



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国潜水装备市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国潜水装备市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 潜水装备相关概述

第一节 潜水

一、专业潜水

二、休闲潜水

三、潜水历史

第二节 潜水装具阐述

一、重装式

二、轻装式

第三节 其它概述

一、自由潜水

二、工程潜水

三、潜水组织

第二章 2013-2014年世界潜水装备产业运行态势分析

第一节 2013-2014年世界潜水装备运行环境浅析

第二节 2013-2014年世界潜水装备市场运行分析

一、世界潜水装备发展特点

二、世界潜水运动爱好者及需求分析

三、世界潜水装备行业动态分析

四、潜水成旅游新时尚，各国大力发展潜水旅游

第三节 2013-2014年世界主要国家潜水装备业运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、希腊发展潜水面临的壁垒

第四节 2015-2020年世界潜水装备新趋势分析

第三章 2013-2014年中国潜水装备行业市场运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国装备制造业占GDP比重

第二节 2013-2014年中国潜水装备行业政策环境分析

一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》

二、《救捞系统专业化建设指导意见》

三、《三亚市经批准的潜水海域公告》

第三节 2013-2014年中国潜水装备行业技术环境分析

一、携带基本潜水装置的游泳技术

二、自携式水下呼吸器潜水技术

第四节 2013-2014年中国潜水装备行业社会环境分析

一、人们消费观念

二、潜水成时尚休闲健身新途径

第四章 2013-2014年中国潜水装备产业运行新形势分析

第一节 我国潜水运动的发展历程

第二节 2013-2014年中国潜水装备业动态分析

一、中国国际潜水展将移师上海

二、“烟台可办世界潜水运动会”

三、中国载人潜水器可到达世界99.8%海底

第三节 2013-2014年中国潜水装备业现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

第四节 2013-2014年中国潜水装备业热点问题探讨

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接&市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

第五章 2009-2014年12月中国潜水装备相关行业数据监测分析

第一节 2009-2014年12月中国潜水及水下救捞装备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国潜水及水下救捞装备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年12月中国潜水及水下救捞装备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年12月中国潜水及水下救捞装备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年12月中国潜水及水下救捞装备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国潜水装备细分热点产品运营透析

第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、2013-2014年潜水服市场价格分析

第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的发展前景

第三节 浮力调整器

一、浮力调整器介绍

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

第四节 仪表系统

第五节 配重系统

第六节 防水音箱

一、品牌介绍

二、价格走势分析

第七章 2013-2014年中国潜水装备市场营销解析

第一节 潜水装备市场营销现状概述

第二节 2013-2014年中国潜水装备市场营销模式

一、商场

二、专业零售店

三、大型体育用品卖场

四、自有品牌专卖店等

第三节 2013-2014年中国重点地区户外销售终端分析

一、海南

二、北京

三、上海

四、广东

第四节 2013-2014年中国国内潜水装备企业营销管理存在的不足

第五节 2015-2020年中国潜水装备主要销售渠道发展趋势

第八章 2013-2014年中国潜水运动消费调查分析

第一节 2013-2014年潜水运动爱好者调查分析

一、潜水运动者年龄分析

二、潜水运动者性别比例

三、潜水运动者学历分析

四、职业及收入状况分析

第二节 潜水运动爱好者期望潜水频率调查分析

第三节 潜水运动爱好者一次性购买潜水装备调查分析

第四节 影响消费者参加潜水运动的因素分析

第九章 2013-2014年中国潜水装备行业竞争格局探析

第一节 2013-2014年中国潜水装备行业竞争现状

一、价格竞争分析

二、品牌竞争分析

三、产品综合性能竞争分析

第二节 2013-2014年中国潜水装备业集中度分析

一、市场集中度分析

二、重点省市集中度分析

第三节 2013-2014年中国潜水装备竞争中存在的问题

第四节 2015-2020年中国潜水装备竞争趋势分析

第十章 2013-2014年世界知名品牌潜水装备生产企业运行浅析

第一节 SEAANDSEA公司

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、2013-2014年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 佳能

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、2013-2014年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 尼康

一、公司概况

二、品牌竞争力分析

三、2013-2014年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第十一章 2013-2014年中国潜水装备行业内优势竞争力及关键性数据透析（企业可自选）

第一节 东台市江海消防设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 聊城特莱登潜水装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海潜水装备厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2014年中国潜水装备相关产业运行透析——旅游业

第一节 2013-2014年中国旅游业发展概况

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游环境承载力研究分析

四、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 2009-2014年中国出入境游数据统计分析

一、2009-2014年12月中国出入境旅游接待收汇情况

二、2009-2014年12月中国出入境旅游主要客源市场情况

三、2009-2014年12月中国出入境游主要城市接待情况

四、2009-2014年12月中国出入境游地区接待情况

五、2009-2014年12月来华旅游入境人数统计

第三节 2013-2014年国内外旅游潜水点分析

第四节 出境游的急速增长将带动潜水市场

第五节 2015-2020年中国潜泳市场前景预测分析

第十三章 2015-2020年中国潜水装备行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国潜水装备行业发展前景分析

一、新兴运动"潜力"无限

二、潜在潜水目的地有待深入发掘

三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业

四、三亚潜水前景无限

第二节 2015-2020年中国潜水装备行业发展趋势分析

一、未来行业技术开发方向

二、潜水装备设计与新功能开发趋势

第三节 2015-2020年中国潜水装备行业市场预测分析

第四节 2015-2020年中国潜水装备市场盈利能力预测分析

第十四章 2015-2020年中国潜水装备行业投资前景预测

第一节 2013-2014年中国潜水装备行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国潜水装备行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国潜水装备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年12月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年12月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2013.12我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年12月我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2009-2014年12月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年12月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年12月我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国潜水及水下救捞装备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国潜水及水下救捞装备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年12月我国潜水及水下救捞装备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：东台市江海消防设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东台市江海消防设备有限公司经营收入走势图

图表：东台市江海消防设备有限公司盈利指标走势图

图表：东台市江海消防设备有限公司负债情况图

图表：东台市江海消防设备有限公司负债指标走势图

图表：东台市江海消防设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东台市江海消防设备有限公司成长能力指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂主要经济指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂经营收入走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂盈利指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂负债情况图
图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂负债指标走势图
图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂运营能力指标走势图
图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂成长能力指标走势图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司主要经济指标走势图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司经营收入走势图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司盈利指标走势图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司负债情况图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司负债指标走势图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司运营能力指标走势图
图表：聊城特莱登潜水装备有限公司成长能力指标走势图
图表：上海潜水装备厂主要经济指标走势图
图表：上海潜水装备厂经营收入走势图
图表：上海潜水装备厂盈利指标走势图
图表：上海潜水装备厂负债情况图
图表：上海潜水装备厂负债指标走势图
图表：上海潜水装备厂运营能力指标走势图
图表：上海潜水装备厂成长能力指标走势图
图表：2015-2020年中国潜水装备行业市场前景预测
图表：2015-2020年中国潜水装备行业市场价格走势预测
图表：2015-2020年中国潜水装备行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。