



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国光学玻璃市场发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国光学玻璃市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 光学玻璃概述

第一节 光学玻璃基础阐述

第二节 光学玻璃的性能

- 一、折射率 n (refractiveindex)
- 二、色(分)散率 v (dispersivepower)
- 三、着色度
- 四、化学安定性
- 五、机械性质
- 六、热的性质
- 七、比重

第三节 光学玻璃的分类和应用

- 一、按光学特性分类
- 二、按色散分类

第四节 光学玻璃的生产工艺

第二章 2014年中国玻璃加工产业运行态势分析

第一节 2014年中国玻璃行业发展状况

- 一、改革开放推动我国玻璃工业快速发展
- 二、跨国玻璃公司在中国快速发展
- 三、我国玻璃行业进入新一轮调整周期
- 四、中国玻璃加工业产区集群分析
- 五、中国玻璃行业结构亟须兼并重组
- 六、玻璃产业节能减排透析
- 七、我国玻璃机械市场需求平稳增长
- 八、我国深加工玻璃整体水平有待提高

第二节 近几年中国玻璃产业数据统计分析

- 一、中国玻璃及玻璃制品制造业经济指标分析
- 二、中国玻璃产量数据分析
- 三、中国玻璃及玻璃制品进出口数据分析

第三节 2014年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、金融危机对玻璃行业的不利影响

二、中国玻璃行业调整和改善行业结构是关键

第三章 2014年中国光学玻璃行业运营态势分析

第一节 2014年中国光学玻璃行业运营总况

一、中国光学玻璃行业现状

二、国内光学玻璃新产品研究

三、中国光学玻璃国际化发展探析

第二节 2014年中国光学玻璃制造技术应用分析

一、光学玻璃技术所处阶段分析

二、中国光学玻璃技术对比分析

三、中国光学玻璃技术发展方向分析

第三节 2014年中国光学玻璃行业发展存在的问题分析

第四章 2014年中国光学玻璃市场总体运行情况分析

第一节 2014年中国光学玻璃市场需求形势分析

一、光学玻璃业需求结构分析

二、光学玻璃市场消费现状分析

三、光学玻璃需求影响因素分析

四、传统的K9光学玻璃及ZK系列光学玻璃的需求量分析

第二节 2014年中国光学玻璃供给情况分析

一、中国光学玻璃生产情况分析

二、光学玻璃生产风险分析

三、光学玻璃供给影响因素分析

第五章 2006-2014年中国光学玻璃制造行业数据监测分析

第一节 2006-2014年1-12月份中国光学玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年1-12月份中国光学玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2006-2014年1-12月份中国光学玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2006-2014年1-12月份中国光学玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2014年1-12月份中国光学玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国光学玻璃重点应用领域需求分析

第一节 光信号传输转换领域

一、数码照摄像机

二、液晶投影电视

三、影像扫描器、条码扫描器

四、数码复印机、激光打印机和可视电话

第二节 光储存领域，CD-ROM，DVD-ROM和MD-PLAYER等光读取头计算机硬盘玻璃基板

第三节 光电显示器领域

一、背投电视投影管镜头

二、LCD投影机光学引擎

第七章 2006-2014年中国镜片用光学玻璃进出口数据统计情况

第一节 2006-2014年中国镜片用光学玻璃进口统计

一、镜片用光学玻璃进口数量统计

二、镜片用光学玻璃进口金额分析

第二节 2006-2014年中国镜片用光学玻璃出口统计

一、镜片用光学玻璃出口数量统计

二、镜片用光学玻璃出口金额统计

第三节 2006-2014年中国镜片用光学玻璃进出口价格分析

第四节 2006-2014年中国镜片用光学玻璃进出口国家及地区分析

一、进口来源国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年光学玻璃制造行业产业链状况分析

第一节 上游产业—光学玻璃熔炼

第二节 下游产业—光学玻璃加工

一、光学玻璃加工用金刚石工具的主要种类

- 二、光学玻璃加工中金刚石制品的合理选择
- 三、光学玻璃用金刚石工具的最新制造技术
- 四、部分金刚石工具在光学玻璃加工过程中易出现的问题及对策
- 五、未来光学玻璃加工中金刚石工具的发展方向

第三节 相关产业发展状况分析

- 一、眼镜市场
- 二、照相机市场
- 三、光学仪器市场
- 四、电视机市场
- 五、手机市场

第九章 2014年中国光学玻璃制造业产业集群分析

第一节 中国光学玻璃产业分布及其产品销售渠道

- 一、四川成都光学产业圈
- 二、云南昆明光学产业圈
- 三、湖北襄樊光学产业圈
- 四、其他产业圈

第二节 光学玻璃产业集群的模式分类

- 一、成都、襄樊模式
- 二、昆明模式
- 三、沿海模式

第三节 光学玻璃产业集群模式分析

- 一、成都、襄樊模式
- 二、昆明模式
- 三、沿海模式

第十章 2014年中国光学玻璃制造竞争新格局透析

第一节 2014年中国光学玻璃竞争总况

- 一、光学玻璃市场竞争力体现
- 二、光学玻璃技术竞争分析
- 三、光学玻璃成本竞争

第二节 2014年中国光学玻璃产业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2015-2020年中国光学玻璃竞争趋势分析

第十一章 2014年中国光学玻璃制造行业重点企业关键财务指标分析

第一节 富士能（天津）光学有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 蓬莱市晶良光学仪器有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 成都光明光电股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 豪雅光电科技（苏州）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 湖北新华光信息材料股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 北京市第二光学仪器厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海依视路光学有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北长江光电仪器厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 青岛圣戈班韩洛玻璃有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国光学玻璃产业前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国光学玻璃产业新趋势探析

一、光学玻璃行业发展方向

二、新型光功能玻璃成为光学玻璃发展的主要方向

三、光学玻璃技术开发方向

第二节 2015-2020年中国光学玻璃产业市场预测分析

一、中国玻璃产量预测分析

二、中国光学玻璃需求预测分析

三、中国光学玻璃进出口贸易预测分析

第十三章 2015-2020年中国光学玻璃行业投资战略研究

第一节 2014年中国光学玻璃行业投资概况

一、光学玻璃投资价值研究

二、光学玻璃投资环境分析

第二节 2015-2020年中国光学玻璃行业投资机会分析

一、光学玻璃行业吸引力分析

二、光学玻璃行业区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国光学玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、国家相关政策对低辐射玻璃行业影响

第十四章 2015-2020年中国光学玻璃制造行业发展对策与建议

第一节 我国光学玻璃制造业面临的机遇

一、传统光学玻璃的发展前景不容乐观

二、高品质和特种光学玻璃的需求量不断增加

三、政策的支持

第二节 我国光学玻璃制造行业发展中的问题

- 一、产能扩张过快，效益下降
- 二、能耗高，污染重，资源环境压力增大
- 三、国外玻璃产业有加快向国内转移趋势，加剧了国内能耗和环保问题
- 四、产品结构不合理
- 五、行业技术落后，产业集中度低
- 六、我国玻璃出口量不断增大，遭遇国外反倾销越来越多

第三节 中国光学玻璃行业发展建议

图表目录：

- 图表1 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业企业数量增长趋势图
- 图表2 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表3 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业从业人数增长趋势图
- 图表4 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业资产规模增长趋势图
- 图表5 2014年1-12月我国光学玻璃制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表6 2014年1-12月我国光学玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表7 2014年1-12月我国光学玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图
- 图表8 2014年1-12月我国光学玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图
- 图表9 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业产成品增长趋势图
- 图表10 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表11 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业出货值增长趋势图
- 图表12 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业销售成本增长趋势图
- 图表13 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业费用使用统计图
- 图表14 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业主要盈利指标统计图
- 图表15 2006-2014年1-12月我国光学玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表16 2006-2014年我国镜片用光学玻璃进口数量走势图
- 图表17 2006-2014年我国镜片用光学玻璃进口金额走势图
- 图表18 2006-2014年我国镜片用光学玻璃出口数量走势图
- 图表19 2006-2014年我国镜片用光学玻璃出口金额走势图
- 图表20 2006-2014年我国镜片用光学玻璃进出口平均单价走势图 单位：美元/片
- 图表21 2014年我国镜片用光学玻璃主要进口来源国家及地区进口金额对比图
- 图表22 2014年我国镜片用光学玻璃主要进口来源国家及地区进口金额比例图
- 图表23 2014年我国镜片用光学玻璃主要出口国家及地区出口金额对比图
- 图表24 2014年我国镜片用光学玻璃主要出口国家及地区出口金额比例图

- 图表25 2014年1-11月我国照相机产量 单位：台
- 图表26 成都光学产业圈内产业群分布
- 图表27 成都光学产业圈内企业的相关信息
- 图表28 成都光学产业圈内企业生产产品的去向情况
- 图表29 昆明圈内产品的去向情况
- 图表30 昆明圈光学产业群分布情况
- 图表31 襄樊圈光学企业有关情况
- 图表32 成都光学产业圈部分企业年需光学玻璃产量及市场分配情况
- 图表33 2014年1-12月光学玻璃制造行业区域集中度分析
- 图表34 中国光学玻璃行业企业集中度分析
- 图表35 富士能（天津）光学有限公司主要经济指标走势图
- 图表36 富士能（天津）光学有限公司经营收入走势图
- 图表37 富士能（天津）光学有限公司盈利指标走势图
- 图表38 富士能（天津）光学有限公司负债情况图
- 图表39 富士能（天津）光学有限公司负债指标走势图
- 图表40 富士能（天津）光学有限公司运营能力指标走势图
- 图表41 富士能（天津）光学有限公司成长能力指标走势图
- 图表42 蓬莱市晶良光学仪器有限公司主要经济指标走势图
- 图表43 蓬莱市晶良光学仪器有限公司经营收入走势图
- 图表44 蓬莱市晶良光学仪器有限公司盈利指标走势图
- 图表45 蓬莱市晶良光学仪器有限公司负债情况图
- 图表46 蓬莱市晶良光学仪器有限公司负债指标走势图
- 图表47 蓬莱市晶良光学仪器有限公司运营能力指标走势图
- 图表48 蓬莱市晶良光学仪器有限公司成长能力指标走势图
- 图表49 成都光明光电股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表50 成都光明光电股份有限公司经营收入走势图
- 图表51 成都光明光电股份有限公司盈利指标走势图
- 图表52 成都光明光电股份有限公司负债情况图
- 图表53 成都光明光电股份有限公司负债指标走势图
- 图表54 成都光明光电股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表55 成都光明光电股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表56 豪雅光电科技（苏州）有限公司主要经济指标走势图

- 图表57 豪雅光电科技（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表58 豪雅光电科技（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表59 豪雅光电科技（苏州）有限公司负债情况图
- 图表60 豪雅光电科技（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表61 豪雅光电科技（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表62 豪雅光电科技（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表63 湖北新华光信息材料股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表64 湖北新华光信息材料股份有限公司经营收入走势图
- 图表65 湖北新华光信息材料股份有限公司盈利指标走势图
- 图表66 湖北新华光信息材料股份有限公司负债情况图
- 图表67 湖北新华光信息材料股份有限公司负债指标走势图
- 图表68 北京第二光学仪器厂主要经济指标走势图
- 图表69 北京第二光学仪器厂经营收入走势图
- 图表70 北京第二光学仪器厂盈利指标走势图
- 图表71 北京第二光学仪器厂负债情况图
- 图表72 北京第二光学仪器厂负债指标走势图
- 图表73 北京第二光学仪器厂运营能力指标走势图
- 图表74 北京第二光学仪器厂成长能力指标走势图
- 图表75 上海依视路光学有限公司主要经济指标走势图
- 图表76 上海依视路光学有限公司经营收入走势图
- 图表77 上海依视路光学有限公司盈利指标走势图
- 图表78 上海依视路光学有限公司负债情况图
- 图表79 上海依视路光学有限公司负债指标走势图
- 图表80 上海依视路光学有限公司运营能力指标走势图
- 图表81 上海依视路光学有限公司成长能力指标走势图
- 图表82 湖北长江光电仪器厂主要经济指标走势图
- 图表83 湖北长江光电仪器厂经营收入走势图
- 图表84 湖北长江光电仪器厂盈利指标走势图
- 图表85 湖北长江光电仪器厂负债情况图
- 图表86 湖北长江光电仪器厂负债指标走势图
- 图表87 湖北长江光电仪器厂运营能力指标走势图
- 图表88 湖北长江光电仪器厂成长能力指标走势图

- 图表89 山东力诺瑞特新能源有限公司主要经济指标走势图
- 图表90 山东力诺瑞特新能源有限公司经营收入走势图
- 图表91 山东力诺瑞特新能源有限公司盈利指标走势图
- 图表92 山东力诺瑞特新能源有限公司负债情况图
- 图表93 山东力诺瑞特新能源有限公司负债指标走势图
- 图表94 山东力诺瑞特新能源有限公司运营能力指标走势图
- 图表95 山东力诺瑞特新能源有限公司成长能力指标走势图
- 图表96 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司主要经济指标走势图
- 图表97 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司经营收入走势图
- 图表98 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司盈利指标走势图
- 图表99 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司负债情况图
- 图表100 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司负债指标走势图
- 图表101 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司运营能力指标走势图
- 图表102 青岛圣戈班韩洛玻玻璃有限公司成长能力指标走势图
- 图表103 2015-2020年我国平板玻璃产量预测图 单位：万重量箱
- 图表104 2015-2020年我国光学玻璃制造行业工业销售产值预测图
- 图表105 2015-2020年镜片用光学玻璃出口金额走势预测单位：千美元
- 图表106 2015-2020年镜片用光学玻璃进口金额走势预测单位：千美元

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。