



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国助听器市场发展现状及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国助听器市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年中国助听器市场发展现状分析 11

1.1 助听器行业特性 11

1.1.1 助听器的工作原理 11

1.1.2 助听器的发展历史 12

1.1.3 助听器的分类 17

1.2 全球助听器行业市场发展现状分析 19

1.2.1 全球助听器消费区域分布 19

1.2.2 2014年全球主要国家助听器进出口概况 20

1.2.3 2014年美国助听器市场销量分析 22

1.3 2013-2014年中国助听器市场分析 22

1.3.1 中国助听器行业发展发展历程 22

1.3.2 2014年中国助听器市场规模分析 26

1.3.3 中国助听器市场竞争状况分析 28

1.3.4 中国助听器营销渠道分析 29

1.3.5 助听器行业发展存在的问题及建议分析 31

1.4 中国助听器市场的规范分析 33

1.4.1 中国听力障碍预防与康复规划出台 33

1.4.2 中国助听器验配行业的规范分析 33

第二章 2013-2014年中国助听器行业的发展环境分析 35

2.1 中国助听器行业发展的经济环境分析 35

2.1.1 2014年中国GDP分析 35

2.1.2 2013-2014年中国消费价格指数 35

2.1.3 2013-2014年城乡居民收入分析 36

2.1.4 居民消费和保健观念的变化 37

2.2 中国助听器行业发展的社会环境分析 39

2.2.1 2014年中国人口及老龄化情况 39

2.2.2 中国提高企业退休人员基本养老金 40

2.2.3 人口老龄化增加家用医疗器械需求 41

2.2.4 中国老年人康复护理将向家庭转移 42

2.3 2014年中国医疗器械行业现状分析 43

2.3.1	2013-2014年中国医疗器械行业发展概况	43
2.3.2	2013-2014年中国医疗器械行业资产总额分析	48
2.3.3	2013-2014年中国医疗器械行业利润总额分析	50
2.3.4	2013-2014年中国医疗器械行业销售收入分析	51
第三章 2014年度中国助听器行业经济指标统计		53
3.1	成本费用分析	53
3.1.1	产品销售成本费用结构分析	53
3.1.2	2006-2014年助听器行业销售成本分析	53
3.1.3	2006-2014年助听器行业销售费用分析	54
3.1.4	2006-2014年助听器行业管理费用分析	54
3.1.5	2006-2014年助听器行业财务费用分析	55
3.2	盈利能力分析	55
3.2.1	2006-2014年助听器行业销售及利润分析	55
3.2.2	2006-2014年助听器行业销售毛利率分析	56
3.2.3	2006-2014年助听器行业销售利润率分析	57
3.2.4	2006-2014年助听器行业成本费用利润率分析	57
3.2.5	2006-2014年助听器行业总资产利润率分析	58
3.3	偿债能力分析	59
3.3.1	2006-2014年助听器行业总资产分析	59
3.3.2	2006-2014年助听器行业总负债分析	60
3.3.3	2006-2014年助听器行业偿债能力分析	60
第四章 2013-2014年中国助听器市场进出口数据分析		62
4.1	2014年中国医疗器械及助听器进出口概况	62
4.2	2013-2014年中国助听器进口统计	68
4.2.1	2013-2014年中国助听器进口数量情况	68
4.2.2	2013-2014年中国助听器进口金额情况	69
4.3	2013-2014年中国助听器出口统计	69
4.3.1	2013-2014年中国助听器出口数量情况	69
4.3.2	2013-2014年中国助听器出口金额情况	70
4.4	2013-2014年中国助听器进出口均价分析	71
4.5	2013-2014年中国主要省市助听器进出口情况	72
4.6	2013-2014年中国助听器进出口流向情况	73

第五章 2008-2014年度中国助听器行业主要制造商分析 76

5.1 仪器（苏州）有限公司 76

5.1.1 企业基本信息 76

5.1.2 2006-2014年企业资产和负债分析 76

5.1.3 2006-2014年企业销售及利润分析 79

5.1.4 2006-2014年企业成本费用分析 80

5.1.5 2006-2014年企业运营能力分析 81

5.2 斯达克听力技术苏州有限公司 83

5.2.1 企业基本信息 83

5.2.2 2006-2014年企业资产和负债分析 84

5.2.3 2006-2014年企业销售及利润分析 86

5.2.4 2006-2014年企业成本费用分析 87

5.2.5 2006-2014年企业运营能力分析 89

5.3 丽声助听器（福州）有限公司 90

5.3.1 企业基本信息 90

5.3.2 2006-2014年企业资产和负债分析 91

5.3.3 2006-2014年企业销售及利润分析 93

5.3.4 2006-2014年企业成本费用分析 95

5.3.5 2006-2014年企业运营能力分析 96

5.4 瑞声达听力技术（中国）有限公司 98

5.4.1 企业基本信息 98

5.4.2 2006-2014年企业资产和负债分析 98

5.4.3 2006-2014年企业销售及利润分析 101

5.4.4 2006-2014年企业成本费用分析 102

5.4.5 2006-2014年企业运营能力分析 104

5.5 优利康听力技术(苏州)有限公司 105

5.5.1 企业基本信息 105

5.5.2 2007-2014年企业资产和负债分析 106

5.5.3 2007-2014年企业销售及利润分析 108

5.5.4 2007-2014年企业成本费用分析 109

5.5.5 2007-2014年企业运营能力分析 110

第六章 2015-2020年中国助听器市场发展预测 113

6.1 全球助听器行业发展前景分析	113
6.1.1 全球助听器市场三大趋势	113
6.1.2 助听器无线技术的创新分析	113
6.1.3 助听器行业发展与展望	115
6.2 中国助听器行业发展趋势预测	116
6.2.1 2015-2020年中国助听器市场规模预测	116
6.2.2 2015-2020年中国助听器产品发展趋势预测	117
6.3 中国老年助听器市场发展前景分析	118
6.3.1 中国老年助听市场特征分析	118
6.3.2 中国老年助听市场存在问题分析	120
6.3.3 老年助听市场营销策略分析	122
6.3.4 中国老年助听市场的前景展望	125
附录：2015年-2020年中国听力障碍预防与康复规划	127

图表目录：

图表 1 助听器工作原理图	11
图表 2 耳内式助听器和耳道式助听器市场占有率	12
图表 3 数码助听器的优点列表	16
图表 4 全球助听器区域销量分布结构图	19
图表 5 2014年上半年美国助听器市场销量统计	21
图表 6 国外助听器品牌先后进入中国市场	22
图表 7 2008-2014年中国助听器市场规模增长趋势图（Volume）	26
图表 8 2008-2014年中国家用数字助听器市场规模统计	26
图表 9 2014年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计	27
图表 10 中国助听器市场国内外品牌结构图	29
图表 11 2008-2014年中国国内生产总值及增长速度	35
图表 12 2008-2014年中国居民消费价格指数变化趋势图	36
图表 13 2008-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	36
图表 14 2008-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	37
图表 15 2008-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数	37
图表 16 2008-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	38
图表 17 1990-2014年主要年份中国居民家庭医疗保健支出比重	38
图表 18 2014年中国人口数及其构成情况	39

图表 19	2006-2014年中国老年人口数量及比例情况	40
图表 20	2008-2014年中国人口老龄化趋势图	40
图表 21	2008-2014年中国企业退休人员基本养老金增长情况	41
图表 22	2014年中国医疗器械行业经济指标统计	43
图表 23	2014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名	44
图表 24	2014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名	45
图表 25	2014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名	45
图表 26	2014年中国医疗器械行业前5省区利润排名	45
图表 27	2014年中国医疗器械行业经济指标统计	46
图表 28	2014年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名	47
图表 29	2014年中国医疗器械行业前5省区总资产排名	47
图表 30	2014年中国医疗器械行业前5省区销售规模排名	48
图表 31	2014年中国医疗器械行业前5省区利润排名	48
图表 32	2008-2014年中国医疗器械行业资产统计	49
图表 33	2008-2014年中国医疗器械行业资产总额增长趋势图	49
图表 34	2008-2014年中国医疗器械行业资产负债率变化趋势图	49
图表 35	2008-2014年中国医疗器械行业利润总额统计	50
图表 36	2008-2014年中国医疗器械行业利润增长趋势图	50
图表 37	2008-2014年中国医疗器械行业成本费用利润率	51
图表 38	2008-2014年中国医疗器械行业销售收入统计	51
图表 39	2008-2014年中国医疗器械行业销售规模增长趋势图	52
图表 40	2008-2014年中国医疗器械行业毛利率	52
图表 41	2008年中国助听器行业产品销售成本费用构成	53
图表 42	2006-2014年中国助听器行业销售成本统计	53
图表 43	2006-2014年中国助听器行业销售费用统计	54
图表 44	2006-2014年中国助听器行业管理费用统计	54
图表 45	2006-2014年中国助听器行业销售成本统计	55
图表 46	2006-2014年中国助听器行业销售收入统计	56
图表 47	2006-2014年中国助听器行业利润统计	56
图表 48	2006-2014年中国助听器行业销售毛利率统计	56
图表 49	2006-2014年中国助听器行业毛利率变动趋势	57
图表 50	2006-2014年中国助听器行业销售利润率统计	57

图表 51 2006-2014年中国助听器行业销售利润率变动趋势 57

图表 52 2006-2014年中国助听器行业成本费用利润率统计 58

图表 53 2006-2014年中国助听器行业成本费用利润率变动趋势 58

图表 54 2006-2014年中国助听器行业总资产利润率统计 58

图表 55 2006-2014年中国助听器行业总资产利润率变动趋势 59

图表 56 2006-2014年中国助听器行业总资产统计 59

图表 57 2006-2014年中国助听器行业负债统计 60

图表 58 2006-2014年中国助听器行业资产负债率统计 61

图表 59 2006-2014年中国助听器行业资产负债率变动趋势 61

图表 60 2000-2014年中国医疗器械进出口金额统计 62

图表 61 2008-2014年中国医疗器械进出口金额趋势图 63

图表 62 2014年中国医疗器械主要进口来源国 63

图表 63 2014年中国医疗器械主要产品进口情况 64

图表 64 2014年中国医疗器械出口主要伙伴国 65

图表 65 2008-2014年中国助听器进口占医疗器械行业进口份额图 66

图表 66 2008-2014年中国助听器出口占医疗器械行业出口份额图 67

图表 67 2008-2014年中国助听器进口数量统计 68

图表 68 2008-2014年中国助听器进口数量增长趋势图 68

图表 69 2008-2014年中国助听器进口金额统计 69

图表 70 2008-2014年中国助听器进口金额增长趋势图 69

图表 71 2008-2014年中国助听器出口数量统计 70

图表 72 2008-2014年中国助听器出口数量增长趋势图 70

图表 73 2008-2014年中国助听器出口金额统计 70

图表 74 2008-2014年中国助听器出口金额增长趋势图 71

图表 75 2008-2014年中国助听器进出口均价情况 71

图表 76 2008-2014年中国助听器进出口均价趋势图 71

图表 77 2014年中国主要省市（分海关）助听器进口统计 72

图表 78 2014年1-9月中国主要省市（分海关）助听器进口统计 72

图表 79 2014年中国主要省市（分海关）助听器出口统计 72

图表 80 2014年1-9月中国主要省市（分海关）助听器出口统计 73

图表 81 2014年中国助听器进口来源地情况 73

图表 82 2014年1-9月中国助听器进口来源地情况 74

图表 83 2014年中国助听器出口流向情况 74

图表 84 2014年1-9月中国助听器出口流向情况 75

图表 85 2006-2014年仪器（苏州）有限公司资产状况 77

图表 86 2006-2014年仪器（苏州）有限公司固定资产状况 77

图表 87 2006-2014年仪器（苏州）有限公司流动资产状况 78

图表 88 2006-2014年仪器（苏州）有限公司流动负债状况 78

图表 89 2006-2014年仪器（苏州）有限公司负债状况 79

图表 90 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售收入统计 79

图表 91 2006-2014年仪器（苏州）有限公司利润总额统计 80

图表 92 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售成本统计 80

图表 93 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售费用统计 80

图表 94 2006-2014年仪器（苏州）有限公司管理费用统计 81

图表 95 2006-2014年仪器（苏州）有限公司财务费用统计 81

图表 96 2006-2014年仪器（苏州）有限公司偿债能力 82

图表 97 2006-2014年仪器（苏州）有限公司流动比率 82

图表 98 2006-2014年仪器（苏州）有限公司盈利能力 82

图表 99 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售毛利率 82

图表 100 2006-2014年仪器（苏州）有限公司销售利润率 82

图表 101 2006-2014年仪器（苏州）有限公司盈利能力变化趋势图 83

图表 102 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司资产状况 84

图表 103 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司固定资产状况 84

图表 104 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司流动资产状况 85

图表 105 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司流动负债状况 85

图表 106 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司负债状况 86

图表 107 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售收入统计 86

图表 108 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司利润总额统计 87

图表 109 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售成本统计 87

图表 110 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售费用统计 88

图表 111 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司管理费用统计 88

图表 112 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司财务费用统计 88

图表 113 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司偿债能力 89

图表 114 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司流动比率 89

图表 115 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司盈利能力 89

图表 116 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售毛利率 89

图表 117 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司销售利润率 90

图表 118 2006-2014年斯达克听力技术苏州有限公司盈利能力变化趋势图 90

图表 119 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司资产状况 91

图表 120 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司固定资产状况 92

图表 121 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司流动资产状况 92

图表 122 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司流动负债状况 93

图表 123 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司负债状况 93

图表 124 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售收入统计 94

图表 125 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司利润总额统计 94

图表 126 2008年丽声助听器（福州）有限公司成本费用情况 95

图表 127 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售成本统计 95

图表 128 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售费用统计 95

图表 129 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司管理费用统计 96

图表 130 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司财务费用统计 96

图表 131 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司偿债能力 97

图表 132 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司流动比率 97

图表 133 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司盈利能力 97

图表 134 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售毛利率 97

图表 135 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司销售利润率 97

图表 136 2006-2014年丽声助听器（福州）有限公司盈利能力变化趋势图 97

图表 137 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司资产状况 98

图表 138 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司固定资产状况 99

图表 139 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司流动资产状况 99

图表 140 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司流动负债状况 100

图表 141 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司负债状况 100

图表 142 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售收入统计 101

图表 143 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司利润总额统计 101

图表 144 2008年瑞声达听力技术（中国）有限公司成本费用情况 102

图表 145 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售成本统计 102

图表 146 2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售费用统计 103

图表 147	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司管理费用统计	103
图表 148	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司财务费用统计	103
图表 149	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司偿债能力	104
图表 150	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司流动比率	104
图表 151	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利能力	104
图表 152	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售毛利率	104
图表 153	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司销售利润率	104
图表 154	2006-2014年瑞声达听力技术（中国）有限公司盈利能力变化趋势图	105
图表 155	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司资产状况	106
图表 156	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司固定资产状况	107
图表 157	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司流动资产状况	107
图表 158	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司流动负债状况	108
图表 159	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司负债状况	108
图表 160	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售收入统计	108
图表 161	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司利润总额统计	109
图表 162	2008年优利康听力技术(苏州)有限公司成本费用情况	109
图表 163	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售成本统计	110
图表 164	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司管理费用统计	110
图表 165	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司财务费用统计	110
图表 166	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司偿债能力	111
图表 167	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司流动比率	111
图表 168	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司盈利能力	111
图表 169	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售毛利率	111
图表 170	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司销售利润率	111
图表 171	2007-2014年优利康听力技术(苏州)有限公司盈利能力变化趋势图	112
图表 172	助听器在无线技术上的创新应用	114
图表 173	助听器在双耳无线技术上的较大突破	115
图表 174	助听器蓝牙技术的创新应用	115
图表 175	未来助听器新技术的创新方向	116
图表 176	2015-2020年中国助听器市场销量预测	117
图表 177	2015-2020年中国助听器市场销量增长趋势图	117
图表 178	中国老年助听市场特征列表	119

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259077.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。