



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国数字出版业市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国数字出版业市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257918.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 数字出版业产业运行概况

1.1 数字出版的定义和类型

1.1.1 数字出版分两类

1.1.2 出版数字化的意义

1.1.3 数字与非数字出版物的比较

1.2 数字出版产业结构和产业链

1.2.1 数位期刊的产业链构成

1.2.2 互联网互动杂志的产业链构成

1.2.3 电子图书的产业链构成

1.2.4 手机出版的产业链构成

1.2.5 图书搜索的产业链构成

1.3 数字出版产业的盈利模式

1.3.1 数字期刊的盈利模式

1.3.2 互联网互动杂志的盈利模式

1.3.3 电子图书的盈利模式

1.3.4 手机出版的盈利模式

1.3.5 图书搜索的盈利模式

第二章 2014年全球及各国/地区数字出版产业运行分析

2.1 2014年国外数字出版产业运行概况

2.1.1 国外数字出版业特点分析

2.1.2 国外数字出版业动态分析

2.1.3 国外数字出版发展经验浅析

2.1.4 国外数字出版市场空间较大

2.2 美国

2.2.1 美国出版集团的数字化进程

2.2.2 美国数字出版的商业模式解析

2.2.3 美国传统出版向数字出版转化案例分析

2.2.4 美国数字出版发展的启示

2.3 韩国

2.3.1 韩国数字出版业蓬勃发展

2.3.2 韩国数字出版销售情况

2.3.3 韩国数字出版业发展展望

2.4 其它国家

2.4.1 英国数字出版业发展经验解析

2.4.2 日本电子书发展领跑数字出版

第三章 2014年中国数字出版产业运行态势分析

3.1 中国数字出版产业发展历程演进

3.2 2014年中国数字出版产业发展特点

3.3 2014年中国数字出版业运行总况

3.3.1 数字出版业迎来高速发展期

3.3.2 数字出版赢利模式

3.3.3 传统出版与数字出版平台的整合分析

3.4 2014年中国数字出版产业发展规模分析

3.4.1 中国数字出版市场规模

3.4.2 中国数字出版用户规模

3.4.3 收入规模持续增长

3.5 中国数字出版产业的发展驱动力和障碍

第四章 2014年中国数字期刊产业透析

4.1 2014年中国数字期刊产业的发展规模

4.1.1 中国数字期刊产业的市场规模

4.1.2 中国数字期刊产业的用户规模

4.2 2014年中国数字期刊产业竞争格局分析

4.2.1 中国数字期刊产业的营收份额

4.2.2 中国数字期刊产业的用户份额

4.3 2014年中国数字期刊企业竞争力分析

4.3.1 中国数字期刊企业的发展概况

4.3.2 中国知网的发展和盈利现状

4.3.3 龙源期刊网的发展和盈利现状

4.3.4 万方资料的发展和盈利现状

4.3.5 维普信息的发展和盈利现状

4.4 2014年中国数字期刊用户行为分析

4.4.1 中国用户最常阅读的数字期刊类别

- 4.4.2 中国用户获取数字期刊的途径
- 4.4.3 中国数字期刊用户的付费方式
- 4.4.4 中国数字期刊用户的月均阅读量
- 4.4.5 中国数字期刊用户的月均消费额
- 4.4.6 中国用户对数字期刊的潜在需求
- 4.5 2015-2020年中国数字期刊产业的影响因素分析
- 第五章 2014年中国互联网互动杂志产业动态分析
 - 5.1 2014年中国互联网互动杂志的发展规模
 - 5.1.1 中国互联网互动杂志的市场规模
 - 5.1.2 中国互联网互动杂志的用户规模
 - 5.2 2014年中国互联网互动杂志产业的竞争格局
 - 5.2.1 中国互联网互动杂志的营收份额
 - 5.2.2 中国互联网互动杂志的用户份额
 - 5.2.3 中国互联网互动杂志的发行量份额
 - 5.3 2014年中国互联网互动杂志企业竞争力分析
 - 5.3.1 中国互联网互动杂志企业的发展概况
 - 5.3.2 ZOOM的发展和盈利现状
 - 5.3.3 POCO的发展和盈利现状
 - 5.3.4 XPLUS的发展和盈利现状
 - 5.3.5 ZBOX的发展和盈利现状
 - 5.3.6 Somode的发展和盈利现状
 - 5.4 2014年中国互动杂志用户行为分析
 - 5.4.1 中国用户阅读互动杂志的趋势
 - 5.4.2 中国用户减少阅读互动杂志的原因
 - 5.4.3 中国用户阅读互动杂志的途径
 - 5.4.4 中国用户使用互动杂志阅读器的情况
 - 5.4.4 中国用户最常阅读的互动杂志类别
 - 5.4.5 中国互动杂志读者对传统杂志品牌的认可程度
 - 5.4.6 中国用户DIY互动杂志的情况
 - 5.4.7 中国互动杂志用户的月均阅读量
 - 5.4.8 中国互动杂志用户的月均消费额
 - 5.4.9 中国用户了解互动杂志的管道

5.4.10 中国用户对互动杂志内广告的认知情况

5.5 2015-2020年中国互动期刊产业的影响因素分析

第六章 2014年中国电子图书产业运行形势分析

6.1 2014年中国电子图书产业的发展规模

6.1.1 中国电子图书产业的市场规模

6.1.2 中国电子图书产业的用户规模

6.2 2014年中国电子图书产业的竞争格局

6.2.1 中国电子图书产业的营收份额

6.2.2 中国电子图书产业的用户份额

6.3 2014年中国电子图书企业竞争力分析

6.3.1 中国电子图书企业的发展概况

6.3.2 方正阿帕比的发展和盈利现状

6.3.3 超星的发展和盈利现状

6.3.4 中文在线的发展和盈利现状

6.3.5 书生之家的发展和盈利现状

6.4 2014年中国电子图书用户行为分析

6.4.1 中国用户获取电子图书的途径

6.4.2 中国电子图书用户的付费方式

6.4.3 中国电子图书用户的月均阅读量

6.4.4 中国电子图书用户的月均消费额

6.4.5 中国用户对电子图书的潜在需求

6.5 2015-2020年中国电子图书产业的影响因素

第七章 2014年中国手机出版产业运行态势分析

7.1 2014年中国手机出版产业的发展规模

7.1.1 中国手机出版产业的市场规模

7.1.2 中国手机出版产业的用户规模

7.2 2014年中国手机出版产业的竞争格局

7.2.1 中国手机书刊的用户份额

7.2.2 中国手机报的用户份额

7.3 2014年中国手机出版企业竞争力分析

7.3.1 中国手机出版企业的发展概况

7.3.2 "梦网书城"的发展现状

7.3.3 移动书城的发展现状

7.3.4 起点中文移动书库的发展现状

7.3.5 解放日报手机报的发展现状

7.4 2014年中国手机出版用户行为分析

7.4.1 中国用户获取手机出版物的途径

7.4.2 中国手机书刊用户的月均阅读量

7.4.3 中国手机书刊用户的单本消费额

7.4.4 中国手机报用户的月均消费额

7.4.5 中国用户对手机出版物的潜在需求

7.5 2015-2020年中国手机出版产业的影响因素

第八章 2014年中国图书搜索产业发展研究

8.1 2014年中国图书搜索的发展规模

8.1.1 中国图书搜索的市场规模

8.1.2 中国图书搜索的用户规模

8.2 2014年中国图书搜索的竞争格局

8.2.1 中国图书搜索的用户份额

8.2.2 中国图书搜索的合作伙伴拓展情况

8.3 2014年中国图书搜索企业竞争力分析

8.3.1 中国图书搜索企业的发展概况

8.3.2 Google中文图书搜索的发展和盈利现状

8.3.3 百度图书搜索的发展和盈利现状

8.3.4 腾讯SOSO图书搜索的发展现状

8.3.5 方正爱读爱看的发展现状

8.4 2014年中国图书搜索用户行为分析

8.4.1 中国用户使用图书搜索的原因

8.4.2 中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

8.4.3 中国用户对图书搜索的潜在需求

8.5 2015-2020年中国图书搜索产业趋势预测分析

第九章 2014年中国陕西数字出版产业运行探析

9.1 2014年陕西数字出版产业综述

9.1.1 陕西发展数字出版产业的意义

9.1.2 陕西发展数字出版产业依据

- 9.1.3 陕西规划建设国家数字出版基地
- 9.2 2014年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策
 - 9.2.1 制约陕西数字出版业发展的主要因素
 - 9.2.2 陕西数字出版产业发展思路与对策
 - 9.2.3 陕西数字出版产业发展的具体措施
- 9.3 未来陕西数字出版业发展目标与规划
 - 9.3.1 2015-2020年陕西数字出版产业发展战略目标
 - 9.3.2 陕西数字出版产业规划建设重点

第十章 2014年广东省数字出版产业运行新格局

- 10.1 2014年广东省数字出版产业运行总况
 - 10.1.1 广东数字出版业发展享受优惠政策
 - 10.1.2 广东构建全国数字出版产业发展基地
 - 10.1.3 广东省数字出版产业发展经验解析
 - 10.1.4 广东数字出版管理创新分析
 - 10.1.5 广东省全力打造数字出版龙头
- 10.2 2014年广东省数字出版产业发展成就分析
 - 10.2.1 广东数字出版总值已超百亿
 - 10.2.2 广东数字出版发展走在全国前列
 - 10.2.3 广东数字出版技术全球领先
- 10.3 2014年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策
 - 10.3.1 制约广东省数字出版业发展的主要因素
 - 10.3.2 广东数字出版产业发展战略
 - 10.3.3 广东推进数字出版产业发展的六项措施

第十一章 2014年上海和重庆数字出版产业

- 11.1 上海
 - 11.1.1 2014年上海数字出版行业销售状况
 - 11.1.2 2015年上海数字出版业发展预测
 - 11.1.3 浦东张江高科技园数字出版产业概述
 - 11.1.4 上海出台数字出版引导目录引导多元投资
 - 11.1.5 推动上海数字出版业发展的对策
 - 11.1.6 上海数字出版业发展应注重人才培养
- 11.2 重庆

- 11.2.1 重庆数字出版业发展简况
- 11.2.2 六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 11.2.3 重庆数字出版产业发展的特点
- 11.2.4 重庆新闻出版局力推数字出版产业发展
- 11.2.5 重庆数字出版产业发展前景展望

第十二章 2014年中国数字出版业重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

12.1 万方数据股份有限公司

- 12.1.1 公司简介
- 12.1.2 万方数据股份有限公司发展历程
- 12.1.3 万方数据数字出版的竞争优势
- 12.1.4 万方数据欲打造数字出版帝国

12.2 北京方正阿帕比技术有限公司

- 12.2.1 公司简介
- 12.2.2 方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 12.2.3 方正阿帕比发力数字出版业
- 12.2.4 方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

12.3 中国出版集团公司

- 12.3.1 公司简介
- 12.3.2 中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 12.3.3 中国出版集团的重点数据库项目概述
- 12.3.4 中国出版集团数字出版发展战略

12.4 江西省出版集团公司

- 12.4.1 公司简介
- 12.4.2 公司经营状况
- 12.4.3 公司数字出版借助网络平台走向市场
- 12.4.4 江西出版集团全力进军数字出版领域

12.5 主要出版单位数字出版领域开拓分析

- 12.5.1 高等教育出版社
- 12.5.2 上海外语教育出版社
- 12.5.3 广东出版集团
- 12.5.4 重庆出版集团
- 12.5.5 陕西出版集团

第十三章 2014年中国数字出版技术研究新进展

13.1 2014年中国数字出版技术概况

13.1.1 数字出版技术介绍

13.1.2 数字出版的技术需求

13.1.3 我国数字出版技术取得长足进步

13.1.4 数字出版技术研发和创新力度尚需加大

13.2 2014年中国数字技术与数字出版分析

13.2.1 数字技术发展现状

13.2.2 数字技术与数字出版综述

13.2.3 技术与内容是构建数字出版产业链的关键

13.3 2014年中国数字报刊技术分析

13.3.1 数字报刊技术现状

13.3.2 数字报刊技术的发展趋向

13.4 2014年中国数字出版技术商发展动态

13.4.1 数字出版技术商现状分析

13.4.2 龙头企业数字出版新技术概况

第十四章 2015-2020年中国数字出版业前景预测与投资战略研究

14.1 2015-2020年数字出版业投资机遇与风险

14.1.1 国家大力支持数字出版发展

14.1.2 数字出版业极具投资潜力

14.1.3 手机出版蕴藏巨大商机

14.1.4 中国数字出版投资机遇和风险

14.1.5 数字出版业投资面临的四大风险

14.2 2015-2020年数字出版行业发展趋势分析

14.2.1 数字出版行业发展的十大趋势

14.2.2 数字出版平台将加速整合

14.3 2015-2020年数字出版业发展前景预测

14.3.1 中国数字出版产业发展前景广阔

14.3.2 中外数字出版合作前景看好

14.3.3 数字出版赢利前景看好

14.3.4 2015-2020年数字出版产业发展规模预测

图表目录：（部分）

图表：数字期刊的产业链

图表：电子图书的产业链

图表：手机出版的产业链

图表：国外主要传统出版商及其数字出版物

图表：中国数字出版市场规模

图表：中国数字出版用户规模

图表：12-14年中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：12-14年中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：12-14年中国互联网互动杂志的市场规模

图表：12-14年中国互联网互动杂志用户人数

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户DIY互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注度和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：12-14年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。