



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国助听器市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国助听器市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259077.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国助听器市场发展现状分析 11

1.1 助听器行业特性 11

1.1.1 助听器的工作原理 11

1.1.2 助听器的发展历史 12

1.1.3 助听器的分类 17

1.2 全球助听器行业市场发展现状分析 19

1.2.1 全球助听器消费区域分布 19

1.2.2 2014年全球主要国家助听器进出口概况 20

1.2.3 2014年美国助听器市场销量分析 22

1.3 2013-2014年中国助听器市场分析 22

1.3.1 中国助听器行业发展历程 22

1.3.2 2014年中国助听器市场规模分析 26

1.3.3 中国助听器市场竞争状况分析 28

1.3.4 中国助听器营销渠道分析 29

1.3.5 助听器行业发展存在的问题及建议分析 31

1.4 中国助听器市场的规范分析 33

1.4.1 中国听力障碍预防与康复规划出台 33

1.4.2 中国助听器验配行业的规范分析 33

第二章 2013-2014年中国助听器行业的发展环境分析 35

2.1 中国助听器行业发展的经济环境分析 35

2.1.1 2014年中国GDP分析 35

2.1.2 2013-2014年中国消费价格指数 35

2.1.3 2013-2014年城乡居民收入分析 36

2.1.4 居民消费和保健观念的变化 37

2.2 中国助听器行业发展的社会环境分析 39

2.2.1 2014年中国人口及老龄化情况 39

2.2.2 中国提高企业退休人员基本养老金 40

2.2.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求 41

2.2.4 中国老年人康复护理将向家庭转移 42

2.3 2014年中国医疗器械行业现状分析 43

2.3.1	2013-2014年中国医疗器械行业发展概况	43
2.3.2	2013-2014年中国医疗器械行业资产总额分析	48
2.3.3	2013-2014年中国医疗器械行业利润总额分析	50
2.3.4	2013-2014年中国医疗器械行业销售收入分析	51
第三章 2014年度中国助听器行业经济指标统计		53
3.1	成本费用分析	53
3.1.1	产品销售成本费用结构分析	53
3.1.2	2006-2014年助听器行业销售成本分析	53
3.1.3	2006-2014年助听器行业销售费用分析	54
3.1.4	2006-2014年助听器行业管理费用分析	54
3.1.5	2006-2014年助听器行业财务费用分析	55
3.2	盈利能力分析	55
3.2.1	2006-2014年助听器行业销售及利润分析	55
3.2.2	2006-2014年助听器行业销售毛利率分析	56
3.2.3	2006-2014年助听器行业销售利润率分析	57
3.2.4	2006-2014年助听器行业成本费用利润率分析	57
3.2.5	2006-2014年助听器行业总资产利润率分析	58
3.3	偿债能力分析	59
3.3.1	2006-2014年助听器行业总资产分析	59
3.3.2	2006-2014年助听器行业总负债分析	60
3.3.3	2006-2014年助听器行业偿债能力分析	60
第四章 2013-2014年中国助听器市场进出口数据分析		62
4.1	2014年中国医疗器械及助听器进出口概况	62
4.2	2013-2014年中国助听器进口统计	68
4.2.1	2013-2014年中国助听器进口数量情况	68
4.2.2	2013-2014年中国助听器进口金额情况	69
4.3	2013-2014年中国助听器出口统计	69
4.3.1	2013-2014年中国助听器出口数量情况	69
4.3.2	2013-2014年中国助听器出口金额情况	70
4.4	2013-2014年中国助听器进出口均价分析	71
4.5	2013-2014年中国主要省市助听器进出口情况	72
4.6	2013-2014年中国助听器进出口流向情况	73

第五章 2008-2014年度中国助听器行业主要制造商分析 76

5.1 仪器（苏州）有限公司 76

5.1.1 企业基本信息 76

5.1.2 2006-2014年企业资产和负债分析 76

5.1.3 2006-2014年企业销售及利润分析 79

5.1.4 2006-2014年企业成本费用分析 80

5.1.5 2006-2014年企业运营能力分析 81

5.2 斯达克听力技术苏州有限公司 83

5.2.1 企业基本信息 83

5.2.2 2006-2014年企业资产和负债分析 84

5.2.3 2006-2014年企业销售及利润分析 86

5.2.4 2006-2014年企业成本费用分析 87

5.2.5 2006-2014年企业运营能力分析 89

5.3 丽声助听器（福州）有限公司 90

5.3.1 企业基本信息 90

5.3.2 2006-2014年企业资产和负债分析 91

5.3.3 2006-2014年企业销售及利润分析 93

5.3.4 2006-2014年企业成本费用分析 95

5.3.5 2006-2014年企业运营能力分析 96

5.4 瑞声达听力技术（中国）有限公司 98

5.4.1 企业基本信息 98

5.4.2 2006-2014年企业资产和负债分析 98

5.4.3 2006-2014年企业销售及利润分析 101

5.4.4 2006-2014年企业成本费用分析 102

5.4.5 2006-2014年企业运营能力分析 104

5.5 优利康听力技术(苏州)有限公司 105

5.5.1 企业基本信息 105

5.5.2 2007-2014年企业资产和负债分析 106

5.5.3 2007-2014年企业销售及利润分析 108

5.5.4 2007-2014年企业成本费用分析 109

5.5.5 2007-2014年企业运营能力分析 110

第六章 2015-2020年中国助听器市场发展预测 113

6.1 全球助听器行业发展前景分析	113
6.1.1 全球助听器市场三大趋势	113
6.1.2 助听器无线技术的创新分析	113
6.1.3 助听器行业发展与展望	115
6.2 中国助听器行业发展趋势预测	116
6.2.1 2015-2020年中国助听器市场规模预测	116
6.2.2 2015-2020年中国助听器产品发展趋势预测	117
6.3 中国老年助听器市场发展前景分析	118
6.3.1 中国老年助听市场特征分析	118
6.3.2 中国老年助听市场存在问题分析	120
6.3.3 老年助听市场营销策略分析	122
6.3.4 中国老年助听市场的前景展望	125
附录：2015年-2020年中国听力障碍预防与康复规划	127

图表目录：

图表 1 助听器工作原理图	11
图表 2 耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率	12
图表 3 数码助听器的优点列表	16
图表 4 全球助听器区域销量分布结构图	19
图表 5 2014年上半年美国助听器市场销量统计	21
图表 6 国外助听器品牌先后进入中国市场	22
图表 7 2008-2014年中国助听器市场规模增长趋势图 (Volume)	26
图表 8 2008-2014年中国家用数字助听器市场规模统计	26
图表 9 2014年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计	27
图表 10 中国助听器市场国内外品牌结构图	29
图表 11 2008-2014年中国国内生产总值及增长速度	35
图表 12 2008-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图	36
图表 13 2008-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	36
图表 14 2008-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	37
图表 15 2008-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数	37
图表 16 2008-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	38
图表 17 1990-2014年主要年份中国居民家庭医疗保健支出比重	38
图表 18 2014年中国人口数及其构成情况	39

- 图表 19 2006-2014年中国老年人口数量及比例情况 40
- 图表 20 2008-2014年中国人口老龄化趋势图 40
- 图表 21 2008-2014年中国企业退休人员基本养老金增长情况 41
- 图表 22 2014年中国医疗器械行业经济指标统计 43
- 图表 23 2014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 44
- 图表 24 2014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 45
- 图表 25 2014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 45
- 图表 26 2014年中国医疗器械行业前5省区利润排名 45
- 图表 27 2014年中国医疗器械行业经济指标统计 46
- 图表 28 2014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名 47
- 图表 29 2014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名 47
- 图表 30 2014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名 48
- 图表 31 2014年中国医疗器械行业前5省区利润排名 48
- 图表 32 2008-2014年中国医疗器械行业资产统计 49
- 图表 33 2008-2014年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图 49
- 图表 34 2008-2014年中国医疗器械行业资产负债率变化趋势图 49
- 图表 35 2008-2014年中国医疗器械行业利润总额统计 50
- 图表 36 2008-2014年中国医疗器械行业利润增长趋势图 50
- 图表 37 2008-2014年中国医疗器械行业成本费用利润率 51
- 图表 38 2008-2014年中国医疗器械行业销售收入统计 51
- 图表 39 2008-2014年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图 52
- 图表 40 2008-2014年中国医疗器械行业毛利率 52
- 图表 41 2008年中国助听器行业产品销售成本费用构成 53
- 图表 42 2006-2014年中国助听器行业销售成本统计 53
- 图表 43 2006-2014年中国助听器行业销售费用统计 54
- 图表 44 2006-2014年中国助听器行业管理费用统计 54
- 图表 45 2006-2014年中国助听器行业销售成本统计 55
- 图表 46 2006-2014年中国助听器行业销售收入统计 56
- 图表 47 2006-2014年中国助听器行业利润统计 56
- 图表 48 2006-2014年中国助听器行业销售毛利率统计 56
- 图表 49 2006-2014年中国助听器行业毛利率变动趋势 57
- 图表 50 2006-2014年中国助听器行业销售利润率统计 57

图表 51 2006-2014年中国助听器行业销售利润率变动趋势 57

图表 52 2006-2014年中国助听器行业成本费用利润率统计 58

图表 53 2006-2014年中国助听器行业成本费用利润率变动趋势 58

图表 54 2006-2014年中国助听器行业总资产利润率统计 58

图表 55 2006-2014年中国助听器行业总资产利润率变动趋势 59

图表 56 2006-2014年中国助听器行业总资产统计 59

图表 57 2006-2014年中国助听器行业负债统计 60

图表 58 2006-2014年中国助听器行业资产负债率统计 61

图表 59 2006-2014年中国助听器行业资产负债率变动趋势 61

图表 60 2000-2014年中国医疗器械进出口金额统计 62

图表 61 2008-2014年中国医疗器械进出口金额趋势图 63

图表 62 2014年中国医疗器械主要进口来源国 63

图表 63 2014年中国医疗器械主要产品进口情况 64

图表 64 2014年中国医疗器械出口主要伙伴国 65

图表 65 2008-2014年中国助听器进口占医疗器械行业进口份额图 66

图表 66 2008-2014年中国助听器出口占医疗器械行业出口份额图 67

图表 67 2008-2014年中国助听器进口数量统计 68

图表 68 2008-2014年中国助听器进口数量增长趋势图 68

图表 69 2008-2014年中国助听器进口金额统计 69

图表 70 2008-2014年中国助听器进口金额增长趋势图 69

图表 71 2008-2014年中国助听器出口数量统计 70

图表 72 2008-2014年中国助听器出口数量增长趋势图 70

图表 73 2008-2014年中国助听器出口金额统计 70

图表 74 2008-2014年中国助听器出口金额增长趋势图 71

图表 75 2008-2014年中国助听器进出口均价情况 71

图表 76 2008-2014年中国助听器进出口均价趋势图 71

图表 77 2014年中国主要省市（分海关）助听器进口统计 72

图表 78 2014年1-9月中国主要省市（分海关）助听器进口统计 72

图表 79 2014年中国主要省市（分海关）助听器出口统计 72

图表 80 2014年1-9月中国主要省市（分海关）助听器出口统计 73

图表 81 2014年中国助听器进口来源地情况 73

图表 82 2014年1-9月中国助听器进口来源地情况 74

图表 83 2014年中国助听器出口流向情况 74

图表 84 2014年1-9月中国助听器出口流向情况 75

图表 85 2006-2014年仪器（苏州）有限公司资产状况 77

图表 86 2006-2014年仪器（苏州）有限公司固定资产状况 77

图表 87 2006-2014年仪器（苏州）有限公司流动资产状况 78

图表 88 2006-2014年仪器（苏州）有限公司流动负债状况 78

图表 89 2006-2014年仪器（苏州）有限公司负债状况 79

图表 90 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售收入统计 79

图表 91 2006-2014年仪器（苏州）有限公司利润总额统计 80

图表 92 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售成本统计 80

图表 93 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售费用统计 80

图表 94 2006-2014年仪器（苏州）有限公司管理费用统计 81

图表 95 2006-2014年仪器（苏州）有限公司财务费用统计 81

图表 96 2006-2014年仪器（苏州）有限公司偿债能力 82

图表 97 2006-2014年仪器（苏州）有限公司流动比率 82

图表 98 2006-2014年仪器（苏州）有限公司盈利能力 82

图表 99 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售毛利率 82

图表 100 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售利润率 82

图表 101 2006-2014年仪器（苏州）有限公司盈利能力变化趋势图 83

图表 102 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司资产状况 84

图表 103 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司固定资产状况 84

图表 104 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司流动资产状况 85

图表 105 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司流动负债状况 85

图表 106 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司负债状况 86

图表 107 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售收入统计 86

图表 108 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司利润总额统计 87

图表 109 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售成本统计 87

图表 110 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售费用统计 88

图表 111 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司管理费用统计 88

图表 112 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司财务费用统计 88

图表 113 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司偿债能力 89

图表 114 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司流动比率 89

图表 115 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司盈利能力 89

图表 116 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售毛利率 89

图表 117 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售利润率 90

图表 118 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司盈利能力变化趋势图 90

图表 119 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司资产状况 91

图表 120 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司固定资产状况 92

图表 121 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司流动资产状况 92

图表 122 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司流动负债状况 93

图表 123 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司负债状况 93

图表 124 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售收入统计 94

图表 125 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司利润总额统计 94

图表 126 2008年丽声助听器（福州）有限公司成本费用情况 95

图表 127 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售成本统计 95

图表 128 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售费用统计 95

图表 129 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司管理费用统计 96

图表 130 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司财务费用统计 96

图表 131 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司偿债能力 97

图表 132 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司流动比率 97

图表 133 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司盈利能力 97

图表 134 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售毛利率 97

图表 135 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售利润率 97

图表 136 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司盈利能力变化趋势图 97

图表 137 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司资产状况 98

图表 138 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司固定资产状况 99

图表 139 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司流动资产状况 99

图表 140 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司流动负债状况 100

图表 141 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债状况 100

图表 142 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售收入统计 101

图表 143 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司利润总额统计 101

图表 144 2008年瑞声达听力技术（中国）有限公司成本费用情况 102

图表 145 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售成本统计 102

图表 146 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售费用统计 103

图表 147 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司管理费用统计 103

图表 148 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司财务费用统计 103

图表 149 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司偿债能力 104

图表 150 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司流动比率 104

图表 151 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司盈利能力 104

图表 152 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司销售毛利率 104

图表 153 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司销售利润率 104

图表 154 2006-2014年瑞声达听力技术(中国)有限公司盈利能力变化趋势图 105

图表 155 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司资产状况 106

图表 156 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司固定资产状况 107

图表 157 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司流动资产状况 107

图表 158 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司流动负债状况 108

图表 159 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司负债状况 108

图表 160 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售收入统计 108

图表 161 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司利润总额统计 109

图表 162 2008年优利康听力技术(苏州)有限公司成本费用情况 109

图表 163 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售成本统计 110

图表 164 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司管理费用统计 110

图表 165 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司财务费用统计 110

图表 166 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司偿债能力 111

图表 167 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司流动比率 111

图表 168 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司盈利能力 111

图表 169 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售毛利率 111

图表 170 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售利润率 111

图表 171 2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司盈利能力变化趋势图 112

图表 172 助听器在无线技术上的创新应用 114

图表 173 助听器在双耳无线技术上的较大突破 115

图表 174 助听器蓝牙技术的创新应用 115

图表 175 未来助听器新技术的创新方向 116

图表 176 2015-2020年中国助听器市场销量预测 117

图表 177 2015-2020年中国助听器市场销量增长趋势图 117

图表 178 中国老年助听市场特征列表 119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。