



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国柑橘油香料市场深度评估及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国柑橘油香料市场深度评估及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国柑橘油香料生产现状分析 5

#### 第一节 柑橘油香料行业总体规模 5

#### 第二节 柑橘油香料产能概况 5

##### 一、2009-2014年产能分析 5

##### 二、2015-2020年产能预测 6

#### 第三节 柑橘油香料产量概况 7

##### 一、2009-2014年产量分析 7

##### 二、产能配置与产能利用率调查 7

##### 三、2015-2020年产量预测 8

#### 第四节 柑橘油香料产业的生命周期分析 9

### 第二章 柑橘油香料上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料 9

#### 第二节 主要原材料2009—2014年价格及供应情况

#### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 11

### 第三章 柑橘油香料国内重点生产厂家分析 12

#### 第一节 上海方欣香料有限公司 12

##### 一、企业简介 12

##### 二、产品介绍 12

##### 三、经营情况 12

##### 四、未来发展趋势 14

#### 第二节 武汉远城科技发展有限公司 14

##### 一、企业简介 14

##### 二、产品介绍 15

##### 三、经营情况 15

##### 四、未来发展趋势 16

#### 第三节 湖北康园精细化工有限公司 17

##### 一、企业简介 17

##### 二、产品介绍 17

##### 三、经营情况 18

##### 四、未来发展趋势 19

#### 第四节 淮安万邦香料工业有限公司 19

##### 一、企业简介 19

##### 二、产品介绍 20

##### 三、经营情况 20

##### 四、未来发展趋势 22

#### 第五节 曼氏(天津)香精香料有限公司 22

##### 一、企业简介 22

##### 二、产品介绍 23

##### 三、经营情况 23

##### 四、未来发展趋势 24

#### 图表目录：

图表 1：2009-2014年中国柑橘行业规模统计 单位：亿元 5

图表 2：2009-2014年中国柑橘油香料产能统计 单位：吨 6

图表 3：2015-2020年中国柑橘油香料产能预测 单位：吨 6

图表 4：2009-2014年中国柑橘油香料产量统计 单位：吨 7

图表 5：2009-2014年中国柑橘油香料产能利用率 8

图表 6：2015-2020年中国柑橘油香料产量预测 单位：吨 8

图表 7：2009-2014年4季度中国柑橘市场价格统计 单位：元/千克 11

图表 1：2009-2014年公司基本经营状况分析 单位：千元 13

图表 2：2009-2014年公司盈利能力分析 13

图表 3：2009-2014年公司偿债能力分析 13

图表 4：2009-2014年公司营运能力分析 14

图表 5：2009-2014年公司成长能力分析 14

图表 6：2009-2014年公司基本经营情况 单位：千元 15

图表 7：2009-2014年公司盈利能力分析 16

图表 8：2009-2014年公司偿债能力分析 16

图表 9：2009-2014年公司发展能力分析 16

图表 10：2009-2014年公司营运能力分析 16

图表 11：2009-2014年公司经营情况分析 单位：千元 18

图表 12：2009-2014年公司盈利能力分析 18

图表 13：2009-2014年公司偿债能力分析 18

图表 14：2009-2014年公司营运能力分析 19

图表 15：2009-2014年公司成长能力分析 19  
图表 16：2009-2014年公司基本经营状况分析 单位：千元 20  
图表 17：2009-2014年公司盈利能力分析 21  
图表 18：2009-2014年公司偿债能力分析 21  
图表 19：2009-2014年公司营运能力分析 21  
图表 20：2009-2014年公司成长能力分析 22  
图表 21：2009-2014年公司基本经营状况分析 23  
图表 22：2009-2014年公司盈利能力分析 23  
图表 23：2009-2014年公司偿债能力分析 24  
图表 24：2009-2014年公司营运能力分析 24  
图表 25：2009-2014年公司成长能力分析 24  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258308.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。