮企业主营业务收入统计情况 395

图表 181 重庆市限额以上餐饮企业资产统计情况 395

图表 182 重庆市限额以上餐饮企业负债统计情况 396

图表 183 重庆市连锁餐饮经营情况统计 396

图表 184 重庆市限额以上连锁餐饮企业经营情况统计 397

图表 185 重庆市限额以上连锁餐饮企业直营店经营情况统计 397

图表 186 天津顶新国际集团（德克士）发展历程 400

图表 187 天津顶新国际集团（德克士）门店分布情况统计 401

图表 188 天津顶新国际集团（德克士）开店情况统计 402

图表 189 2014年乡村基国际快餐连锁有限公司营业收入变化趋势图 405

图表 190 2010-2014年乡村基国际快餐连锁有限公司营业收入情况 405

图表 191 真功夫餐饮管理有限公司发展历程 407

图表 192 合兴餐饮集团母公司产品业务结构图 410

图表 193 合兴餐饮集团连锁网点分布图 414

图表 194 合兴餐饮集团各地发展情况 414

图表 195 狗不理集团股份有限公司发展历程 416

图表 196 狗不理集团股份有限公司店面情况 417

图表 197 大娘水饺餐饮集团股份有限公司产品业务情况 420

图表 198 大娘水饺餐饮集团股份有限公司销售网络分布情况 421

图表 199 河北千喜鹤饮食股份有限公司发展历程 426

图表 200 中快餐饮集团发展历程 428

图表 201 中快餐饮集团客户情况统计 429

图表 202 中快餐饮集团销售网络分布 429

图表 203 上海世好餐饮管理有限公司销售网络分布 431

图表 204 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司发展历程 433

图表 205 深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司销售网络分布 434

图表 206 面点王销售网络分布情况统计 436

图表 207 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司发展历程 440

图表 208 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司销售网络分布 442

图表 209 金汉斯餐饮连锁管理有限公司发展历程 444

图表 210 金汉斯餐饮连锁管理有限公司销售网络分布 445

图表 211 常州市丽华快餐有限公司发展历程 447

图表 212 常州市丽华快餐有限公司合作客户情况 448

图表 213 2014年唐宫（中国）控股有限公司分地区情况表 452

图表 214 2014年唐宫（中国）控股有限公司不同地区业务结构情况 453

图表 215 2009-2014年唐宫（中国）控股有限公司收入与利润统计 453

图表 216 2009-2014年唐宫（中国）控股有限公司资产与负债统计 453

图表 217 2009-2014年唐宫（中国）控股有限公司盈利能力情况 454

图表 218 2009-2014年唐宫（中国）控股有限公司偿债能力情况 454

图表 219 2009-2014年唐宫（中国）控股有限公司运营能力情况 454

图表 220 2014年小南国（集团）有限公司分行业情况表 456

图表 221 2014 年小南国（集团）有限公司业务结构情况 456

图表 222 2009-2014 年小南国（集团）有限公司收入与利润统计 457

图表 223 2009-2014 年小南国（集团）有限公司资产与负债统计 457

图表 224 2009-2014 年小南国（集团）有限公司盈利能力情况 457

图表 225 2009-2014 年小南国（集团）有限公司偿债能力情况 457

图表 226 2009-2014 年小南国（集团）有限公司运营能力情况 458

图表 227 2009-2014 年小南国（集团）有限公司成本费用构成情况统计 458

图表 228 2014 年小南国（集团）有限公司成本费用结构图 459

图表 229 俏江南股份有限公司店面分布图 460

图表 230 俏江南股份有限公司店面分布图 461

图表 231 2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司分产品情况表 464

图表 232 2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司业务结构情况 465

图表 233 2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司分地区情况表 465

图表 234 2009-2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司收入与利润统计 466

图表 235 2009-2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司资产与负债统计 466

图表 236 2009-2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力情况 466

图表 237 2009-2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力情况 467

图表 238 2009-2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力情况 467

图表 239 2009-2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司成本费用统计 467

图表 240 2014 年中国全聚德（集团）股份有限公司成本费用结构图 468

图表 241 2014 年味千（中国）控股有限公司分省份情况表 469

图表 242 2014 年味千（中国）控股有限公司餐厅分地区情况表 470

图表 243 2014 年味千（中国）控股有限公司餐厅数量结构图 471

图表 244 2009-2014 年味千（中国）控股有限公司收入与利润统计 471

图表 245 2009-2014 年味千（中国）控股有限公司资产与负债统计 471

图表 246 2009-2014 年味千（中国）控股有限公司盈利能力情况 472

图表 247 2009-2014 年味千（中国）控股有限公司偿债能力情况 472

图表 248 2009-2014 年味千（中国）控股有限公司运营能力情况 472

图表 249 净雅食品股份有限公司组织结构图 473

图表 250 浙江向阳渔港集团股份有限公司发展历程情况表 476

图表 251 2014 年北京湘鄂情股份有限公司分产品情况表 481

图表 252 2014 年北京湘鄂情股份有限公司业务结构情况 482



图表 253 2014年北京湘鄂情股份有限公司分地区情况表 482

图表 254 2009-2014年北京湘鄂情股份有限公司收入与利润统计 482

图表 255 2009-2014年北京湘鄂情股份有限公司资产与负债统计 483

图表 256 2009-2014年北京湘鄂情股份有限公司盈利能力情况 483

图表 257 2009-2014年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力情况 483

图表 258 2009-2014年北京湘鄂情股份有限公司运营能力情况 484

图表 259 2009-2014年北京湘鄂情股份有限公司成本费用构成情况统计 484

图表 260 2014年北京湘鄂情股份有限公司成本费用结构图 484

图表 261 2014年华天酒店集团股份有限公司分行业情况表 486

图表 262 2014年华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 487

图表 263 2014年华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 487

图表 264 2009-2014年华天酒店集团股份有限公司收入与利润统计 487

图表 265 2009-2014年华天酒店集团股份有限公司资产与负债统计 488

图表 266 2009-2014年华天酒店集团股份有限公司盈利能力情况 488

图表 267 2009-2014年华天酒店集团股份有限公司偿债能力情况 488

图表 268 2009-2014年华天酒店集团股份有限公司运营能力情况 489

图表 269 2009-2014年华天酒店集团股份有限公司成本费用构成情况统计 489

图表 270 2014年华天酒店集团股份有限公司成本费用结构图 489

图表 271 2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分产品情况表 491

图表 272 2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业务结构情况 491

图表 273 2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司分地区情况表 491

图表 274 2009-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司收入与利润统计 492

图表 275 2009-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产与负债统计 492

图表 276 2009-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司盈利能力情况 492

图表 277 2009-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力情况 493

图表 278 2009-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司运营能力情况 493

图表 279 2009-2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用情况 493

图表 280 2014年上海锦江国际酒店发展股份有限公司成本费用结构图 494

图表 281 小肥羊集团有限公司收入与利润统计 507

图表 282 小肥羊集团有限公司资产与负债统计 507

图表 283 小肥羊集团有限公司盈利能力情况 507

图表 284 小肥羊集团有限公司偿债能力情况 508

图表 285 小肥羊集团有限公司运营能力情况 508  
图表 286 小肥羊集团有限公司成本费用构成情况统计 508  
图表 287 小肥羊集团有限公司成本费用结构图 509  
图表 288 内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司 511  
图表 289 草原牧歌餐饮连锁股份有限公司组织结构 514  
图表 290 毛哥食品开发有限公司组织架构图 517  
图表 291 毛哥食品开发有限公司特色产品一览表 518  
图表 292 德庄实业（集团）有限公司销售网络分布图 523  
图表 293 迪欧集团组织架构 532  
图表 294 上岛集团各分公司分布图 537  
图表 295 两岸咖啡全国门店分布图 539  
图表 296 麦田咖啡特色产品一览表 544  
图表 297 品牌战略与连锁经营示意图 547  
图表 298 品牌战略与消费者的关系 552  
图表 299 2015-2020年中国餐饮业营业收入增长趋势预测图 573  
图表 300 2015-2020年中国连锁餐饮业零售额增长趋势预测图 573  
图表 301 2015-2020年中国连锁餐饮业发展趋势 574  
图表 302 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 578  
图表 303 中国连锁餐饮融资项目情况 582  
图表 304 餐饮企业IPO上市网上路演的主要事项 618  
图表 305 餐饮企业IPO上市基本审核流程图 621

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257904.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。