



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国苯乙烯市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国苯乙烯市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258254.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国苯乙烯行业发展环境15

第一节 苯乙烯行业及属性分析15

一、行业定义15

二、国民经济依赖性15

三、经济类型属性15

四、行业周期属性16

第二节 经济发展环境17

一、中国经济发展阶段17

二、中国经济发展状况18

三、经济结构调整18

四、国民收入状况21

第三节 政策发展环境23

一、产业振兴规划23

二、产业发展规划23

三、行业标准政策23

四、市场应用政策24

五、财政税收政策25

第四节 社会发展环境26

一、中国人口规模26

二、分年龄结构26

三、分学历结构26

四、分地区结构27

第五节 投融资发展环境27

一、金融开放27

二、金融财政政策28

三、金融货币政策28

四、外汇政策29

五、银行信贷政策31

六、股权债券融资政策34

第二章 中国苯乙烯行业发展分析36

第一节 中国苯乙烯行业的发展概况	36
一、苯乙烯行业对国民经济和社会发展的贡献	36
二、2014年中国苯乙烯行业政策环境综述	36
第二节 2008-2014年中国苯乙烯行业的发展	37
一、2008-2014年中国苯乙烯行业的运行分析	37
二、2014年苯乙烯行业经济运行分析	37
第三节 中国苯乙烯行业发展存在的问题	39
一、我国苯乙烯供需值得关注的问题	39
二、苯乙烯行业发展亟需解决的问题	40
三、苯乙烯企业经营困境分析	40
第四节 中国苯乙烯行业的发展对策	41
第三章 中国苯乙烯行业经济运行分析	43
第一节 2006-2014年中国苯乙烯行业规模分析	43
一、企业数量增长分析	43
二、从业人数增长分析	43
三、资产规模增长分析	43
四、销售规模增长分析	44
第二节 2006-2014年中国苯乙烯行业应收账款情况分析	44
第三节 2006-2014年中国苯乙烯行业产值分析	44
一、产成品增长分析	44
二、工业销售产值分析	45
第四节 2006-2014年中国苯乙烯行业成本费用分析	45
一、销售成本分析	45
二、费用统计	46
第五节 2010-2014年中国苯乙烯行业盈利能力分析	46
一、主要盈利指标分析	46
二、主要盈利能力指标分析	47
第四章 中国苯乙烯区域行业市场分析	49
第一节 华北地区	49
第二节 东北地区	49
第三节 华东地区	49
第四节 华中地区	50

第五节 华南地区	50
第六节 西北地区	51
第七节 西南地区	51
第五章 中国苯乙烯行业盈利现状	52
第一节 中国苯乙烯行业整体运行指标	52
一、2008-2014年偿债能力	52
二、2008-2014年发展能力	52
三、2008-2014年经营能力	52
四、2008-2014年盈利能力	53
第二节 中国苯乙烯行业成本分析	53
一、2008-2014年苯乙烯行业原材料价格走势	53
二、2008-2014年苯乙烯行业人工成本分析	54
三、2008-2014年苯乙烯行业销售成本分析	54
四、2008-2014年苯乙烯行业管理成本分析	55
五、2008-2014年苯乙烯行业财务成本费用分析	56
第三节 中国苯乙烯行业产销运存分析	56
一、2008-2014年苯乙烯行业产销情况	56
二、2008-2014年苯乙烯行业库存情况	57
第四节 中国苯乙烯行业整体盈利指标	57
一、2008-2014年行业亏损面	57
二、2008-2014年行业毛利率	57
三、2008-2014年行业成本费用利润率	58
四、2008-2014年行业营业利润率	58
五、2008-2014年行业净利率	59
第六章 中国苯乙烯行业重点企业分析	60
第一节 中国石化上海赛科石化公司	60
一、企业概况	60
二、企业主要经济指标分析	60
第二节 常州东昊化工有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	67
第三节 中海壳牌石油化工有限公司	73

一、企业概况	73
二、企业主要经济指标分析	74
第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	81
第五节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
第七章 中国苯乙烯行业投资状况分析	94
第一节 苯乙烯行业投资优劣势分析	94
一、投资优势分析	94
二、投资劣势分析	94
三、投资机会分析	95
四、投资威胁分析	95
第二节 苯乙烯行业投资概述	95
一、2008-2014年投资规模	95
二、2008-2014年投资结构	96
三、2008-2014年投资增速	97
四、2008-2014年投资地区	97
第三节 苯乙烯行业投资机会分析	97
一、苯乙烯行业投资项目分析	97
二、细分行业投资机会	98
三、产业链投资热点分析	98
四、苯乙烯行业投资新方向	99
第四节 苯乙烯行业投资前景分析	99
一、行业市场蕴藏的商机	99
二、2015-2020年行业市场面临的发展商机	99
第八章 中国苯乙烯行业发展趋势与规划建议	101
第一节 中国苯乙烯市场趋势预测	101
一、2010-2014年我国苯乙烯市场回顾总结	101
二、2015-2020年我国苯乙烯发展趋势分析	101
第二节 中国苯乙烯市场供给趋势预测	102

一、2015-2020年苯乙烯产品技术趋势分析	102
二、2015-2020年苯乙烯产品进口趋势分析	104
三、2015-2020年苯乙烯产量预测	104
第三节 中国苯乙烯市场需求趋势预测	105
一、2015-2020年苯乙烯市场需求量预测	105
二、2015-2020年苯乙烯市场出口预测	105
三、2015-2020年苯乙烯国内消费预测	105
四、2015-2020年苯乙烯国内价格预测	106
第四节 中国苯乙烯行业发展规划建议	106
一、行业整体规划	106
二、产业整合建议	106
三、行业政策建议	107
四、市场规范建议	107
第九章 中国苯乙烯行业企业发展策略建议	108
第一节 市场策略分析	108
一、价格策略分析	108
二、渠道策略分析	108
第二节 销售策略分析	109
一、媒介选择策略分析	109
二、产品定位策略分析	113
三、企业宣传策略分析	113
第三节 提高苯乙烯行业企业竞争力的建议	115
一、提高中国苯乙烯企业核心竞争力的对策	115
二、苯乙烯企业提升竞争力的主要方向	119
三、苯乙烯企业核心竞争力的因素及提升途径	119
第四节 对我国苯乙烯品牌的战略思考	121
一、苯乙烯实施品牌战略的意义	121
二、苯乙烯企业品牌的现状分析	122
三、我国苯乙烯企业的品牌战略	124
四、苯乙烯品牌战略管理的策略	126

图表目录：

图表 1 我国苯乙烯行业所处生命周期示意图	16
-----------------------	----

图表 2 2013-2014年国内生产总值同比增长速度 (%)	18
图表 3 2012-2014年中国苯乙烯行业企业数量增长分析	43
图表 4 2012-2014年中国苯乙烯行业从业人数增长分析	43
图表 5 2012-2014年中国苯乙烯行业资产规模增长分析	43
图表 6 2012-2014年中国苯乙烯行业销售规模增长分析	44
图表 7 2012-2014年中国苯乙烯行业应收账款情况分析	44
图表 8 2012-2014年中国苯乙烯行业产成品增长分析	44
图表 9 2012-2014年中国苯乙烯行业工业销售产值分析	45
图表 10 2010-2014年中国苯乙烯行业销售成本分析	45
图表 11 2010-2014年中国苯乙烯行业费用统计分析	46
图表 12 2010-2014年中国苯乙烯行业主要盈利指标分析	46
图表 13 2010-2014年中国苯乙烯行业主要盈利指标增长分析	47
表格 14 2012-2014年同期华北地区苯乙烯行业市场概述	49
表格 15 2012-2014年同期东北地区苯乙烯行业市场概述	49
表格 16 2012-2014年同期华东地区苯乙烯行业市场概述	49
表格 17 2012-2014年同期华中地区苯乙烯行业市场概述	50
表格 18 2012-2014年同期华南地区苯乙烯行业市场概述	50
表格 19 2012-2014年同期西北地区苯乙烯行业市场概述	51
表格 20 2012-2014年同期西南地区苯乙烯行业市场概述	51
图表 21 2011-2014年中国苯乙烯行业资产负债率	52
图表 22 2011-2014年中国苯乙烯行业资产增长率	52
图表 23 2011-2014年中国苯乙烯行业销售毛利率	52
图表 24 2011-2014年中国苯乙烯行业销售利润率	53
图表 25 2014年中石油东北地区纯苯市场报价	54
图表 26 2011-2014年中国苯乙烯行业人工成本占比分析	54
图表 27 2010-2014年中国苯乙烯行业销售成本统计分析	54
图表 28 2010-2014年中国苯乙烯行业管理成本统计分析	55
图表 29 2010-2014年中国苯乙烯行业财务成本费用统计分析	56
图表 30 2011-2014年中国苯乙烯行业产销情况分析	56
图表 31 2011-2014年中国苯乙烯行业库存情况	57
图表 32 2011-2014年中国苯乙烯行业亏损面分析	57
图表 33 2010-2014年中国苯乙烯行业毛利率分析	57

图表 34 2012-2014年我国苯乙烯行业成本费用利润率分析58

图表 35 2012-2014年我国苯乙烯行业营业利润率分析58

图表 36 2010-2014年中国苯乙烯行业净利率分析59

图表 37 近4年中国石化上海赛科石化公司流动资产周转次数变化情况60

图表 38 近4年中国石化上海赛科石化公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析61

图表 39 近4年中国石化上海赛科石化公司总资产周转次数变化情况61

图表 40 近4年中国石化上海赛科石化公司总资产周转次数变化情况趋势图分析62

图表 41 近4年中国石化上海赛科石化公司销售毛利率变化情况62

图表 42 近4年中国石化上海赛科石化公司销售毛利率变化情况趋势图分析63

图表 43 近4年中国石化上海赛科石化公司资产负债率变化情况63

图表 44 近4年中国石化上海赛科石化公司资产负债率变化情况趋势图分析64

图表 45 近4年中国石化上海赛科石化公司产权比率变化情况64

图表 46 近4年中国石化上海赛科石化公司产权比率变化情况趋势图分析65

图表 47 近4年中国石化上海赛科石化公司固定资产周转次数情况65

图表 48 近4年中国石化上海赛科石化公司固定资产周转次数情况趋势图分析66

图表 49 近4年常州东昊化工有限公司流动资产周转次数变化情况67

图表 50 近4年常州东昊化工有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析68

图表 51 近4年常州东昊化工有限公司总资产周转次数变化情况68

图表 52 近4年常州东昊化工有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析69

图表 53 近4年常州东昊化工有限公司销售毛利率变化情况69

图表 54 近4年常州东昊化工有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析70

图表 55 近4年常州东昊化工有限公司资产负债率变化情况70

图表 56 近4年常州东昊化工有限公司资产负债率变化情况趋势图分析71

图表 57 近4年常州东昊化工有限公司产权比率变化情况71

图表 58 近4年常州东昊化工有限公司产权比率变化情况趋势图分析72

图表 59 近4年常州东昊化工有限公司固定资产周转次数情况72

图表 60 近4年常州东昊化工有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析73

图表 61 近4年中海壳牌石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况74

图表 62 近4年中海壳牌石油化工有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析75

图表 63 近4年中海壳牌石油化工有限公司总资产周转次数变化情况75

图表 64 近4年中海壳牌石油化工有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析76

图表 65 近4年中海壳牌石油化工有限公司销售毛利率变化情况76

图表 66 近4年中海壳牌石油化工有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析77

图表 67 近4年中海壳牌石油化工有限公司资产负债率变化情况77

图表 68 近4年中海壳牌石油化工有限公司资产负债率变化情况趋势图分析78

图表 69 近4年中海壳牌石油化工有限公司产权比率变化情况78

图表 70 近4年中海壳牌石油化工有限公司产权比率变化情况趋势图分析79

图表 71 近4年中海壳牌石油化工有限公司固定资产周转次数情况79

图表 72 近4年中海壳牌石油化工有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析80

图表 73 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表 74 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析81

图表 75 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司总资产周转次数变化情况82

图表 76 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司总资产周转次数变化情况趋势图分析82

图表 77 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司销售毛利率变化情况82

图表 78 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司销售毛利率变化情况趋势图分析83

图表 79 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司资产负债率变化情况83

图表 80 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司资产负债率变化情况趋势图分析84

图表 81 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司产权比率变化情况84

图表 82 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司产权比率变化情况趋势图分析85

图表 83 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司固定资产周转次数情况85

图表 84 近4年中国石化上海石油化工股份有限公司固定资产周转次数情况趋势图分析86

图表 85 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司流动资产周转次数变化情况87

图表 86 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司流动资产周转次数变化情况趋势图分析88

图表 87 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司总资产周转次数变化情况88

图表 88 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司总资产周转次数变化情况趋势图分析89

图表 89 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司销售毛利率变化情况89

图表 90 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司销售毛利率变化情况趋势图分析90

图表 91 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司资产负债率变化情况90

图表 92 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司资产负债率变化情况趋势图分析91

图表 93 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司产权比率变化情况91

图表 94 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司产权比率变化情况趋势图分析92

图表 95 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司固定资产周转次数情况92

图表 96 近4年中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司固定资产周转次数情况趋势图分析93

图表 97 2010-2014年苯乙烯行业投资结构分析96

图表 98 2010-2014年苯乙烯行业投资增速分析97

图表 99 2015-2020年我国苯乙烯产量预测104

图表 100 2015-2020年我国苯乙烯市场需求量预测105

图表 101 苯乙烯渠道策略示意图109

图表 102 四种基本的品牌战略126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。