



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国IPDA市场 发展现状及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国IPDA市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258268.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 IPDA行业的定义及国内外发展概述 9

第一节 IPDA行业的概述 9

一、行业定义、基本概念 9

二、行业基本特点 10

三、行业分类 10

第二节 IPDA行业国际发展总体概况 10

一、2009-2014年IPDA行业国际发展概况 10

二、主要国家和地区发展概况 11

三、IPDA行业国际发展趋势 17

第三节 中国IPDA行业发展概况 17

一、2009-2014年中国IPDA行业发展基本情况 17

二、中国IPDA行业发展中存在的问题 18

第二章 IPDA产品生产工艺及技术趋势研究 20

第一节 质量指标情况 20

第二节 国外主要生产工艺 20

第三节 国内主要生产方法 21

第四节 最新技术进展及趋势研究 21

一、产品近地市场 21

二、产品工艺设备采购渠道 22

第五节 我国IPDA产业发展的"波特五力模型"分析 22

一、"波特五力模型"介绍 22

二、IPDA产业环境的"波特五力模型"分析 22

第三章 IPDA市场运行情况分析 25

第一节 国内IPDA市场生产能力分析 25

一、总体产品产量统计分析 25

二、产品产量结构性分析 26

三、产品产量企业集中度分析 27

第二节 IPDA市场综合经济指标分析 28

一、行业规模 28

二、赢利能力 29

三、经营发展能力	29
四、偿债能力	30
第三节 IPDA市场进出口情况分析	31
一、IPDA进口情况分析	31
二、IPDA出口情况分析	32
第四章 IPDA市场上（下）游产业发展状况分析	33
第一节 IPDA市场上游产业分析	33
一、上游产业发展现状分析	33
二、主要上游产业主要经济指标发展分析	35
三、行业新动态及其对IPDA行业的影响	39
四、行业竞争状况及其对IPDA行业的意义	41
第二节 IPDA市场下游产业分析	42
一、下游产业发展现状分析	42
二、主要下游产业主要经济指标发展分析	43
三、行业新动态及其对IPDA行业的影响	44
四、行业竞争状况及其对IPDA行业的意义	46
第五章 IPDA销售市场分析	48
第一节 IPDA国内营销模式分析	48
第二节 IPDA国内分销商形态分析	49
第三节 IPDA国内销售渠道分析	50
第四节 IPDA行业国际化营销模式分析	51
第五节 IPDA重点销售区域分析	51
第六节 IPDA内部与外部流通量分析	52
第六章 IPDA行业国内重点生产厂家分析	54
第一节 蓝星化工新材料股份有限公司无锡树脂厂	54
一、企业介绍及其发展历程	54
二、企业产品介绍	54
三、企业经营状况	59
四、未来发展战略	59
第二节 河南天择实业有限责任公司	60
一、企业介绍及其发展历程	60
二、企业产品介绍	60

三、企业经营状况	62
四、未来发展战略	62
第三节 无锡惠隆电子材料有限公司	62
一、企业介绍及其发展历程	62
二、企业产品介绍	63
三、企业经营状况	63
四、未来发展战略	64
第四节 常熟佳发化学有限责任公司	64
一、企业介绍及其发展历程	64
二、企业产品介绍	64
三、企业经营状况	65
四、未来发展战略	65
第七章 IPDA行业替代品与互补品分析	66
第一节 替代品分析	66
一、替代品种类	66
二、替代品对IPDA行业的影响	67
三、替代品发展趋势	67
四、金融危机对IPDA行业替代品的影响	68
第八章 IPDA副产品的产销情况分析	69
第九章 国内产品价格走势及影响因素分析及预测	70
第一节 IPDA年度价格变化分析	70
第二节 IPDA月度价格变化分析	70
第三节 IPDA各厂家价格分析	71
第四节 中国IPDA行业产品经销模式分析	72
第五节 国内产品价格影响因素分析	73
第六节 2015-2020年我国IPDA市场价格预测	74
第十章 IPDA行业进出口市场分析及预测	76
第一节 IPDA进出口市场分析	76
一、进出口产品构成特点	76
二、进出口市场发展分析	76
第二节 IPDA行业进出口数据统计	77
一、2012-2014年三季度IPDA进口量统计	77

二、2012-2014年三季度出口量统计	77
第三节 IPDA进出口区域格局分析	77
第四节 IPDA进出口预测	78
第十一章 IPDA行业竞争格局展望	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	80
二、潜在进入者分析	80
三、替代品威胁分析	80
四、供应商议价能力	81
五、客户议价能力	81
第二节 IPDA行业历史竞争格局综述	81
一、IPDA行业集中度分析	81
二、IPDA行业竞争程度	82
第三节 IPDA重点地区竞争格局	83
第四节 中国IPDA行业SWOT分析与对策	83
一、优势	83
二、劣势	84
三、威胁	84
四、机遇	84
五、发展我国IPDA工业的建议	85
第十二章 IPDA产业投资分析及注意事项	86
第一节 IPDA产业投资环境分析	86
一、宏观经济预测分析	86
二、金融危机影响分析	96
第二节 IPDA产业投资机会分析	99
一、市场投资机会分析	99
二、技术优势分析	101
三、替代品机会分析	101
四、投资成本优势分析	101
第三节 IPDA产业投资风险分析	102
一、市场竞争风险	102
二、政策风险	102

三、投资风险应对措施 103

第四节 项目投资注意事项分析 104

一、产品技术应用注意事项 104

二、项目投资注意事项 104

三、产品生产开发注意事项 105

四、产品销售注意事项 106

五、专家建议及结论 107

图表目录：

图表 IPDA介绍 9

图表 IPDA产品规格 20

图表 "波特五力模型"介绍 22

图表 2010-2014年中国IPDA产能情况 25

图表 2009-2014年1-4季度中国IPDA产量统计 25

图表 2009-2014年1-4季度中国IPDA消费量情况 26

图表 2014年1-4季度我国IPDA产品不同地区供应情况 27

图表 2014年1-4季度我国IPDA产品不同品牌企业集中度 27

图表 2009-2014年1-4季度中国IPDA市场规模及增长速度 28

图表 2010-2014年中国IPDA行业销售毛利率情况 29

图表 2010-2014年中国IPDA行业总资产周转率情况 30

图表 2010-2014年IPDA行业产销率分析 30

图表 2010-2014年中国IPDA行业资产负债率情况 31

图表 2009-2014年1-4季度我国IPDA进口量走势 31

图表 环氧树脂典型用途 42

图表 2009-2014年华东环氧树脂市场走势图 44

图表 中国环氧树脂相关行业发展情况 46

图表 IPDA营销方案 48

图表 中国IPDA行业销售渠道 50

图表 IPDA行业国际化营销模式 51

图表 2014年我国IPDA产品重点销售区域分布 52

图表 2014年各主体国内的IPDA销售量 52

图表 蓝星化工新材料股份有限公司无锡树脂厂改性脂环胺类固化剂 54

图表 蓝星新材料无锡树脂厂WSR6101环氧树脂指标 55

图表 蓝星新材料无锡树脂厂WSR618环氧树脂指标 55

图表 蓝星新材料无锡树脂厂低粘度环氧树脂指标 56

图表 蓝星新材料无锡树脂厂丙烯酸改性环氧树脂指标 56

图表 蓝星新材料无锡树脂厂固化剂产品指标 57

图表 蓝星新材料无锡树脂厂环氧活性稀释剂指标 57

图表 2010-2014年蓝星新材料无锡树脂厂财务状况分析 59

图表 2010-2014年蓝星新材料无锡树脂厂偿债指标分析 59

图表 2010-2014年蓝星新材料无锡树脂厂营运效率分析 59

图表 河南天择实业有限责任公司TAC-900主要技术指标 60

图表 2010-2014年河南天择实业有限责任公司效益指标分析 62

图表 2010-2014年无锡惠隆电子材料有限公司效益指标分析 63

图表 2010-2014年常熟佳发化学有限责任公司效益指标分析 65

图表2009-2014年1-4季度我国IPDA产品市场价格走势 70

图表 2014年1-11月我国IPDA市场价格走势 70

图表 IPDA产品价格竞争方式 71

图表 我国IPDA行业营销渠道扩展 72

图表 2008-2014年IPDA市场不同因素的价格影响力对比 74

图表 2010-2014年中国IPDA产品价格预测 75

图表 2009-2014年1-4季度我国IPDA进口量走势 76

图表 2012-2014年三季度IPDA进口量统计 77

图表 2014年我国IPDA进口地域结构图 77

图表 2014年IPDA进口量分海关统计占比 78

图表 2010-2014年IPDA行业进口量及增长率预测 78

图表 2014年1-4季度我国IPDA产品不同品牌企业集中度 82

图表 国内企业竞争力对比分析 82

图表 2010-2014年国内生产总值及增长速度 86

图表 2014年我国居民消费价格分类指数分析 88

图表 2009-2014年农村居民人均纯收入情况 89

图表 2009-2014年城镇居民人均纯收入情况 89

图表 2009-2014年居民消费价格涨跌幅度 90

图表 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度(%) 90

图表 2010-2014年全国规模以上工业增加值增长率 92

图表 2015-2020年我国国内生产总值预测 95
图表 2015-2020年我国固定资产投资预测 95
图表 2007-2014年世界经济和国际贸易增长态势 单位：% 96
图表 2007-2014年发达经济体失业率 单位：单位：% 97
图表 国际货币基金组织对世界经济的预测 99
图表 2010-2014年中国IPDA行业市场规模预测 99
图表 2010-2014年中国IPDA行业产量预测 100
图表 2010-2014年中国IPDA行业消费量预测 101
图表 IPDA行业同业竞争风险及控制策略 102
图表 IPDA行业新进入者应注意的障碍分析 103
图表 IPDA项目投资时应注意的问题 105
图表 IPDA产品开发应注意的问题 106
图表 IPDA产品销售应注意的问题 107
图表 IPDA行业运行的稳定因素 107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。