



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国肉鸭养殖业市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国肉鸭养殖业市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/257984.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球肉鸭养殖业发展状况分析

第一节 2014年全球肉鸭养殖业现状

- 一、全球养鸭业的规模
- 二、全球肉鸭品种
- 三、全球肉鸭养殖技术分析

第二节 2014年全球肉鸭主要地区运行情况分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、澳大利亚

第三节 2015-2020年全球肉鸭养殖行业发展趋势分析

第二章 2014年中国肉鸭养殖业市场运行环境解析

第一节 2014年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2014年中国肉鸭养殖行业政策环境分析

- 一、产业政策
- 二、进出口政策

第三节 2014年中国肉鸭养殖行业技术环境分析

第四节 2014年中国肉鸭养殖行业社会环境分析

第三章 2014年中国肉鸭养殖产业运行态势分析

第一节 2014年中国肉鸭养殖业运行总况

- 一、中国肉鸭养殖行业亮点分析
- 二、中国肉鸭养殖规模及区域分布
- 三、中国肉鸭养殖模式

第二节 2014年中国肉鸭养殖细分品种占比重分析

- 一、北京鸭
- 二、樱桃谷鸭
- 三、狄高鸭
- 四、番鸭
- 五、天府肉鸭

第四章 2014年中国肉鸭主要品种研究分析

第一节 肉鸭育种进展

- 一、肉鸭育种概况
- 二、目标性状选择
- 三、育种技术进展

第二节 北京鸭

- 一、北京鸭的产销情况
- 二、北京鸭的优势与区域生产分布
- 三、北京鸭研究进展

第三节 番鸭

- 一、番鸭的产销情况
- 二、番鸭的优势与区域生产分布
- 三、番鸭研究进展

第四节 樱桃谷肉鸭

- 一、樱桃谷肉鸭的产销情况
- 二、樱桃谷肉鸭的优势与区域生产分布
- 三、樱桃谷肉鸭研究进展

第五章 2014年中国肉鸭养殖业代表区域分析

第一节 2014年山东肉鸭养殖业

- 一、山东肉鸭养殖形势分析
- 二、肉鸭产销情况
- 三、2014年区域肉鸭产业竞争优势分析
- 四、山东莱芜市肉鸭养殖渐成亮点产业

第二节 2014年安徽肉鸭养殖业

- 一、安徽肉鸭养殖业形势分析

二、肉鸭产销情况

三、2014年区域肉鸭产业竞争优势分析

四、安徽肉鸭养殖基地建设情况

第三节 四川肉鸭养殖业

第四节 广东肉鸭养殖业

第五节 江苏肉鸭养殖业

第六节 江西肉鸭养殖业

第七节 湖北肉鸭养殖业

第八节 福建肉鸭养殖业

第九节 广西肉鸭养殖业

第十节 湖南肉鸭养殖业

第十一节 河南肉鸭养殖业

第六章 2014年中国肉鸭消费动态调查分析

第一节 2014年中国肉鸭消费水平分析

一、2014年中国鸭肉消费量

二、中国肉鸭价格水平

第二节 2014年中国肉鸭主销区分析

一、武汉

二、广州

三、北京

四、南京

五、上海

六、重庆

七、成都

八、天津

第三节 2015-2020年中国肉鸭消费量预测分析

第七章 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭进出口数据统计情况

第一节 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国超过185克的非改良种用鸭进出口平均单价分析

第八章 2009-2014年中国食用野鸭进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国食用野鸭进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国食用野鸭出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国食用野鸭进出口平均单价分析

第九章 2009-2014年中国肉鸭其它相关产品进出口数据分析

第一节 2009-2014年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据统计情况

一、鲜、冷的整只鸭进出口数量分析

二、鲜、冷的整只鸭进出口金额分析

第二节 2009-2014年中国冻的整只鸭进出口数据统计情况

一、冻的整只鸭进出口数量分析

二、冻的整只鸭进出口金额分析

第三节 2009-2014年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据统计情况

一、鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数量分析

二、鲜、冷的鸭块及杂碎进出口金额分析

第四节 2009-2014年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据统计情况

一、冻的鸭块及杂碎进出口数量分析

二、冻的鸭块及杂碎进出口金额分析

第十章 2014年中国肉鸭养殖优势企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 华英农业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 正大集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 潍坊乐港食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节 北京金星

第五节 武汉千湖鸭有限公司

第六节 成都新太丰农业开发有限公司

第七节 山西晋鸿格里香畜禽业有限公司

第八节 内蒙古塞飞亚食品股份有限公司

第十一章 2014年中国肉鸭养殖产业链运行态势分析

第一节 鸭饲料行业

一、肉鸭饲料特点分析

二、肉鸭饲料占肉鸭养殖成本比重

三、肉鸭饲料市场供需分析

四、肉鸭饲料价格分析

五、肉鸭饲料市场需求预测

第二节 鸭加工行业

一、中国肉鸭加工业产销状况

二、我国肉鸭加工技术发展动态

三、2015-2020年中国肉鸭加工业发展预测

四、肉鸭加工业对肉鸭养殖的影响

第十二章 2015-2020年中国肉鸭养殖行业投资前景预测

第一节 2014年中国肉鸭养殖业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国肉鸭养殖业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国肉鸭养殖行业投资风险预警

一、进退入风险

二、市场运营机制风险

三、竞争风险

第十三章 2015-2020年中国肉鸭养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国肉鸭养殖行业新趋势探析

一、肉鸭养殖规模预测

二、肉鸭养殖市场供需形势预测

第二节 2015-2020年中国鸭肉市场前景预测分析

一、鸭肉市场供给情况预测分析

二、鸭肉市场需求情况预测分析

三、鸭肉市场竞争格局预测分析

第三节 2015-2020年中国鸭肉市场盈利预测分析

图表目录：

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2014年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012-2014年鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2014年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2014年居民消费价格主要数据

图表：2012-2014年规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014年份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2014年发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2014年钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2014年水泥日均产量及同比增速

图表：2012-2014年原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012-2014年十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012-2014年乙烯日均产量及同比增速

图表：2012-2014年汽车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2014年全国房地产投资开发增速

图表：2012-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2014年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2014年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：2014年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2014年东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/257984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。