



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国TF卡市场发展现状及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国TF卡市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257977.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业环境分析

#### 第一章 TF卡行业发展环境分析 1

##### 第一节 国内宏观经济环境 1

###### 一、GDP历史变动轨迹 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹 9

###### 三、进出口贸易历史变动轨迹 11

###### 四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 12

##### 第二节 国内社会环境分析 20

###### 一、人口环境分析 20

###### 二、教育环境分析 29

###### 三、文化环境分析 38

###### 四、中国城镇化率 39

##### 第三节 TF卡产业政策 41

###### 一、行业发展规划解析 41

###### 二、产业发展鼓励政策 49

###### 三、相关税收政策 55

###### 四、相关投资政策 60

##### 第四节 TF卡行业发展波特五力模型 69

###### 一、行业内竞争 69

###### 二、买方侃价能力 71

###### 三、卖方侃价能力 71

###### 四、进入威胁 72

###### 五、替代威胁 72

##### 第五节 TF卡行业发展影响因素 73

##### 第六节 2015-2020年我国TF卡行业发展趋势 73

### 第二部分 市场状况分析

#### 第二章 中国TF卡行业供给分析 74

##### 第一节 2012-2014年TF卡行业总产量分析 74

##### 第二节 2012-2014年TF卡行业产出结构变动分析 75

##### 第三节 2012-2014年TF卡行业产能过剩情况分析 78

第四节 2012-2014年TF卡行业产销率与产品库存分析	79
第五节 2012-2014年TF卡行业生产成本变动分析	80
第六节 2015-2020年我国TF卡行业产量预测	81
第三章 中国TF卡行业需求分析	82
第一节 2012-2014年TF卡行业总消费量分析	82
第二节 2012-2014年TF卡行业消费特点与消费趋势分析	82
第三节 2012-2014年TF卡行业供需错位情况分析	83
第四节 2012-2014年TF卡行业需求满足率与潜在需求量分析	83
一、2012-2014年TF卡行业满足率分析	83
二、2012-2014年TF卡行业潜在需求量分析	83
第五节 2012-2014年TF卡行业市场价格变动分析	83
第六节 2015-2020年我国TF卡行业消费量预测	84
第四章 中国TF卡市场供需状况分析	85
第一节 2012-2014年TF卡行业供需状况	85
一、2012-2014年TF卡供给状况	85
二、2012-2014年TF卡需求状况	85
三、2012-2014年TF卡供需缺口分析	88
第二节 2015-2020年我国TF卡供给变化趋势预测	89
第三节 2015-2020年我国TF卡需求变化趋势预测	89
第四节 2015-2020年我国TF卡供需缺口变化趋势预测	89
第五节 TF卡行业供需主要影响因素	89
第五章 中国TF卡行业进出口分析	90
第一节 2012-2014年TF卡行业国际贸易市场分析	90
第二节 2012-2014年TF卡行业进出口量分析	91
第三节 2012-2014年国内外进出口相关政策分析	91
一、《中华人民共和国对外贸易法》	91
二、《中华人民共和国海关法》	103
三、《中华人民共和国进出口关税条例》	125
第四节 2012-2014年TF卡行业进出口特点分析	140
第五节 2012-2014年TF卡行业进出口结构变动分析	140
第六节 2015-2020年我国TF卡行业进出口预测	140
第六章 中国TF卡市场价格行情分析	141

第一节 2012-2014年TF卡行业平均价格走势分析	141
第二节 2012-2014年TF卡行业价格走势分析	144
第三节 价格形成机制分析	144
第四节 2015-2020年我国TF卡行业价格走势预测	150
第五节 2015-2020年我国TF卡主要产品价格走势预测	150
第七章 中国TF卡行业地区市场分析	154
第一节 2012-2014年我国不同地区产品生产分析	154
第二节 2012-2014年我国不同地区产品消费分析	157
第三节 2012-2014年我国主要城市产品市场价格分析	161
第四节 2012-2014年我国不同地区产品竞争程度分析	161
第五节 2012-2014年我国不同地区产品供需走势分析	161
第六节 2015-2020年我国不同地区产品发展预测	162
第三部分 行业竞争格局	
第八章 中国TF卡行业竞争格局分析	166
第一节 2014年国内外主要行业企业分析	166
一、金士顿	166
二、闪迪	180
三、威刚	188
四、索尼	194
五、三星	203
六、宇瞻	214
七、胜创	219
八、PNY	223
九、雷克沙	224
十、东芝	225
第二节 TF卡行业历史竞争格局综述	235
一、行业集中度分析	235
二、行业竞争程度	235
第三节 TF卡行业企业竞争状况分析	236
一、领导企业的市场力量	236
二、其他企业的竞争力	236
第四节 行业代表性企业经营发展模式分析	236

第五节 近期企业并购分析	238
第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	239
一、优势	239
二、劣势	239
三、机会	239
四、威胁	239
第七节 2015-2020年TF卡行业竞争格局展望	239
一、行业集中度展望	239
二、行业竞争格局对产品价格的影响展望	240
三、产品竞争格局有所改变	240
第四部分 行业偏好分析	
第九章 中国TF卡行业产品技术发展分析	241
第一节 我国TF卡技术发展现状	241
第二节 我国TF卡产品技术成熟度分析	242
第三节 中外TF卡技术差距及产生差距的主要原因分析	243
第四节 我国TF卡技术发展对策及建议	244
第五节 我国TF卡产品研发、设计发展趋势分析	245
第十章 中国TF卡行业产品营销分析	246
第一节 TF卡行业国内营销模式分析	246
第二节 TF卡行业主要销售渠道分析	250
第三节 TF卡行业广告与促销方式分析	253
第四节 TF卡行业国际化营销模式分析	254
第十一章 中国TF卡行业消费者偏好调查	255
第一节 TF卡行业产品目标客户群体调查	255
一、不同收入水平消费者偏好调查	255
二、不同年龄的消费者偏好调查	258
三、不同地区的消费者偏好调查	261
第二节 TF卡行业产品的品牌市场调查	264
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	264
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	264
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	265
四、消费者经常购买的品牌调查	265

五、TF卡行业品牌忠诚度调查	265
六、TF卡行业品牌市场占有率调查	266
七、消费者的消费理念调研	266
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	266
一、价格敏感程度	266
二、品牌的影响	266
三、购买方便的影响	267
四、广告的影响程度	267
五、包装的影响程度	267
第五部分 行业投资战略	
第十二章 中国TF卡行业投资风险分析	268
第一节 2015-2020年TF卡行业投资机会	268
一、2015-2020年TF卡行业主要产品投资机会	268
二、2015-2020年TF卡行业主要出口投资机会	268
三、2015-2020年TF卡企业的多元化投资机会	268
第二节 2015-2020年TF卡行业投资风险展望	268
一、宏观调控风险	268
二、行业竞争风险	269
三、供需波动风险	269
四、技术风险	269
五、经营管理风险	270
六、其他风险	270
第十三章 中国TF卡行业投资建议分析	273
第一节 2015-2020年TF卡行业投资分析	273
一、2015-2020年行业热点投资产品分析	273
二、2015-2020年行业热点投资地域分析	273
三、2015-2020年行业热点投资方式分析	273
第二节 2015-2020年TF卡企业经营战略建议	273
一、战略综合规划	273
二、技术开发战略	282
三、业务组合战略	288
四、区域战略规划	290

五、产业战略规划	300
六、营销品牌战略	302
七、竞争战略规划	303

图表目录：

图表：2014年分季度国内生产总值与增速	1
图表：2014年1-4季GDP度累计增长速度与增速	2
图表：2006-2014年中国GDP总量及增长趋势图	2
图表：2014年国内生产总值初步核算数据	3
图表：GDP环比增速	3
图表：2014年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速	9
图表：2006-2014年我国全社会固定资产投资额走势图	9
图表：2006-2014年我国货物进出口总额走势图	11
图表：2006-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图	11
图表：2012-2014年全国人口变化	21
图表：2012-2014年中国人口性别变化	21
图表：2012-2014年中国人口各年龄段变化	22
图表：2012-2014年中国人口城乡结构变化	22
图表：2012-2014年全国人户分离人口变化	23
图表：2012-2014年全国流动人口变化	23
图表：人口及其自然增长率变化情况	24
图表：2012-2014年中国农村人均收入变化	24
图表：2012-2014年中国城镇人均收入变化	25
图表：2012-2014年中国恩格尔系数变化情况	25
图表：2012-2014年全国参加城镇职工基本养老保险情况	26
图表：2012-2014年全国参加城镇基本医疗保险情况	27
图表：2012-2014年中国参加失业保险情况	27
图表：2012-2014年中国参加工伤保险情况	28
图表：2012-2014年中国参加生育保险情况	28
图表：2012-2014年中国农村扶贫对象人数情况	29
图表：2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数	30
图表：2012-2014年全国各类型教育招生情况	30
图表：2012-2014年全国各类型教育在校生情况	31



图表：2012-2014年全国各类型教育毕业生情况	31
图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出	32
图表：2012-2014年全国工程研究实验室建设情况	33
图表：2012-2014年全国专利申请情况	33
图表：2012-2014年全国授予专利发明情况	34
图表：2012-2014年全国有效专利发明情况	34
图表：2012-2014年中国技术合同签订情况	35
图表：2012-2014年全国产品检测室情况	36
图表：2012-2014年全国产品认证情况	36
图表：2012-2014年全国计量情况	37
图表：2012-2014年全国制定国家标准情况	37
图表：2012-2014年全国艺术系统情况	38
图表：2012-2014年全国影视制作情况	39
图表：2012-2014年全国出版物情况	39
图表：2002-2014年全国城镇人口比重	40
图表：2000-2014年我国城镇化水平变化情况	41
图表：2012-2014年TF卡产量	74
图表：2012-2014年TF卡2G及以下型号产量	75
图表：2012-2014年TF卡4G型号产量	75
图表：2012-2014年TF卡8G型号产量	76
图表：2012-2014年TF卡16G型号产量	76
图表：2012-2014年TF卡32G型号产量	77
图表：2012-2014年TF卡64G型号产量	77
图表：2012-2014年TF卡128G及以上型号产量	78
图表：2012-2014年TF卡产销率	79
图表：2012-2014年TF卡库存率	79
图表：2012-2014年TF卡生产成本变化情况	80
图表：2015-2020年TF卡行业产量预测	81
图表：2012-2014年TF卡消费量	82
图表：2015-2020年TF卡消费量预测	84
图表：2012-2014年TF卡2G及以下型号销量	85
图表：2012-2014年TF卡4G型号销量	86

图表：2012-2014年TF卡8G型号销量	86
图表：2012-2014年TF卡16G型号销量	87
图表：2012-2014年TF卡32G型号销量	87
图表：2012-2014年TF卡64G型号销量	88
图表：2012-2014年TF卡128G及以上型号销量	88
图表：世界TF卡生产区域产能市场占有率	90
图表：2012-2014年TF卡出口量	91
图表：2015-2020年TF卡出口量预测	140
图表：2012-2014年TF卡2G及以下型号平均价格	141
图表：2012-2014年TF卡4G型号平均价格	141
图表：2012-2014年TF卡8G型号平均价格	142
图表：2012-2014年TF卡16G型号平均价格	142
图表：2012-2014年TF卡32G型号平均价格	143
图表：2012-2014年TF卡64G型号平均价格	143
图表：2012-2014年TF卡128G及以上型号平均价格	144
图表：2015-2020年TF卡2G及以下型号平均价格预测	150
图表：2015-2020年TF卡4G型号平均价格预测	151
图表：2015-2020年TF卡8G型号平均价格预测	151
图表：2015-2020年TF卡16G型号平均价格预测	152
图表：2015-2020年TF卡32G型号平均价格预测	152
图表：2015-2020年TF卡64G型号平均价格预测	153
图表：2015-2020年TF卡128G及以上型号平均价格预测	153
图表：2012-2014年TF卡华北地区产量	154
图表：2012-2014年TF卡华南地区产量	154
图表：2012-2014年TF卡华东地区产量	155
图表：2012-2014年TF卡华中地区产量	155
图表：2012-2014年TF卡西南地区产量	156
图表：2012-2014年TF卡西北地区产量	156
图表：2012-2014年TF卡东北地区产量	157
图表：2012-2014年TF卡华北地区销量	157
图表：2012-2014年TF卡华南地区销量	158
图表：2012-2014年TF卡华东地区销量	158

图表：2012-2014年TF卡华中地区销量	159
图表：2012-2014年TF卡西南地区销量	159
图表：2012-2014年TF卡西北地区销量	160
图表：2012-2014年TF卡东北地区销量	160
图表：2015-2020年TF卡华北地区产量预测	162
图表：2015-2020年TF卡华南地区产量预测	162
图表：2015-2020年TF卡华东地区产量预测	163
图表：2015-2020年TF卡华中地区产量预测	163
图表：2015-2020年TF卡西南地区产量预测	164
图表：2015-2020年TF卡西北地区产量预测	164
图表：2015-2020年TF卡东北地区产量预测	165
图表：中国月薪1000元以下消费者TF卡购买偏好	255
图表：中国月薪1001-2500元消费者TF卡购买偏好	256
图表：中国月薪2501-4000元消费者TF卡购买偏好	256
图表：中国月薪4001-7000元消费者TF卡购买偏好	257
图表：中国月薪7001-15000元消费者TF卡购买偏好	257
图表：中国月薪15001元以上消费者TF卡购买偏好	258
图表：中国20岁以下消费者TF卡购买偏好	258
图表：中国21-30岁消费者TF卡购买偏好	259
图表：中国31-40岁消费者TF卡购买偏好	259
图表：中国41-60岁消费者TF卡购买偏好	260
图表：中国61岁以上消费者TF卡购买偏好	260
图表：中国华北地区消费者TF卡购买偏好	261
图表：中国华南地区消费者TF卡购买偏好	261
图表：中国华东地区消费者TF卡购买偏好	262
图表：中国华中地区消费者TF卡购买偏好	262
图表：中国西南地区消费者TF卡购买偏好	263
图表：中国西北地区消费者TF卡购买偏好	263
图表：中国东北地区消费者TF卡购买偏好	264
图表：中国TF卡消费者认知渠道	265
图表：中国TF卡市场品牌占有率	266
图表：确定公司战略目标的步骤	276

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257977.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。