



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国睡袋市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国睡袋市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇行业现状分析

第一章 睡袋相关基础概述

第一节 睡袋基础认知

一、睡袋的发展与起源

二、睡袋的发展历程

第二节 睡袋的外形分类

一、妈咪式

二、信封式

三、啤酒桶式

第三节 睡袋的技术参数

一、温度

二、填充物

三、面料和里料

第二章 2012-2014年世界睡袋行业整体运营状况分析

第一节 2012-2014年世界睡袋行业发展环境分析

第二节 2012-2014年世界睡袋行业市场格局

一、世界睡袋市场特征分析

二、世界主要睡袋品牌综述

三、睡袋行业国际标准解析

三、世界睡袋市场发展动态分析

第三节 2012-2014年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节 2015-2020年世界睡袋行业发展趋势分析

第三章 2012-2014年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

第一节 奥索卡OZARK

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 土拨鼠marmot

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 天石HIGHROCK

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 晟寰宇

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 宾恩L.L.Bean

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第六节 派格bigpack

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第七节 MountainHardWear

- 一、公司概况
- 二、2012-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第八节 Kelty

一、公司概况

二、2012-2014年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2012-2014年中国睡袋行业市场发展环境解析

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2014年中国睡袋市场政策环境分析

一、睡袋行业国家标准

二、睡袋相关行业政策

三、进出口政策

四、其他相关政策法规

第三节 2012-2014年中国睡袋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2012-2014年中国睡袋市场技术环境分析

第五章 2012-2014年中国睡袋行业市场运行态势剖析

第一节 中国睡袋行业发展总体状况概述

一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

二、2012-2014年中国睡袋行业发展状况分析

第二节 2012-2014年中国睡袋行业发展动态分析

- 一、黑熊睡袋以假乱真引关注
- 二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规
- 三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

第三节 2012-2014年中国睡袋市场发展现状分析

- 一、2012-2014年中国睡袋市场规模现状分析
- 二、2012-2014年中国睡袋市场供需形势分析
- 三、2012-2014年中国睡袋市场品牌渗透度分析
- 四、2012-2014年中国睡袋市场消费情况综述

第四节 2012-2014年中国睡袋市场营销渠道动态分析

- 一、生产商
- 二、零售商（店铺、超市、网络）
- 三、代理商

第五节 2012-2014年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

第六章 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年三季度中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2014年中国睡袋进出口数据监测分析

第一节 2007-2014年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）

二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第二节 2007-2014年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）

二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第三节 2007-2014年中国其他睡袋进出口数据监测分析

一、其他睡袋进出口数量分析（94043090）

二、其他睡袋进出口金额分析

三、其他睡袋进出口国家及地区分析

第八章 2014年4月中国睡袋行业消费者偏好调查

第一节 睡袋目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 睡袋的品牌市场调查

一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查

二、消费者对睡袋的品牌偏好调查

三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、睡袋品牌忠诚度调查

六、睡袋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、周围推荐的影响

第二篇行业竞争分析

第九章 2012-2014年中国睡袋市场竞争格局透析

第一节 2012-2014年中国睡袋行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析
- 四、售后服务竞争

第二节 2012-2014年中国睡袋市场竞争格局

- 一、国内睡袋企业间竞争形势分析
- 二、国内外睡袋行业竞争力对比

第三节 2012-2014年中国睡袋行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第四节 2012-2014年中国睡袋行业竞争中存的问题

第五节 2015-2020年中国睡袋行业竞争趋势分析

第十章 2012-2014年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 扬州阳光户外用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 扬州金泉旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津天石休闲用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 苏州锦园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 上海丹爱法企业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 江苏鑫园旅游用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛凯迈旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 汕头经济特区信茂企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海露西尔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第三篇上游相关产品市场分析

第十一章 2012-2014年中国羽绒产业市场运营状况解析

第一节 羽绒行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2012-2014年产品及原材料产能情况分析

第二节 羽绒行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第三节 羽绒行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第四节 羽绒行业市场产品价格分析

- 一、2012-2014年三季度市场产品价格现状分析
- 二、2014年上半年市场产品价格走势分析
- 三、2015-2020年产品价格趋势预测分析

第十二章 2012-2014年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

第一节 涤纶纤维行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2012-2014年产品及原材料产能情况分析

第二节 涤纶纤维行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第三节 2012-2014年中涤纶纤维行业发展概况

- 一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析
- 二、行业市场产品价格分析
- 三、2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

第四篇行业发展趋势与投资分析

第十三章 2015-2020年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测

第一节 2015-2020年中国睡袋行业发展前景分析

第二节 2015-2020年中国睡袋行业发展趋势分析

- 一、产业发展趋势分析
- 二、市场发展趋势分析
- 三、细分产品市场发展趋势分析
- 四、睡袋产品自身发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国睡袋行业市场预测分析

- 一、睡袋行业市场供给预测分析
- 二、睡袋行业市场销量预测分析

第四节 2015-2020年中国睡袋市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国睡袋行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2014年中国睡袋行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2015-2020年中国睡袋行业投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、相关行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国睡袋行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2008-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2008-2014年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2014年中国就业人数走势图

图表：2008-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2008-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2008-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年三季度我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年三季度我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年三季度我国棉及化纤制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年三季度我国棉及化纤制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年我国棉及化纤制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

图表：2007-2014年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

图表：2007-2014年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析

图表：2007-2014年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析

图表：2007-2014年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国其他睡袋进出口数量分析

图表：2007-2014年中国其他睡袋进出口金额分析

图表：2007-2014年中国其他睡袋进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国其他睡袋进出口国家及地区分析

图表：扬州阳光户外用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州阳光户外用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州阳光户外用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州阳光户外用品有限公司负债情况图

图表：扬州阳光户外用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州阳光户外用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州阳光户外用品有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司负债情况图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州金泉旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司经营收入走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司盈利指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债情况图

图表：天津天石休闲用品有限公司负债指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天石休闲用品有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司负债情况图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州锦园旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司经营收入走势图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司盈利指标走势图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司负债情况图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司负债指标走势图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丹爱法企业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司负债情况图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鑫园旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司负债情况图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛凯迈旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区信茂企业有限公司成长能力指标走势图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司负债情况图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司经营收入走势图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司盈利指标走势图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司负债情况图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司负债指标走势图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海露西尔旅游用品有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258300.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。