



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国假牙市场发展 现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国假牙市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国假牙行业发展环境10

#### 第一节 假牙行业及属性分析10

##### 一、行业定义10

##### 二、国民经济依赖性10

##### 三、经济类型属性11

##### 四、行业周期属性12

#### 第二节 经济发展环境12

##### 一、中国经济发展阶段12

##### 二、2006-2014年中国经济发展状况16

##### 三、经济结构调整17

##### 四、国民收入状况17

#### 第三节 政策发展环境19

##### 一、产业振兴规划19

##### 二、产业发展规划19

##### 三、行业标准政策19

##### 四、市场应用政策20

##### 五、财政税收政策21

#### 第四节 社会发展环境21

##### 一、中国人口规模21

##### 二、分年龄结构21

##### 三、分学历结构22

##### 四、分地区结构22

##### 五、消费观念24

#### 第五节 投融资发展环境24

##### 一、金融开放24

##### 二、金融财政政策25

##### 三、金融货币政策26

##### 四、外汇政策27

##### 五、银行信贷政策28

##### 六、股权债券融资政策29

## 第二章 中国假牙生产现状分析30

### 第一节 假牙行业总体规模30

### 第二节 假牙产能概况30

#### 一、2009-2014年产能分析30

#### 二、2015-2020年产能预测31

### 第三节 假牙市场容量概况32

#### 一、2009-2014年市场容量分析32

#### 二、产能配置与产能利用率调查32

#### 三、2015-2020年市场容量预测36

### 第四节 假牙产业的生命周期分析37

### 第五节 假牙产业供需情况37

## 第三章 2014年中国市场分析38

### 第一节 我国整体市场规模38

#### 一、总量规模38

#### 二、增长速度39

#### 三、各季度市场情况39

### 第二节 原材料市场分析39

### 第三节 市场结构分析40

#### 一、产品市场结构40

#### 二、品牌市场结构41

#### 三、区域市场结构41

#### 四、渠道市场结构41

## 第四章 2014年中国假牙市场供需监测分析42

### 第一节 需求分析42

### 第二节 供给分析42

### 第三节 市场特征分析43

## 第五章 2014年中国假牙市场竞争格局与厂商市场竞争力评价44

### 第一节 竞争格局分析44

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价44

#### 一、产品竞争力44

#### 二、价格竞争力44

#### 三、渠道竞争力45

#### 四、品牌竞争力45

### 第六章 我国假牙行业供需状况分析45

#### 第一节 假牙行业市场需求分析45

#### 第二节 假牙行业供给能力分析46

#### 第三节 假牙行业进出口贸易分析46

##### 一、产品的国内外市场需求态势46

##### 二、国内外产品的比较优势47

### 第七章 假牙行业竞争绩效分析48

#### 第一节 假牙行业总体效益水平分析48

#### 第二节 假牙行业不同所有制企业绩效分析48

#### 第三节 假牙行业不同规模企业绩效分析49

#### 第四节 假牙市场分销体系分析50

##### 一、销售渠道模式分析50

##### 二、产品最佳销售渠道选择50

### 第八章 2014年假牙市场发展前景预测51

#### 第一节 国内市场发展前景预测51

##### 一、2011 - 2016年经济增长与需求预测51

##### 二、2013 - 2016年行业总产量预测51

##### 三、我国中长期市场发展策略预测52

#### 第二节 我国资源配置的前景52

### 第九章 我国假牙行业投融资分析53

#### 第一节 我国假牙行业企业所有制状况53

#### 第二节 我国假牙行业外资进入状况53

#### 第三节 我国假牙行业合作与并购54

#### 第四节 我国假牙行业投资体制分析54

#### 第五节 我国假牙行业资本市场融资分析55

### 第十章 假牙产业投资策略55

#### 第一节 产品定位策略55

##### 一、市场细分策略55

##### 二、目标市场的选择56

#### 第二节 产品开发策略57

##### 一、追求产品质量57

## 二、促进产品多元化发展57

### 第三节 渠道销售策略57

#### 一、销售模式分类57

#### 二、市场投资建议58

### 第四节 品牌经营策略58

#### 一、不同品牌经营模式58

#### 二、如何切入开拓品牌59

### 第五节 服务策略60

## 第十一章 我国假牙行业重点企业分析61

### 第一节 成都亚非齿科技术有限公司61

#### 一、公司基本情况61

#### 二、公司经营与财务状况62

### 第二节 日进齿科材料（昆山）有限公司63

#### 一、公司基本情况63

#### 二、公司经营与财务状况64

### 第三节 洋紫荆牙科器材(深圳)有限公司65

#### 一、公司基本情况65

#### 二、公司经营与财务状况66

### 第四节 广东粤诚牙科技术开发中心67

#### 一、公司基本情况67

#### 二、公司经营与财务状况67

### 第五节 深圳新致美精密齿研有限公司68

#### 一、公司基本情况68

#### 二、公司经营与财务状况69

## 第十二章 2014中国假牙产业投资分析70

### 第一节 投资环境70

#### 一、资源环境分析70

#### 二、市场竞争分析70

#### 三、政策环境分析71

### 第二节 投资机会分析71

### 第三节 投资风险及对策分析71

### 第四节 投资发展前景72

一、市场供需发展趋势	72
二、未来发展展望	72
第十三章 假牙相关产业2014年走势分析	73
第一节 上游行业影响分析	73
第二节 下游行业影响分析	74
第十四章 假牙行业成长能力及稳定性分析	74
第一节 假牙行业生命周期分析	74
第二节 假牙行业增长性与波动性分析	75
第三节 假牙行业集中程度分析	76
第十五章 假牙行业风险趋势分析与对策	76
第一节 假牙行业风险分析	76
一、市场竞争风险	76
二、原材料压力风险分析	76
三、技术风险分析	77
四、政策和体制风险	77
五、进入退出风险	77
第二节 假牙行业投资风险及控制策略分析	77
一、2015-2020年假牙行业市场风险及控制策略	77
二、2015-2020年假牙行业政策风险及控制策略	77
三、2015-2020年假牙行业经营风险及控制策略	78
四、2015-2020年假牙同业竞争风险及控制策略	78
五、2015-2020年假牙行业其他风险及控制策略	79
第十六章 假牙产业投资风险	80
第一节 假牙行业宏观调控风险	80
第二节 假牙行业竞争风险	80
第三节 假牙行业供需波动风险	80
第四节 假牙行业技术创新风险	80
第五节 假牙行业经营管理风险	80
第六节 专家观点	81
第十七章 2015-2020年中国假牙行业发展趋势研究分析	81
第一节 2015-2020年假牙行业国际市场预测	81
一、假牙行业产能预测	81

## 二、假牙行业市场需求前景81

### 第二节 中国假牙行业发展趋势82

#### 一、产品发展趋势82

#### 二、技术发展趋势83

### 第三节 2015-2020年假牙行业中国市场预测84

#### 一、假牙行业产能预测84

#### 二、假牙行业市场需求前景84

## 第十八章 假牙行业投资机会分析研究85

### 第一节 2015-2020年假牙行业主要区域投资机会85

### 第二节 2015-2020年假牙行业出口市场投资机会85

### 第三节 2015-2020年假牙行业企业的多元化投资机会86

#### 图表目录：

图表1：医疗仪器设备及器械制造业代码11

图表2：口腔科材料分类11

图表3：义齿行业相关标准19

图表4：义齿行业财政税收政策21

图表5：2014年第六次全国人口普查结果分地区情况22

图表6：近期人民币对美元汇率中间价单位：人民币元/1美元28

图表7：2009-2014年12月中国假牙行业工业总产值单位：亿元30

图表8：2009-2014年12月中国假牙行业产能单位：万颗31

图表9：2015-2020年中国假牙行业产能预测单位：万颗31

图表10：2009-2014年12月中国假牙行业产品销售收入单位：亿元32

图表11：定制式口腔义齿生产设备参考目录32

图表12：2009-2014年中国假牙行业产能利用率36

图表13：2015-2020年中国假牙行业产品销售收入预测单位：亿元36

图表14：行业产品生命周期简图37

图表15：2009-2014年12月中国假牙行业产销率38

图表16：2009-2014年12月中国假牙市场规模单位：亿元38

图表17：2009-2014年12月中国假牙市场增长率39

图表18：2009-2014年12月中国假牙市场各季度累计销售额及增长率单位：千元39

图表19：2009-2014年12月中国假牙材料市场价格指数40

图表20：2009-2014年12月中国假牙产品市场结构41



图表21：2009-2014年12月中国假牙市场需求单位：万颗42

图表22：2009-2014年12月中国假牙产量统计单位：万颗43

图表23：2007-2014年12月中国假牙市场需求单位：万颗45

图表24：2007-2014年12月中国假牙产量统计单位：万颗46

图表25：2009-2014年12月中国假牙产品进出口数量统计单位：千克47

图表26：2009-2014年12月中国假牙产品进出口均价单位：美元/千克47

图表27：国内外假牙产品比较优势47

图表28：2009-2014年1-12月假牙行业总体效益水平情况单位：千元48

图表29：2009-2014年1-12月不同所有制企业绩效情况单位：千元49

图表30：2009-2014年1-12月假牙行业不同规模企业绩效情况单位：千元49

图表31：销售渠道模式分析50

图表32：2015-2020年假牙行业产量预测单位：万颗52

图表33：2009-2014年成都亚非齿科技术有限公司经营情况单位：千元62

图表34：2009-2014年成都亚非齿科技术有限公司偿债能力情况62

图表35：2009-2014年成都亚非齿科技术有限公司运营能力情况63

图表36：2009-2014年成都亚非齿科技术有限公司盈利能力情况63

图表37：2009-2014年日进齿科材料（昆山）有限公司经营情况单位：千元64

图表38：2009-2014年日进齿科材料（昆山）有限公司偿债能力情况64

图表39：2009-2014年日进齿科材料（昆山）有限公司运营能力情况64

图表40：2009-2014年日进齿科材料（昆山）有限公司盈利能力情况65

图表41：2009-2014年洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司经营情况单位：千元66

图表42：2009-2014年洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司偿债能力情况66

图表43：2009-2014年洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司运营能力情况66

图表44：2009-2014年洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司盈利能力情况67

图表45：2009-2014年广东粤诚牙科技术开发中心经营情况单位：千元67

图表46：2009-2014年广东粤诚牙科技术开发中心偿债能力情况68

图表47：2009-2014年广东粤诚牙科技术开发中心运营能力情况68

图表48：2009-2014年广东粤诚牙科技术开发中心盈利能力情况68

图表49：2009-2014年深圳新致美精密齿研有限公司经营情况单位：千元69

图表50：2009-2014年深圳新致美精密齿研有限公司偿债能力情况69

图表51：2009-2014年深圳新致美精密齿研有限公司运营能力情况70

图表52：2009-2014年深圳新致美精密齿研有限公司盈利能力情况70

图表53：假牙行业的PLC分析75

图表54：2009-2014年1-12月假牙行业销售收入分析单位：千元75

图表55：2014年我国假牙行业生产区域分布76

图表56：2015-2020年假牙行业产能预测单位：万颗84

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257915.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。