



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国ERP软件市场发展现状及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国ERP软件市场发展现状及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258290.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 ERP软件产业环境

#### 第一章 ERP软件行业发展综述1

##### 第一节 ERP软件行业概述 1

###### 一、ERP软件定义 1

###### 二、ERP软件核心思想与系统内涵 1

###### 三、ERP软件的基本功能模块 5

###### 四、ERP软件的实施过程 5

##### 第二节 ERP软件行业产业链分析8

###### 一、ERP软件行业产业链结构 8

###### 二、ERP软件行业商业模式分析 9

### 第二章 ERP软件行业市场环境及影响分析 12

#### 第一节 ERP软件行业政治法律环境 12

##### 一、行业管理体制分析 12

##### 二、行业主要法律法规 13

###### 1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 13

###### 2、《软件和信息技术服务业"十二五"发展规划》 22

###### 3、《加快发展高技术服务业的指导意见》 34

##### 三、政策环境对行业的影响 40

#### 第二节 行业经济环境分析 41

##### 一、国际宏观经济形势分析 41

###### 1、世界经济增长有望改善和加快41

###### 2、主要国家及地区经济展望47

##### 二、国内宏观经济形势分析 51

###### 1、国民经济运行情况 51

###### 2、工业发展形势 52

###### 3、固定资产投资情况 53

###### 4、社会消费品零售总额53

###### 5、对外贸易&进出口 54

##### 第三节 行业社会环境分析 54

- 一、ERP软件产业社会环境 54
- 二、ERP软件产业发展对社会发展的影响 62
- 第四节 行业技术环境分析 63
  - 一、ERP软件技术分析 63
  - 二、ERP软件技术发展水平 65
  - 三、2013-2014年ERP软件技术发展分析65
  - 四、行业主要技术发展趋势 66

### 第三章 国际ERP软件行业发展分析 67

#### 第一节 全球ERP软件行业发展现状 67

- 一、全球ERP软件发展历程 67
- 二、全球ERP软件行业现状分析 68
- 三、全球ERP软件主要产品 69

#### 第二节 重点地区ERP软件行业发展分析 69

- 一、美国ERP软件行业发展分析 69
- 二、欧洲ERP软件行业发展分析 71
- 三、日本ERP软件行业发展分析 72
- 四、韩国ERP软件行业发展分析 72
- 五、印度ERP软件行业发展分析 75

## 第二部分 ERP软件行业深度分析

### 第四章 我国ERP软件行业运行现状分析 78

#### 第一节 中国ERP软件行业发展概况 78

- 一、中国ERP软件行业发展历程 78
- 二、中国ERP软件行业发展现状 81

#### 第二节 中国ERP软件应用状况分析 83

- 一、ERP软件应用现状分析 83
- 二、ERP软件实施现状分析 86

#### 第三节 中国ERP软件市场现状分析 88

- 一、中国ERP软件市场发展阶段 88
- 二、中国ERP软件市场规模分析 90
- 三、中国ERP软件行业结构特征 90

## 第五章 中国ERP软件市场供需分析 92

### 第一节 中国ERP软件市场需求分析 92

#### 一、产品需求分析 92

#### 二、不同类型企业的需求分析 92

### 第二节 中国ERP软件市场供给分析 93

#### 一、ERP软件产品供给影响因素 93

#### 二、ERP软件产品供给分析 94

### 第三节 ERP软件行业变化特点 94

#### 一、用户需求持续升温 94

#### 二、用户应用目标多样化 95

#### 三、ERP软件行业服务特点 95

## 第三部分 ERP软件行业全景调研

## 第六章 制造业ERP软件市场分析 97

### 第一节 制造业ERP软件市场总体概况 97

#### 一、市场总量分析 97

#### 二、市场发展状况和特征 97

#### 四、品牌结构分析 99

#### 五、行业结构分析 101

#### 六、区域结构分析 101

### 第二节 制造业ERP软件市场竞争状况 102

#### 一、竞争格局分析 102

#### 二、产品成熟度及用户满意度分析 103

#### 三、厂商专业能力分析 104

### 第三节 制造业ERP软件市场未来趋势 105

#### 一、制造业ERP市场规模预测 105

#### 二、制造业ERP市场发展趋势 105

## 第七章 电力业ERP软件发展现状分析 107

### 第一节 电力企业ERP需求分析 107

#### 一、电力企业特点及信息化现状 107

二、电力企业ERP软件实施目的	108
三、电力企业ERP软件功能模块需求	109
第二节 电力业ERP软件市场现状	110
一、电力企业ERP建设现状	110
二、电力业ERP软件市场状况	114
第三节 电力业ERP软件市场前景	116

## 第八章 我国ERP软件行业市场营销分析 118

第一节 ERP软件市场竞争现状分析	118
第二节 ERP软件市场竞争格局分析	119
第三节 ERP软件行业潜在威胁分析	120
第四节 ERP软件行业并购状况分析	120

## 第四部分 ERP软件行业竞争格局

### 第九章 2015-2020年ERP软件行业领先企业经营形势分析 124

第一节 SAP（中国）有限公司	124
一、企业发展概况	124
二、企业经营情况分析	127
三、企业研发实力分析	127
四、企业ERP产品与技术分析	128
五、企业经营优势与劣势分析	131
六、企业最新发展动向分析	131
第二节 甲骨文（中国）软件系统有限公司	132
一、企业发展概况	132
二、企业经营情况分析	133
三、企业研发实力分析	134
四、企业ERP产品与技术分析	135
五、企业经营优势与劣势分析	137
第三节 用友软件股份有限公司	138
一、企业发展概况	138
二、企业经营情况分析	146
三、企业财务状况分析	156

四、企业研发实力分析	160
五、企业ERP产品与技术分析	162
六、企业经营优势与劣势分析	167
七、企业最新发展动向分析	168
第四节 东软集团股份有限公司	171
一、企业发展概况	171
二、企业经营情况分析	177
三、企业财务状况分析	181
四、企业研发实力分析	185
五、企业ERP产品与技术分析	187
六、企业经营优势与劣势分析	188
七、企业最新发展动向分析	189
第五节 金蝶国际软件集团有限公司	190
一、企业发展概况	190
二、企业经营情况分析	204
三、企业财务状况分析	209
四、企业研发实力分析	210
五、企业ERP产品与技术分析	212
六、企业经营优势与劣势分析	217
七、企业最新发展动向分析	220
第六节 浪潮软件股份有限公司	222
一、企业发展概况	222
二、企业经营情况分析	224
三、企业财务状况分析	226
四、企业研发实力分析	231
五、企业ERP产品与技术分析	232
六、企业最新发展动向分析	239
第七节 远光软件股份有限公司	240
一、企业发展概况	240
二、企业经营情况分析	241
三、企业财务状况分析	242
四、企业研发实力分析	247

- 五、企业ERP产品与技术分析 248
- 六、企业经营优势与劣势分析 249
- 七、企业最新发展动向分析 251
- 第八节 赛捷软件（中国）有限公司 252
  - 一、企业发展概况 252
  - 二、企业经营情况分析 253
  - 三、企业研发实力分析 253
  - 四、企业ERP产品与技术分析 254
- 第九节 重庆金算盘软件有限公司255
  - 一、企业发展概况 255
  - 二、企业经营情况分析 257
  - 三、企业研发实力分析 258
  - 四、企业ERP产品与技术分析 258
  - 五、企业经营优势与劣势分析 261
  - 六、企业最新发展动向分析 261
- 第十节 鼎捷软件有限公司 263
  - 一、企业发展概况 263
  - 二、企业经营情况分析 263
  - 三、企业研发实力分析 264
  - 四、企业ERP产品与技术分析 265
  - 六、企业经营优势与劣势分析 268
  - 七、企业最新发展动向分析 270

## 第五部分 ERP软件行业发展前景展望

- 第十章 2015-2020年ERP软件行业前景及趋势预测 271
  - 第一节 2015-2020年ERP软件市场发展前景 271
    - 一、2015-2020年ERP软件市场发展潜力271
    - 二、2015-2020年ERP软件市场发展前景展望273
    - 三、2015-2020年ERP软件细分行业发展前景分析273
  - 第二节 2015-2020年ERP软件市场发展趋势预测 275
    - 一、2015-2020年ERP软件行业发展趋势275
    - 二、2015-2020年ERP软件市场规模预测277



### 三、2015-2020年ERP软件行业应用趋势预测277

## 第十一章 2015-2020年ERP软件行业投资价值评估分析 280

### 第一节 ERP软件行业投资特性分析 280

#### 一、ERP软件行业进入壁垒分析 280

#### 三、ERP软件行业盈利模式分析 281

### 第二节 2015-2020年ERP软件行业发展的影响因素 282

#### 一、有利因素 282

#### 二、不利因素 283

### 第三节 2015-2020年ERP软件行业投资价值评估分析 284

#### 一、行业投资效益分析 284

#### 二、投资回报率比较高的投资方向 284

#### 三、新进入者应注意的障碍因素 285

## 第十二章 2015-2020年ERP软件行业投资机会与风险防范 286

### 第一节 ERP软件行业投融资情况286

#### 一、行业资金渠道分析 286

#### 二、ERP软件行业投资现状分析 287

### 第二节 2015-2020年ERP软件行业投资机会 288

#### 一、产业链投资机会 288

#### 二、重点区域投资机会 289

#### 三、ERP软件行业投资机遇 289

### 第三节 2015-2020年ERP软件行业投资风险及防范 289

#### 一、政策风险及防范 289

#### 二、技术风险及防范 290

#### 三、市场风险及防范 290

#### 四、宏观经济波动风险及防范 291

#### 五、竞争业风险及防范 292

#### 六、资金风险及防范 292

#### 七、其他风险及防范 294

## 第十三章 2015-2020年ERP软件行业面临的困境及对策 299

第一节 ERP软件企业面临的困境及对策	299
一、中小ERP软件企业面临的困境	299
二、中小ERP软件企业对策探讨	300
第二节 中国ERP软件行业存在的问题及对策	301
一、中国ERP软件行业存在的问题	301
二、ERP软件行业发展的建议对策	302
三、市场的营销战略实施	303
四、实施重点客户战略的必要性	304
第十四章 ERP软件行业发展战略研究	306
第一节 ERP软件行业发展战略研究	306
一、战略综合规划	306
二、技术开发战略	308
三、业务组合战略	309
四、区域战略规划	311
五、产业战略规划	312
六、营销品牌战略	313
七、竞争战略规划	313
第二节 对我国ERP软件品牌的战略思考	315
一、ERP软件品牌的重要性	315
二、ERP软件实施品牌战略的意义	316
三、ERP软件企业品牌的现状分析	319
四、我国ERP软件企业的品牌战略	321
五、ERP软件品牌战略管理的策略	322
第三节 ERP软件经营策略分析	323
一、ERP软件市场细分策略	323
二、ERP软件市场创新策略	324
三、品牌定位与品类规划	325
四、ERP软件新产品差异化战略	327
第四节 ERP软件行业投资战略研究	331
一、2014年ERP软件行业投资战略	331
二、2015-2020年ERP软件行业投资战略	331

## 图表目录：

- 图表：2009-2014年世界经济增长趋势 43
- 图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 46
- 图表：1990-2013年全球直接投资主要指标 46
- 图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 52
- 图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 52
- 图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 54
- 图表：中国ERP软件2010-2014年市场规模 90
- 图表：2010-2014年中国ERP软件市场需求分析 92
- 图表：2010-2014年中国ERP软件市场需求分析 94
- 图表：制造业ERP市场2014年品牌份额分析 99
- 图表：2014年制造业ERP软件各地区销售份额分析 102
- 图表：2015-2020年制造业ERP市场规模预测105
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净利润分析 156
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司主营收入分析 156
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司每股收益分析 157
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司运营能力分析 157
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司营业利润率分析 157
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净资产收益率分析 158
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司利润率分析 158
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司资产负债率分析 158
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净利润增长率分析 159
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司净资产增长率分析 159
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司盈利能力分析 159
- 图表：2009-2014年用友软件股份有限公司总资产周转率分析 160
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净利润分析 181
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司主营收入分析 181
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司每股收益分析 182
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司主营收入分析 182
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司营业利润率分析 183
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净资产收益率分析 183
- 图表：2009-2014年东软集团股份有限公司利润率分析 183

图表：2009-2014年东软集团股份有限公司资产负债率分析	184
图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净利润增长率分析	184
图表：2009-2014年东软集团股份有限公司净资产增长率分析	184
图表：2009-2014年东软集团股份有限公司盈利能力分析	185
图表：2009-2014年东软集团股份有限公司总资产周转率分析	185
图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	209
图表：2012-2014年金蝶国际软件集团有限公司财务分析	210
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净利润分析	226
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司主营收入分析	227
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司每股收益分析	227
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司主营收入分析	228
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司营业利润率分析	228
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净资产收益率分析	229
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司利润率分析	229
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司资产负债率分析	229
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净利润增长率分析	230
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司净资产增长分析	230
图表：2009-2014年浪潮软件股份有限公司总资产周转率分析	230
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净利润分析	242
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司主营收入分析	243
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司每股收益分析	243
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司主营收入分析	244
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司营业利润率分析	244
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净资产收益率分析	244
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司总资产分析	245
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司资产负债率分析	245
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净利润增长率分析	245
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司净资产增长率分析	246
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司盈利能力分析	246
图表：2009-2014年远光软件股份有限公司总资产周转率分析	246

图表：2015-2020年中国ERP软件行业市场需求预测 273

图表：2015-2020年ERP软件市场规模预测 277

图表：2010-2014年中国ERP软件投资回报率284

图表：品牌在不同阶段品牌的特点图 318

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258290.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。