



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电影院线市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电影院线市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电影院线概述 14

- 1.1 电影产业相关概念 14
 - 1.1.1 电影产业 14
 - 1.1.2 影院 14
 - 1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕 14
 - 1.1.4 3D电影、3D银幕 15
 - 1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕 15
- 1.2 电影产业链 16
 - 1.2.1 标准电影产业链介绍 16
 - 1.2.2 大电影产业链介绍 18
 - 1.2.3 中国电影票房分账系统介绍 19
 - 1.2.4 中国电影版权收入介绍 20
 - 1.2.5 中国电影票价探讨 23
- 1.3 电影院线定义及分类 23
 - 1.3.1 电影院线定义 23
 - 1.3.2 电影院线分类 23

第二章 2012-2014年中国电影院线发展环境分析 25

- 2.1 经济环境 25
 - 2.1.1 国民经济运行情况GDP（季度更新） 25
 - 2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新） 25
 - 2.1.3 全国居民收入情况（季度更新） 26
 - 2.1.4 恩格尔系数（年度更新） 27
 - 2.1.5 工业发展形势（季度更新） 28
 - 2.1.6 固定资产投资情况（季度更新） 30
 - 2.1.7 财政收支状况（年度更新） 31
 - 2.1.8 社会消费品零售总额 35
- 2.2 社会环境 37
 - 2.2.1 中国居民消费水平现状 37
 - 2.2.2 中国居民文化消费正在升级 37
 - 2.2.3 消费者追求多元化的电影消费 38

2.3 政策环境 38

2.3.1 历年重要电影产业政策回顾 38

2.3.2 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》 42

2.3.3 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》 48

2.3.4 文化部发布“十三五”时期文化改革发展规划纲要 53

2.4 行业发展环境 72

2.4.1 中国电影业的巨大发展潜力 72

2.4.2 数字化成为必然发展趋势 72

2.4.3 二级电影市场有待挖掘 73

第三章 2012-2014年中国电影产业发展综合分析 80

3.1 2012-2014年中国电影产业发展状况 80

3.1.1 2014年中国电影产业发展状况 80

3.1.2 2014年中国电影产业发展状况 83

3.1.3 2014年中国电影产业发展状况 85

3.1.4 2014年中国电影产业发展状况 85

3.2 国产电影 87

3.2.1 国产电影的发展状况 87

3.2.2 国产电影的发展瓶颈 88

3.2.3 国产电影的发展策略 90

3.3 小成本电影 92

3.3.1 小成本电影的概念及特点 92

3.3.2 小成本电影的发展优势 93

3.3.3 小成本电影的发展瓶颈 95

3.3.4 小成本电影的发展策略 95

3.4 数字电影 97

3.4.1 数字电影简介 97

3.4.2 全球数字银幕迅猛增长 97

3.4.3 全球银幕实现数字化转变 97

3.4.4 全球3D电影市场出现分化 98

3.4.5 中国IMAX银幕发展迅猛 98

3.5 中国电影广告 98

- 3.5.1 相关概念 98
- 3.5.2 2014年中国电影广告发展概况 98
- 3.5.3 中国电影植入广告分析 99
- 3.5.4 中国映前、贴片广告分析 100
- 3.5.5 搭载营销方式分析 100
- 3.5.6 电影广告有待规范 100

第四章 国外电影行业及院线发展概况 103

- 4.1 2014年全球电影产业概况 103
 - 4.1.1 2014年全球电影收入概况 103
 - 4.1.2 2014年全球电影市场和影片排名 103
 - 4.1.3 2014年金砖四国票房保持较快增长 109
 - 4.1.4 2014年北美和西欧电影市场呈倒退倾向 109
 - 4.1.5 2014年全球影院票房收入分析 109
 - 4.1.6 2014年主要国家人均观影次数对比分析 111
- 4.2 美国电影院线制 112
 - 4.2.1 美国电影院线制概况 112
 - 4.2.2 美国院线溯源与发展 113
 - 4.2.3 美国电影院线发展概况 113
 - 4.2.4 美国主要院线经营状况分析 113

第五章 中国电影院线 115

- 5.1 中国电影院线制溯源与发展 115
- 5.2 2014中国电影院线发展概况 115
 - 5.2.1 2014年39条电影院线基本信息 115
 - 5.2.2 2014年院线数量和规模的增长 116
 - 5.2.3 2014年影院数和银幕数的发展 116
 - 5.2.4 2014年数字银幕数的发展 117
 - 5.2.5 2014年院线排名变化分析 118
 - 5.2.6 2014年地区票房收入份额及变化分析 118
 - 5.2.7 2014年城市票房收入份额及变化分析 119
- 5.3 2014年不同地区院线表现 120
 - 5.3.1 2014年院线排名变化分析 120
 - 5.3.2 2014年电影院排名变化分析 120

5.3.3 2014年地区票房收入份额及变化分析 120

5.4 特色院线的发展状况 121

5.4.1 儿童电影院线 121

5.4.2 民族电影院线 121

5.4.3 艺术电影院线 122

5.5 国内院线制的不足 123

5.5.1 严重的两级分化 123

5.5.2 布局现象的不均 123

5.5.3 资本纽带的缺乏 123

5.5.4 影院和银幕数量的不足 123

5.5.5 影片放映中的垄断现象 124

5.5.6 缺乏计划性的电影营销 124

5.6 中国电影院线发展策略 125

5.6.1 重视品牌建设 125

5.6.2 大规模兼并重组 125

5.6.3 不同形态共同发展 125

5.6.4 打造完整产业链 125

5.6.5 重视二级市场及农村市场 126

5.6.6 开拓国外市场 126

第六章 2014年中国电影院线消费者研究 127

6.1 中国电影院线消费者群体概况 127

6.1.1 影院观众的性别分布 127

6.1.2 影院观众的年龄分布 127

6.1.3 影院观众的城市分布 128

6.2 中国电影院线观众消费行为调查 129

6.2.1 中国影院观众观影方式分析 129

6.2.2 中国影院观众观影原因分析 129

6.2.3 中国影院观众购票方式分析 129

6.2.4 中国影院观众可接受的票价调研 130

第七章 2012-2014年中国电影业及院线的管理分析 131

7.1 中国电影产业的管理分析 131

- 7.1.1 中国电影业管理体制探讨 131
- 7.1.2 中国电影产业存在的问题 133
- 7.1.3 加快电影产业发展的关键因素 136
- 7.2 中国电影院线的管理分析 138
 - 7.2.1 影院公司结构探讨 138
 - 7.2.2 全新的电影文化生活方式 139
 - 7.2.3 差异化运营 139
 - 7.2.4 顾客价值管理 141
 - 7.2.5 数据信息运用 141

第八章 2012-2014年中国电影院线竞争和营销分析 142

- 8.1 中国院线的竞争状况 142
 - 8.1.1 院线的投资自建和合并重组 142
 - 8.1.2 加盟影院对十大院线的影响 143
 - 8.1.3 新建院线的发展 147
- 8.2 中国院线市场份额影响因素分析 151
 - 8.2.1 品牌认知力 151
 - 8.2.2 核心特色资源 151
- 8.3 中国城市影院竞争趋势分析 151
 - 8.3.1 一线城市竞争趋势分析 151
 - 8.3.2 二三线城市竞争趋势分析 152
- 8.4 中国电影院线的营销分析 154
 - 8.4.1 中国影院的营销概况 154
 - 8.4.2 电影营销的基本模型 154
- 8.5 中国电影院线营销战略 155
 - 8.5.1 品牌战略 155
 - 8.5.2 阵地宣传载体 155
 - 8.5.3 公共关系建设 155
 - 8.5.4 未来影院营销趋势 156

第九章 2012-2014年中国十大电影院线研究 158

- 9.1 万达院线--全球最大的电影院线 158

9.1.1	万达院线概况	158
9.1.2	万达院线迅猛发展	158
9.1.3	万达院线市场份额分析	158
9.1.4	万达国际化发展取得实质性进展	158
9.1.5	万达院线发展成功经验借鉴	159
9.1.6	万达院线发展规划浅析	160
9.2	中影星美院线	160
9.2.1	中影星美院线概况	160
9.2.2	中影星美影院投资与建设状况	160
9.2.3	中影星美影院经营管理分析	161
9.2.4	中影星美院线成功经验借鉴	161
9.2.5	中影星美院线未来发展方向	162
9.3	上海联和院线	162
9.3.1	上海联和院线概况	162
9.3.2	数字影院加速联和院线发展	162
9.3.3	上海联和院线成功经验借鉴	163
9.3.4	上海联和院线未来整体规划	164
9.4	中影南方新干线	164
9.4.1	中影南方新干线概况	164
9.4.2	中影南方新干线成功经验借鉴	164
9.4.3	南方新干线旗下各影院的发展	164
9.5	其他重点电影院线概况	165
9.5.1	广州金逸珠江院线	165
9.5.2	北京新影联院线	165
9.5.3	大地数字影院	165
9.5.4	浙江时代院线	165
9.5.5	四川太平洋院线	165
9.5.6	辽宁北方电影院线	166
第十章	2015-2020年中国电影产业及影院投资及前景预测	167
10.1	电影产业投资分析	167
10.1.1	中外电影产业投融资模式分析	167
10.1.2	中国电影产业投资概况	170

10.1.3	中国电影产业投资机会分析	171
10.1.4	中国电影产业投资风险分析	172
10.1.5	中国电影产业投资趋势分析	173
10.2	电影院线投资分析	173
10.2.1	中国电影院线投资概况	173
10.2.2	中国影院投资管理公司	173
10.2.3	中国影院投资效益分析	174
10.2.4	中国影院投资评估模型	174
10.2.5	中国电影院线加盟模式	174
10.2.6	中国院线投资壁垒分析	176
10.3	中国电影院线前景预测	176
10.3.1	中国影院发展前景	176
10.3.2	主要院线开拓计划	179
10.3.3	2015-2020年电影院线发展预测分析	180

图表目录：

图表1	中国电影产业价值链	17
图表2	大电影产业价值链	19
图表3	票房分账比例	20
图表4	电影院线分类	24
图表5	2012-2014年中国GDP总量及增长趋势图	25
图表6	2014年中国月度CPI、PPI指数走势图	26
图表7	2012-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图	27
图表8	2012-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图	27
图表9	2011-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图	28
图表10	2013.12-2014.11年我国工业增加值增速统计	30
图表11	2012-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）	31
图表12	2012-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元	35
图表13	2012-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图	36
图表14	2014年中国电影产业数据	86
图表15	2012-2014年中国国产片份额对比（按票房收入计）	88
图表16	2014年主要国家人均观影次数对比	112

图表17	2014年北美排名前5的院线	114
图表18	近年院线数量和规模的增长情况	116
图表19	2012-2014年影院数和银幕数增长走势	117
图表20	2012-2014年中国数字银幕数增长走势	118
图表21	2014年三季度票房收入前10名电影院线公司	118
图表22	2014年三季度票房收入前10名地区	119
图表23	2014与2014年电影局公布城市院线十大票房地区对比表	119
图表24	2014年三季度票房收入前10名电影院线公司	120
图表25	2014年三季度票房收入前10名电影院	120
图表26	2014年中国票房收入前10名地区	121
图表27	中国电影院观众的性别分布	127
图表28	中国影院观众的年龄分布	128
图表29	中国影院观众的城市分布	128
图表30	中国影院观众观影方式分析	129
图表31	中国影院观众观影原因分析	129
图表32	中国影院观众购票方式分析	130
图表33	中国影院观众可接受的票价调研	130
图表34	2012-2014年全国十大票房院线排行榜	144
图表35	2014年20条超亿元票房院线排行榜	147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。