



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国酒店家具市场 监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国酒店家具市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业发展综述

#### 第一章 酒店家具行业概述 1

##### 第一节 酒店家具行业定义 1

##### 第二节 酒店家具行业发展历程 3

##### 第三节 酒店家具行业分类情况 4

##### 第四节 酒店家具产业链分析 6

#### 第二章 2013-2014年中国酒店家具行业发展环境分析 9

##### 第一节 2013-2014年中国经济环境分析 9

###### 一、宏观经济 9

###### 二、工业形势 11

###### 三、固定资产投资 13

##### 第二节 2013-2014年中国酒店家具行业发展政策环境分析 17

###### 一、行业政策影响分析 17

###### 二、相关行业标准分析 23

##### 第三节 2013-2014年中国酒店家具行业发展社会环境分析 24

###### 一、居民消费水平分析 24

###### 二、社会环境分析 24

### 第二部分 行业市场分析

#### 第三章 2013-2014年中国酒店家具行业总体发展状况 34

##### 第一节 中国酒店家具行业规模情况分析 34

###### 一、行业单位规模情况分析 34

###### 二、行业人员规模状况分析 35

###### 三、行业资产规模状况分析 36

###### 四、行业市场规模状况分析 37

##### 第二节 中国酒店家具行业产销情况分析 38

###### 一、行业生产情况分析 38

###### 二、行业销售情况分析 39

###### 三、行业产销情况分析 40

##### 第三节 中国酒店家具行业财务能力分析 41

###### 一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析	42
三、行业营运能力分析	43
四、行业发展能力分析	44
第四章 中国酒店家具市场供需分析	45
第一节 酒店家具市场现状分析及预测	45
一、2009-2014年我国酒店家具行业总产值分析	45
二、2015-2020年我国酒店家具行业总产值预测	46
第二节 酒店家具产品产量分析及预测	47
一、2009-2014年我国酒店家具产量分析	47
二、2015-2020年我国酒店家具产量预测	48
第三节 酒店家具市场需求分析及预测	49
一、2009-2014年我国酒店家具市场需求分析	49
二、2015-2020年我国酒店家具市场需求预测	50
第四节 酒店家具进出口数据分析	51
一、我国酒店家具出口数据分析	51
二、我国酒店家具进口数据分析	52
第五章 酒店家具行业发展现状分析	53
第一节 中国酒店家具行业发展分析	53
一、2013-2014年中国酒店家具行业发展态势分析	53
二、2013-2014年中国酒店家具行业发展特点分析	57
三、2013-2014年中国酒店家具行业市场供需分析	58
第二节 中国酒店家具产业特征与行业重要性	59
第三节 酒店家具行业特性分析	60
第六章 中国酒店家具市场规模分析	67
第一节 2014年中国酒店家具市场规模分析	67
第二节 2014年中国酒店家具区域市场规模分析	68
一、2014年东北地区市场规模分析	68
二、2014年华北地区市场规模分析	69
三、2014年华东地区市场规模分析	70
四、2014年华中地区市场规模分析	71
五、2014年华南地区市场规模分析	71
六、2014年西部地区市场规模分析	72

第三节	2015-2020年中国酒店家具市场规模预测	73
第七章	酒店家具国内产品价格走势及影响因素分析	74
第一节	国内产品2011-2014年价格回顾	74
第二节	国内产品当前市场价格及评述	76
第三节	国内产品价格影响因素分析	77
第八章	酒店家具及其主要上下游产品	81
第一节	酒店家具上下游分析	81
一、	与行业上下游之间的关联性	81
二、	上游原材料供应形势分析	83
三、	下游产品解析	86
第二节	酒店家具行业产业链分析	86
一、	行业上游影响及风险分析	86
二、	行业下游风险分析及提示	87
三、	关联行业风险分析及提示	87
第三部分	竞争格局分析	
第九章	酒店家具产品竞争力优势分析	88
第一节	整体产品竞争力评价	88
第二节	产品竞争力评价结果分析	88
第三节	竞争优势评价及构建建议	89
第十章	酒店家具行业市场竞争策略分析	91
第一节	行业竞争结构分析	91
一、	现有企业间竞争	91
二、	潜在进入者分析	92
三、	替代品威胁分析	92
四、	供应商议价能力	93
五、	客户议价能力	94
第二节	行业国际竞争力比较	94
一、	生产要素	94
二、	需求条件	97
三、	相关和支持性产业	98
四、	企业战略、结构与竞争状态	114
1、	成本控制策略	114

2、定价策略	115
3、并购重组策略	115
4、营销策略	116
5、人力资源	117
6、财务管理	117
7、国际化策略	118
第三节 酒店家具企业竞争策略分析	119
一、提高酒店家具企业核心竞争力的对策	119
二、影响酒店家具企业核心竞争力的因素及提升途径	120
三、提高酒店家具企业竞争力的策略	121
第十一章 酒店家具行业重点企业竞争分析	123
第一节 喜临门	123
一、企业基本情况	123
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	124
三、2013-2014年企业竞争优势分析	124
四、企业未来发展战略与规划	125
第二节 广东省宜华木业股份有限公司	126
一、企业基本情况	126
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	128
三、2013-2014年企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	133
第三节 皇朝家私	133
一、企业基本情况	133
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	134
三、2013-2014年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	134
第四节 索菲亚	135
一、企业基本情况	135
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	137
三、2013-2014年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第五节 金凤凰	140

- 一、企业基本概况 140
- 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 141
- 三、2013-2014年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 144
- 第六节 太亿 144
  - 一、企业基本概况 144
  - 二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 145
  - 三、2013-2014年企业竞争优势分析 146
  - 四、企业未来发展战略与规划 147
- 第十二章 酒店家具行业投资与发展前景分析 148
  - 第一节 酒店家具行业投资机会分析 148
    - 一、酒店家具投资项目分析 148
    - 二、可以投资的酒店家具模式 150
    - 三、2014年酒店家具投资机会 153
  - 第二节 2015-2020年中国酒店家具行业发展预测分析 155
    - 一、未来酒店家具发展分析 155
    - 二、未来酒店家具行业技术开发方向 158
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 160
  - 第三节 未来市场发展趋势 162
    - 一、产业集中度趋势分析 162
    - 二、十三五行业发展趋势 163
- 第十三章 酒店家具产业用户度分析 165
  - 第一节 酒店家具产业用户认知程度 165
    - 一、2014中国酒店家具十大顶级品牌 165
    - 二、2014中国招标采购酒店家具十大品牌 165
    - 三、2014中国酒店家具十佳诚信投标企业 166
    - 四、2014中国酒店家具绿色风尚品牌 166
    - 五、2014中国最具投标实力酒店家具供应商二十强 167
  - 第二节 酒店家具产业用户关注因素 169
    - 一、功能 169
    - 二、质量 171
    - 三、价格 171

四、外观 172

五、服务 173

第四部分 发展趋势分析

第十四章 2015-2020年酒店家具行业发展趋势及投资风险分析 175

第一节 当前酒店家具存在的问题 175

第二节 酒店家具未来发展预测分析 176

一、中国酒店家具发展方向分析 176

二、2015-2020年中国酒店家具行业发展规模预测 178

三、2015-2020年中国酒店家具行业发展趋势预测 178

第三节 2015-2020年中国酒店家具行业投资风险分析 179

一、出口风险分析 179

二、市场风险分析 181

三、管理风险分析 182

四、产品投资风险 186

第十五章 专家观点与结论 187

第一节 酒店家具行业营销策略分析及建议 187

一、酒店家具行业营销模式 187

二、酒店家具行业营销策略 188

第二节 酒店家具行业企业经营发展分析及建议 192

一、酒店家具行业经营模式 192

二、酒店家具行业生产模式 195

第三节 行业应对策略 195

一、把握国家投资的契机 195

二、竞争性战略联盟的实施 198

三、企业自身应对策略 201

第四节 市场的重点客户战略实施 209

一、实施重点客户战略的必要性 209

二、合理确立重点客户 210

三、重点客户战略管理 211

四、重点客户管理功能 211

图表目录：

图表：2014年中国分季度GDP增长率 9



图表：2014年中国分产业GDP增长情况 10

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 11

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度 11

图表：2014年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况 12

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 13

图表：2013-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 15

图表：2013-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度 15

图表：2013-2014年年中国农村恩格尔系数分析 16

图表：2013-2014年年中国城市恩格尔系数分析 16

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况 24

图表：2014年末人口数及其构成 25

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 26

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 26

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 27

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 27

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 29

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 30

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 31

图表：2009-2014年中国酒店家具行业企业规模情况 34

图表：2015-2020年中国酒店家具行业企业规模情况 35

图表：2009-2014年中国酒店家具行业人员规模情况 35

图表：2015-2020年中国酒店家具行业人员规模情况 36

图表：2009-2014年中国酒店家具行业资产规模情况 36

图表：2009-2014年中国酒店家具行业市场规模情况 37

图表：2009-2014年中国酒店家具产量情况 38

图表：2009-2014年中国酒店家具销售量情况 39

图表：2009-2014年中国酒店家具产销情况 40

图表：2009-2014年中国酒店家具盈利能力分析 41

图表：2015-2020年中国酒店家具盈利能力预测 41

图表：2009-2014年中国酒店家具偿债能力分析 42

图表：2015-2020年中国酒店家具偿债能力预测 42

图表：2009-2014年中国酒店家具营运能力分析 43

图表：2015-2020年中国酒店家具营运能力预测 43

图表：2009-2014年中国酒店家具发展能力分析 44

图表：2015-2020年中国酒店家具发展能力预测 44

图表：2009-2014年我国酒店家具行业总产值分析 45

图表：2015-2020年我国酒店家具行业总产值预测 46

图表：2009-2014年我国酒店家具产量分析 47

图表：2015-2020年我国酒店家具产量预测 48

图表：2009-2014年我国酒店家具市场需求量 49

图表：2015-2020年我国酒店家具市场需求预测 50

图表：2009-2014年我国酒店家具市场出口额 51

图表：2015-2020年我国酒店家具市场出口额 51

图表：2009-2014年我国酒店家具市场进口额 52

图表：2015-2020年我国酒店家具市场进口额 52

图表：2009-2014年中国酒店家具市场规模 67

图表：2009-2014年中国东北地区酒店家具市场规模 68

图表：2009-2014年中国华北地区酒店家具市场规模 69

图表：2009-2014年中国华东地区酒店家具市场规模 70

图表：2009-2014年中国华中地区酒店家具市场规模 71

图表：2009-2014年中国西部地区酒店家具市场规模 71

图表：2009-2014年中国西部地区酒店家具市场规模 72

图表：2015-2020年中国酒店家具市场规模预测 73

图表：酒店家具报价情况 74

图表：酒店家具价格 75

图表：酒店家具报价表 75

图表：家具产业链模式分析 83

图表：2010-2014年我国家具行业规模以上企业产值及增长率分析 84

图表：2008-2014年我国家具产量及增长率分析 84

图表：家具行业消费者分析 94

图表：2014年喜临门家具股份有限公司主营业务收入 124

图表：2014年喜临门家具股份有限公司归属净利润 124

图表：2014年喜临门家具股份有限公司成长能力分析 124

图表：2014年喜临门家具股份有限公司盈利能力分析 125

图表：2014年喜临门家具股份有限公司运营能力分析 125  
图表：2014年喜临门家具股份有限公司财务风险指标 125  
图表：2014年喜临门家具股份有限公司资产负债表 125  
图表：2014年喜临门家具股份有限公司资产负债表百分比报表 126  
图表：年宜华木业主要会计数据 131  
图表：宜华木业主要会计数据 131  
图表：利润表及现金流量表相关科目变动分析表 131  
图表：宜华木业资产负债情况分析表 133  
图表：2014年香港皇朝家私集团主要财务指标 134  
图表：2014年香港皇朝家私集团重要财务指标摘要 134  
图表：2014上半年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按行业构成 137  
图表：2014上半年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按产品构成 137  
图表：2014上半年索菲亚家具股份有限公司主营业务收入按地区构成 137  
图表：2014年索菲亚家具股份有限公司主要财务指标 138  
图表：2014年喜临门家具股份有限公司经营发展能力 139  
图表：2014年喜临门家具股份有限公司盈利能力分析 139  
图表：2014年喜临门家具股份有限公司资产负债表 140  
图表：新野高档家具生产项目 149  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257914.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。