



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国洗浴中心市场发展现状及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国洗浴中心市场发展现状及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/259093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国桑拿洗浴中心市场运行环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国桑拿洗浴中心市场政策环境

- 一、全国足疗按摩洗浴等保健行业将统一技术标准
- 二、桑拿洗浴等服务场所市场监管
- 三、洗浴减排亟需政策扶持

#### 第三节 2014年中国桑拿洗浴中心社会环境分析

- 一、居民的消费观念和习惯
- 二、人们生活品质的提高
- 三、人口规模及集群分布
- 四、文化环境分析

### 第二章 2014年中国桑拿洗浴行业整体运行态势分析

#### 第一节 2014年中国桑拿洗浴行业运行总况

- 一、中国洗浴行业呈高速发展态势
- 二、大型洗浴中心特有的"洗浴文化"成为新的经济增长点
- 三、行业规模稳步上升
- 四、连锁经营步伐明显加快
- 五、多元化发展格局初步形成
- 六、洗浴门店涉黄问题
- 七、桑拿洗浴用水将按48元/吨收费

#### 第二节 2014年中国洗浴中心行业企业分析

- 一、经营业态分析

- 1、浴场
- 2、洗浴中心
- 3、大众浴室
- 4、便民浴室
- 5、保健中心

## 二、所有制形式

## 三、服务功能

### 第三节 2014年中国洗浴中心运营热点问题探讨

- 一、缺乏行业规范
- 二、缺乏品牌和管理意识
- 三、服务技术含量低
- 四、水和天然气等资源的限制
- 五、企业存在恶性竞争的现象日益严重

### 第三章 2014年中国桑拿洗浴市场深度剖析

#### 第一节 中国桑拿洗浴概述

- 一、中国洗浴中心特色分析
- 二、中国洗浴场所装潢与设计风格

#### 第二节 2014年中国洗浴市场亮点聚焦

- 一、洗浴中心成社交重要场所
- 二、洗浴中心服务项目透析
- 三、洗浴行业投诉情况

#### 第三节 2014年中国洗浴中心企业数量及所占比重

- 一、高档洗浴中心
- 二、中档洗浴中心
- 三、小型洗浴中心

#### 第四节 2014年中国洗浴中心发展模式

- 一、传统"澡池子"模式
- 二、中国洗浴中心新发展模式分析

### 第四章 2014年中国洗浴中心细分业态经营状况分析

#### 第一节 沐浴主题酒店

#### 第二节 水疗乐园

#### 第三节 精品商务水会

#### 第四节 温泉水疗酒店

#### 第五节 SPA水疗会所

### 第五章 2014年中国洗浴中心消费调研

#### 第一节 消费人群分析

- 一、现中国洗浴中心特定消费人群
- 二、现中国洗浴中心特定消费人群规模
- 三、现中国洗浴中心特定消费人群消费能力
- 四、现中国洗浴中心消费趋势

#### 第二节 洗浴中心消费行为调研

- 一、洗浴中心消费目的
- 二、洗浴中心消费形式
- 三、洗浴中心消费频率
- 四、消费周期
- 五、消费心理

### 第六章 2014年中国洗浴中心经营管理及销策略分析

#### 第一节 洗浴中心SWOT及项目定位

- 一、洗浴中心SWOT分析
- 二、洗浴中心定位
  - 1、服务定位
  - 2、品牌定位
  - 3、企业定位

#### 第二节 洗浴中心的MI及经营管理思路

- 一、洗浴中心的MI
- 二、经营管理思路
  - 1、企业经营创意、知名度
  - 2、更新服务项目
  - 3、设立经营管理目标
  - 4、推广目标、策略
- 三、桑拿洗浴康乐项目创新
- 四、康乐部差异化优势及定位
  - 1、细节 营销
  - 2、差异化服务

### 第三节 洗浴行业营销策略分析

#### 一、广告媒体运用策略

#### 二、促销活动计划

#### 三、公关活动计划

#### 四、价格策略

#### 五、销售渠道

### 第七章 2014年中国洗浴区域市场分析

#### 第一节 北京

##### 一、北京洗浴市场日趋饱和

##### 二、北京洗浴市场规模

##### 三、北京洗浴市场全年产值情况

##### 三、北京洗浴网点及服务功能分析

##### 四、北京洗浴消费层次

##### 五、北京洗浴市场经营业态

##### 六、代表企业

#### 第二节 上海

#### 第三节 广州

#### 第四节 其它

### 第八章 2014年中国洗浴中心竞争新格局透析

#### 第一节 2014年中国洗浴中心竞争总况

##### 一、洗浴中心竞争环境分析

##### 二、中国洗浴中心竞争愈演愈烈

#### 第二节 2014年中国洗浴中心竞争力分析

##### 一、服务战

##### 二、价格战

##### 三、新建桑拿洗浴在建筑、装潢上大肆比拼

#### 第三节 2015-2020年中国洗浴行业竞争趋势分析

### 第九章 2014年中国洗浴行业重点企业透析

#### 第一节 重庆富侨保健服务有限公司

#### 第二节 鞍山摩力圣汇温泉会馆

#### 第三节 天津宝丽金大酒店

#### 第四节 水晶岛（北京）国际休闲俱乐部

## 第五节 碧涛阁品牌连锁管理有限公司

## 第六节 上海东方罗玛假日酒店有限公司

## 第七节 在水一方餐饮娱乐有限公司

# 第十章 2015-2020年中国洗浴行业前景预测分析

## 第一节 2015-2020年中国洗浴行业发展趋势分析

一、洗浴中心是时下较流行的一种城市休闲方式

二、行业将逐步走向整合

三、连锁经营将成为趋势

四、桑拿洗浴替代其它服务行业是自身发展的必然趋势

## 第二节 2015-2020年中国洗浴中心发展方向

一、都市洗浴文化凸显三大亮点

二、中国洗浴中心多元化发展趋势

三、洗浴中心装修风格的发展趋势

四、洗浴业消耗模式发展趋势解析

## 第三节 2015-2020年中国洗浴行业市场预测分析

一、2015-2020年中国洗浴行业市场规模预测

二、2015-2020年中国洗浴、按摩市场盈利预测

# 第十一章 2015-2020年中国洗浴行业投资战略研究

## 第一节 2014年中国洗浴行业投资环境分析

一、经济环境

二、政策准入

三、产业环境分析

四、洗浴行业投入与回报分析

## 第二节 2015-2020年中国洗浴行业投资商机点评

一、投资洗浴连锁投资潜力研究

二、加盟洗浴行业盈利预测

三、中医美容、中药汽疗洗浴投资吸引力

四、高端、智能洗浴设备成投资热点

## 第三节 2015-2020年中国洗浴行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场运营机制风险

三、市场竞争风险

## 四、进退入风险

### 第四节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/259093.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。