



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国白酒金三角市场发展现状及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国白酒金三角市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/258312.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2015年中国白酒金三角市场发展环境分析

#### 1.1 政策环境分析

##### 1.1.1 行业监管政策

##### 1.1.2 行业标准政策

##### 1.1.3 行业税收政策

##### 1.1.4 行业政策趋势

#### 1.2 经济环境分析

##### 1.2.1 全球经济发展形势

##### 1.2.2 全球经济环境对中国的影响

##### 1.2.3 中国宏观经济发展现状

##### 1.2.4 金三角宏观经济环境

##### 1.2.5 中国宏观经济发展趋势

#### 1.3 社会环境分析

##### 1.3.1 人口环境分析

##### 1.3.2 收入水平状况

##### 1.3.3 城镇化扩张

##### 1.3.4 白酒消费水平

##### 1.3.5 白酒消费趋势

#### 1.4 白酒行业分析

##### 1.4.1 行业规模状况

##### 1.4.2 行业盈利现状

##### 1.4.3 地域分布特征

##### 1.4.4 行业竞争格局

##### 1.4.5 资本运作模式

##### 1.4.6 行业发展趋势

### 第二章 2012-2015年中国白酒金三角市场发展深度分析

#### 2.1 "中国白酒金三角"的战略意义

##### 2.1.1 国际化道路的必然选择

##### 2.1.2 产业发展的内在要求

##### 2.1.3 促进区域酒企合作共赢

## 2.2 中国白酒金三角市场总体解析

### 2.2.1 产业集群的提出

### 2.2.2 整体发展态势

### 2.2.3 市场发展规模

### 2.2.4 市场支持政策

## 2.3 中国白酒金三角集群产业园建设状况

### 2.3.1 中国白酒金三角原酒基地

### 2.3.2 中国白酒金三角产业园

### 2.3.3 浓香型白酒知名品牌创建示范区

## 2.4 "中国白酒金三角"旅游业发展分析

### 2.4.1 川黔打造金三角白酒文化旅游

### 2.4.2 泸州白酒文化旅游

### 2.4.3 宜宾打造酒文化特色街区

### 2.4.4 四川省重视金三角白酒旅游的发展

### 2.4.5 贵州白酒和文化的融合思考

### 2.4.6 白酒金三角旅游策略分析

## 2.5 中国区域白酒破局之道

### 2.5.1 打造超级大单品

### 2.5.2 精耕大本营

### 2.5.3 市场精细化

### 2.5.4 品牌忠诚化

### 2.5.5 组织高效化

## 第三章 2012-2015年四川省白酒行业发展深度分析

### 3.1 四川省白酒产业政策环境分析

#### 3.1.1 行业监管政策

#### 3.1.2 行业产销许可政策

#### 3.1.3 行业标准政策

#### 3.1.4 行业鼓励政策

### 3.2 四川省白酒产业总体分析

#### 3.2.1 行业发展优势

#### 3.2.2 行业发展特点

#### 3.2.3 行业供给状况

#### 3.2.4 企业竞争状况

### 3.3 四川白酒制造行业财务状况分析

#### 3.3.1 行业经济规模分析

#### 3.3.2 行业盈利能力指标分析

#### 3.3.3 行业营运能力指标分析

#### 3.3.4 行业偿债能力指标分析

### 3.4 四川白酒产业存在的问题

#### 3.4.1 产业挑战分析

#### 3.4.2 产业制约因素

#### 3.4.3 行业集群问题

### 3.5 四川白酒产业的发展策略

#### 3.5.1 产业促进策略

#### 3.5.2 二线企业突围要素

#### 3.5.3 行业发展战略措施

#### 3.5.4 产业集群发展建议

## 第四章 2012-2015年贵州省白酒市场发展分析

### 4.1 贵州省白酒产业政策环境分析

#### 4.1.1 行业监管政策

#### 4.1.2 行业产销许可政策

#### 4.1.3 行业标准政策

#### 4.1.4 行业鼓励政策

#### 4.1.5 政府在行业中的作用

### 4.2 贵州省白酒行业发展总析

#### 4.2.1 行业特征状况

#### 4.2.2 产业发展态势

#### 4.2.3 行业供给状况

#### 4.2.4 对外贸易状况

#### 4.2.5 主要品牌介绍

#### 4.2.6 电商模式的拓展

#### 4.2.7 行业专利现状

### 4.3 贵州省白酒制造行业财务状况

#### 4.3.1 行业经济规模分析

- 4.3.2 行业盈利能力指标分析
- 4.3.3 行业营运能力指标分析
- 4.3.4 行业偿债能力指标分析
- 4.4 2012-2015年贵州白酒包装产业发展分析
  - 4.4.1 贵州白酒包装市场发展概况
  - 4.4.2 贵州白酒包装产业链亟需完善
  - 4.4.3 贵州白酒包装业发展建议
  - 4.4.4 贵州白酒包装业发展规划
- 4.5 贵州白酒行业面临的挑战及对策分析
  - 4.5.1 企业问题分析
  - 4.5.2 行业成本问题
  - 4.5.3 产业发展对策
  - 4.5.4 城市品牌推进战略
  - 4.5.5 城市品牌营销战略

## 第五章 2012-2015年中国白酒金三角市场重点县市区域的发展分析

- 5.1 白酒金三角核心腹地泸州的发展
  - 5.1.1 行业发展优势
  - 5.1.2 行业规模现状
  - 5.1.3 行业发展策略
- 5.2 泸州江阳区白酒行业的发展
  - 5.2.1 行业发展基础
  - 5.2.2 行业运行现状
  - 5.2.3 经济带动意义
  - 5.2.4 行业发展措施
- 5.3 宜宾白酒行业的发展
  - 5.3.1 行业发展优势
  - 5.3.2 行业发展状况
  - 5.3.3 行业发展特征
  - 5.3.4 行业发展规划
- 5.4 仁怀白酒行业的发展
  - 5.4.1 仁怀市概况
  - 5.4.2 产业发展规模

5.4.3 发展措施借鉴

5.4.4 发展目标及任务

5.4.5 行业发展规划

## 第六章 2012-2015年中国白酒金三角市场重点品牌分析

6.1 五粮液

6.1.1 品牌价值

6.1.2 品牌产品结构

6.1.3 品牌战略分析

6.1.4 品牌营销分析

6.2 贵州茅台

6.2.1 品牌价值

6.2.2 品牌产品结构

6.2.3 品牌战略分析

6.2.4 品牌营销分析

6.3 泸州老窖

6.3.1 品牌价值

6.3.2 品牌产品结构

6.3.3 品牌战略分析

6.3.4 品牌营销分析

6.4 水井坊

6.4.1 品牌价值

6.4.2 品牌产品结构

6.4.3 品牌战略分析

6.4.4 品牌营销分析

6.5 剑南春

6.5.1 品牌价值

6.5.2 品牌产品结构

6.5.3 品牌战略分析

6.5.4 品牌营销分析

6.6 郎酒

6.6.1 品牌价值

6.6.2 品牌产品结构

### 6.6.3 品牌战略分析

### 6.6.4 品牌营销分析

## 第七章 2012-2015年金三角白酒市场竞争对手分析

### 7.1 中国白酒黄淮名酒带市场分析

#### 7.1.1 市场地位

#### 7.1.2 发展历程

#### 7.1.3 市场格局

#### 7.1.4 市场态势

#### 7.1.5 发展特征

#### 7.1.6 市场定位策略

### 7.2 河南省白酒行业发展分析

#### 7.2.1 行业发展态势

#### 7.2.2 行业经营状况

#### 7.2.3 行业产量状况

#### 7.2.4 市场竞争分析

#### 7.2.5 主要品牌分析

### 7.3 江苏省白酒行业发展分析

#### 7.3.1 行业发展态势

#### 7.3.2 行业经营状况

#### 7.3.3 行业产量状况

#### 7.3.4 市场竞争分析

#### 7.3.5 主要品牌分析

### 7.4 山东省白酒行业发展分析

#### 7.4.1 行业发展态势

#### 7.4.2 行业经营状况

#### 7.4.3 行业产量状况

#### 7.4.4 市场竞争分析

#### 7.4.5 主要品牌分析

### 7.5 陕西省白酒行业发展分析

#### 7.5.1 行业发展态势

#### 7.5.2 行业经营状况

#### 7.5.3 行业产量状况



#### 7.5.4 市场竞争分析

#### 7.5.5 主要品牌分析

### 第八章 2012-2015年中国白酒金三角市场领先企业发展分析

#### 8.1 宜宾五粮液股份有限公司

##### 8.1.1 企业发展概况

##### 8.1.2 经营效益分析

##### 8.1.3 业务经营分析

##### 8.1.4 财务状况分析

##### 8.1.5 未来前景展望

#### 8.2 四川沱牌舍得股份有限公司

##### 8.2.1 企业发展概况

##### 8.2.2 经营效益分析

##### 8.2.3 业务经营分析

##### 8.2.4 财务状况分析

##### 8.2.5 未来前景展望

#### 8.3 泸州老窖股份有限公司

##### 8.3.1 企业发展概况

##### 8.3.2 经营效益分析

##### 8.3.3 业务经营分析

##### 8.3.4 财务状况分析

##### 8.3.5 未来前景展望

#### 8.4 四川水井坊股份有限公司

##### 8.4.1 企业发展概况

##### 8.4.2 经营效益分析

##### 8.4.3 业务经营分析

##### 8.4.4 财务状况分析

##### 8.4.5 未来前景展望

#### 8.5 四川郎酒集团有限责任公司

##### 8.5.1 企业发展概况

##### 8.5.2 企业经营状况

##### 8.5.3 企业发展动态

#### 8.6 四川剑南春集团有限责任公司

- 8.6.1 企业发展概况
- 8.6.2 企业经营状况
- 8.6.3 企业战略动态
- 8.6.4 企业发展规划
- 8.7 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司
  - 8.7.1 企业发展概况
  - 8.7.2 经营状况分析
  - 8.7.3 渠道建设状况
  - 8.7.4 发展目标和战略措施
- 8.8 贵州董酒股份有限公司
  - 8.8.1 企业发展概况
  - 8.8.2 运营发展状况
  - 8.8.3 企业发展动态
  - 8.8.4 发展新策略
- 8.9 贵州青酒集团有限公司
  - 8.9.1 企业发展概况
  - 8.9.2 企业规模状况
  - 8.9.3 发展战略分析
  - 8.9.4 发展规划分析
- 8.10 中国白酒金三角连锁经营发展有限公司
  - 8.10.1 企业发展概况
  - 8.10.2 企业发展动态
  - 8.10.3 企业发展战略

## 第九章 中国白酒金三角市场投融资分析

- 9.1 四川省白酒行业投资分析
  - 9.1.1 投资机会
  - 9.1.2 投资风险
  - 9.1.3 投资建议
- 9.2 贵州白酒行业投资分析
  - 9.2.1 贵州省白酒投资状况解析
  - 9.2.2 贵州白酒受投资者青睐
  - 9.2.3 贵州白酒产业的投资风险

#### 9.2.4 贵州白酒行业投资建议

### 9.3 贵州白酒行业融资渠道

#### 9.3.1 贵州白酒交易所

#### 9.3.2 国际酒类博览会

### 9.4 贵州白酒行业并购融资分析

#### 9.4.1 行业并购现状及整合状况

#### 9.4.2 并购融资中的问题

#### 9.4.3 行业整合模式

#### 9.4.4 投融资策略

### 9.5 白酒企业不同生命周期下的投资战略

#### 9.5.1 企业创立期投资战略

#### 9.5.2 企业成长期投资战略

#### 9.5.3 企业成熟期投资战略

#### 9.5.4 企业衰退期投资战略

## 第十章 2015-2020年中国白酒金三角市场前景及预测分析

### 10.1 中国白酒金三角市场前景

#### 10.1.1 白酒金三角区域发展展望

#### 10.1.2 四川白酒行业发展趋势

#### 10.1.3 四川白酒行业发展机遇

#### 10.1.4 贵州白酒行业发展潜力

#### 10.1.5 贵州白酒行业发展规划

### 10.2 2015-2020年四川省白酒制造业预测分析

#### 10.2.1 影响四川白酒制造业发展因素分析

#### 10.2.2 2015-2020年四川白酒制造业产品销售收入预测

#### 10.2.3 2015-2020年四川白酒制造业累计利润总额预测

#### 10.2.4 2015-2020年四川白酒制造业产量预测

### 10.3 2015-2020年贵州省白酒制造业预测分析

#### 10.3.1 影响贵州白酒制造业发展因素分析

#### 10.3.2 2015-2020年贵州白酒制造业产品销售收入预测

#### 10.3.3 2015-2020年贵州白酒制造业累计利润总额预测

#### 10.3.4 2015-2020年贵州白酒制造业产量预测

图表目录：

图表 2011-2014年七国集团GDP增长率

图表 2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2014年前三季度中国经济主要统计数据

图表 2007-2014年人口及其自然增长率变化情况

图表 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表 农村居民收入构成

图表 2013-2014年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 1978-2012年中国城市人口比例

图表 以往春节 白酒购买情况

图表 以往春节 购买白酒的价位

图表 春节 家庭聚餐网友对酒类的选择喜好

图表 2012年日均饮酒量排名前十位省市

图表 《年夜饭最想喝的酒》票选前八名的白酒品牌

图表 票选排名前八的白酒品牌最受哪些地区欢迎

图表 排名前六的名酒各地域支持情况

图表 2010-2014年12月白酒制造业销售收入

图表 2010-2014年白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2014年12月白酒制造业不同规模企业销售额

图表 2014年1-12月白酒制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2014年12月白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-12月白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年12月白酒制造业资产总额

图表 2010-2014年白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2014年12月白酒制造业利润总额

图表 2010-2014年白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2014年12月白酒制造业不同规模企业利润总额

图表 2014年1-12月白酒制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2014年12月白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 中国白酒金三角集群示意图

图表 2012年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据

图表 2014年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据

图表 2014年1-12月四川省白酒（折65度,商品量）产量数据

图表 2007-2012年川酒产能情况

图表 2008-2012年12月四川白酒业销售收入

图表 2008-2012年四川白酒业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月四川白酒业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额对比图

图表 2012年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月四川白酒业不同所有制企业销售额对比图

图表 2008-2012年12月四川白酒业利润总额

图表 2008-2012年四川白酒业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月四川白酒业不同所有制企业利润总额

图表 2012年1-12月四川白酒业不同所有制企业利润总额

图表 2008-2012年12月四川白酒业资产总额

图表 2008-2012年四川白酒业总资产增长趋势图

图表 截至2012年12月底四川白酒业不同所有制企业总资产

图表 截至2012年12月底四川白酒业不同所有制企业总资产对比图

图表 2008-2012年12月四川白酒业亏损面

图表 2008-2012年12月四川白酒业亏损企业亏损总额

图表 2008-2012年四川白酒业销售毛利率趋势图

图表 2008-2012年1-12月四川白酒业成本费用率

图表 2008-2012年四川白酒业成本费用利润率趋势图

图表 2008-2012年四川白酒业销售利润率趋势图

图表 2008-2012年四川白酒业应收账款周转率对比图

图表 2008-2012年四川白酒业流动资产周转率对比图

图表 2008-2012年四川白酒业总资产周转率对比图

图表 2008-2012年四川白酒业资产负债率对比图

图表 2009-2012年12月四川白酒业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月贵州省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月贵州省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月贵州省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2008-2012年12月贵州省白酒制造业销售收入

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2012年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2008-2012年12月贵州省白酒制造业利润总额

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2012年1-12月贵州省白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2008-2012年12月贵州省白酒制造业资产总额

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业总资产增长趋势图

图表 截至2012年12月底贵州省白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2012年12月底贵州省白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2008-2012年12月贵州省白酒制造业亏损面

图表 2008-2012年12月贵州省白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2008-2012年1-12月贵州省白酒制造业成本费用率

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业应收账款周转率对比图

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业流动资产周转率对比图

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业总资产周转率对比图

图表 2008-2012年贵州省白酒制造业资产负债率对比图

图表 2009-2012年12月贵州省白酒制造业利息保障倍数对比图

图表 2012年1-12月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月河南省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月江苏省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月山东省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2014年1-12月陕西省白酒（折65度，商品量）产量数据

图表 2012-2014年12月末五粮液总资产和净资产

图表 2012-2014年五粮液营业收入和净利润

图表 2014年1-12月五粮液营业收入和净利润

图表 2012-2014年五粮液现金流量

图表 2014年1-12月五粮液现金流量

图表 2014年五粮液主营业务收入分行业

图表 2014年五粮液主营业务收入分产品

图表 2014年五粮液主营业务收入分区域

图表 2012-2014年五粮液成长能力

图表 2014年1-12月五粮液成长能力

图表 2012-2014年五粮液短期偿债能力

图表 2014年1-12月五粮液短期偿债能力

图表 2012-2014年五粮液长期偿债能力

图表 2014年1-12月五粮液长期偿债能力

图表 2012-2014年五粮液运营能力

图表 2014年1-12月五粮液运营能力

图表 2012-2014年五粮液盈利能力

图表 2014年1-12月五粮液盈利能力

图表 2012-2014年12月末沱牌舍得总资产和净资产

图表 2012-2014年沱牌舍得营业收入和净利润

图表 2014年1-12月沱牌舍得营业收入和净利润

图表 2012-2014年沱牌舍得现金流量

图表 2014年1-12月沱牌舍得现金流量

图表 2014年沱牌舍得主营业务收入分行业

图表 2014年沱牌舍得主营业务收入分产品

图表 2014年沱牌舍得主营业务收入分区域

图表 2012-2014年沱牌舍得成长能力

图表 2014年1-12月沱牌舍得成长能力

图表 2012-2014年沱牌舍得短期偿债能力

图表 2014年1-12月沱牌舍得短期偿债能力

图表 2012-2014年沱牌舍得长期偿债能力

图表 2014年1-12月沱牌舍得长期偿债能力

图表 2012-2014年沱牌舍得运营能力

图表 2014年1-12月沱牌舍得运营能力

图表 2012-2014年沱牌舍得盈利能力

图表 2014年1-12月沱牌舍得盈利能力

图表 2012-2014年12月末泸州老窖总资产和净资产

图表 2012-2014年泸州老窖营业收入和净利润

图表 2014年1-12月泸州老窖营业收入和净利润

图表 2012-2014年泸州老窖现金流量

图表 2014年1-12月泸州老窖现金流量

图表 2014年泸州老窖主营业务收入分行业

图表 2014年泸州老窖主营业务收入分产品

图表 2014年泸州老窖主营业务收入分区域

图表 2012-2014年泸州老窖成长能力

图表 2014年1-12月泸州老窖成长能力

图表 2012-2014年泸州老窖短期偿债能力

图表 2014年1-12月泸州老窖短期偿债能力

图表 2012-2014年泸州老窖长期偿债能力

图表 2014年1-12月泸州老窖长期偿债能力

图表 2012-2014年泸州老窖运营能力

图表 2014年1-12月泸州老窖运营能力

图表 2012-2014年泸州老窖盈利能力

图表 2014年1-12月泸州老窖盈利能力

图表 2012-2014年12月末水井坊总资产和净资产

图表 2012-2014年水井坊营业收入和净利润

图表 2014年1-12月水井坊营业收入和净利润

图表 2012-2014年水井坊现金流量

图表 2014年1-12月水井坊现金流量



图表 2014年水井坊主营业务收入分行业  
图表 2014年水井坊主营业务收入分产品  
图表 2014年水井坊主营业务收入分区域  
图表 2012-2014年水井坊成长能力  
图表 2014年1-12月水井坊成长能力  
图表 2012-2014年水井坊短期偿债能力  
图表 2014年1-12月水井坊短期偿债能力  
图表 2012-2014年水井坊长期偿债能力  
图表 2014年1-12月水井坊长期偿债能力  
图表 2012-2014年水井坊运营能力  
图表 2014年1-12月水井坊运营能力  
图表 2012-2014年水井坊盈利能力  
图表 2014年1-12月水井坊盈利能力  
图表 潜在并购白酒企业名单  
图表 2015-2020年四川白酒制造业产品销售收入预测  
图表 2015-2020年四川白酒制造业利润总额预测  
图表 2015-2020年四川白酒制造业产量预测  
图表 2015-2020年贵州白酒制造业产品销售收入预测  
图表 2015-2020年贵州白酒制造业利润总额预测  
图表 2015-2020年贵州白酒制造业产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/258312.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。