



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能水表市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能水表市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258274.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 智能水表行业发展综述

第一节 智能水表相关概述

一、水表基本概述及分类

二、智能水表概述

三、智能水表涉及的主要技术范畴

第二节 智能水表行业经营模式分析

一、行业生产模式

二、行业采购模式

三、行业销售模式

第三节 智能水表产业链分析

一、智能水表产业链简况

二、智能水表产业链上游分析

三、智能水表产业链下游分析

第二章 中国智能水表行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《取水许可和水资源费征收管理条例》

2、《城市节约用水管理规定》

二、行业发展规划

第三节 社会环境

一、中国人口规模

二、中国水资源情况

三、中国供水总量

四、中国用水总量

五、中国人均用水量

六、中国城市供水管道情况

第四节 技术环境

- 一、数据采集技术
- 二、智能水表信号处理技术
- 三、通信技术
- 四、流量处理技术

第三章 国际智能水表行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能水表市场总体情况分析

- 一、全球智能水表市场结构
- 二、全球智能水表行业发展分析
- 三、全球智能水表行业竞争格局

第二节 美国智能水表行业发展经验借鉴

- 一、美国智能水表行业发展历程分析
- 二、美国智能水表行业市场现状分析
- 三、美国智能水表行业发展趋势预测
- 四、美国智能水表行业对中国的启示

第三节 法国智能水表行业发展经验借鉴

- 一、法国智能水表行业发展历程分析
- 二、法国智能水表行业市场现状分析
- 三、法国智能水表行业发展趋势预测
- 四、法国智能水表行业对中国的启示

第四节 德国智能水表行业发展经验借鉴

- 一、德国智能水表行业发展历程分析
- 二、德国智能水表行业市场现状分析
- 三、德国智能水表行业发展趋势预测
- 四、德国智能水表行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水表行业运营态势分析

第一节 中国水表产业发展形势解析

- 一、中国水表行业发展综述

- 二、国内水表行业技术特点
- 三、普通水表生产工艺流程
- 四、水表业与国外的差距分析
- 五、水表行业经营模式和特征

第二节 中国水表产品结构分析

- 一、普通民用水表
- 二、工业水表
- 三、大口径水表
- 四、电磁水表
- 五、超声水表

第三节 中国水表生产与销售分析

- 一、中国水表生产情况分析
- 二、中国水表需求形势分析

第四节 中国水表行业竞争力分析

- 一、水表行业竞争激烈程度
- 二、水表行业综合竞争力
- 三、水表产品与技术竞争分析
- 四、国内水表出口竞争力分析

第五章 中国智能水表行业发展分析

第一节 智能水表产品分类与应用

- 一、脉冲发讯集中抄收式水表
 - 1、产品工作原理
 - 2、产品优势分析
 - 2、产品劣势分析
- 二、磁卡（IC卡）预付费表
 - 1、产品工作原理
 - 2、产品优势分析
 - 2、产品劣势分析
- 三、无电源直读抄收式水表
 - 1、产品工作原理
 - 2、产品优势分析

2、产品劣势分析

第二节 智能水表生产与需求分析

一、智能水表生产情况

二、智能水表需求分析

三、智能水表渗透率

四、智能水表存量替代规模

五、智能水表市场容量情况

第三节 智能水表标准体系研究构建

一、构建智能水表技术标准体系的必要性

二、智能水表现有相关标准基本情况

三、构建技术标准体系的基本思路和方法

四、技术标准体系分类表建立

五、智能水表技术标准体系包含的主要内容

第四节 智能水表发展方向

一、数据远程传输

二、水表自动抄读

第六章 中国智能水表市场供需形势分析

第一节 智能水表需求驱动因素

一、城市供水管道建设

二、阶梯水价推广实施

三、一户一表工程推行

四、机械式水表的替换

第二节 中国智能水表市场供需分析

一、2013-2014年中国智能水表行业供给情况

二、2013-2014年中国智能水表行业需求情况

三、2013-2014年中国智能水表行业供需平衡分析

第三节 智能水表产品市场应用及需求预测

一、智能水表产品应用市场总体需求分析

二、2015-2020年智能水表行业领域需求量预测

三、重点行业智能水表产品需求分析预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 智能水表市场竞争格局及集中度分析

第一节 智能水表行业国际竞争格局分析

- 一、国际智能水表市场发展状况
- 二、国际智能水表市场竞争格局
- 三、国际智能水表市场发展趋势分析
- 四、国际智能水表重点企业竞争力分析

第二节 智能水表行业国内竞争格局分析

- 一、国内智能水表行业市场规模分析
- 二、国内智能水表行业竞争格局分析
- 三、国内智能水表行业竞争力分析

第三节 智能水表行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 智能水表行业区域市场分析

第一节 珠三角地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第二节 长三角地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 其它地区智能水表行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第九章 中国智能水表行业生产企业经营分析

第一节 江西三川水表股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 新天科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 积成电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 宁波东海集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 唐山汇中仪表股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 福州智恒电子新技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 连云港水表有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 宁波水表股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 湖南常德牌水表制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 临沂市淙泉仪表有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年智能水表行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年智能水表市场发展前景

- 一、智能水表市场发展潜力
- 二、智能水表市场发展前景展望
- 三、智能水表细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年智能水表市场发展趋势预测

- 一、智能水表行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、智能水表行业市场规模预测
 - 1、智能水表行业市场容量预测
 - 2、智能水表行业销售收入预测
- 三、智能水表行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年智能水表行业投资机会与风险防范

第一节 中国智能水表行业投资特性分析

- 一、智能水表行业进入壁垒分析
- 二、智能水表行业盈利模式分析
- 三、智能水表行业盈利因素分析

第二节 中国智能水表行业投资情况分析

- 一、智能水表行业总体投资及结构
- 二、智能水表行业投资规模情况
- 三、智能水表行业投资项目分析

第三节 中国智能水表行业投资风险

- 一、智能水表行业供求风险
- 二、智能水表行业关联产业风险
- 三、智能水表行业产品结构风险
- 四、智能水表行业技术风险

第四节 智能水表行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能水表行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 智能水表行业发展战略研究

第一节 智能水表行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国智能水表品牌的战略思考

- 一、智能水表品牌的重要性
- 二、智能水表实施品牌战略的意义
- 三、智能水表企业品牌的现状分析
- 四、中国智能水表企业的品牌战略
- 五、智能水表品牌战略管理的策略

第三节 智能水表行业经营策略分析

- 一、智能水表市场细分策略
- 二、智能水表市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能水表新产品差异化战略

第四节 智能水表行业投资战略研究

- 一、2015年智能水表行业投资战略
- 二、2015-2020年智能水表行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：智能水表行业生命周期

图表：智能水表行业产业链结构

图表：2012-2014年中国智能水表行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国智能水表行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国智能水表行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国智能水表行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国智能水表行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年智能水表行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球智能水表行业市场规模

图表：2012-2014年中国智能水表行业市场规模

图表：2012-2014年智能水表行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国智能水表市场占全球份额比较

图表：2012-2014年智能水表行业工业总产值

图表：2012-2014年智能水表行业销售收入

图表：2012-2014年智能水表行业利润总额

图表：2012-2014年智能水表行业资产总计

图表：2012-2014年智能水表行业负债总计

图表：2012-2014年智能水表行业竞争力分析

图表：2012-2014年智能水表市场价格走势

图表：2012-2014年智能水表行业主营业务收入

图表：2012-2014年智能水表行业主营业务成本

图表：2012-2014年智能水表行业销售费用分析

图表：2012-2014年智能水表行业管理费用分析

图表：2012-2014年智能水表行业财务费用分析
图表：2012-2014年智能水表行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年智能水表行业销售利润率分析
图表：2012-2014年智能水表行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年智能水表行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年智能水表行业产能分析
图表：2012-2014年智能水表行业产量分析
图表：2012-2014年智能水表行业需求分析
图表：2012-2014年智能水表行业进口数据
图表：2012-2014年智能水表行业出口数据
图表：2012-2014年智能水表行业集中度
图表：2015-2020年智能水表行业市场规模预测
图表：2015-2020年智能水表行业销售收入预测
图表：2015-2020年智能水表行业产量预测
图表：2015-2020年智能水表行业竞争格局预测
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258274.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。